

VRT - 2012

marketing & communicatie



één

Eén, zo zijn er geen twee.

Eén

Eén, zo zijn er geen twee.

Gezond zelfvertrouwen.

Het breedste generalistische net met een mix aan kwalitatieve programma's en genres.

- **Kernwaarden:** authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid.
- **Mediakaart:** er wordt gestreefd naar een gelijkmatig bereik over alle doelgroepen.

Eén – marketing & communicatie

- **Imagocampagne – ‘Eén, zo zijn er geen twee’**: Imagospotjes met bekende gezichten van één: Jeroen Meus, Tom Waes, Freek Braeckman, Sabine Hagedoren. <http://www.een.be/programmas/een/zo-zijn-er-geen-twee>
- **Imagocampagne – ‘De bokesdozen van één’**: een warme campagne waarbij één brooddozen uitdeelde om het nieuwe tv-seizoen en schooljaar smakelijk in te zetten. Participatieve campagne via online, tv, radio en print. <http://youtu.be/6x6td6tCzII>
- **Programmacommunicatie op tv, radio en online**: De Vijfhoek, Iedereen Beroemd (incl. Tramacties in Gent & Antwerpen), Café Corsari, Wolven, Loslopend Wild, Salamander...
- **Acties rond maatschappelijke thema’s**: Moederdag, Vaderdag, ‘Ik leef verder’ ifv orgaandonorregistratie... <http://www.een.be/programmas/ik-leef-verder>

IMAGOCAMPAGNES



LAAT HET NIEUWE TV-SEIZOEN SMAKEN MET DE BOKESDOZEN VAN ÉÉN



één

"Yummy yummy yummy!" horen we je al denken. En gelijk heb je. Want straks krijg je één van de duizenden leuke bokesdozen van ons cadeau. Het enige wat je moet doen is één goed in de spijten rouwen. Rinkelet de bokesbel op tv? Smeer 'm dan als de blessem naar één.be en haal je bokesdoos in huis. First in, first served. Alvast veel plezier ermee. En laat het nieuwe tv-seizoen smaken!

De bokesdozen van één, daarvoor word je wakker.



PROGRAMMACOMMUNICATIE





Wegens succes verlengd.

Canvas

Wegens succes verlengd.

Het generalistisch, actuatedreven, informatief en verdiepend televisienet.

Canvas is er voor de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking op vlak van informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie.

Vanaf 1 mei is er al vanaf 14u een volwaardig Canvas.

- **Kernwaarden:** impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid.
- **Mediakaart:** meer weten en avontuur.

Canvas – marketing & communicatie

- **Een volwaardig Canvas vanaf 14u:** reeks televisiespots ter aankondiging dat het aanbod van Canvas vanaf 1 mei vroeger op de middag wordt ingezet.
<http://youtu.be/9BAIz78BUxw>
- **Linda De Win – Villa Politica:** de mediatransfer van het jaar dankzij de uitgebreide tijd op Canvas. <http://youtu.be/OMnDTMwNAWk>
- **De overgang van de Olympische Spelen naar de najaarsprogrammatie:** “Na de Spelen komt de achtergrond terug op de voorgrond”; ter afsluiting van de drukke sportzomer. <http://youtu.be/iRdpQUIsHEY>
- **Nieuwe idents – ‘Canvas gekeken?’:** een reeks tv-spots op de trein tonen het nazinderen van de Canvasprogramma’s op de kijker. <http://youtu.be/6x6td6tCzII>
- **Scandinavische week ‘Canvas wordt KANVAS’:** naar aanleiding van 15 jaar Canvas. Een week lang aangepaste programmatie. Een geïntegreerde campagne: tv, radio, print, online, events... Met oa. Canvas-events in Vlaanderen: mobiele Canvas-sauna, Canvas & Sporza curlingwedstrijd, Canvas nocturne etc.
 - TV-spot: <http://youtu.be/Xmi8p3BPC8c>
 - Trailers: <http://youtu.be/YLebFUQm6LI>



CANVAS GEKEKEN?



IMAGOCAMPAGNES & CANVAS EVENTS

CANVAS WORDT KANVAS

SCANDINAVISCH WEEK

 24 NOVEMBER TOT 2 DECEMBER

Van 24 november tot 2 december verandert CANVAS in KANVAS. We blijven uw vertrouwde venster op de wereld, maar met extra aandacht voor het Hoge Noorden. Een week lang serveren we u sterke en boeiende televisie uit en over Scandinavië, maar ook heel wat extra's zoals een rondrijdende KANVAS SAUNA MØBIL, een KANVAS KOTTBULLAR FEST in Leuven én een exclusieve KANVAS NØKTURNE in Ikea Gent.

