

VLAAMSE *REGULATOR* VOOR DE MEDIA



INHOUD

INLEIDING	3
 DEEL I PERFORMANTIEMAATSTAVEN	
Artikel 16	
Bereiken van een groot publiek	
Maatstaf 1. Bereik VRT totaal	4
Maatstaf 2. Weekbereik VRT-TV	5
Maatstaf 3. Weekbereik VRT-Radio	8
Maatstaf 4. Journaal en informatie op TV	10
Maatstaf 5. Nieuws op radio	11
Maatstaf 6. Cultuur op spoor 2 televisie	13
Maatstaf 7. Educatie op spoor 2 televisie	15
Kwaliteit van het aanbod	
Maatstaf 8. Kwaliteitsbewaking	17
Diversiteit van het aanbod	
Maatstaf 9. Behoud uitzenduren cultuur	27
Vlaamse producties	
Maatstaf 10. Vlaamse producties radio	28
Maatstaf 11. Vlaamse producties televisie	30
 Artikel 24	
Maatstaf 12. Digitalisering Productie- en Distributieproces	31
 Artikel 28	
Maatstaf 13. Transmissie	32
 Artikel 32	
Maatstaf 14. HR	35
Maatstaf 15. Beheersing personeelskosten	37
Maatstaf 16. HR & diversiteit	38
 Artikel 41	
Maatstaf 17. Financieel	40
 DEEL II AFGELEIDE PERFORMANTIEMAATSTAVEN	
Artikel 9	
Betreffende de diversiteit op de netten	45
Betreffende de investering in Vlaamse fictie	46

Artikel 10

Betreffende Radio 1	47
---------------------------	----

Artikel 11

Betreffende RVi en BVN	50
------------------------------	----

Artikel 14

Betreffende het interne productiehuis	53
Betreffende de externe producties	55

DEEL III AANBEVELINGEN

Aanbeveling 1. Het niet behalen van de performantiemaatstaven	57
Aanbeveling 2. Het meten van de bepalingen voor de verschillende radio- en televisiezenders	57
Aanbeveling 3. Het gebruik van CIM-cijfers	58
Aanbeveling 4. Het invoeren van een permanent kwaliteitssysteem	58
Aanbeveling 5. De studie van Ipsos Belgium	59
Aanbeveling 6. De playlists van de radiozenders	59

DEEL IV BIJLAGEN

Bijlage 1. Bereik van de verschillende VRT-media op maandbasis	60
Bijlage 2. Lijst van programma's journaal en informatie op televisie	61
Bijlage 3. Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2. (week 47, 19 – 25 november 2007)	63
Bijlage 4. Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie	65
Bijlage 5. Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie. (week 47, 19 – 25 november 2007)	66
Bijlage 6. Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie	71
Bijlage 7. Overzicht van prijzen en nominaties	72
Bijlage 8. Managementsamenvatting van het onderzoek betreffende één VRT radio- kanaal met een Nederlandstalig muziekprofiel	75
Bijlage 9. Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties	78
Bijlage 10: Het onderzoek van Ipsos Belgium inzake de herkenning van minstens 1 VRT radiokanaal als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel	81
Bijlage 11. Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00 op de generalistische televiekanalen van de VRT.	88
Bijlage 12: Overzicht van de gedraaide Nederlandstalige zanger(es)s(en) en groepen op Radio 1 tijdens de maand november 2007	107
Bijlage 13: Overzicht van de Nederlandstalige zanger(es)s(en) en groepen op Radio 1 tijdens de week van 5 tot en met 11 november 2007	110

INLEIDING

Het toezicht op de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap en het jaarlijks rapporteren hierover aan de Vlaamse Regering is één van de per decreet toegekende taken van de algemene kamer van de VRM.¹

Deze controle is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde en betreft geen financieel of budgettair toezicht, maar een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst.²

Dit eerste rapport is tot stand gekomen na onderling overleg tussen de Vlaamse Regulator voor de Media en de VRT. Het basisdocument voor het opstellen van dit rapport is de beheersovereenkomst 2007- 2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

Hierin worden zowel performantiemaatstaven als bepalingen beschreven waaraan de VRT moet voldoen.

Tijdens dit eerste jaar is gewerkt met (vertrouwelijke) kwartaalrapporteringen.

Dit liet toe om, conform de beheersovereenkomst van de VRT³ en van de VRM⁴, een afsprakenkader op te bouwen over het gezamenlijk bepalen van de meetsystemen en de rapportering. De cijfers die door de VRT zijn overgemaakt, zijn zowel afkomstig van CIM-audimetrie, CIM-radiostudie voor radio als van de studiedienst van de VRT. De cijfers van de studiedienst zelf zijn door de Regulator steekproefsgewijs gecontroleerd en gevalideerd.

Dit proces heeft geleid tot het voorliggend eindrapport.

Het rapport behandelt in het eerste deel de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst 2007- 2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

De meerderheid van de performantiemaatstaven is behaald. Vier van de zeventien performantiemaatstaven zijn niet behaald en twee performantiemaatstaven zijn gedeeltelijk tot grotendeels behaald.

In het tweede deel worden passages uit de beheersovereenkomst die aan de performantiemaatstaven gelinkt zijn, geanalyseerd.

In het derde en laatste deel heeft de Vlaamse Regulator voor de Media tenslotte enkele aanbevelingen geformuleerd.

¹ De Vlaamse Regulator voor de Media oefent conform het artikel 169, §1, 10°, van de gecoördineerde mediadecreten een inhoudelijk toezicht uit op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en rapporteert hierover jaarlijks aan de Vlaamse Regering.

² In de Memorie van Toelichting van het ontwerp van decreet houdende de oprichting van het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaamse Regulator voor de Media en houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 staat het volgende inzake het nieuwe artikel 169 (stuk 464 nr. 1, p. 9): "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of een budgettair toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de VRM is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."

³ Cf. artikel 42, §1 van de beheersovereenkomst 2007 – 2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, waar in de 4de paragraaf het volgende gesteld wordt: "De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De VRM en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de performantiemaatstaven.."

⁴ Cf. artikel 10. van de beheersovereenkomst voor 2007- 2010 tussen de Vlaamse Regering en de Vlaamse Regulator voor de media, waarin het volgend wordt gesteld: "in het kader van het toezicht op de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap zullen de door de openbare omroep gebruikte methodiek en de bijhorende meetinstrumenten gevalideerd worden. Dit zal opgenomen worden in de jaarlijkse rapportering aan de Vlaamse Regering."

DEEL I: PERFORMANTIEMAATSTAVEN

ARTIKEL 16

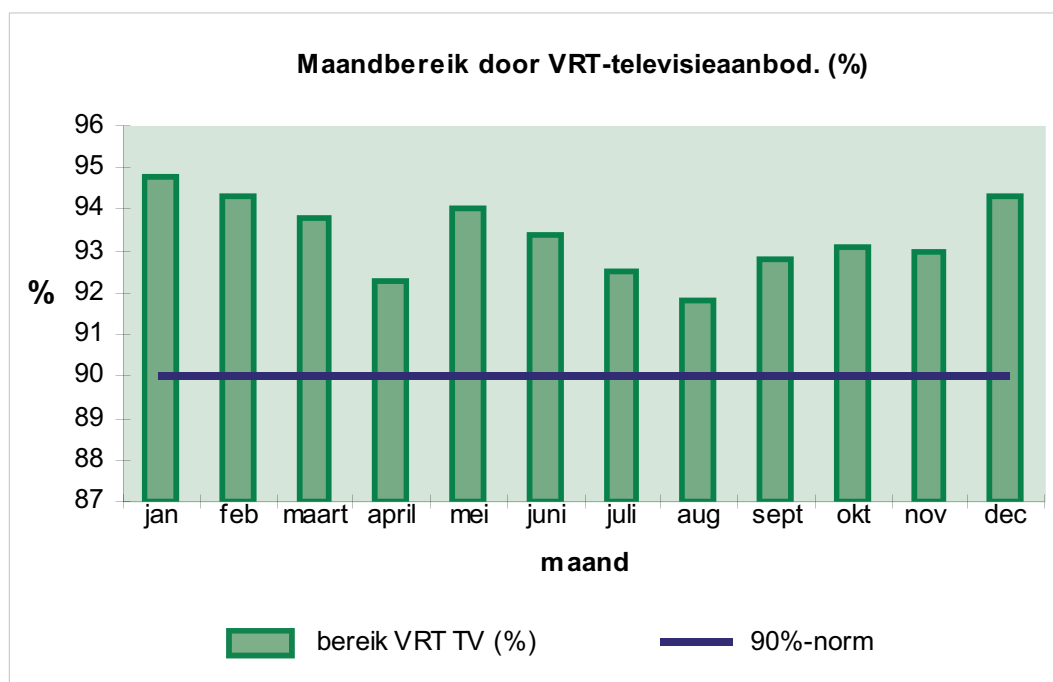
MAATSTAF 1. DE VRT ZAL MET ZIJN AANBOD OVER DE VERSCHILLENDE MEDIA⁵ OP MAANDBASIS MINSTENS 90% VAN DE BEVOLKING⁶ BEREIKEN⁷.

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT met zijn aanbod van radio of televisie op maandbasis minstens 90 % van de bevolking te bereiken.

Uit de CIM-cijfers die door VRT zijn overgemaakt blijkt dat de VRT via zijn televisieaanbod maandelijks tussen de 91,8% en 94,8% van de bevolking bereikt.

Uit de grafiek blijkt dat de maatstaf van minstens 90% behaald is.

Als bijlage 1 wordt een tabel toegevoegd met de cijfers voor VRT-televisie, VRT-radio en VRT-online voor het jaar 2007.



CONCLUSIE: De VRT blijkt deze maatstaf behaald te hebben

⁵ Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

⁶ Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+. Voor 2007 betekent dit: voor de bevolkingsgroep 4+: 5.787.00 (bron: CIM audimetrie), voor de bevolkingsgroep 12+: 5.230.000 (bron: CIM PMP)

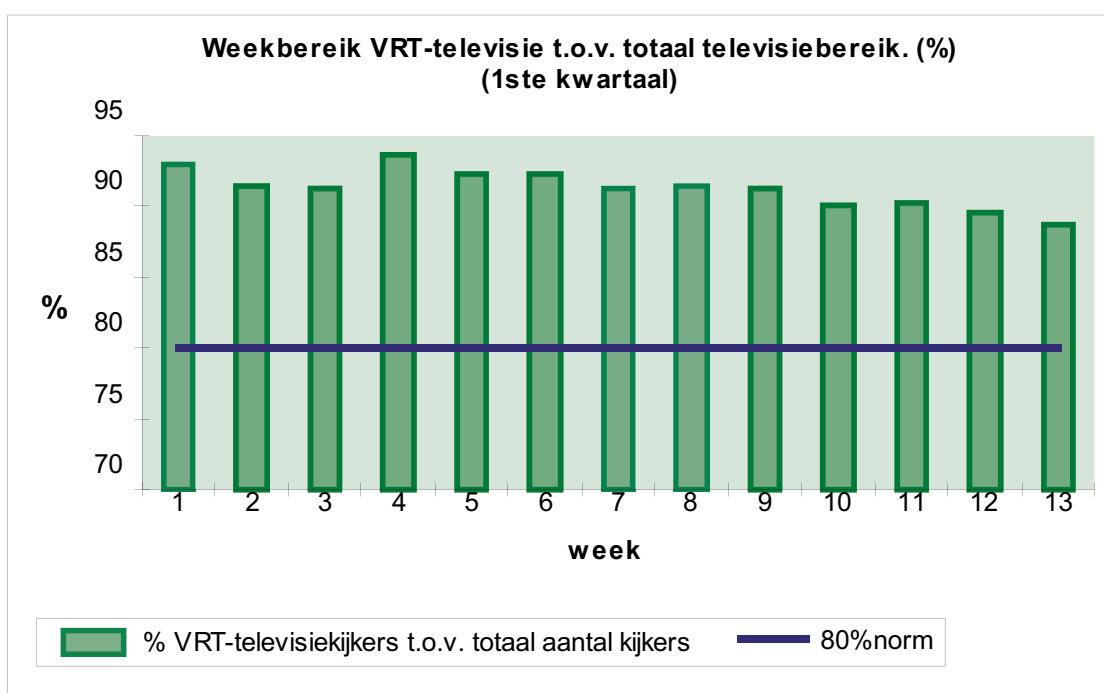
⁷ Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PMP onderzoek of andere betrouwbare referentie.

MAATSTAF 2. DE VRT ZAL MET ZIJN VERSCHILLENDE TELEVISIEKANALEN OP WEEKBASIS MINSTENS 80 % VAN DE TELEVISIEKIJKENDE BEVOLKING BEREIKEN⁸.

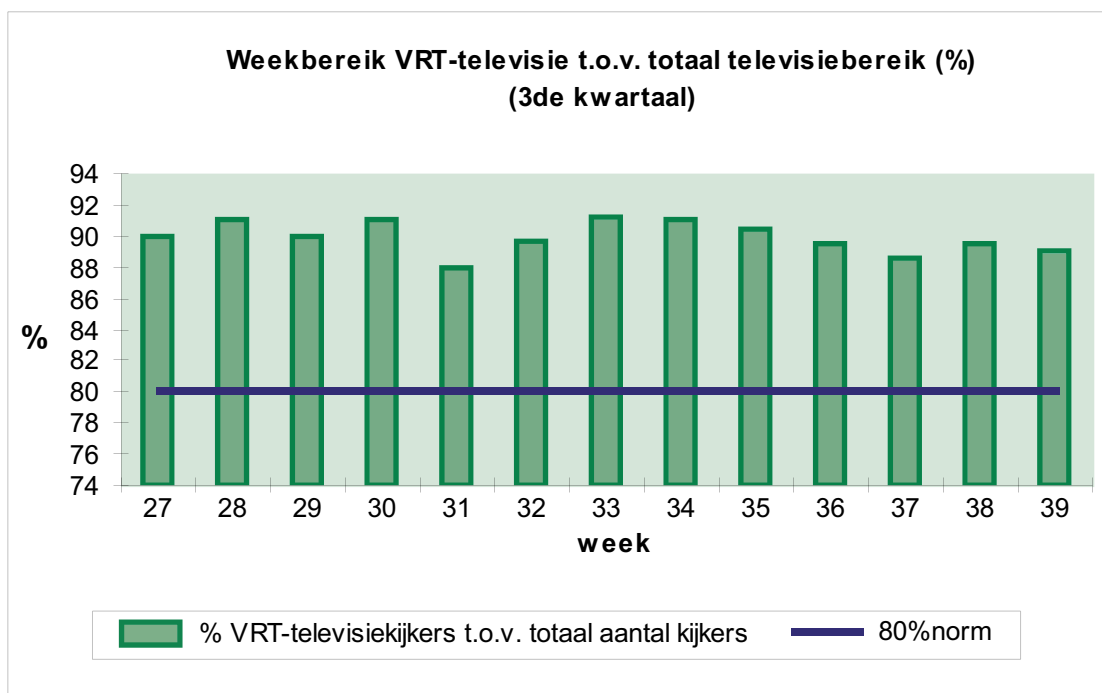
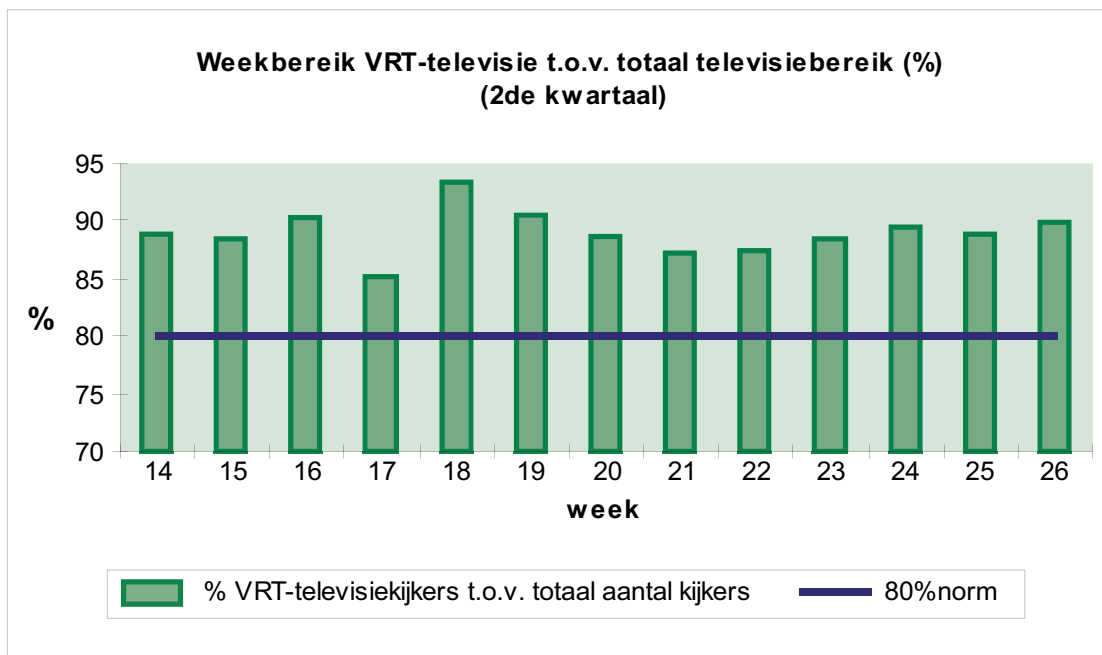
Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT op weekbasis met zijn verschillende televisiekanalen minstens 80 % van de televisiekijkende bevolking te bereiken.

