

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV PLAY MEDIA

(dossier nr. 2023/571)

BESLISSING nr. 2023/008

13 maart 2023

In de zaak van VRM tegen nv Play Media,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,
Dhr P. SOURBRON, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 13 maart 2023,

Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 9 januari 2023 van 18u tot 24u onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Play 4 van nv Play Media.

2. Op 8 februari 2023 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport inzake de naleving van de regelgeving voor.

3. Op 13 februari 2023 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen nv Play Media (hierna: Play Media), met maatschappelijke zetel Harensessesteenweg 224 te 1800 Vilvoorde, een procedure op tegenspraak op te starten. Aan Play Media wordt gevraagd of zij akkoord kan gaan met een volledig schriftelijke behandeling van de zaak.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 16 februari 2023 aan Play Media meegedeeld.

5. Play Media bezorgt bij mailbericht en aangetekend schrijven van 28 februari 2023 schriftelijke opmerkingen aan de VRM.

6. Play Media maakt geen gebruik van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op de zitting van 13 maart 2023.

DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat de omstreeks 21u21 uitgezonden reclamespot voor 'Lotus Frangipane' commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed betreft, terwijl het logo dat gedurende de hele uitzending van commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed moet worden uitgezonden, ontbreekt.

Volgens de onderzoeksceel begaat de omroeporganisatie hierdoor een inbreuk op artikel 69 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 69 van het Mediadecreet bepaalt:

“Commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed moet op een duidelijke en contrasterende wijze een gestileerde afbeelding van een tandenborstel tonen gedurende de hele uitzending van de commerciële communicatie, naar rato van een tiende van de hoogte van het filmbeeld, verhoudingsgewijs weergegeven zoals hierna afgebeeld.”



A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie

9. Play Media geeft de inbreuk toe. De omroeporganisatie geeft aan dat het om een menselijke vergissing gaat van een medewerker van nv Ads & Data, het sales house van nv Play Media.

Als verzachtende omstandigheid vraagt Play Media om rekening te willen houden met de vertrouwelijk meegedeelde inkomsten die de spot zou hebben opgeleverd.

B. Beoordeling

10. Artikel 69 van het Mediadecreet schrijft voor dat commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed op een duidelijke en contrasterende wijze een gestileerde afbeelding van een tandenborstel moet tonen.

Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat dit logo tijdens de onderzochte periode ontbreekt bij de reclamespot van 'Lotus Frangipane', terwijl het commerciële communicatie betreft over suikerhoudend snoepgoed. Dit wordt erkend door Play Media.

Uit het voorgaande volgt dat Play Media een inbreuk heeft begaan op artikel 69 van het Mediadecreet.

11. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat Play Media de laatste jaren geen gelijkaardige inbreuk heeft begaan. Daarom is een waarschuwing in dit geval een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van nv Play Media een inbreuk vast te stellen op artikel 69 van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet nv Play Media hiervoor te waarschuwen.

Aldus beslist te Brussel op 13 maart 2023.

D. PEEREMAN
griffier

C. ADAMS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.