GA NAAR WWW.KANVAS.TV, RESERVEER EEN PLAATS IN DE KANVAS SAUNA MØBIL EN MAAK KANS OP EEN KANVAS-TRIP DOOR SCANDINAVIË.

 ALLE INFO: WWW.KANVAS.TV

SAUNABONNEN



VANAF 3 SEPTEMBER

360 VIERKANTE METER #alerter



NAJAAR.

 SEPTEMBER - DECEMBER 2012

nick extra

DE CANVASCONNECTIE

De beste mensen om te werken voor je wil zijn. In één plek. In één wereld.

Deze KANVAS Connectie is een samenwerking van De Canvasconnectie in Leuven met de KANVAS Connectie in Gent. Samen met de KANVAS Connectie in Brussel en de KANVAS Connectie in Antwerpen.

In september 2012 wordt de KANVAS Connectie in Leuven een onderdeel van de KANVAS Connectie in Leuven.

Deze KANVAS Connectie brengt 33 mensen en medewerkers samen om te werken in één plek. In één wereld. Samen met de KANVAS Connectie in Brussel en de KANVAS Connectie in Antwerpen.

Dit is de KANVAS Connectie in Leuven. Samen met de KANVAS Connectie in Brussel en de KANVAS Connectie in Antwerpen.

Dit is de KANVAS Connectie in Leuven. Samen met de KANVAS Connectie in Brussel en de KANVAS Connectie in Antwerpen.



Ketnet verhuist.

Ketnet

Ketnet verhuist!

Ketnet speelt in op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen tot 12 jaar. Kinderen groeien met Ketnet, en Ketnet groeit met de kinderen.

Het net met een 360° strategie: tv, on demand, interactieve toepassingen, online aanbod, participatieve acties en evenementen. Sinds 1 mei 2012 heeft Ketnet een eigen kanaal Op12.

- **Kernwaarden:** (zelf)ontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en (daad)kracht.
- **Mediakaart:** alle kinderen tot 12 jaar.

Ketnet – marketing & communicatie

- **Ketnet verhuist** – “de Ketnet verhuisdozen”: de kinderen begeleiden bij de overschakeling naar het nieuwe, aparte kanaal Op12. Een geïntegreerde, participatieve belevingscampagne op alle fronten: programmatie, tv, radio, print, billboards...)
=> tv-spot ‘verhuis mee met Ketnet’: <http://youtu.be/GhK5seGFU3E>
- **Mobiliserende acties rond maatschappelijke thema’s:**
 - Move tegen pesten. <http://youtu.be/phO3GxlcmEk>
 - Kom op appels! <http://youtu.be/RrAwgunsVbc>
- **Programma’s & events:** Junior Eurosong, Wie wordt wrapper, de komst van de Sint...
- **Opfrissen van look & feel:** kleuren, on air styling...

IMAGOCAMPAGNES



PROGRAMMACOMMUNICATIE & KETNET ACTIES





Pop-up TV
voor specifieke doelgroepen

OP12

Pop-up TV

voor specifieke doelgroepen.

OP12 moet na 20u specifieke groepen bereiken en kan uitwijktelevisie zijn voor bepaalde evenementen en sportwedstrijden die te niche zijn voor Eén of Canvas. Daarbij is er ook plaats voor samenwerkingen met radio en online.

OP12 – marketing & communicatie

Trailers, advertenties en online communicatie:

- **Magazinski:** het programma over jongeren. <http://youtu.be/oi2mhtxL8SE>
- **Fans of Flanders:** voor expats in Vlaanderen. <http://youtu.be/yB8BjHEqJ0M>
- **Jongeren & politiek - de 327 Op12:** een programma met 18-jarigen uit de 327 Vlaamse & Brusselse gemeenten naar aanleiding van de verkiezingen. <http://youtu.be/7-slu5UoShI>
- **Studio Brussel – Club 69 Op12** (oa. dEUS, XX, Absynthe Minded, Netsky etc.): exclusieve showcases van nationale en internationale artiesten live Op12. <http://youtu.be/5miaAtSGgsQ>
- **MNM – In De Remix Op12:** het programma toont de leefwereld van jonge hiphoppers en hun samenwerking met Vlaamse artiesten. <http://youtu.be/etuXwBJHNEM>
- **De Koningin Elisabethwedstrijd:** live concerten en panelgesprekken.