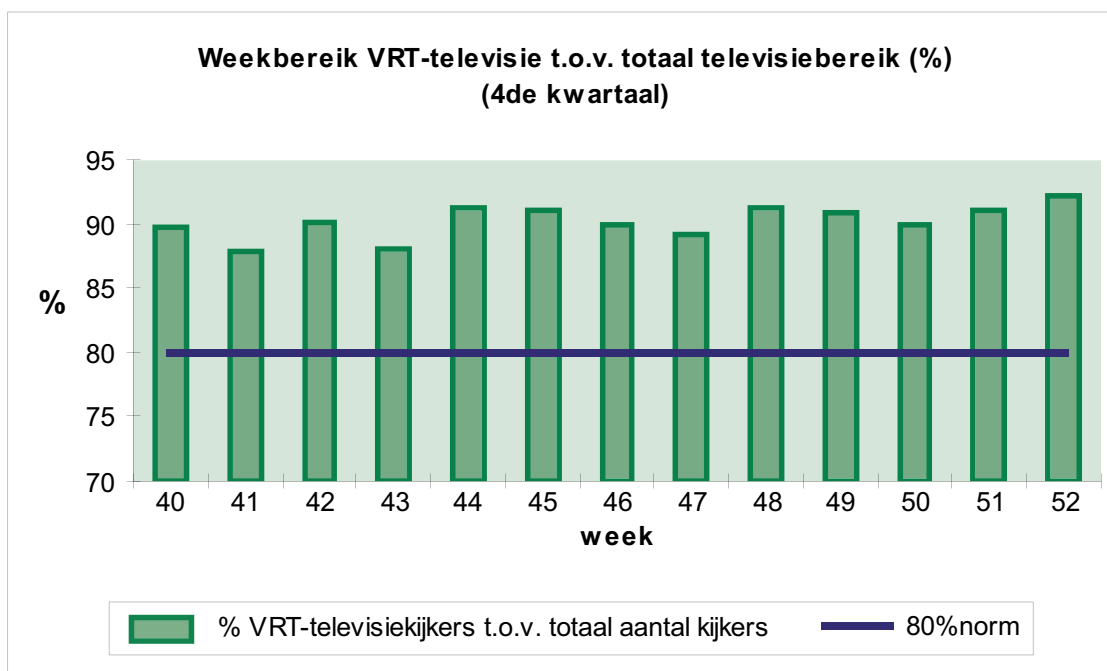
Uit cijfers van de VRT studiedienst blijkt dat de VRT met zijn verschillende televisiekanalen op weekbasis tussen 87,3% en 93,7% van de televisiekijkende bevolking bereikt.

Uit de grafieken blijkt dat de maatstaf van minstens 80% behaald is.



⁸ Bereikdefinities Televisiekanalen: minstens 15 minuten consecutief gekeken naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).





CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

MAATSTAF 3. DE VRT ZAL MET ZIJN VERSCHILLENDE RADIOKANALEN OP WEEKBASIS MINSTENS 80% VAN DE RADIOLUISTERENDE BEVOLKING BEREIKEN⁹ .

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT op weekbasis met zijn verschillende radiokanalen minstens 80% van de radioluisterende bevolking te bereiken.

De VRT bereikt met zijn radiokanalen volgens de resultaten van de eerste CIM-radiostudie van 2007 (15 januari t.e.m. 15 juni 2007) 84,4% van de radioluisterende bevolking.

De VRT bereikt volgens de resultaten van de tweede CIM-radiostudie van 2007 (6 augustus t.e.m. 23 december 2007) 81,7 % van de radioluisterende bevolking. Het gemiddelde van deze twee golven is 83,0%

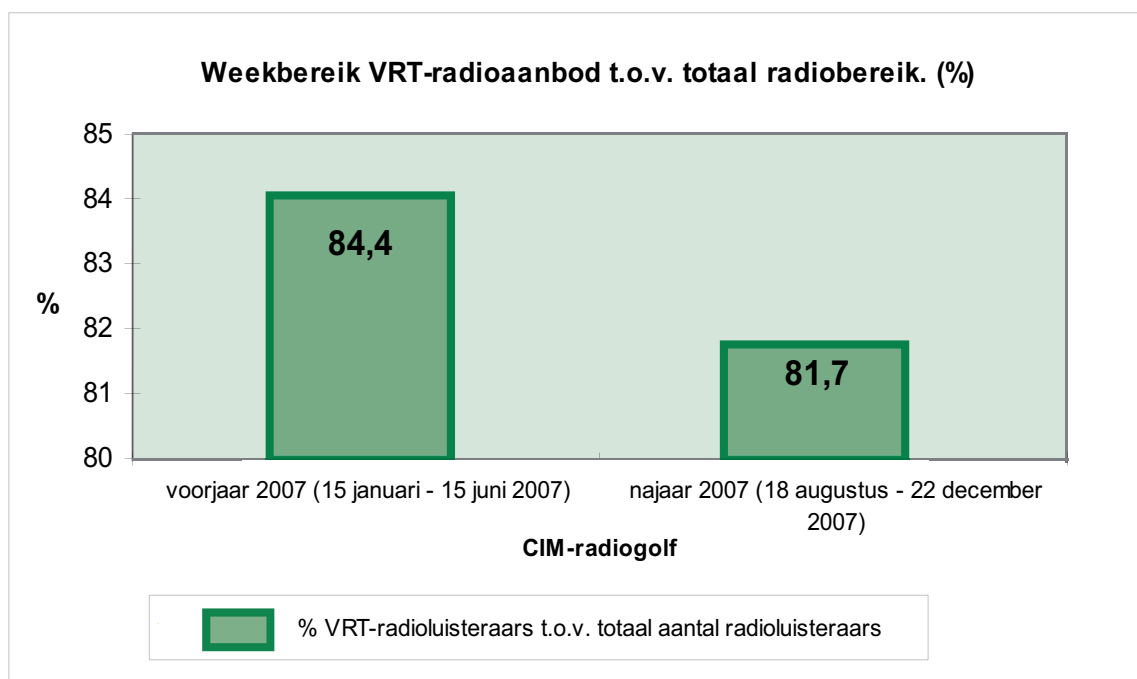
Het gebruik van de erkende CIM-cijfers heeft als gevolg dat er geen cijfers op weekbasis kunnen gegeven worden en dat voor de periodes van 1 januari 2007 t.e.m. 14 januari, van 15 juni t.e.m. 5 augustus 2007 en van 24 december t.e.m. 31 december 2007 geen metingen gebeurd zijn. In artikel 16 van de beheersovereenkomst van de VRT worden nochtans cijfers op weekbasis gevraagd (cf. performantiemaatstaf supra)

Indien het bereik voor deze periode (en niet het weekbereik) in beschouwing zou genomen worden, dan zou de maatstaf van minstens 80% behaald zijn.

De VRT heeft er de voorkeur aan gegeven om de CIM-cijfers over te maken, omdat deze algemeen aanvaard worden. Indien de VRT interne cijfers zou overmaken, dan zouden deze resultaten voor discussie vatbaar zijn, omdat hun meetsysteem enkel intern gebruikt wordt.

Uit volgende grafieken blijkt dat de maatstaf van minstens 80% *op weekbasis* niet behaald is, omdat er geen cijfers op weekbasis beschikbaar zijn en omdat tijdens de periodes van 1 januari 2007 t.e.m. 14 januari, van 15 juni t.e.m. 5 augustus 2007 en van 24 december t.e.m. 31 december 2007 geen metingen gebeurd zijn.

⁹ Bereikdefinitie radiokanalen: minstens 15 minuten consecutief geluisterd naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).



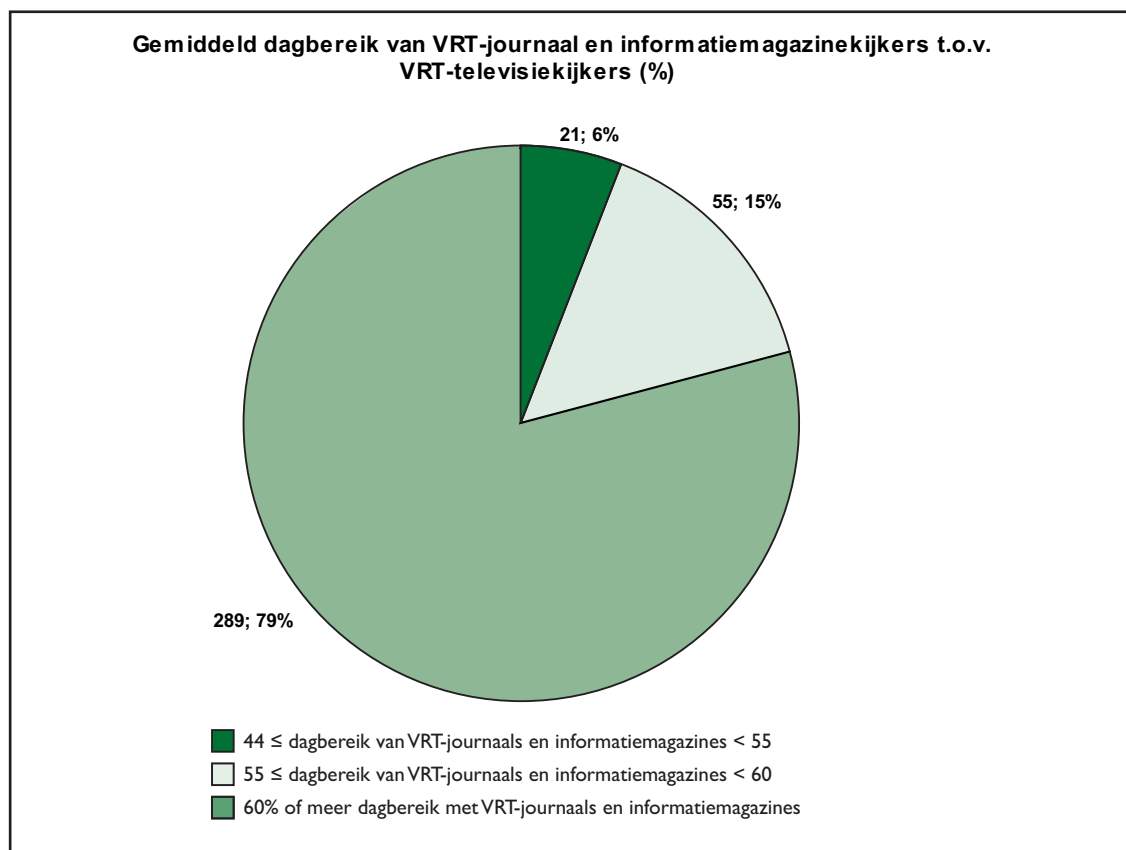
CONCLUSIE: De VRT kan op basis van de overgemaakte cijfers niet aantonen dat de performantiemaatstaf op weekbasis behaald is. De cijfers van de CIM-radiostudie lijken wel aan te geven dat de VRT tijdens deze twee periodes de 80%-norm gemiddeld bereikt heeft.

MAATSTAF 4. DE VRT ZAL MET DE TOTALITEIT VAN ZIJN JOURNAALS EN INFORMATIEMAGAZINES OP ZIJN TELEVISIEKANALEN GEMIDDELD PER DAG 60% VAN DE VRT-TELEVISIEKIJKERS BEREIKEN.¹⁰

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT *gemiddeld* per dag met de totaliteit van zijn journaals en informatiemagazines¹¹ op zijn televisiekanalen 60% van de VRT-televisiekijkers te bereiken.

Uit interne cijfers van de VRT studiedienst blijkt dat de VRT voor zijn journaals en informatiemagazines dagelijks tussen de 44,5% en 87,7% van de VRT-televisiekijkers bereikt. De VRT bereikt gemiddeld per dag 67,4% van de VRT-televisiekijkers voor zijn journaals en informatiemagazines.

Uit de grafiek blijkt dat de maatstaf van gemiddeld per dag 60% behaald is.¹²



CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

¹⁰ Definitie van bereik: minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

¹¹ Het overzicht van de journaals en informatiemagazines zijn als bijlage 2 opgenomen

¹² Het maandoverzicht met de percentages zijn als bijlage 3 opgenomen

MAATSTAF 5. DE VRT ZAL MET ZIJN NIEUWSBULLETINS OP DE DIVERSE RADIOKANALEN PER DAG 80% VAN DE VRT-LUISTERAARS BEREIKEN.¹³

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT per dag met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen 80% van de VRT-luisteraars te bereiken.

De VRT bereikt met zijn nieuwsbulletins volgens de resultaten van de eerste CIM-radiostudie van 2007 (15 januari t.e.m. 15 juni 2007) 94,2% van de VRT-luisteraars.

De VRT bereikt met zijn nieuwsbulletins volgens de resultaten van de tweede CIM-radiostudie van 2007 (6 augustus t.e.m. 23 december 2007) 94,4 % van de VRT-luisteraars.

Het gebruik van de erkende CIM-cijfers heeft als gevolg dat er geen cijfers op weekbasis kunnen gegeven worden en dat voor de periodes van 1 januari 2007 t.e.m. 14 januari, van 15 juni t.e.m. 5 augustus 2007 en van 24 december t.e.m. 31 december 2007 geen metingen gebeurd zijn.

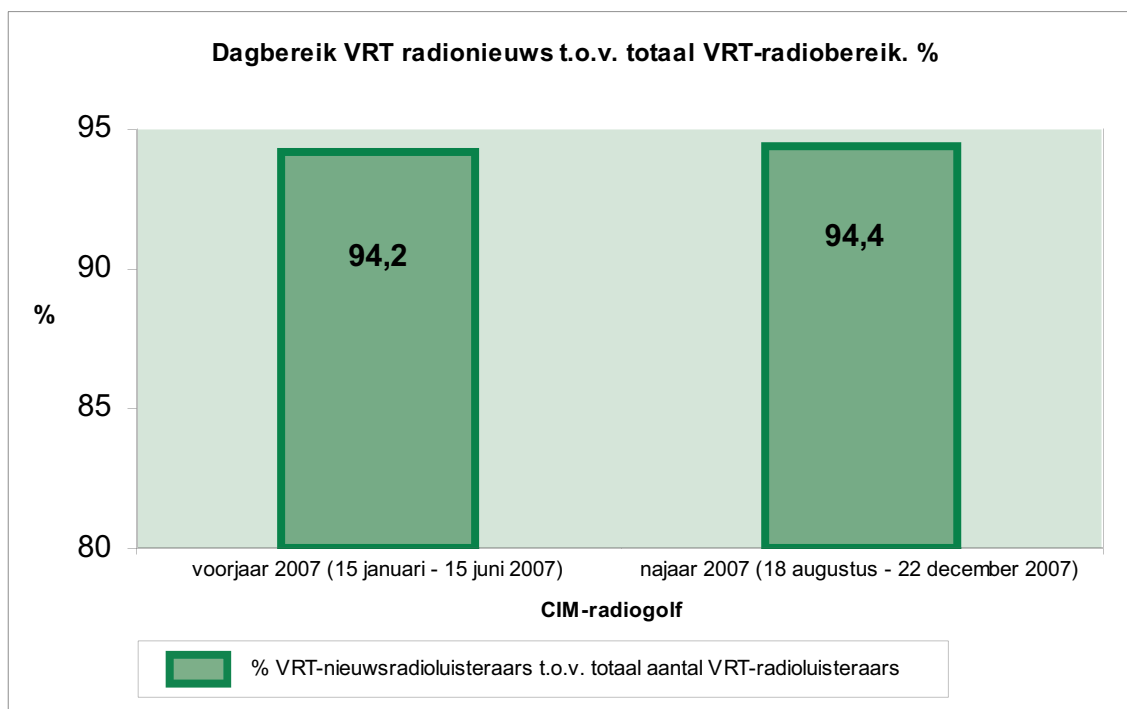
In artikel 16 van de beheersovereenkomst van de VRT worden nochtans cijfers op dagbasis gevraagd (cf. performantiemaatstaf supra)

Indien het bereik voor deze periode (en niet het dagbereik) in beschouwing zou kunnen genomen worden, dan zou de maatstaf van (minstens) 80% behaald zijn.

