



HOE MAAK JE COMMERCIËLE COMMUNICATIE DUIDELIJK HERKENBAAR?



Stap 1

Label je commerciële communicatie visueel met een van deze termen* aan het begin van je beschrijving:

- advertentie
- publiciteit

*Als jouw publiek voornamelijk uit anderstalige kijkers bestaat, dan kan je ook het woord 'advertising' gebruiken.



Stap 2

Tag jouw partner(s) aan het begin van de beschrijving: @partner



Stap 3

Duid binnen het platformstelsel de aanwezigheid van commerciële communicatie aan.