De Standaard

NIEUWS INFOTHEEK E-KRANT ARCHIEF+ DIENSTEN

voor abonnees » infotheek » Media



DIGITALE PERSONENWEEGSCHAAL + gratis kookboek

€ 29 elders € 49,95*

Met 'Magazinski' heeft de VRT meteen prijs

maandag 17 september 2012, 20u39 Dominique Deckmyn

AANRADEN 32



Alaska TV

Wie de opstart van Vier links liet liggen en afstemde op OP12 voor Magazinski, zag een van de meest frisse, oorspronkelijke programma's van 2012. En dat wil heel wat zeggen.

Magazinski is nochtans een verplicht nummer: het jongerenmagazine moest er komen van minister Lieten. VRT maakte een slimme keuze door in zee te gaan met het nieuwe productiehuis Alaska TV van Bart en Stijn Peeters, die zelf een aantal van hun oude bekenden én vooral een hoop jong talent binnenhaalden.



Paralympics 2012

woensdag 29 augustus om 20.30

OP12



Zoveel meer dan de hits.

MNM

Music and More. Zoveel meer dan de hits.

MNM stimuleert als toegankelijke instapradio de jonge luisteraars (inclusief nieuwe Vlamingen) en actieve genietters bij het samen beleven van de wereld in al zijn facetten.

MNM heeft aandacht voor maatschappelijk relevante thema's en zorgt voor een betrouwbaar informatief aanbod; afgestemd en steeds in connectie met haar luisteraars.

- **Kernwaarden:** optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.
- **Mediakaart:** plezier en genieten.

MNM – marketing & communicatie

- **Marathonradio van Peter Van de Veire:** ter ondersteuning van de studenten. Met een wereldrecord radiomaken als bonus.
<http://youtu.be/BY0K9zgyPFU>
- **De Strafste School:** MNM gaat op zoek naar de strafste school in Vlaanderen.
<http://youtu.be/EezB2g8QR6c>
- **MNM1000:** 1.000 goede redenen om te luisteren. De luisteraars staan centraal en kiezen hun song met een verhaal.
<http://youtu.be/x-o1s2gF9x4>
- **MNM Summerclub on the Road:** de zomertour van MNM doorheen Vlaanderen.
<http://youtu.be/ITCPpBc85TU>





Life is Music.

Studio Brussel

Life is music .

De motor voor een avontuurlijke & eigenzinnige kijk. Studio Brussel maakt de soundtrack voor het leven van de luisteraars. Daarbij richten ze zich op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod.

- **Kernwaarden:** avontuur, openheid, engagement en originaliteit.
- **Mediakaart:** avontuur.

StuBru – marketing & communicatie

- **Live uitzendingen en evenementen rond maatschappelijke thema's:**
 - Studio Brussel Recycle: een dag rond duurzame energie. http://youtu.be/2Ddyq_5rty8
 - Studio Brussel op de Galibier: ten voordele van astma- en mucopatiënten. http://youtu.be/C_yv8WjEPWE
 - Studio Brussel EcoPop: van op de eco & biobeurs in Kortrijk.
 - Studio Brusselle: vrouwendag.
- **Club 69:** het submerk voor exclusieve showcases van buiten- en binnenlandse artiesten. Met oa. The XX, Netsky, Gotye, Goose, Hot Chip, Jessy Ware, dEUS... Ook te zien Op12. http://youtu.be/x_GFevBcVOU
- **De festivalzomer 'Tune Your Summer – All Areas':** ter aankondiging van alle zomerfestivals met live uitzendingen op locatie. <http://youtu.be/UZIf2HGDT0Y>
- **Music For Life 2012 – Dementie:** Studio Brussel maakt dementie bespreekbaar. Met meer dan 625.000 steunbadges, tal van filmpjes, reportages, meer dan 1.500 bedankacties van de luisteraars... en "De Betties". Van 14 tot 21/12.
 - Introductiespot: <http://youtu.be/nxkTobCOHME>
 - De Betties live in het Sportpaleis: <http://youtu.be/RqZljZz5kdQ>



studio brusselle 3CD

Wife Is Music

CAT POWER • JANIS JOPLIN • NNEKA
ANOUK • FLORENCE + THE MACHINE • FEIST
KATY P • LADY GAGA • LANA DEL REY

AMY WINEHOUSE • LYNKEE LI • GLOUPE • EMELI SANDÉ

KIJK LIVE NAAR **69**
MET THE XX VIA OP12
OF STUBRU.BE/LIVE





De grootste familie van Vlaanderen
nog dichterbij jou.