De VRT heeft er de voorkeur aan gegeven om de CIM-cijfers over te maken, omdat deze algemeen aanvaard worden. Indien de VRT interne cijfers zou overmaken, dan zouden deze resultaten voor discussie vatbaar zijn, omdat hun meetsysteem enkel intern gebruikt wordt.

Uit volgende grafieken blijkt dat de maatstaf van minstens 80% *op dagbasis* niet behaald is, omdat er geen cijfers op weekbasis beschikbaar zijn en omdat tijdens de periodes van 1 januari 2007 t.e.m. 14 januari, van 15 juni t.e.m. 5 augustus 2007 en van 24 december t.e.m. 31 december 2007 geen metingen gebeurd zijn.

¹³ Bereikdefinities op dagbasis: minimum 10 luisteren



CONCLUSIE: De VRT kan op basis van de overgemaakte cijfers niet aantonen dat de performantiemaatstaf op dagbasis behaald is. De cijfers van de CIM-radio-studie lijken wel aan te geven dat de VRT tijdens deze twee periodes de 80%-norm gemiddeld bereikt heeft.

MAATSTAF 6. DE GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN ZULLEN VIA SPOOR 2 EEN GEVARIEERD GAMMA CULTUURUITINGEN¹⁴ AAN BOD LATEN KOMEN WAARMEE ZE OP WEEKBASIS 20% VAN DE BEVOLKING BEREIKEN¹⁵

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT op weekbasis via de generalistische televisiekanalen met zijn gevarieerd gamma cultuuruitingen 20% van de bevolking te bereiken.

Uit interne cijfers van de VRT studiedienst blijkt dat de VRT via zijn gevarieerd gamma cultuuruitingen tussen de 12,5% (week 33) en 52,9% (week 49) van de bevolking bereikt. Gedurende 14¹⁶ van de 52 weken is de 20%-norm niet behaald.

De VRT bereikt gemiddeld per week 28,8% van de bevolking voor het gevarieerd gamma cultuuruitingen.

Voor deze maatstaf dient op weekbasis (en niet gemiddeld) 20% van de bevolking bereikt te worden en om die reden blijkt de maatstaf niet behaald te zijn.

Deze cijfers zijn interne cijfers van de VRT. Om die reden heeft de Vlaamse Regulator voor de Media een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor de periode van 19 tot en met 25 november 2007.¹⁷ Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die door de VRT overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit werd gemeten door de vergelijking te maken tussen de lijst met de ontvangen data van de VRT en de programmatie die gepubliceerd werd in een dagblad in de periode van 19 t.e.m. 25 november 2007.

De lijst van cultuurprogramma's wordt wekelijks door de VRT geselecteerd op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, een geïntegreerde historische databank en het gebruik van externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime).

Het aftoetsen en valideren gebeurt door de medewerkers van de cel marktstrategie.

Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité performantiemaatstaven cultuur en educatie. De leden van dit comité zijn: de heren Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Daniël Poesmans¹⁸ (Manager Studiedienst), Peter Goyvaerts (Manager Aanbodstrategie), Jan Hautekiet (Coördinatie OO-domeinen : cultuur, muziek en eigen fictie) en mevrouw Tineke Hermans (Coördinator OO-domeinen: nieuws & informatie, sport en kennis & wetenschap)

Dit comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2.

Voor de periode van 19 t.e.m. 25 november 2007 is een analyse overgemaakt van de

¹⁴ Aangezien het hier gaat over cultuur op de generalistische televisiekanalen, wordt hier met de bestaande brede definitie gewerkt die ook programma's toelaat die over kunstvormen (bv. documentaires) gaan. Echter, de programma's op spoor 1, die cultuuritems onder de aandacht van de kijkers brengen, worden hier niet in opgenomen.

¹⁵ Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

¹⁶ Het betreft volgende weken: 14, 17, 18 (april), 21, 22 (mei), 23, 25, 26 (juni), 27 (juli) 32 t.e.m. 35 (augustus)

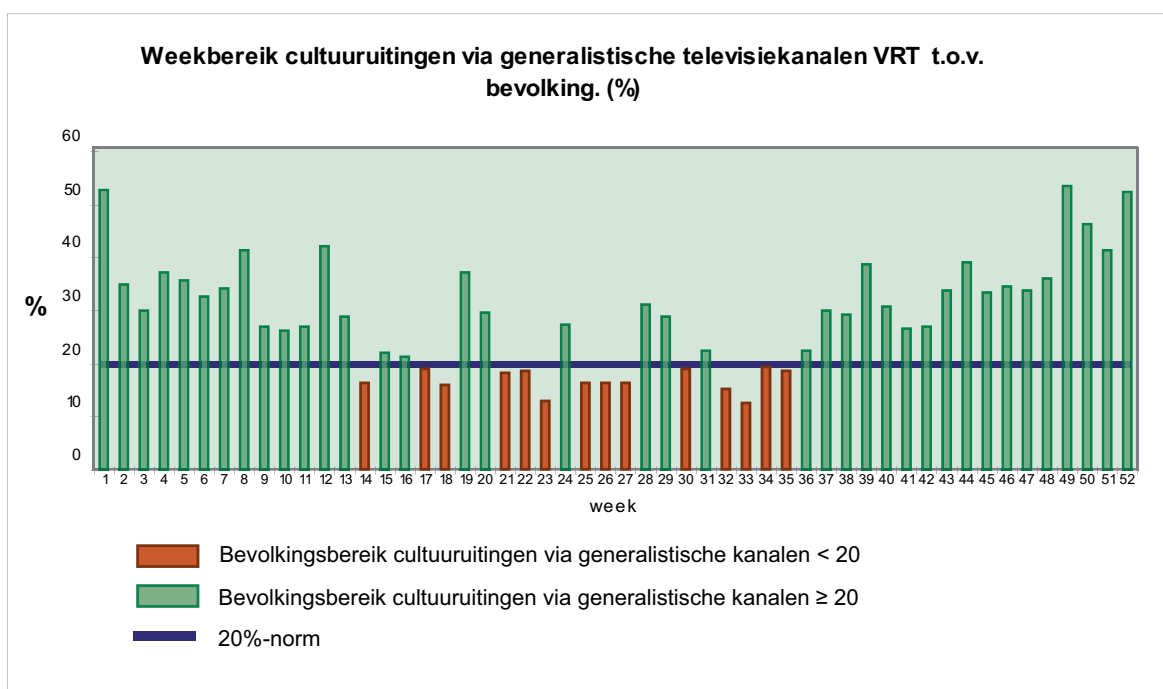
¹⁷ Deze cijfers zijn eind november 2007 via een brief, gericht aan de gedelegeerd bestuurder van de VRT, opgevraagd en zijn als bijlage 4 opgenomen.

¹⁸ Daniël Poesmans is op 1 april 2008 opgevolgd door de heer Wouter Quartier als manager van de studiedienst.

cultuurprogramma's die in deze periode zijn uitgezonden.

Voor het volledige jaar 2007 is een overzichtslijst met cultuurprogramma's als bijlage¹⁹ opgenomen en zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van 20% op weekbasis, over een analyse van een volledig jaar, niet behaald is.



CONCLUSIE: De VRT blijkt gedurende 14 van de 52 weken deze performantiemaatstaf niet behaald te hebben.

¹⁹ Zie bijlage 5

MAATSTAF 7. DE VRT ZAL ZIJN EDUCATIEVE OPDRACHT TER HARTE NEMEN. DE GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN ZULLEN DAARMEE²⁰ VIA SPOOR 2 OP WEEKBASIS 25% VAN DE BEVOLKING BEREIKEN²¹,

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT op weekbasis met zijn educatieve programma's via de generalistische televisiekanalen 25% van de bevolking te bereiken.

Uit interne cijfers van de VRT studiedienst blijkt dat de VRT via zijn educatieve programma's tussen de 17,1% (week 17) en 42,4% (week 47) van de bevolking bereikt. Gedurende 21²² van de 52 weken is de 25%-norm niet behaald.

De VRT bereikt gemiddeld 28,3% van de bevolking in het kader van de educatieve opdracht.

Indien het bereik voor deze periode (en niet het weekbereik) in beschouwing zou genomen worden, dan zou de maatstaf van (minstens) 25% behaald zijn.

Voor deze maatstaf dient op weekbasis (en niet gemiddeld) 25% van de bevolking bereikt te worden en om die reden blijkt de maatstaf niet behaald te zijn.

Deze cijfers zijn interne cijfers van de VRT. Om die reden heeft de Vlaamse Regulator voor de Media een steekproefsgewijze controle uitgevoerd voor de periode van 19 tot en met 25 november 2007.²³

Hieruit blijkt dat de opgegeven cijfers en uitzendingen die overgemaakt zijn, kloppen met het aantal uitgezonden programma's. Dit werd gemeten door de vergelijking te maken tussen de lijst met de ontvangen data en de programmatie zoals ze gepubliceerd werd in een dagblad voor de periode van 19 t.e.m. 25 november 2007.

De lijst van programma's die onder deze noemer valt worden wekelijks geselecteerd op basis van de definitie die in de beheersovereenkomst en het addendum van de beheersovereenkomst van de VRT zijn opgenomen, een geïntegreerde historische databank en het gebruik van externe bronnen (Humo, Filmmagie, gespecialiseerde websites, Viewtime). Het aftoetsen en valideren gebeurt met de medewerkers van de cel marktstrategie. Voor programma's waarover geen eenduidigheid bestaat, wordt beroep gedaan op het intern valideringscomité performantiemaatstaven cultuur en educatie. De leden van dit comité zijn: de heren Marc Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Daniël Poesmans²⁴ (Manager Studiedienst), Peter Goyvaerts (Manager Aanbodstrategie), Jan Hautekiet (Coördinatie OO-domeinen : cultuur, muziek en eigen fictie) en mevrouw Tineke Hermans (Coördinator OO-domeinen : nieuws & informatie, sport en kennis & wetenschap). Dit comité heeft de eindbeslissing over het al dan niet opnemen van een programma binnen het

²⁰ De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische ketnet-programma's.

²¹ Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

²² Het betreft volgende weken: 1, 2, 4(januari), 5 (januari- februari), 7 (februari), 11, 12, 13 (maart), 14, 15, 16, 17 (april), 18 (april- mei), 19 (mei), 28, 31 (juli)

²³ Deze cijfers zijn eind november 2007 via een brief, gericht aan de gedelegeerd bestuurder van de VRT, opgevraagd en zijn als bijlage 6 opgenomen..

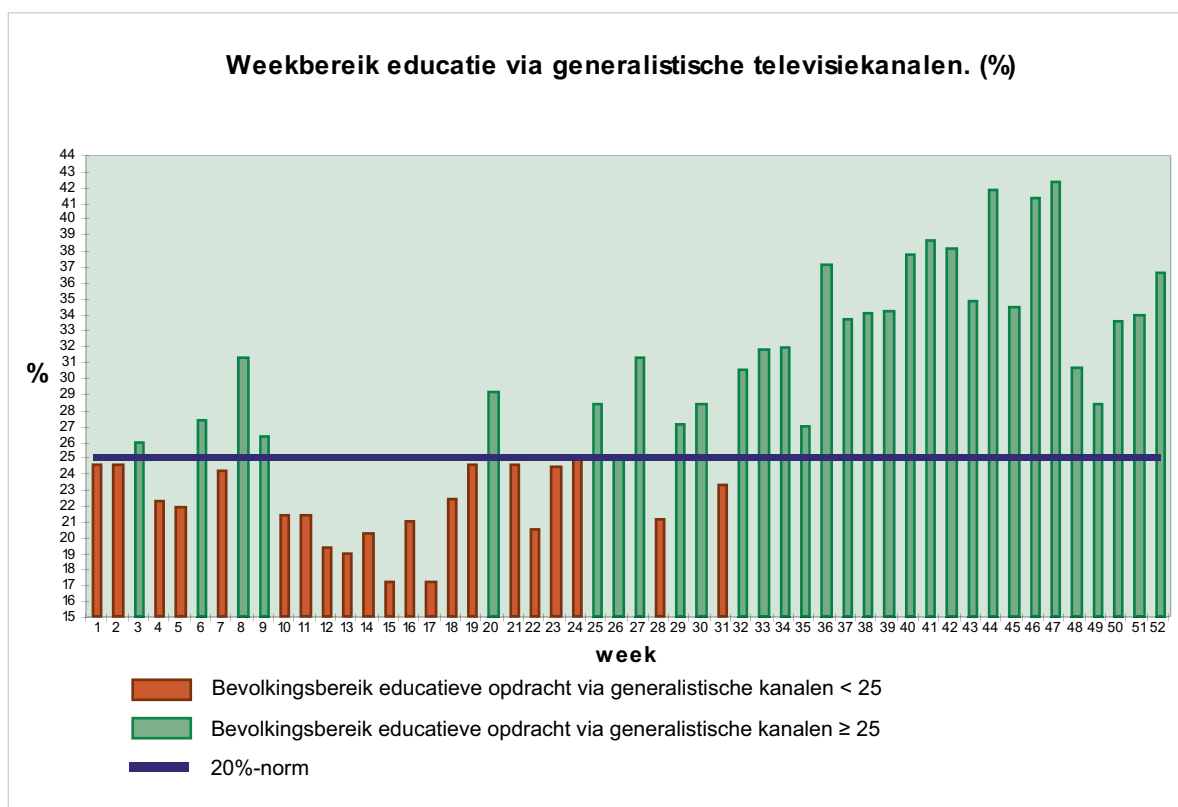
²⁴ Daniël Poesmans is op 1 april 2008 opgevolgd door de heer Wouter Quartier als manager van de studiedienst

gevarieerd gamma educatieve programma's via spoor 2.

Voor de periode van 19 t.e.m. 25 november 2007 is een analyse overgemaakt van de educatieve programma's die in deze periode zijn uitgezonden.

Voor het volledige jaar 2007 is een overzichtslijst met educatieve programma's als bijlage²⁵ opgenomen en zowel de lijst als de methodiek is door de Vlaamse Regulator voor de Media gevalideerd.

Uit volgende grafiek blijkt dat de maatstaf van 25% op weekbasis, over een analyse van een volledig jaar, niet behaald is.



CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf tijdens 21 van de 52 weken niet behaald te hebben.

²⁵ Zie bijlage 5

MAATSTAF 8. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DOOR MIDDEL VAN EEN PERMANENT SYSTEEM VAN KWALITEITSBEWAKING DE PUBLIEKE, FUNCTIONELE, ETHISCHE, OPERATIONELE EN PROFESSIONELE KWALITEIT TE GARANDEREN.

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen. In de beheersovereenkomst wordt gesteld dat er onder meer aandacht moet besteed worden aan de volgende vier dimensies

1. Functionele kwaliteit:
 - De opvolging van het programma-aanbod op TV
 - Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.
2. Publieke kwaliteit:
 - Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.
 - De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter
3. Ethische kwaliteit:
 - De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.
4. Operationele kwaliteit:
 - Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.

De VRT heeft beschrijvend aangegeven hoe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit gegarandeerd werd.

Volgende passages zijn voor de Regulator relevant:

HET KWALITEITSPROJECT

De VRT stelt dat hij in 2007 een model heeft ontwikkeld dat de kwaliteit van het aanbod definieert en meet.

Een eerste stap in dit kwaliteitsproject was een goede definitie vinden voor 'kwaliteit van de openbare omroep'. Daarvoor werd inspiratie gevonden bij de Nederlandse Publieke Omroep en in de kwaliteitsbenadering in de Beheersovereenkomst 2007-2011. Een VRT-kwaliteitskaart was het resultaat.

De kaart maakt onderscheid tussen drie kwaliteitsdomeinen :

- Functionele kwaliteit: de mate waarin het VRT-aanbod aan de wensen van de mediagebruiker voldoet. Hoe tevreden is de mediagebruiker? Hoe schat de mediagebruiker de betrouwbaarheid van het aanbod in? In welke mate komt de VRT tegemoet aan de vraag naar vernieuwing en innovatie?
- Publieke en ethische kwaliteit: de mate waarin het VRT-aanbod aan de behoeften van de

maatschappij voldoet. Centraal staan a) het meten van de aandacht voor de openbare omroepdomeinen ; b) de mate waarin de publieke meerwaarde wordt gerealiseerd ; en c) de mate waarin de beoogde doelgroepen worden bereikt.

- Operationele kwaliteit: de mate waarin het aanbod op een efficiënte en doelmatige manier tot stand komt.

Een tweede stap was het ontwikkelen en vastleggen van indicatoren. Ze moeten inzicht geven in de graad van succes met betrekking tot elk kwaliteitsdomein. In 2008 worden de indicatoren nog verder uitgebreid en verfijnd .

1. FUNCTIONELE KWALITEIT: VOLDOEN AAN DE BEHOEFTE VAN DE MEDIAGEBRUIKERS.

Functionele kwaliteit is de mate waarin het aanbod voor de beoogde mediagebruiker de functie vervult die hij vervuld wil zien. De VRT stelt dat hij regelmatig nagaat wat de behoeften van de mediagebruikers zijn en hoe de omroep deze invult. Ook het taalgebruik en de toegeschreven kwaliteit (het al of niet bereiken van het doelpubliek en hun beoordeling) zijn bij deze evaluatie belangrijk.

Uit de resultaten van dit project blijkt dat bijna alle kijkers in 2007 werden aangesproken door het aanbod van Eén en Canvas/Ketnet samen. De netten deden dit door in te spelen op de behoeften van de mediagebruikers. Eén richtte zich naar het brede publiek.

Canvas beantwoordde aan de behoeften van de meerwaardezoeker en de actieve ontdekker. Ketnet had een generalistisch aanbod voor kinderen. K'tje was een submerk van Ketnet dat peuters ondersteunt in hun ontwikkeling.

De VRT deelt zijn televisieaanbod in categorieën in. Dat doet hij volgens de ESCORT-methode van de EBU. Deze klassering zorgde er in 2007 voor dat:

- de invulling van de openbare omroepdomeinen nauwkeurig opgevolgd werd ;
- de score op de performantiemaatstaven permanent gemeten werd ;
- de diversiteit aan programma's evenwichtig verdeeld bleef ;
- de aansluiting van het programma-aanbod bij het netprofiel behouden bleef.

De openbare omroepen vergelijken hun ESCORT-klasseringen, dus ook hun mediastrategieën en het succes van hun aanbod bij de mediagebruikers.

COMPLEMENTARITEIT VAN HET RADIOAANBOD

De VRT-radionetten bereikten in 2007 samen bijna alle Vlaamse luisteraars. De kwaliteit van de programma's en diensten op alle netten werd permanent opgevolgd. Nieuwe programma's of diensten werden pas gelanceerd als ze voldeden aan de missie en waarden van de VRT en de netwaarden en als ze positief geëvalueerd werden op kwaliteit.

WAARDERINGS- EN TEVREDENHEIDSONDERZOEK NAAR OMROEP, MEDIUM, NET EN PROGRAMMA

De waarderingscijfers geven, naast brieven, telefoontjes en e-mails van de mediagebruikers, indicaties over de kwaliteit van de programma's. Deze cijfers zijn wel enkel beschikbaar voor tv-programma's.

Het volgende overzicht geeft de waardering voor de televisieprogramma's weer.

- De programma's op Eén kregen een gemiddelde waardering van 76%.
- De programma's op Canvas kregen een gemiddelde waardering van 77%.
- De journaals, informatie- en duidingsprogramma's hadden samen een gemiddelde waardering van 76%. Uitgesplitst was dat: Koppen 76%, Koppen Justitie 75%, Ter Zake 75%, De zevende dag 73%, Het Journaal van 19 uur 78% en Panorama 76%.
- De ficties haalden een gemiddelde waardering van 77%.
- De ontspanningsprogramma's haalden een waardering van 78%.
- De cultuurprogramma's op de VRT-televisienetten haalden een waardering van 77%.
- De educatieve programma's op de VRT-televisienetten kregen een waardering van 79%.

Om de waardering te verklaren, doet de VRT, via een online onderzoekstool, continu onderzoek naar de evaluatie van programma's. In combinatie met de waarden- en innovatiemeter worden er voor alle gemeten programma's kwantitatieve en kwalitatieve evaluatievragen gesteld.

De VRT meet ook het imago van en de tevredenheid over de belangrijkste Vlaamse radio- en tv netten. In 2007 zijn twee metingen voor radio en een voor tv uitgevoerd.

PRIJZEN EN NOMINATIES IN 2007

De VRT won in 2007 36 prijzen. 48 andere producties werden genomineerd²⁶

ONDERHOUDEN VAN DE PUBLIEKS BAND EN AFSTEMMEN ZENDSCHEMA OP DE MEDIAGEBRUIKER

De radio- en tv-netten stemmen hun zendschema's maximaal af op de behoeften van de mediagebruiker. Om die behoeften te kennen werd in 2007 gebruik gemaakt van marktonderzoek, evaluaties en tests van programma's, kijk- en waarderingscijfers en reacties van de mediagebruikers.

De radionetten zorgden ervoor dat hun programma's kwalitatief sterk bleven en nauw aansloten bij hun netprofiel. Ze streefden naar een horizontale programmering gedurende de weekdays. Tegelijk werd het radioaanbod via alle relevante netwerken verspreid. Op die manier onderhielden de netten een goede band met hun doelpubliek.

De VRT stelt dat de band met het brede publiek in 2007 ook werd onderhouden via evenementen en acties.

²⁶ Een exhaustief overzicht van prijzen en nominaties is als bijlage 8 opgenomen.

INNOVATIETRAJECTEN

Alle VRT radio-omroepen hebben een vernieuwingstraject doorgemaakt.

Radio 1 is in 2007 over de hele lijn vernieuwd, Donna startte begin 2007 met een innovatietraject, Radio 2 innoveerde zijn aanbod op een aantal terreinen, Studio Brussel versterkte zijn onlineaanbod en Klara investeerde in verrijkte interactieve radio met Ramblas en Op de valreep.

De VRT-televisieomroepen hebben ook een innovatietraject doorgemaakt. De styling van Eén werd geïmplementeerd op 1 januari 2007, Canvas startte in 2007 een innovatietraject op²⁷ en de segmentering van Ketnet, ingevoerd in april 2006, werd niet meer gehandhaafd. De zone K'tje, die zich richt op -4-jarigen, bleef bestaan.

TRENDWATCHING

Het kenniscentrum bij de Directie Marktstrategie heeft onder meer als taak om de programmamakers de nieuwste trends en de nieuwste ontwikkelingen in het medialandschap te signaleren via de interne weblog, het organiseren van lezingen, workshops en formatdagen en het uitnodigen van externe trendwatchers.

TAALGEBRUIK

In 2007 is het opgefriste Taalcharter onder de VRT-medewerkers verspreid en toegelicht door de coördinator van het kwaliteitsproject. De taalcoördinatoren hebben samen met de taaladviseur een taalprofiel voor hun net of redactie opgesteld.

De taaladviseur heeft honderden schriftelijke reacties behandeld. Ongeveer een kwart werd als een klacht beschouwd. In 2007 waren er opvallend minder taalvragen: ongeveer 2.100, tegenover 2.800 in 2006. De dalende trend die vorig jaar werd ingezet, zet zich door. Veel vragenstellers geven aan dat ze al op VRTtaal.net gekeken hebben, voor ze hun vraag voorleggen.

In 2007 is VRTtaal.net door gemiddeld 2.990 unieke bezoekers per dag geraadpleegd (tegenover 2.261 in 2006, een stijging van 33%). De Taalmail blijft een groot succes. Hij gaat naar circa 2.300 VRT-medewerkers en 14.000 belangstellenden buiten de VRT (tegenover 11.000 eind 2006).

Een nieuwe versie van de uitspraak- en intonatiegids Klink klaar werd voorbereid.

2. PUBLIEKE KWALITEIT: VOLDOEN AAN DE OPENBARE OPDRACHT.

Een hoge publieke kwaliteit bereikt de openbare omroep wanneer hij voldoet aan de opdrachten die de overheden hebben geformuleerd. Die zijn terug te vinden in de Resoluties van Praag en Krakau van de Raad van Europa, de gecoördineerde mediadecreten en de beheersovereenkomst.

²⁷ Het nieuwe Canvas inclusief een nieuwe netstyling en een nieuw logo werd gelanceerd in januari 2008.

EVALUATIE VAN DE INVULLING VAN DE OPENBARE OMROEPDOMEINEN

De VRT stelt dat hij de openbare omroepdomeinen centraal stelde bij de opbouw van zijn aanbod op radio, tv en online. In het jaarverslag (Krachtlijnen VRT-Mediabeleid) wordt beschreven hoe dit gebeurt.

De prioritaire opdracht van de VRT is Nieuws & Informatie brengen. De VRT houdt via zijn radio- en tv-netten en websites de mediagebruiker permanent op de hoogte van de actuele gebeurtenissen. Enkele VRT-media (zoals Radio 1, Deredactie.be) en sommige specifieke programma's (zoals Terzake en Koppen) brengen ook uitgebreid duiding bij de actuele gebeurtenissen en maatschappelijke evoluties.

Alle nieuws- en informatieprogramma's vallen onder de verantwoordelijkheid van een hoofdredacteur, beantwoorden aan de journalistieke deontologie en onderscheiden zich duidelijk van de andere programma's. De nieuwsdienst hanteert een aantal basiswaarden: betrouwbaar, onafhankelijk, onpartijdig, respectvol, toonaangevend, snel en toegankelijk. Door zijn onafhankelijke positie in het Vlaamse medialandschap kan de openbare omroep te allen tijde onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie garanderen.

DE OPVOLGING VAN DE MISSIE EN WAARDEN DOOR EEN PERMANENTE WAARDEN- EN INNOVATIEMETER

De VRT stelt dat de missie en waarden van de VRT centraal staan bij alles wat de VRT doet en aanbiedt. Alle netten vertrekken vanuit deze missie en waarden bij de ontwikkeling van hun profielen, programma's, websites en ander mediadiensten. Om na te gaan of het VRT-aanbod voldoet aan de VRT-missie en -waarden hanteert de omroep een waarden- en innovatiemeter.

De Waarden- en Innovatie-Monitor (WIM) van de VRT is een online onderzoeksinstrument om de waardenperceptie van programma's te meten en op te volgen.

In 2006 en 2007 werd dit onderzoeksinstrument ontwikkeld. Een panel van 10.000 deelnemers verklaarde zich akkoord om mee te werken aan VRT-onderzoek. Met de uitgebreide webapplicatie kan de VRT een volledig onderzoek bij zijn mediagebruikers uitvoeren: vragenlijsten programmeren en uitsturen, de panelsamenstelling opvolgen, analyses uitvoeren op de onderzoeksresultaten en analyses visualiseren.

In 2007 heeft de VRT via het meetinstrument 27 individuele programma's voorgelegd aan de mediagebruikers. Daarnaast zijn alle belangrijke programma's van radio en tv twee keer bevraagd.

De restyling van netten en nieuwe mediadiensten worden getoetst aan de missie en waarden. Dat was in 2007 het geval bij de vernieuwing van Radio 1 en de voorbereiding van de vernieuwing van Donna, Canvas en het nieuwsaanbod. Rond Radio 1 is er in 2007 een uitgebreid online onderzoek uitgevoerd. Het imago en de tevredenheid over Radio 1 werden beoordeeld. Vier 'speerpuntprogramma's' zijn beoordeeld via open en gesloten vragen.

UNIVERSALITEIT EN COMPLEMENTARITEIT

Artikel 6, §2 van de mediadecreten stelt dat de VRT een zo groot mogelijk publiek moet bereiken met een diversiteit van kwalitatieve programma's die voldoen aan de behoeften van de mediagebruikers. Uit VRT-onderzoek van de CIM-cijfers blijkt dat de VRT alle Vlamingen aanspreekt, ongeacht leeftijd, geslacht en afkomst.²⁸

DE STEM VAN DE KLANT

De VRT krijgt elk jaar tienduizenden telefoontjes, emails en brieven. De vragen en opmerkingen van de mediagebruikers tonen de pijn- en pluspunten van het VRT-aanbod. De VRT houdt rekening met die signalen.

HET PROJECT KLANTENRELATIES

Het voorbije decennium kwamen steeds meer vragen en klachten aan bij de VRT. Dat komt in hoofdzaak door het laagdrempelige karakter van de e-mail. Die toename verhoogde de werkdruk bij de medewerkers. De VRT zocht naar een gebruiksvriendelijke en efficiënte manier om de e-mails sneller te beantwoorden.

Met de uitwerking van een project Klantenrelaties werd een oplossing gevonden.

Het project werd in 2007 verder uitgerold. Verschillende VRT-websites stapten in het nieuwe systeem. Met specifieke software slaagde de VRT erin de mediagebruiker gemakkelijker te leiden naar een antwoord op zijn vragen. Eind 2007 was het mailverwerkingssysteem voor alle televisienetten operationeel.

Door dit systeem kon het aantal directe klantenvragen drastisch gereduceerd worden. Door een consistente registratie en opvolging wordt bovendien een schat aan informatie geleverd aan de programmamakers, de studiedienst en de marketingafdeling.

KLACHTENRAPPORTERING 2007

De VRT stelt dat hij in 2007 extra inspanningen heeft geleverd om het klachtendecreet zo correct mogelijk na te leven en om de inhoud ervan via het intranet onder de aandacht van de medewerkers te brengen. Door de toepassing van de elektronische contactmodule (zie Het project Klantenrelaties) worden de klachten automatisch geregistreerd. De VRT bezorgt elk jaar een klachtenrapport aan de Vlaamse Ombudsdienst

²⁸ Meer informatie hieromtrent is terug te vinden in het jaarverslag van de VRT.

3. ETHISCHE KWALITEIT: VOLDOEN AAN MORELE EN ETHISCHE EISEN.

Ethische kwaliteit formuleert de morele en ethische eisen die aan media worden gesteld. Ze vertrekken van de fundamentele rechten en vrijheden van de mens. Dat betekent in de eerste plaats dat elke vorm van discriminatie wordt geweerd. De informatieprogramma's, de mededelingen en alle informatieve programmaonderdelen zijn onpartijdig en waarheidsgetrouw. De programma's van de nieuwsdienst beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie zoals vastgelegd in de deontologische code en zijn gewaarborgd door de redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in het redactiestatuut.

DIVERSITEITSBELEID

De VRT stelt dat hij de verscheidenheid van de Vlaamse samenleving wil weerspiegelen en bevorderen, zowel op als achter de schermen. De openbare omroep streeft enerzijds naar een evenwichtige beeldvorming in zijn programma's en anderzijds naar een gediversifieerd personeelsbestand.

Om dat engagement kracht bij te zetten, verruimde de VRT in 2007 zijn Charter Diversiteit.

De Cel Diversiteit werkte in 2007 aan verschillende facetten van diversiteit (zoals afkomst, functiebeperking, leeftijd en geslacht) maar focuste in hoofdzaak op initiatieven die de participatie en evenwichtige beeldvorming van etnisch-culturele minderheden en mensen met een functiebeperking bevorderen.

De Cel Diversiteit werkte in 2007 aan meer diversiteit op het scherm door:

- het geven van ondersteuning, tips en advies aan programmamakers en –medewerkers
De Cel Diversiteit werkte in 2007 mee aan een Europese diversiteitstoolkit, op initiatief van EBU, het Europees Sociaal Fonds en de Zweedse openbare televisieomroep SVT. Dit instrument biedt ondersteuning, tips en inspiratie bij het integreren van diversiteit in journalistieke berichtgeving. Het werd binnen de VRT stap voor stap ingevoerd.
De Cel Diversiteit ontwikkelde in 2007 een intranetgids met diversiteitstips en een contactlijst van organisaties van allochtonen en mensen met een functiebeperking.
- het organiseren van workshops over diversiteitsgebonden materies, onder andere over de beeldvorming rond personen met een functiebeperking.
- de organisatie van een ontmoeting met ervaringsdeskundigen met een functiebeperking. De groep werd rondgeleid in de omroepgebouwen aan de Reyerslaan. Met het oog op de volgende renovatiefasen gaven ze tips en advies over de toegankelijkheid van de gebouwen.
- het uitbouwen van een netwerk.
De Cel Diversiteit bouwt permanent aan een netwerk met zelforganisaties, interculturele jeugdverenigingen, organisaties van/voor mensen met een functiebeperking, interculturele media, etc. Alle contactgegevens zijn beschikbaar voor programmamakers die op zoek zijn naar publiek, praatgasten, experts of acteurs.²⁹

²⁹ De Cel Diversiteit werkt mee aan de opbouw van de 'Expertendatabank' (voor journalisten en programmamakers met contactgegevens van vrouwelijke en allochtone experts en ervaringsdeskundigen), een initiatief van Vlaams Minister van Gelijke Kansen.

In 2007 was de VRT gastheer van het diversiteitscongres Equal Opportunities Network. De diversiteitsprofessionals van verschillende openbare omroepen wisselden ervaringen met elkaar uit.

- het voeren van onderzoek via de monitor Diversiteit.

In 2007 presenteerde de VRT de resultaten van een onderzoek Monitor Diversiteit rond de diversiteit in de beeldvorming (in de beheersovereenkomst: de diversiteitsbarometer). Deze studie is een vervolgonderzoek Kleur Bekennen uit 2004 en probeert de evolutie in diversiteit (etnisch-cultureel, gender, leeftijd, functiebeperkingen) op het scherm in kaart te brengen.