Radio 2

*De grootste familie van Vlaanderen
nog dichterbij jou.*

Het brede familienet met een mix van informatie
(met grote aandacht voor de regio) & ontspanning.
Uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel.

- **Kernwaarden:** vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.
- **Mediakaart:** alle segmenten maar vooral huiselijkheid, vertrouwen en genieten.

Radio 2 – marketing & communicatie

- **Imagospot – ‘Welkom bij de grootste familie van Vlaanderen’**: 3 spots met de ambassadeurs van het merk. Met oa. Cathérine Vandoorne. <http://youtu.be/Ngl6BA-tW0E>
- **Communicatie van Radio 2 events**: bv. **Start van het kustseizoen**: http://youtu.be/8Kx_cAlC6dk, de Radio 2 Wandeldag...
- **Programmamacommunicatie - De Madammen in Parijs**: van 6 tot 8 juni trekken de MERKAMBASSADEURS Anja Daems, Cathérine Vandoorne en Ilse Van Hoecke naar Parijs. <http://youtu.be/okf89SjpNrl>
- **Programmamacommunicatie - De Madammen in Barcelona**: van 24 tot 26 oktober zenden De Madammen uit vanuit Barcelona. <http://youtu.be/Mp19tlUsa1o>
- **Radio 2 Zomerhit**, live op één: http://youtu.be/O_Uz5VNAsjk
- **Radio 2 Eregalerij**: Radio 2 zet Vlaamse artiesten met een leven vol muziek in de bloemen. <http://youtu.be/0oRJO5Z5ExA>
- **Radio 2 1.000 Klassiekers**: Radio 2 gaat samen met de luisteraars op zoek naar 1.000 klassiekers. <http://youtu.be/g3D3oFCdlj0>





Meteen mee.

Radio 1

Meteen mee.

Voor de nieuwsgierige luisteraar die meteen mee wil zijn en meer wil weten.

Focus op muziek, nieuws, informatie...

- **Kernwaarden:** openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid.
- **Mediakaart:** meer weten.

Radio 1 – marketing & communicatie

Communicatie en Radio 1 events met focus op muziek, events en actualiteit:

- **Radio 1 Sessie Norah Jones 29/05** <http://youtu.be/kt5t3SlnwrU>
- **Radio 1 Beatles Sessie 18/06**
- **De verkiezingen ‘Alles uit de bus’**
- **De Radio 1 Sessies 29/10 – 02/11:** met oa. Jef Neve, Jasper Steverlinck, Roland & Steven De Bruyn, Yevgueni en Absynthe Minded
- **Michael Van Peel – ‘Het besluit – een eindejaarsconference’**
- **Radio 1 – actuas pots:** korte spots met actuele vragen.

RADIO1sessies

VAN 29 OKT TOT 2 NOV

ROLAND & STEVEN DE BRUYN
maandag 29 OKTOBER

JEF NEVE
dinsdag 30 OKTOBER

ABSYNTHE MINDED 2 vrijdag NOVEMBER

YEVGUENI
woensdag 31 OKTOBER

JASPER STEVERLINCK donderdag 1 NOVEMBER

VAN PEEL OVERLEEFT 2012

(een eindejaarsconference)

“VAN PEEL OVERLEEFT 2012” IN ZIJN MICHAEL VAN PEEL VERBORGEN WIM DE WULF MET STEVENMCHEE.COM TECHNIEK T10.BE
 BEWERKT WWW.123COMEDYCLUB.BE IN SAMENWERKING MET RADIO 1, CANVAS, ARENBERGSCHOUWBURG en CAFE THE JOKER
 CANVAS WWW.MICHAELVANPEEL.BE ARENBERG

HAUTEKIET

samen slim





Alles voor de kunst.

Klara

Alles voor de kunst.

Klara mikt op de liefhebbers van klassieke muziek en cultuur. Klara biedt een blik op de (culturele) wereld met aandacht voor klassieke muziek en andere genres (ook jazz, world...).

- **Kernwaarden:** schoonheid, inzicht en “slowness”.
- **Mediakaart:** meer weten en genieten.