De VRT stelt dat nog meer dan voor andere kansengroepen de kwaliteit van de programma-items waar ouderen en mensen met een functiebeperking aan het woord komen belangrijker is dan het aantal keren dat ze dit doen.

De Cel Diversiteit trachtte ook via positieve acties meer allochtonen en mensen met een functiebeperking warm te maken voor de mediasector en de VRT. De VRT gaf op verschillende manieren kansen aan deze personen. (zie maatstaf 16 inzake diversiteit)

ONPARTIJDIGHEID EN WAARHEIDSGETROUWHEID

De VRT stelt dat alle VRT-informatieprogramma's op alle netten en alle nieuws- en informatieblokken op de websites onpartijdig en objectief zijn. De VRT volgt daarom de journalistieke deontologie van de informatieprogramma's nauwgezet op. De omroep kijkt ook strikt toe op de toepassing van verschillende richtlijnen: het redactiestatuut, de deontologische code, de richtlijn over de aanwezigheid van politici in infotainment- en entertainmentprogramma's³⁰, de richtlijn voor non-fictieprogramma's³¹ en de richtlijn over co-commentatoren en centrale gasten in sportprogramma's³².

Het redactiestatuut biedt waarborgen aan de journalisten zodat ze onafhankelijk van commerciële, politieke, particuliere en groepsdruk kunnen werken. Het statuut legt ook een deontologische code vast waarin de verplichtingen zijn opgenomen voor hen die onder het redactiestatuut vallen. Het redactiestatuut werd in 2007 vernieuwd.

De sperperiode voorafgaand aan de verkiezingen voor Kamer en Senaat ging in op 1 mei 2007. De richtlijnen naar aanleiding van de federale verkiezingen van 10 juni 2007 werden door alle medewerkers nageleefd.

GELIJKWAARDIGHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID

De medewerkers worden marktconform vergoed. Medewerkers met een gelijkaardige opdracht en verantwoordelijkheid krijgen een gelijkwaardig en billijk salaris. De VRT geeft zijn personeel gelijke kansen in het uitbouwen van hun loopbaan.

³⁰ De richtlijn over de aanwezigheid van politici in info- en entertainmentprogramma's geldt voor interne producties en producties van de productiehuisen.

³¹ De richtlijn voor non-fictieprogramma's geeft aan hoe de VRT zijn waarden in de praktijk wil omzetten. Ze geldt voor interne en externe producties.

³² De richtlijn voor co-commentatoren en centrale gasten in sportprogramma's moet helpen voorkomen dat personen die in opspraak gekomen zijn voor strafbare sportgebonden feiten een forum krijgen.

AANDACHT VOOR SLECHTHORENDEN EN SLECHTZIENDEN

Om slechthorenden meer te laten genieten van het VRT-aanbod, stelt de VRT dat hij tegen 2010 95% van de Nederlandstalige producties zal ondertitelen³³. Vanaf september 2007 ondertitelde de VRT alle televisiejournals. Verschillende live-uitzendingen (bijvoorbeeld van sportwedstrijden) werden ook live ondertiteld door middel van spraakherkenningstechnologie. Door de multikanaalsregie bij Eén werd het mogelijk om ook in de nachtlus T888-ondertitels uit te zenden.

De VRT meet maandelijks (met een steekproef van één week per maand) de output met en zonder de nachtlus (Het Journaal) van Eén. In december 2007 waren 62% van de Eén- en Canvas/Ketnet-programma's ondertiteld, inclusief de nachtlus ; exclusief de nachtlus was dat 67%. Om het ondertitelingsaanbod te verhogen, werd het aantal ondertitelaars binnen de VRT sterk uitgebreid.

De VRT stelt dat hij zich in 2007 bij de promotie voor T888 niet alleen richtte op slechthorenden maar ook op senioren, allochtonen en op nieuwkomers die T888 gebruiken om Nederlands te leren.

De VRT stelt veel aandacht te hebben geschonken aan de toegankelijkheid van de websites. Wegens het grote audio- en videoaanbod en onder andere het gebruik van Flash op de sites stelt de VRT dat het moeilijk is om aan alle toegankelijkheidsregels te voldoen.³⁴

AANDACHT VOOR HET WELZIJN VAN KINDEREN EN JONGEREN

Ketnet ging in 2007 op een 'veilige' manier om met gevoelens en emoties. Kinderen worden afgeschermd van commerciële belangen en van seksueel geladen of gewelddadige beelden.

Ook de andere netten hebben aandacht voor kinderen en jongeren.³⁵

³³ Dit is als doelstelling opgenomen in artikel 9, §7 van de Beheersovereenkomst 2007-2011.

³⁴ Voor het behalen van een toegankelijkheidslabel, moeten audio en video volgens de richtlijnen ook in een uitge-schreven tekstversie beschikbaar zijn.

³⁵ Deze doelgroepen werden in 2007 op Eén op een positieve en verantwoorde manier benaderd en voorgesteld - in 2007 onder andere met *Thuis*, *De grote oversteek*, *Kaat & co*, *Adoptie*, *Junior Eurosong* en *Het leven zoals het is: kinderziekenhuis*. In samenwerking met Kind en Gezin werden twee afleveringen van *De bij ons thuisploeg* uitgezonden. Het programma focuste specifiek op opvoeden. 16+ was een docudrama met jongeren over hun leefwereld en hun problemen. Op Ketnet werd deze reeks heruitgezonden. Via 16plus.be konden jongeren foto's, filmpjes, en ideeën delen aan anderen.

Radio 1 had aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren vanuit zijn rol als informatiezender. In *De ochtend*, in *Vandaag* en in *Mezzo* was er aandacht voor thema's uit de jongerencultuur (zoals pc, dvd en gaming). *Donna* focuste met programma's als *Ultratop 50*, *Donna's Most Wanted* en *Hit Club* op de jongste doelgroepen. Het programmaschema van Studio Brussel hield rekening met 'de jongeren', vooral in de voor- en naschoolse uren, tijdens het weekend en tijdens de vakantieperiodes.

Ook op evenementen hield VRT rekening met de aanwezigheid van kinderen. Zo hadden kinderen bijvoorbeeld een eigen activiteitentuin op de Radio 2-Tuindag.

4. OPERATIONELE KWALITEIT: EFFICIËNTE EN DOELMATIGE TOTSTANDKOMING VAN HET AANBOD.

De operationele kwaliteit is de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt. De professionele kwaliteit gaat over de programma-opbouw, formatting, uitvoering en taalgebruik. Monitoring van operationele en professionele kwaliteit gebeurt op basis van permanente kwaliteitsbewaking. Daarbij is er aandacht voor de publiekstevredenheid, maatschappelijke trends, creativiteit en operationele kwaliteitsverbetering.

OPERATIONELE KWALITEIT RADIO, TV, INTERNET

In de nieuwe organisatie zijn de vroegere productiekernen van radio, tv en online samengebracht in acht interne productiehuizen binnen de directie Productie.

Voor nieuwe tv-programma's bestond al vóór 2007 een programmerouting. Een soortgelijke routing werd in 2007 uitgewerkt voor radioproducties. Voor de websites werd er een basis van de programmerouting uitgewerkt. Deze programmeroutings leggen het bestel- en productieproces van nieuwe programma's (of websites) vast, gekoppeld aan verantwoordelijken en mijlpalen. Voor televisie zijn zes fasen vastgelegd: (1) idee ; (2) concept ; (3) preproductie ; (4) productie ; (5) uitzending ; en (6) afsluiting. Voor radioproducties is het aantal fasen beperkt tot vier: concept en preproductie enerzijds en productie en uitzending anderzijds vallen hier samen.

De programmerouting vormde in 2007 de basis voor de samenwerking tussen de directies Media en Productie. Het beheersproces laat aan Productie toe om autonoom te werken en aan Media om de voortgang van het productieproces op te volgen en eventueel bij te sturen. Voor elke productiefase waren er afspraken over het overleg tussen Productie en Media (het beslissingstraject). De directie Productie werkte nauw samen met de directie Operationele afdelingen voor de praktische realisatie van producties.

**CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf niet behaald te hebben.
Er bestaat een systeem van kwaliteitsbewaking, maar deze is in 2007
niet permanent.**

MAATSTAF 9. DE VRT ZAL WANNEER EEN DIGITAAL TELEVISIE CULTUURKANAAL WORDT UITGEBOUWD HET AANTAL UITZENDUREN CULTUURPROGRAMMA'S OP ZIJN GENERALISTISCHE TELEVISIE-KANALEN MINSTENS BEHOUDEN.³⁶

Voor deze performantiemaatstaf dient de VRT bij het uitbouwen van een digitaal televisie cultuurkanaal het aantal uitzenduren cultuurprogramma's op zijn generalistische televisiekanalen minstens behouden.

De VRT stelt dat hij pas in 2008 gestart is met cultuur op een digital spoor.

CONCLUSIE: Deze performantiemaatstaf is nog niet van toepassing.

³⁶ Als referentieperiode geldt het gemiddelde aantal uren cultuurprogramma's uitgezonden op de generalistische TV-netten in een periode van 2 jaar voorafgaand aan de start van het cultuurkanaal.

- MAATSTAF 10. A. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DAT OP RADIO MINSTENS 20% VAN ZIJN MUZIEKTIJD VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES³⁷ ZIJN³⁸.**
B. MINSTENS 1 VRT RADIOKANAAL MOET DOOR HET PUBLIEK HERKEND WORDEN ALS EEN RADIO MET EEN NEDERLANDSTALIG MUZIEKPROFIEL.

A. DE VRT VERBINDT ER ZICH TOE DAT OP RADIO MINSTENS 20% VAN ZIJN MUZIEKTIJD VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES ZIJN.

Voor het behalen van de maatstaf dient de VRT met zijn radioaanbod minstens 20% Vlaamse muziekproducties uit te zenden.

Meerdere keren per jaar wordt bij alle radionetten een steekproef gedaan waarbij alle nummers geteld worden. Van al die nummers wordt vervolgens het percentage Vlaamse producties berekend. De VRT heeft deze analyse op eigen initiatief voor de maanden januari en september uitgevoerd. De VRM heeft de geanalyseerde playlists voor de maand mei en de maand november opgevraagd³⁹ en geanalyseerd via een steekproefsgewijze controle voor de maand november 2007.⁴⁰

Uit de steekproef die door de VRM genomen is in de maand november 2007 blijkt dat de interne cijfers die de VRT heeft overgemaakt gelijk zijn aan de controlegroep die door de Vlaamse Regulator voor de Media is bepaald.

De overzichtstabel inzake de muziekrapportering voor de maanden januari, mei, september en november is als bijlage 9 opgenomen.

Op de VRT-Radiokanalen is tijdens de maand mei gemiddeld 19,4% en tijdens de maand november 19,61% van de muziektijd besteed aan Vlaamse muziekproducties. De maatstaf van minstens 20% blijkt voor beide maanden niet behaald te zijn. Bij de analyse per radiozender, kan vastgesteld worden dat zowel tijdens de maand mei als tijdens de maand november Radio 1 en Radio 2 de performantiemaatstaf behalen. Voor de maand mei behaalt Radio 1 21 % en Radio 2 28,15%. Voor de maand november behaalt Radio 1 21,5% en Radio 2 29%. Donna behaalt de laagste percentages met 14,10% in de maand mei en 13,43% in de maand november. Voor de steekproeven die de VRT op eigen initiatief gedaan heeft blijkt dat tijdens de maand januari gemiddeld 21% en tijdens de maand september 19,79% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties is.

CONCLUSIE: De VRT blijkt, voor de steekproefsgewijze controles die de Vlaamse Regulator voor de Media heeft uitgevoerd, de performantiemaatstaf van 20% niet behaald te hebben. De maatstaf wordt, met 19,4% in de maand mei en 19,6% in de maand november, benaderd.

³⁷ Definitie: een Vlaams muziekproduct is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt

³⁸ De radiokanalen die hiervoor in aanmerking komen zijn: Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en Donna.

³⁹ De Vlaamse Regulator voor de Media heeft via brieven aan de gedelegeerd bestuurder van de VRT deze geanalyseerde playlists ad hoc opgevraagd. Deze data zijn door de VRT binnen de afgesproken termijnen overgemaakt.

⁴⁰ De onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media heeft steekproefsgewijs voor volgende radiokanalen van de VRT een uur radio-uitzending geanalyseerd: Donna, Klara, StuBru, Radio 1 en Radio 2 Vlaams Brabant. Deze is ter controle vergeleken met de geanalyseerde playlists die zijn overgemaakt voor de verschillende radiokanalen van de VRT voor de maand november. De data die de VRT heeft overgemaakt waren identiek aan de steekproefsgewijze data die de Vlaamse Regulator voor de Media intern had gecontroleerd.

B. MINSTENS 1 VRT RADIOKANAAL MOET DOOR HET PUBLIEK HERKEND WORDEN ALS EEN RADIO MET EEN NEDERLANDSTALIG MUZIEKPROFIEL.

Voor het behalen van deze maatstaf dient de VRT één VRT radiokanaal te hebben die door het publiek herkend wordt als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.

De VRT heeft het onderzoek hieromtrent uitbesteed aan Ipsos Belgium, waarbij het onderzoek gevoerd werd via een publieksonderzoek bij een steekproef van de Vlaamse bevolking.⁴¹ Het betrof een face-to-face bevraging (omnibus) bij 541 personen (van 15 jaar en ouder) thuis van 31 augustus 2007 t.e.m. 10 september 2007. Er werd gepeild naar de (geholpen) kennis van de radiozenders en aandacht voor Nederlandstalige muziek.

De vraag die aan het panel gesteld werd was de volgende:

‘Op welke Vlaamse muzikzender die u kent is er volgens u het meeste aandacht voor Nederlands-talige muziek?’

Uit de studie blijkt dat 60%⁴² van de Vlamingen vindt dat Radio 2 aandacht heeft voor Nederlandstalige muziek⁴³, 37% van de ondervraagden (d.i. 157 van de 541 ondervraagden) vindt dat Radio 2 het meeste aandacht besteed aan Nederlandstalige muziek.

Geen enkele andere radiozender haalt een dergelijke score.

Radio 2 haalt de hoogste scores voor “aandacht voor Nederlandstalige muziek” binnen alle gemeten categorieën van geslacht, leeftijd en sociale klasse.

De Regulator stelt dat deze vraag als suggestief zou kunnen ervaren worden.

Wegens het ontbreken van een definitie of omschrijving van ‘een radiokanaal met Nederlandstalige muziekprofiel’ in de beheersovereenkomst van de VRT, stelt de Regulator voor 2007 dat Radio 2 (het VRT radiokanaal dat door de VRT naar voren geschoven wordt) in het kader van deze studie door het publiek herkend wordt als het radiokanaal met een Nederlandstalig muziekprofiel.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

⁴¹ Het onderzoek is als bijlage 10 opgenomen.

⁴² D.i. 254 van de 541 ondervraagden, want 21% van de ondervraagden heeft geen idee of antwoordt niet.

⁴³ Radio 1 komt op de tweede plaats met 31% en Donna op de derde plaats met 24%.

MAATSTAF 11. VRT STREEFT ERNAAR DAT HET AANDEEL VAN DE VLAAMSE TV-PRODUCTIES EN VAN DE CO-PRODUCTIES TEN MINSTE 50% BEDRAAGT VAN DE TOTALE OUTPUT OP ZIJN GENERALISTISCHE TELEVISIEKANALEN, UITGEZONDEN TUSSEN 18u00 EN 23u00.

Voor het behalen van de maatstaf dient de VRT ernaar te streven dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00, ten minste 50% bedraagt van de totale output op zijn generalistische televisiekanalen.

Uit interne cijfers van de VRT studiedienst blijkt dat in 2007 65,3% van de uitzendingen op de generalistische televisiekanalen tussen 18u00 en 23u00 van Vlaamse origine was.⁴⁴

Met Vlaamse productie wordt bedoeld : alle eigen producties, de producties die in opdracht van de VRT uitgevoerd worden en de coproducties, evenals eventueel de bioscoopfilms, het tv-drama en de documentaires waaraan de VRT heeft meegewerkt.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

⁴⁴ De overzichtslijst van de titels van deze programma's wordt als bijlage 11 opgenomen.

ARTIKEL 24

**MAATSTAF 12. DE VRT DIGITALISEERT ZIJN VOLLEDIGE PRODUCTIE- EN DISTRIBUTIEPROCES.
DE VRT REALISEERT HET DIGITALE PRODUCTIEPLATFORM IN DE LOOP VAN DE BE-
HEERSOVEREENKOMST.**

Voor het behalen van de maatstaf dient de VRT in de loop van de beheersovereenkomst zijn volledige productie- en distributieproces te digitaliseren.

De VRT stelt dat de radionetten al enkele jaren uitsluitend werken met computerbestanden. Voor televisie was de introductie van bestandgebaseerd werken een complexere opgave. Om de media-inhoud digitaal in bestandsvorm te kunnen bewaren, te transporteren, te kopiëren en te bewerken werd een technische architectuur bedacht, werden systemen ontworpen, werd apparatuur aangepast en geïnstalleerd, en werden werkprocessen hertekend.

Al geruime tijd zijn de tv-signalen zelf in digitale vorm. De programma's werden echter nog geregistreerd, gemonteerd, gearhiveerd e.d. op videocassettes. DMF maakte in 2007 (stap voor stap) komaf met het gebruik van videocassettes door de "content" zo snel mogelijk naar computerbestanden te vertalen. De nieuwe nieuwsredactie produceerde vanaf juni 2007 al zijn nieuwsaanbod via de nieuwe technologie. In 2008 zullen hierin ook de eerste toepassingen starten voor de andere programmamakers.

CONCLUSIE: De VRT moet deze performantiemaatstaf in de loop van de beheersovereenkomst (2007- 2011) behalen. De VRT blijkt voor deze performantiemaatstaf in 2007 vooruitgang geboekt te hebben.

ARTIKEL 28

MAATSTAF 13. DE TRANSMISSIEDIENSTEN VERZEKEREN DE ANALOGE EN DIGITALE RADIO- EN TV-UITZENDINGEN MET EEN CONTINUÏTEIT VAN **99,5 %** MET DIEN VERSTANDE DAT VOOR DE TV-NETTEN DE ELECTRICITEITSONDERBREKINGEN NIET IN REKENING WORDEN GEBRACHT.

DE VRT ZAL DE BESTAANDE ANALOGE RADIOKANALEN BESTEMD VOOR DE VLAAMSE GEMEENSCHAP UITZENDEN IN FM-STEREO, INCLUSIEF EEN AANTAL RDS-FUNCTIES. ZENDSTATIONS EN FREQUENTIES WORDEN ZO GEPLAND DAT DE ONTVANGST MET DEGELIJKE VASTE EN MOBIELE (AUTO)RADIOTOESTELLEN GEWAARBORGD IS VOOR HET VLAAMSE GRONDGEBIED INCLUSIEF BRUSSEL VOOR ZOVER EEN GESCHIKTE ANTENNE WORDT AANGEWEND, ER GEEN EXTERNE STORINGEN OPTREDEN EN LOKALE TOPOGRAFISCHE OMSTANDIGHEDEN DIT NIET VERHINDEREN.

VOOR DONNA IS DE ONTVANGST GEGARANDEERD VOOR **95 %** VAN HET VLAAMSE GRONDGEBIED. DE TRANSMISSIEDIENSTEN STREVEN ERNAAR DIE WAARDE TE VERHOGEN INDIEN BIJKOMENDE FREQUENTIES TER BESCHIKKING WORDEN GESTELD.

DE MIDDENGOLFZENDERS BIEDEN ONTVANGST VAN DE RADIO-UITZENDINGEN TOT ONGEVEER **300 KM** VAN BRUSSEL.

DE TWEE ANALOGE TELEVISIEKANALEN WORDEN MET DIGITAAL STEREOGELUID (NICAM) UITGEZONDEN IN VLAANDEREN. ONTVANGST IS GEWAARBORGD MET DEGELIJKE TV-TOESTELLEN MET EEN INDIVIDUELE ANTENNE OP DAKHOOGTE BIJ ONGEWIJZIGDE WETGEVING EN MARKTOMSTANDIGHEDEN

HET DAB NETWERK VAN DE VRT GARANDEERT EEN ONTVANGST MET AANGEPASTE ANTENNE OP DE WAGEN IN **99%** VAN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL). EIND 2007 ZAL HET DAB NETWERK VAN DE VRT ZODANIG UITGEBOUWD ZIJN DAT BINNENHUISONTVANGST IN **95%** VAN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL) GEGARANDEERD IS.

HET DVB-T NETWERK VAN DE VRT VERZORGT EEN ONTVANGST VOOR EEN BUITENANTENNE OP DAKHOOGTE IN HET VOLLEDIGE VLAAMSE GRONDGEBIED (INCLUSIEF BRUSSEL).

Voor het behalen van de performantiemaatstaf dient de VRT

- 1) de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 % te verzekeren,
- 2) de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uit te zenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel,
- 3) voor Donna de ontvangst te garanderen voor 95 % van het Vlaamse grondgebied,
- 4) voor de middengolfzenders ontvangst van de radio-uitzendingen te bieden tot ongeveer 300 km van Brussel,
- 5) de twee analoge televisiekanalen met digitaal stereogeluid (NICAM) uit te zenden in Vlaanderen,
- 6) te garanderen dat het DAB netwerk van de VRT een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzekert,
- 7) te garanderen dat eind 2007 het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zal zijn dat binnenuitontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is,
- 8) een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) via het DVB-T netwerk van de VRT te verzorgen.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf.

- 1) De VRT stelt dat de transmissiediensten in 2007 met een continuïteit van 99,97% de TV-uitzendingen en van 99,76% de DVB-T-uitzendingen meer dan 99,5% de radio- en tv-uitzendingen konden verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten): FM-radio 99,98%, MW-radio 99,75%, DAB 99,81%, TV 99,97% en DVB-T 99,76%.
- 2) De VRT stelt dat in 2007 Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en Donna in FM-stereo uitzonden, inclusief een aantal RDS-functies. De VRT stelt dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto) radiotoestellen niet overal kon gewaarborgd worden voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel wegens storingen.⁴⁵
- 3) De VRT stelt dat voor Donna de ontvangst in 2007 voor 95% van het Vlaamse grondgebied gegarandeerd was.
- 4) De VRT stelt dat de middengolfzenders in 2007 ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel boden.
- 5) De VRT stelt dat de twee analoge televisiekanalen in 2007 met digitaal stereogeluid (NICAM) uitzonden in Vlaanderen. De ontvangst van de twee analoge televisiekanalen was gewaarborgd voor degelijke tv-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte. De wetgeving bleef ongewijzigd. De marktomstandigheden waren wel gewijzigd.
- 6) De VRT stelt dat het DAB-netwerk van de VRT in 2007 een ontvangst met aangepaste an-

⁴⁵ Volgens de VRT was het luistercomfort in 2007 niet overal even goed door storingen veroorzaakt door niet-vergunde radiozenders in de Franse Gemeenschap, Franstalige zenders die uitzenden met een te hoog vermogen en radiozenders die uitzenden op een illegale frequentie.

tenne op de wagen in 98% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) garandeerde.

De VRT blijkt de vooropgestelde norm van 99% niet te behalen.

- 7) De VRT stelt dat eind 2007 het DAB-netwerk zodanig uitgebouwd was dat binnenhuisontvangst in 84% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd was. Het DAB-netwerk werd in 2007 uitgebreid met de zendstations Meerhout, Brustem, en Overpelt. Daardoor was er in de Kempen in Limburg een verbetering van de binnenhuisontvangst. Om de doelstelling te halen zijn nog zenders (of hogere vermogens) vereist.

De VRT blijkt de vooropgestelde norm van 95% niet te behalen.

- 8) De VRT stelt dat het DVB-T-netwerk van de VRT in 2007 een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) verzorgde.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf voor de punten 2, 6 en 7 niet behaald te hebben.

ARTIKEL 32

MAATSTAF 14. DE VRT BIEDT VIA ZIJN HR-AFDELING ONDERSTEUNING IN ALLE STRATEGISCHE VERANDERINGSPROCESSEN D.M.V. GEPASTE COACHING, OPLEIDING EN HET BEGELEIDEN VAN DE ORGANISATIEONTWIKKELING.

DAARTOE ZAL VRT IN ALLE STUUR- EN WERKGROEPEN DIE INGRIJPEN OP DE ORGANISATIECULTUUR OF –ONTWIKKELING TEN MINSTE 1 HR-VERTEGENWOORDIGER AANDUIDEN.

VRT GARANDEERT DAT TEN MINSTE 35% VAN DE VACATURES INGEVULD WORDEN VIA INTERNE DOORGROEI.

VRT BIEDT EEN GEVARIEERDE WAAIER AAN RELEVANTE OPLEIDINGS- EN ONTWIKKELINGSINITIATIEVEN EN BEREIKT HIERMEE ELK JAAR TEN MINSTE 60% EN OVER EEN PERIODE VAN 3 JAAR 100% VAN ALLE MEDEWERKERS.

VRT LEGT DE KOMENDE JAREN EEN TALENTENDATABANK AAN GEBASEERD OP INFORMATIE KOMENDE UIT FUNCTIONERINGSGESPREKKEN, INTERNE DOORGROEI-SCREENINGS, HET VRT-EIGEN COMPETENTIE-MANAGEMENTMODEL EN UIT SPONTANE OF GERICHTE SOLLICITATIES.

VRT ZAL ZIJN INSPANNINGEN OM TELETHUISWERK TE PROMOTEN VERDER ZETTEN EN WIL TEGEN HET EINDE VAN DEZE BEHEERSOVEREENKOMST 10% TELETHUISWERKERS TEWERK STELLEN.

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT

- 1) via zijn HR-afdeling ondersteuning te bieden in alle strategische veranderingsprocessen via het aanduiden van ten minste 1 HR-vertegenwoordiger in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur- of ontwikkeling,
- 2) ten minste 35% van de vacatures in te vullen via interne door groei,
- 3) een gevarieerde waaier aan relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven te bieden en hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers te bereiken,
- 4) de komende jaren een talentendatabank aan te leggen,
- 5) zijn inspanningen om telethuiswerk te promoten verder te zetten en tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk te stellen.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij voldoet aan de performantiemaatstaf.

- 1) De VRT stelt dat hij in 2007 via zijn HR-afdeling ondersteuning bood in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatie-ontwikkeling.

De VRT stelt dat hij in 2007 in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen in de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aangeduid heeft.

- 2) De VRT stelt dat in 2007 46% van de 113 uitgeschreven vacatures werd ingevuld via interne doorgroei.
- 3) De VRT stelt dat hij in 2007 een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven aanbood en bereikte hiermee 78% van alle medewerkers.
- 4) De VRT stelt dat hij in 2007 aan de talentendatabank werkte die gebaseerd zal zijn op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroeiscreenings, het VRT-eigen competentie managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.
- 5) De VRT stelt dat hij in 2007 zijn inspanningen om telethuiswerk te promoten verderzette. In 2007 werden 11% telethuiswerkers tewerkgesteld.
De VRT stelt dat op 31 december 2007 326 van de 2.777 personeelsleden telewerkten: 250 telethuiswerkers, 23 medewerkers die op een satellietkantoor werken en 53 die zowel thuis als op een satellietkantoor werken.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

MAATSTAF 15. DE VRT WAAKT ER OVER DAT DE PERSONEELSKOSTEN BEHEERST WORDEN EN ALLESZINS BINNEN DE PERKEN BLIJVEN VAN HET JAARLIJKS DOOR DE RAAD VAN BESTUUR GOEDGEKEURDE ONDERNEMINGSPLAN.

DE VRT RAPPORTEERT JAARLIJKS OVER DE SAMENSTELLING VAN ZIJN PERSONEELSEFFECTIEF (AANTAL, GESLACHT, STATUUT, FUNCTIENIVEAU, LEEFTIJD), HET PERSONEELSVEROORLOEP (IN- EN UITSTROOM) EN HET ABSENTEÏSME.

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT

- 1) erover te waken dat de personeelskosten beheerst worden en binnen de perken van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan blijven
- 2) jaarlijks te rapporteren over de samenstelling van zijn personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absenteïsme.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij voldoet aan de performantiemaatstaf.

- 1) De VRT stelt dat de personeelskosten van de VRT in 2007 binnen het budget van het ondernemingsplan bleven. Dat plan was opgesteld exclusief line extensions.

Voor 2007 werd een budget van 183.529.000 euro voorzien.

De VRT stelt dat de werkelijke uitgaven 4,5 miljoen euro lager lagen en 179.021.031 euro bedragen.

- 2) De VRT stelt inzake het personeelsbeleid het volgende:
 In 2007 had de VRT 2.777 actieve personeelsleden, goed voor 2.611 fulltime equivalenten.
 31 medewerkers werkten met contracten van bepaalde duur.
 37% van de VRT-medewerkers is een vrouw, 63% is een man.
 29% van de managers is vrouw.
 62% is contractueel, 38% is statutair.
 In 2007 schreef de VRT 113 vacatures uit. 46% daarvan werd ingevuld via interne doorgroei.
 In 2007 traden 112 nieuwe medewerkers in dienst, 155 medewerkers verlieten de VRT.
 De VRT heeft geen cijfers overgemaakt betreffende het absenteïsme.

CONCLUSIE: De VRT blijkt de performantiemaatstaf behaald te hebben, maar heeft geen cijfers overgemaakt inzake het absenteïsme.

MAATSTAF 16. ER WORDT EEN DIVERSITEITSBAROMETER ONTWIKKELD WAARMEE PROGRAMMAMAKERS VAN RADIO, TELEVISIE, NIEUWE MEDIA, ZELF HUN PROGRAMMA'S KWANTITATIEF EN KWALITATIEF KUNNEN EVALUEREN OP DIVERSITEIT.

OP HET VLAK VAN TEWERKSTELLING:

- STREEFT DE **VRT** NAAR MEER VROUWEN IN HET MANAGEMENT (**33%**);
- WORDT BIJ GELIJKE KWALIFICATIES EEN VOORRANGSBELEID GEVOERD VOOR PERSONEN VAN ALLOCHTONE ORIGINE;
- WORDEN JAARLIJKS ZES BETAALDE OPLEIDINGSSTAGES VAN ZES MAANDEN GEORGANISEERD TE VERDELEN IN FUNCTIE VAN HET AANTAL GESCHIKTE KANDIDATEN OVER JONGEREN VAN ALLOCHTONE ORIGINE EN JONGEREN MET EEN HANDICAP.
- ZAL DE **VRT** STREEFCIJFERS VASTLEGGEN WAT BETREFT DE TEWERKSTELLING VAN PERSONEN MET EEN HANDICAP EN PERSONEN VAN ALLOCHTONE AFKOMST.

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT

- 1) een diversiteitsbarometer te ontwikkelen,
- 2) op het vlak van tewerkstelling te streven naar 33% vrouwen in het management,
- 3) zes betaalde opleidingsstages te organiseren voor jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap en
- 4) streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf.

- 1) De VRT stelt dat in 2007 de programma's kwantitief en kwalitatief werden onderzocht op diversiteit. De resultaten werden opgenomen in de Monitor Diversiteit die aan de Regulator is overgemaakt. Het gaat om een studie die om de 3 jaar uitgevoerd wordt en waarvan de nulmeting in 2004 gebeurd is. Deze studie is in opdracht van de VRT-studiedienst uitgevoerd door de Universiteit Antwerpen en de hieraan verbonden onderzoeksgroep ENA (Electronisch NieuwsArchief).⁴⁵
- 2) De VRT stelt dat hij in 2007 29% vrouwen in zijn management had.
- 3) De VRT stelt dat bij gelijke kwalificaties in 2007 een voorrangsbeleid werd gevoerd voor personen van allochtone origine.
- 4) De VRT stelt dat hij in 2007 zes betaalde opleidingsstages van zes maanden organiseerde en verdeelde in functie van het aantal geschikte kandidaten voor jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap.
- 5) De VRT stelt dat hij in 2007 nog geen officiële cijfers over het aantal allochtone medewerkers en medewerkers met een functiebeperking had. In 2008 zal de VRT overgaan tot een vrijwil-

⁴⁵ Het onderzoek werd gesuperviseerd door Professor Stefaan Walgrave (Universiteit Antwerpen) en Professor Marc Hooghe (Katholieke Universiteit Leuven).

lige registratie van het aantal medewerkers met een handicap en van allochtone afkomst. In 2007 werden hiervoor de eerste voorbereidingen getroffen.

Tegelijk zullen streefcijfers voor de tewerkstelling van deze groepen worden vastgelegd. De VRT wil met positieve acties allochtonen en mensen met een handicap aanzetten zich kandidaat te stellen bij de VRT.

CONCLUSIE: De VRT blijkt de performantiemaatstaf voor de punten 2 en 5 niet behaald te hebben.

ARTIKEL 41

MAATSTAF 17. DE VRT BEHAALT JAARLIJKS MINSTENS HET CUMULATIEVE RESULTAAT OVER DE DUUR VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST CONFORM HET FINANCIEEL PLAN IN BIJLAGE. DIT VERONDERSTELT DAT JAARLIJKS MINSTENS **90%** WORDT GEHAALD VAN DE PLAFONDS VOOR RADIORECLAME EN TELEVISIESPONSORING.