Klara – marketing & communicatie

- **Iedereen Klassiek:** groots event in het Concertgebouw en de binnenstad van Brugge. Meer dan 34.000 mensen namen deel. <http://youtu.be/kt5t3SlnwrU>
- **Klara Top 100:** de top 100 van de klassieke muziek op 11 en 12/02. http://youtu.be/VvERWkT_wvl
- **Klara for Kids:** klassieke muziek is er voor alle leeftijden. <http://youtu.be/SHnflqO-0-o>
- **The original soundtrack:** Bart De Pauw, Patrick Duynslaegher en Claude Blondeel serveren hun favoriete filmmuziek.
- **Klara in de Singel:** ter aankondiging van het grootse event op zaterdag 19/01 <http://youtu.be/RqZljZz5kdQ>
- **Jazz Middelheim:** campagne en live uitzending; van 16 tot 19/08. <http://youtu.be/0FyrOxa3eKM>





sporza

Deel de passie.

Sporza

Deel de passie.

Sporza zet in op live verslaggeving, sportnieuws en duiding; steeds binnen een kwalitatief en deontologisch kader.

Het multiplatformmerk van VRT voor Sport:
tv, radio en online.

Sporza – marketing & communicatie

- Ondersteuning van tal van **sportmanifestaties**: atletiek, voetbal, wielrennen...
- **De Rode Duivels ‘De duiveluitdagingen’**:
in nauwe samenwerking met de KBVB; samen de beleving rond de Rode Duivels verbeteren.
 - Bv. introductie Vincent Kompany: <http://youtu.be/K1TyIfVK4xQ>
 - Bv. Duiveluitdaging 1 België-Nederland: http://youtu.be/OtD_KiTw61k
- **Olympische spelen**: trailers en dagelijkse clip van de hoogtepunten en Belgische prestaties.
- **Opfrissen van look & feel**: kleuren, on air styling...





De referentie in cultuur.

Cobra

De referentie in cultuur.

Het actuele cultuurplatform voor bijdragen van VRT-netten en culturele partners.

Cobra verspreidt het aanbod zo veel mogelijk om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.

Cobra – marketing & communicatie

- **De Koningin Elisabethwedstrijd.**
- **Boekenbeurs:** campagne met de ‘boekendokter’; ter advisering van de lezers. + de “Cobra tip” bij de onafhankelijke boekenhandelaars.
- **Operatie O:** een ludieke actie om op 19 mei cobra.be 0 surfers te ontvangen. Antireclame blijkt soms de beste reclame te zijn.

<http://www.cobra.be/permalink/1.1361236>



Lien Van de Kelder daagt je uit voor
Cobra's Classic Battle
 Speel je meest of je minst?
 Of vind je klassieke muziek
 Eens heel en ander heel nu welles.be
 Wie wint, gaat met Lien op concertdate.

COBRA.be
 Uplodden vanaf 16 april op www.cobra.be
 Het programma van 6 tot en met 17 mei
 wordt mede gefinancierd door de Vlaamse Gemeenschap voor de Franse Taal en Cultuur (Vlaamse Gemeenschap voor de Franse Taal en Cultuur)



Vandaag Operatie NUL:
 Blijf weg van Cobra.be



Het nieuws staat niet stil.

DeRedactie – VRT Nieuws

Het nieuws staat niet stil.

De verkiezingen: geïntegreerde campagne voor de verkiezingen via alle kanalen van VRT: tv, radio en online.

www.devragedepartij.be

<http://youtu.be/7-slu5UoShI>





Het multimedia platform voor
buitenlanders in Vlaanderen.

Fans of Flanders

Maakt Vlaanderen geliefd bij buitenlanders.

Website en tv-programma ter ondersteuning van de
buitenlander in Vlaanderen:

<http://www.fansofflanders.be/>

Het programma wordt uitgezonden Op12 maar valt ook
te bekijken op één en Canvas.

<http://youtu.be/yB8BjHEqJ0M>

FANS OF FLANDERS

Fans of Flanders on television

Wednesdays 8 pm on OP12 | Saturdays 11.30 am on één | Saturdays 6.30 pm on Canvas

Meet Flanders in all its wonderful quiriness!
an initiative of VRT, the Flemish Public Broadcaster

CHANNELS

FANS OF FLANDERS

Reception



THE DUTCH TOUCH ♥ 15

FEATURED



Win the latest Lady Linn album
Wednesday, January 16, 2013 ♥ 5



Did you say alcohol testing?
Friday, January 18, 2013

FANS OF FLANDERS



MOST RECENT MOST LOVED MOST READ



FANS OF FLANDERS:
THE TV EPISODES.



Fans of Flanders

every wednesday at 20.00

OP12