DE VRT REALISEERT BIJ AFSLUITING VAN IEDER BOEKJAAR EEN SOLVABILITEITSRATIO (VERHOUDING EIGEN VERMOGEN / BALANS-TOTAAL) VAN MINIMAAL **30%**.

HET DEFICIT VAN GECUMULEERD MAXIMAAL **27** MILJOEN EURO MAG UITSLUITEND VER- OORZAAKT ZIJN DOOR DE KOST VAN HET RENOVATIEPROJECT **ToM**.

HET EIGEN VERMOGEN VAN DE VRT ZAL EINDE **2011** NIET LAGER LIGGEN DAN **109** MILJOEN EURO.

DE VRT ZET EEN EFFICIENCY VERBETERINGSTRAJECT OP DAT DE GARANTIE BIEDT DAT BIJ CONSTANT BELEID (INHOUDELIJK ÉN FINANCIEEL) DE UITVOERING VAN DE OPENBARE OMROEPOPDRACHT NA **2011** GEVRIJWAARD BLIJFT.

HET **ESR** RESULTAAT MAG CUMULATIEF OP HET EINDE VAN **2011** MAXIMAAL **49** MILJOEN EURO ONGUNSTIGER ZIJN DAN HET RESULTAAT VAN HET FINANCIEEL PLAN IN BIJLAGE. OP JAARBASIS MAG ER EEN DIVERGENTIEMARGE VAN MAXIMAAL **10** MILJOEN EURO ZIJN T.O.V. VAN DE PROJECTIE VAN HET **ESR**-RESULTAAT IN BIJLAGE.

DE VRT VERSTREKT IN ZIJN JAARVERSLAG ADDITIONELE FINANCIËLE INFORMATIE OVER ZIJN INKOMSTENBRONNEN, DE KOST VAN ZIJN OUTPUT (RADIONETTEN, TELEVISIENETTEN, INTERNET, **MOBIEL**) EN DE NETTOKOSTEN VAN DE **OPENBARE OMROEPOPDRACHT**.

DE VRT ZAL VANAF HET BOEKJAAR **2009** ZIJN GECONSOLIDEERDE JAARREKENING RAPPORTEREN VOLGENS HET **IFRS** NORMENKADER.

DE VRT RAPPORTEERT IN UITVOERING VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST JAARLIJKS OVER DE RESULTATEN VAN HET **VRT**- PENSIOENFONDS VOOR STATUTAIRE WERKNEMERS EN HET **VRT** PENSIOENFONDS VOOR CONTRACTUELE WERKNEMERS.

DE INKOMSTEN UIT DE ADVERTENTIEMARKT EN DE INKOMSTEN UIT DE EXPLOITATIE VAN AFGELEIDEN VAN HET **VRT**-AANBOD WORDEN GEGENEREERD VIA APARTE JURIDISCHE ENTITEITEN. ALLE ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN WORDEN VIA EEN GESCHIEDEN ANALYTISCHE BOEKHOUDING BIJGEHOUDEN.

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT

- 1) jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan dat opgenomen is in de beheersovereenkomst, wat veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring gehaald moeten worden, te behalen,
- 2) bij de afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio van minimaal 30% te behalen,
- 3) het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro uitsluitend te veroorzaken door de kost van het renovatieproject ToM,
- 4) in 2011 een eigen vermogen te hebben dat niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro,
- 5) een efficiency verbeteringstraject op te zetten dat een garantie biedt dat bij constant beleid de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft,
- 6) een ESR resultaat te hebben dat cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag zijn dan het resultaat van het financieel plan dat opgenomen is in de beheersovereenkomst, en op jaarbasis een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro te hebben t.o.v. de projectie van het ESR-resultaat opgenomen in de beheersovereenkomst,
- 7) in zijn jaarverslag additionele financiële informatie over zijn inkomstenbronnen, de kost van zijn output en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht te verstrekken,
- 8) vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening te rapporteren volgens het IFRS normenkader,
- 9) jaarlijks te rapporteren over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers,
- 10) de inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod via aparte juridische entiteiten te genereren en alle andere commerciële activiteiten via een gescheiden analytische boekhouding bij te houden.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de performantiemaatstaf.

De Regulator wenst op te merken dat zijn controleopdracht complementair is met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde en geen financieel of budgettair toezicht betreft.⁴⁷

- 1) De VRT stelt dat in de beheersovereenkomst het gebudgetteerd resultaat exclusief de aanwending van de reserve -16.145.000 euro bedraagt voor 2007. In de realiteit sloot de VRT het boekjaar 2007 af met een verlies van -7.380.324 euro.

De VRT stelt dat voor 2007 de omzet uit verkoop van reclameruimte op zijn radiokanalen 35,81 miljoen € bedraagt.

In artikel 36, §1 van de beheersovereenkomst wordt het volgende gesteld inzake de begrenzing van de inkomsten van radioreclame:

⁴⁷ In de Memorie van Toelichting van het ontwerp van decreet houdende de oprichting van het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaamse Regulator voor de Media en houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 staat het volgende inzake het nieuwe artikel 169 (stuk 464 nr. 1, p. 9): "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of een budgettair toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de VRM is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."

“Het bedrag van 40,9 miljoen euro wordt jaarlijks met ingang van 1 januari 2007 geïndexeerd volgens de volgende formule:

$$40,9 \times \frac{\text{index consumptiepr. dec. van het voorafgaande jaar}}{\text{index consumptiepr. van december 2005}} = \text{nieuwe begrensde bedrag}”$$

Dit betekent voor 2007:

$$40,9 \times \frac{\text{index consumptiepr. december van 2006 (120,85)}^{48}}{\text{index consumptiepr. van december 2005 (118,9)}^{49}} = 41,57 \text{ miljoen €}$$

In de beheersovereenkomst van de VRT wordt in artikel 37 gesteld dat uit de verkoop van radioreclameruimte en televisiesponsoring minimaal 90% van de begrensde bedragen behaald moet worden. Wanneer de VRT aangeeft aan de Vlaamse Gemeenschap dat de zelf verworven middelen onder dit niveau zullen dalen, wordt de knipperlichtprocedure ingesteld. De minder inkomsten worden dan bijbetaald aan de VRT. De VRT stelt dat de inkomsten 35,809 miljoen € bedragen. De inkomsten uit radioreclame liggen 1,60 miljoen € onder het minimaal bedrag⁵⁰ van 37,41 miljoen €.

De VRT stelt dat de inkomsten uit televisiesponsoring van de alliantiepartnershippaketten voor 2007 8.712.235 € bedragen en dus 12.235 € boven het vastgelegde plafond ligt.⁵¹ De totale inkomsten van televisiesponsoring⁵² bedragen 12,249 miljoen €. Inzake televisiesponsoring blijkt de norm van minstens 90% van de plafonds behaald te zijn.

2) De VRT stelt dat solvabiliteitsratio bij het afsluiten van het boekjaar 2007 53,88 % bedroeg.

3) In de beheersovereenkomst bedragen de kosten van TOM 3.145.000 euro voor 2007. De VRT stelt dat de werkelijke boekingen 3.936.013 euro bedroegen en dat naar het einde van de beheersovereenkomst toe het gecumuleerd tekort van 27 miljoen euro niet in het gedrang komt.

De kosten van 2007 ten belope van 3,9 miljoen euro, worden (zoals afgesproken in de beheersovereenkomst) als tekort overgedragen naar het volgend boekjaar.

4) De VRT stelt dat hij erover waakt dat het eigen vermogen van de VRT eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2007 bedroeg het eigen vermogen 192.774.053 euro.

⁴⁸ http://www.statbel.fgov.be/indicators/cpi_nl.asp

⁴⁹ http://mineco.fgov.be/informations/indexes/indint1xls_2003_2005_12_nl.htm

⁵⁰ 90% van 41,57 miljoen € = 37,41 miljoen €

⁵¹ Cf. artikel 36, §2 van de beheersovereenkomst 2007- 2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

Het bedrag ligt voor 2007 vast op 8,7 miljoen € en de VRT stelt dat het teveel aan inkomsten voor een bedrag van 12.235 € teruggestort zal worden aan de Vlaamse Gemeenschap.

⁵² Met televisiesponsoring wordt bedoeld: de televisiealliantiepartnershippaketten, de evenementensponsoring, te weten de financiële bijdrage aan de televisieuitzending van evenementen waarbij met een evenement wordt bedoeld een publieke gebeurtenis op het gebied van sport of cultuur, geldprijzen ten behoeve van televisieprogramma's

- 5) De VRT stelt dat er in 2007 een traject werd opgezet, met een geplande efficiëntieverbetering van 10,2 miljoen euro. Uiteindelijk werd in 2007 12,8 miljoen euro efficiëntie gerealiseerd.
- 6) De VRT stelt dat het boekjaar 2007 op ESR-vlak afsloot met een winst van 376.424 euro, wat 17,5 miljoen euro beter was dan voorzien in de beheersovereenkomst. Bovendien was ook het overgedragen resultaat van 2006 positiever dan voorzien (+2,1 miljoen euro), wat resulteerde in een bijkomende ruimte van 19,6 miljoen euro. De voorziene performantie met betrekking tot het cumulatief ESR-resultaat van 2011 komt dus niet in het gedrang.
- 7) De VRT stelt dat hij in zijn jaarverslag informatie verschaft over zijn inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van zijn output (radio- en televisienetten, internet en mobiel), de netto-kosten van de publieke omroepopdracht en het eventuele netto-surplus dan wel ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.
- 8) is momenteel niet van toepassing, geldt vanaf 2009.
- 9) Het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigden. Het dekt ook de kostprijs van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De doelstelling van het Pensioenfonds Statutairen VRT is om de beschikbare reserves te beheren zodat op lange termijn de financiering van de statutaire pensioenen kan gevrijwaard blijven. De Vlaamse Gemeenschap draagt door middel van een dotatie bij tot deze financiering. Uit de berekeningen voor 2007 blijkt dat de return voor het Pensioenfonds Statutairen VRT -1,9% bedraagt. Sinds de start is de return 5,3%. De totale activa bedragen eind 2007 386,2 miljoen euro. Aan het jaareinde vertegenwoordigen de aandelen 39%, de obligaties 48%, het vastgoed 7% en cash en gemengde beleggingen samen 6%.

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers bestaat sinds januari 2001 en voorziet in een aanvullende pensioenregeling, bovenop het wettelijk pensioen (de zogenaamde tweede pensioenpijler) en in een substantiële tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd en kent een volledige financiering.

Voor het pensioenfonds voor contractuele werknemers is de allocatie als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 58% van de portefeuille, de obligaties 31%, het vastgoed 6% en cash 5%. Voor het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers bedraagt de return over het boekjaar 2007 -1,4%. Sinds de start is de return 5,03%. De totale activa bedragen eind 2007 28,2 miljoen euro.

- 10) In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten.
De VRT stelt dat dit in 2007 niet aan de orde was. De VRT voerde wel een volledig geschei-

den boekhouding voor zijn Line Extensions via een aparte business unit.

De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven. Hier-voor werd in 1990 VAR (Vlaamse Audiovisuele Regie) opgericht.

Wat de andere commerciële activiteiten betreft, deze worden in de VRT-boekhouding via een aparte business unit bijgehouden.

De VRT stelt dat dit momenteel nog niet van toepassing is.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze performantiemaatstaf behaald te hebben.

DEEL II: AFGELEIDE PERFORMANTIEMAATSTAVEN

ARTIKEL 9

1. BETREFFENDE DE DIVERSITEIT OP DE NETTEN:

“ARTIKEL 9. ALGEMENE BEPALINGEN

§5. DE NETTEN ZIJN ZO GEPROFILEERD DAT ZIJ EEN DIVERSITEIT BRENGEN IN HUN AANBOD IN DE VERSCHILLENDE OPENBARE OMROEPDOMEINEN, ZODAT IN ELK VAN DE OPENBARE OMROEPDOMEINEN OVER DE NETTEN HEEN EEN DIVERSITEIT AAN GENRES EN DISCIPLINES WORDT AANGEBODEN. HIERBIJ WORDT OOK DE NODIGE AANDACHT BESTEED AAN BRUSSEL.

IN HET BIJZONDER ZIJN DE RADIONETTEN ZO GEPROFILEERD DAT ZIJ EEN DIVERSITEIT AAN MUZIEKGENRES AANBIEDEN WAARONDER OOK HET NEDERLANDSTALIGE IN AL ZIJN GENRES.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT

- 1) diversiteit brengen in hun aanbod, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden en waarbij de nodige aandacht aan Brussel besteed wordt.
- 2) de radionetten zo te profileren dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige in al zijn genres.

De VRT geeft met volgende interne gegevens aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de bepalingen.

- 1) De VRT stelt dat het percentage diversiteit en aandacht voor Brussel niet gemeten wordt.
- 2) De VRT stelt dat het percentage Nederlandstalige muziek niet gemeten wordt.⁵³

CONCLUSIE: Wegens het gebrek aan gegevens kan niet aangetoond worden of de VRT deze bepaling behaald heeft.

⁵³ De Vlaamse Regulator voor de Media heeft een steekproef gedaan betreffende Radio 1 gedurende de maand november 2007. Dit wordt nader toegelicht in de bepalingen inzake Radio 1.

2. BETREFFENDE DE INVESTERING IN VLAAMSE FICTIE:

“ARTIKEL 9. ALGEMENE BEPALINGEN

§6. DE VRT ENGAGEERT ZICH TE BLIJVEN INVESTEREN IN VLAAMSE FICTIE.

DE VRT ZAL ZIJN AANDEEL IN KWALITATIEVE FICTIE EN ANIMATIE UITBREIDEN OP EÉN, CANVAS EN KETNET EN ZIJN DOCUMENTAIRE AANBOD OP CANVAS, OP VOORWAARDE DAT DE VRT HIERVOOR BIJKOMENDE MIDDELEN KAN VERWERVEN.

DE VRT ZAL HIERTOE EEN SAMENWERKINGSOVEREENKOMST SLUITEN MET HET VAF. VOOR DE REALISATIE VAN DEZE DOELSTELLING ZULLEN VAF EN VRT EEN BEROEP KUNNEN DOEN OP ALLE FINANCIERINGSINSTRUMENTEN DIE DOOR DE VLAAMSE GEMEENSCHAP WORDEN ONTWIKKELD VOOR ZOVER ZIJ AAN DE TOEKENNINGVOORWAARDEN ERVAN BEANTWOORDEN.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT

- 1) zijn aandeel in kwalitatieve fictie en animatie uit te breiden op Eén, Canvas en Ketnet evenals zijn documentaire aanbod op Canvas, op voorwaarde dat de VRT hiervoor bijkomende middelen kan verwerven
- 2) hiertoe een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met het VAF

De VRT geeft met volgende interne gegevens aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de bepalingen.

- 1) De VRT stelt dat wegens budgettaire omstandigheden er geen extra initiatieven waren rond Vlaamse fictie.
- 2) De VRT stelt dat in 2007 geen nieuw akkoord is gesloten met het VAF.

CONCLUSIE: Deze bepaling blijkt in 2007 niet van toepassing te zijn.

ARTIKEL 10

BETREFFENDE RADIO 1:

“ARTIKEL 9. ALGEMENE BEPALINGEN

§3. GENERALISTISCH ONTPLOOIEND AANBOD (CANVAS EN RADIO 1)

...

RADIO 1 IS EEN VENSTER OP DE WERELD, EEN NET MET ALS KERNWAARDEN ONTDEKKING EN VERRUIMING. DE INFORMATIEVE BASIS WORDT AANGEVULD MET EN IS INGEBED IN EEN GEVARIËERDE PROGRAMMAMIX. CULTUUR, HUMAN INTEREST, MUZIEK –WAARONDER OOK HET NEDERLANDSTALIGE LIED-, KENNIS EN WETENSCHAP EN SATIRE HEBBEN HIERIN HUN PLAATS. **RADIO 1** ZAL DIT PROGRAMMABELEID VERDER UITBOUWEN MET EXTRA AANDACHT VOOR HET ONTDEKKEN BINNEN HET AANBOD (STIMULEREN, PRIKKELEN, VERRASSEN).

DE BREDE ACTUALITEIT ZAL NOG VERDER WORDEN UITGEBOUWD, ONDER MEER VIA GESPECIALISEERDE CELLEN OP DE GEÏNTEGREERDE NIEUWSREDACTIE EN DOOR MEER UITLEG BIJ HET NIEUWS. DE **VRT** GEEFT EXTRA NIEUWSBULLETINS BIJ BELANGWEKKENDE GEBEURTENISSEN.

RADIO 1 ZAL VEEL AANDACHT BLIJVEN SCHENKEN AAN SPORT ZOWEL IN DE NIEUWSPROGRAMMA'S ALS IN GESPECIALISEERDE MAGAZINES.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT voor Radio 1

- 1) een gevarieerde programmamix in te bedden waarin cultuur, human interest, muziek –waaronder ook het Nederlandstalige lied-, kennis en wetenschap en satire hun plaats hebben.
- 2) de brede actualiteit nog verder uit te bouwen, onder meer via gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie en door meer uitleg bij het nieuws en extra nieuwsbulletins bij belangwekkende gebeurtenissen te geven
- 3) veel aandacht te blijven schenken aan sport zowel in de nieuwsprogramma's als in gespecialiseerde magazines.

De VRT geeft met volgende interne gegevens aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de bepalingen.

- 1) In september 2007 kreeg Radio 1 een volledig vernieuwd schema, waar voor alle domeinen aandacht is voorzien. Cultuur in o.m. Mezzo (weekdagen 11-13), human interest in Stories (weekdagen 13-14), kennis en wetenschap in Peeters en Pichal (weekdagen 10-12) en satire in Bromberen (zondagvoormiddag).

De VRT stelt verder dat hij omtrent de gedraaide Nederlandstalige muziek op Radio 1 geen cijfers beschikbaar heeft.

De Regulator heeft in het kader van maatstaf 10⁵⁴ de geanalyseerde playlists voor de maand november aan de VRT opgevraagd. Uit de analyse van de playlist van Radio 1 wordt vastgesteld dat 474 van de 7809 nummers of 6,1% Nederlandstalig is.

⁵⁴ De VRT verbindt er zich toe dat op radio minstens 20% van zijn muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn.

Het overzicht van de verschillende Nederlandstalige zanger(es)s(en) of groepen is als bijlage⁵⁵ opgenomen.

De top 3 van de meest gedraaide artiesten zijn Fixkes (59 keer), De Mens (57 keer) en Flip Kowlier (37 keer).

De meest gedraaide nummers zijn 'Ongelukkig' van Fixkes (35 keer), Donderdagnacht van Flip Kowlier (21 keer) en 'Luide muziek in kleine auto's' van De Mens (15 keer)

Voor de periode van 5 november 2007 tot en met 11 november 2007 is een grondige analyse van de playlist gebeurd. Er is onderzocht welke Nederlandstalige muziek op welk moment tijdens die week gedraaid is.

Uit de analyse⁵⁶ blijkt het volgende:

1. Er zijn 1815 liedjes gedraaid, waarvan 117 Nederlandstalige liedjes van 41 verschillende zanger(es)s(en) of groepen. Dit betekent dat er 6,4% Nederlandstalige muziek is gedraaid tijdens de week van 5 tot en met 11 november 2007.
2. Meer dan de helft van de Nederlandstalige liedjes (66 van de 117 liedjes) werd tijdens het nachtprogramma van Radio 1 gedraaid.⁵⁷
3. Er zijn tussen de 14 en 21 Nederlandstalige liedjes per dag gedraaid.
4. Op geen enkele dag van die week is tussen 20 en 21 uur een Nederlandstalig lied gedraaid.

CONCLUSIE: De Nederlandstalige muziek op Radio 1 is tijdens de controleperiode van 5 november 2007 tot en met 11 november 2007 voor meer dan de helft tijdens het nachtprogramma gedraaid. Er kwamen 41 verschillende groepen of zanger(e)s(sen) aan bod.

- 2) De VRT stelt dat het net sedert de vernieuwing in september 2007 zijn kernwaarden (ontdekking en verruiming) nog prominenter uitspeelt. Radio 1 kreeg voor zijn nieuws- en muziekaanbod telkens een centrale eindredactie. De actualiteit vormt de ruggengraat van het open net. Radio 1 versterkte in 2007 zijn positie als nieuws- en informatiezender. Door de vernieuwing kon Radio 1 sneller inpikken op actuele gebeurtenissen, aangevuld met extra duiding. Bijna alle programma's gaan sindsdien live. Dat biedt het voordeel snel te kunnen inspelen op het nieuws in ruime zin: binnen- en buitenlandse actualiteit, muziek, sport en cultuur. Daarnaast behield Radio 1 een aantal duidelijke actualiteitenprogramma's: De Ochtend en Vandaag. Die programma's focussen uitsluitend op de actualiteit en geven daar uitgebreid duiding bij. De nieuwe programmering werd opgebouwd rond nieuws en duiding, boeiende radioverhalen en beklijvende gesprekken. Er waren ook nog andere nieuwe formats, zoals Bromberen, een eigenzinnige kijk op actuele trends en gebeurtenissen, en een actua-quiz Dubbelcheck. Informatie kwam in de eerste plaats aan bod in de nieuws- en duidingsprogramma's De ochtend en Vandaag. Ook in alle andere programma's van het open net was er plaats voor actualiteit. Feyten of Fillet bekeek elke weekdag de actualiteit vanuit een aparte invalshoek.

⁵⁵ Zie bijlage 12.

⁵⁶ Het overzicht van de Nederlandstalige muziek die op Radio 1 gespeeld werd tijdens de week van 5 tot en met 11 november 2007 is als bijlage 13 opgenomen.

⁵⁷ De VRT definieert in bijlage 9 de nachtprogramma's van Radio 1 als volgt: nacht Radio 1 = 23u00 tot 06u00

De nieuwe Radio 1 werd permanent opgevolgd en waar nodig bijgestuurd. Inzake de gespecialiseerde cellen op geïntegreerde nieuwsredactie heeft de Regulator geen informatie ontvangen.

- 3) De VRT stelt dat hij omtrent de aandacht voor sport zowel in de nieuwsprogramma's als in gespecialiseerde magazines op Radio 1 geen cijfers beschikbaar heeft. De VRT stelt in het kader van artikel 12, §3⁵⁸ dat het radio-aanbod inzake sport op Radio 1 werd versterkt vanaf september 2007. Vanaf dat moment worden de belangrijke sportmomenten niet enkel op Sporza radio, maar ook opnieuw op Radio 1 uitgezonden.

CONCLUSIE: Wegens het gebrek aan gegevens kan niet aangetoond worden of de VRT alle onderdelen van deze bepaling behaald heeft.

⁵⁸ §3. Het specialistisch thematische aanbod: Sport

Het doelpubliek van het thematische sportaanbod zijn de sportliefhebbers die sport samen met het gezin of in groep willen beleven. Voor deze groep is rechtstreekse verslaggeving belangrijk. Met het specialistisch thematisch sportaanbod wil de VRT zich ook richten op de sportbeoefenaar zelf, de sportkenner en de mediagebruiker die zijn kennis over (de gevolgen van) sport wil vergroten. De VRT zal ten slotte een specialistisch thematisch aanbod brengen voor de mediagebruiker die louter geïnformeerd wil worden.

De VRT zal een zo groot mogelijke diversiteit aan sportdisciplines brengen over zijn radio en televisienetten heen met naast voetbal en wielrennen onder andere tennis, atletiek, zaalsporten en vele anderen.

De VRT brengt het grootste deel van zijn programma's over sport onder de merknaam Sporza. Het aanbod van toegankelijke sportprogramma's zal de VRT behouden op zijn generalistische netten. Belangrijke competities waaraan Vlamingen deelnemen en programma's waarin actieve sportbeoefening wordt gepromoot, zullen op de generalistische netten uitgezonden blijven worden.

...

De VRT zal zijn sportaanbod op radio inhoudelijk versterken. Sporza Radio brengt rechtstreekse verslaggeving, achtergrondverslagen, gesprekken over sport, sportnieuws en muziek.

ARTIKEL 11

BETREFFENDE RVI EN BVN:

“§3. GENERALISTISCH AANBOD VOOR VLAMINGEN IN HET BUITENLAND (RVI/BVN)

RVI RICHT ZICH OP DE GROEP **VLAMINGEN** DIE PERMANENT OF SEMI-PERMANENT IN HET BUITENLAND VERBLIJFT ALSOOK OP DE **VLAMINGEN** OP REIS IN HET BUITENLAND. **RVI** IS EEN COMBINATIE VAN **RADIO** EN **INTERNET**. **BEIDE** MEDIA VULLEN ELKAAR AAN.

DE VRT ZAL HET HUIDIGE RADIOAANBOD VOOR **VLAMINGEN** IN HET BUITENLAND BEHOUDEN EN EEN MULTIMEDIAAL PARTICIPATIEF WEBPLATFORM ONTWIKKELEN VOOR DE **VLAMINGEN** IN HET BUITENLAND.

...

BVN (HET BESTE VAN VLAANDEREN EN NEDERLAND) IS HET PUBLIEKE TELEVISIENET VOOR **NEDERLANDERS** EN **VLAMINGEN** IN HET BUITENLAND. **BVN** IS EEN SAMENWERKINGSVERBAND TUSSEN DE **NEDERLANDSE PUBLIEKE OMROEP**, DE **NEDERLANDSE WERELDOMROEP** EN DE **VRT**. **BVN** BIEDT EEN SELECTIE AAN UIT HET AANBOD VAN **EÉN**, **KETNET**, **CANVAS** EN **NEDERLAND 1, 2 EN 3**. **BVN** IS OVER (BIJNA) HEEL DE WERELD TE BEKIJKEN. **DE VRT** ZAL ZIJN AANBOD OP **BVN** VERSTERKEN.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT

- 1) een multimediaal participatief webplatform te ontwikkelen voor de Vlamingen in het buitenland,
- 2) zijn aanbod op BVN versterken.

De VRT geeft met interne cijfers aan op welke punten hij al dan niet voldoet aan de bepalingen.

- 1) De VRT stelt dat Rvi.be in 2007 niet werd aangepast.
- 2) De VRT stelt het volgende inzake BVN:

INZAKE PROGRAMMERING BVN

De vaste Vlaamse plaats in de programmering rond het VRT journaal van 1900 uur is onverkort gehandhaafd. Voor het overige hebben de Vlaamse programma's een natuurlijke plaats in de vastgestelde programmaslots een en ander afhankelijk van lengte en tijdstip van ontvangst via de VRT. Het Vlaamse streven naar een aandeel in het programmaschema van 33% is in 2007 met 34% gehaald.

Uitbreiding programmering van 8 uur naar 12 uur

In de 2de helft van 2006 heeft de programmaleiding uitgebreid onderzocht of en hoe de programmering van BVN kan worden uitgebreid zodat meer Nederlandse en Vlaamse programma's kunnen worden uitgezonden. Dit voornemen is ook besproken in de BVN

Bestuursvergadering van 25 oktober 2006.

De wijziging om van 2 herhaalde 8-uurs blokken over te stappen naar een 12-uurs programmering is op 25 maart 2007 jongstleden doorgevoerd. De nieuwe programmering begint om 13.00 uur en eindigt om 01.00 uur Nederlands/Vlaamse lokale tijd, waarna het gehele blok van 12 uur wordt herhaald.

De nieuwe programmering wordt vertraagd weergegeven naar Noord-, Midden- en Zuid-Amerika zodat de kijkers daar ook op een gunstig tijdstip naar de nieuwe programmering kunnen kijken.⁵⁹

MEER VLAAMSE PROGRAMMA'S

De uitbreiding van 8 naar 12 uur betekende ook dat meer Vlaamse programma's konden worden uitgezonden, wat heeft geresulteerd in een hoger percentage Vlaamse programma's. De extra Vlaamse programma's zijn onder meer het dagelijkse VRT Journaal van 13.00 uur en meer Vlaamse jeugdprogramma's in de middag. Maar ook programma's met meer duiding van de actualiteit zoals Terzake zijn elke werkdag aan de programmering toegevoegd.

De Vlaamse programma's die vanaf 2006 tot heden via BVN werden uitgezonden bieden een grote variëteit.⁶⁰

BIJZONDERE PROGRAMMA'S OF EVENEMENTEN

Hiertoe behoren de Kersttoespraak van de Nederlands Koningin en van de Belgische Koning, de toespraak van de Koning voorafgaande aan de Nationale feestdag en de traditionele Nederlandse Koninginnedagviering.

Belangrijke evenementen die de Nederlandse en Vlaamse kijker in het buitenland live of semi-live kon volgen staan hieronder vermeld.

Belangrijke Vlaamse evenementen

- 2007 Verslag van de provinciale staten verkiezingen
- 2007 Speciale verkiezingsuitzendingen in Terzake met op 11 juni het kopstukkendebat met de partijvoorzitters (gedurende mei en juni)
- 2007 Verslag van de verkiezingen (gedurende de hele dag)

Indien nodig onderbreekt BVN de lopende programmering om verslag te doen van Vlaamse, Belgische en Nederlandse bijzondere gebeurtenissen, evenementen, situaties of rampen.

⁵⁹ Tijdens het voorjaar 2008 gaat dit ook gebeuren voor Oceanië en Azië zodat de kijkers daar ook op een gunstig tijdstip naar de programmering kunnen kijken.

⁶⁰ In alfabetische volgorde: 1000 Zonnen en Garnalen, Bedweters, Biebabeloela, Blokken, Bumba, Debby & Nancy, De Bende van Wim, De Bovenste Plank, De Rechters, De Rode Loper, De Zevende Dag, Dieren in Nesten, Euro-song, Fata Morgana, FC De Kampioenen, Flikken, Gentse Waterzooi, Grote Boze Wolf Show, Het Eiland, Het Koninkrijk Oberon, Het leven zoals het is, Hopla, Kinderen van de Windt, Man Bijt Hond, Pappenheimers, Piet Piraat, Quix, Samson & Gert, Spring, Stafari, Streng maar Rechtvaardig, Terzake, Thuis, Tik Tak, Urbanus, Vlaanderen Vakantieland, VRT Journaal, We are from Belgium, W817, Wit Down Under, Witse, Wizzy & Woppy, Zo is er maar één, Zonnekinderen.

BVN T_{ROFEE}

Op 18 januari 2007 werd met een speciale uitzending vanuit de Bourla schouwburg in Antwerpen bekend gemaakt welk programma in 2006 het meest favoriet was bij de kijker. Via de website van BVN kon de kijker in het buitenland een stem uitbrengen waarop massaal werd gereageerd. Winnaar van de trofee 2006 werd het Vlaamse programma FC De Kampioenen, in 2005 was dit Witse.

CONCLUSIE: De VRT blijkt punt 1 van deze bepaling niet behaald te hebben.

ARTIKEL 14.

BETREFFENDE HET INTERNE PRODUCTIEHUIS:

“§2. INTERNE PRODUCTIES: IPRO, HET INTERNE PRODUCTIEHUIS

DE VRT INVESTEERT PERMANENT IN ZIJN INTERNE PRODUCTIE. **DE VRT** VORMT HET EIGEN PRODUCTIEHUIS OM TOT EEN BEDRIJFSAFDELING (**IPRO**) DIE KWALITEIT LEVERT EN AANTREKKELIJK IS VOOR CREATIEF TALENT.

PER GENRE LEGT **VRT** DE PROGRAMMA'S VAST DIE HIJ INTERN WIL PRODUCEREN. **NIEUWS- EN DUIDINGPROGRAMMA'S** ZULLEN STEEDS DOOR **IPRO** GEPRODUCEERD WORDEN. **RELEVANTE CRITERIA** OM AL DAN NIET INTERN TE PRODUCEREN ZIJN DE AANSLUITING BIJ DE **NIEUWS- EN INFORMATIEOPDRACHT** , HET **RISICO** (DEONTOLOGISCH, STRATEGISCH VOLUME, E.D.), DE **FORMAT- EN ARCHIEFRECHTEN**, DE **ONTWIKKELING VAN TALENT**, EN HET **AANBOD AAN EXTERNE ALTERNATIEVEN**.

...

DE VRT ZORGT ERVOOR DAT HIJ STEEDS DE COMPETENTIES ZELF TER BESCHIKKING HEEFT DIE NODIG ZIJN OM **NIEUWS EN DUIDING, STRATEGISCHE PROGRAMMA'S EN CRUCIALE PROGRAMMASLOTS** IN TE VULLEN.”

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT de programma's per genre vast te leggen die hij intern wil produceren.

De VRT geeft met volgende interne gegevens aan op welke punten hij voldoet aan de bepalingen.

In het kader van de nieuwe organisatie richtte de VRT in 2007 een directie Productie op met acht interne productiehuisen. De productie werd zo losgemaakt uit de vroegere netstructuren.

De nieuwe structuur zorgt ervoor dat:

- a) de VRT zijn openbare opdracht ook in het digitale tijdperk optimaal kan blijven invullen;
- b) de VRT op een performante manier kwalitatieve producties kan blijven afleveren;
- c) VRT-productie aantrekkelijk blijft voor nieuw talent.

VRT-Productie werkt concepten en programma's uit voor radio, tv, internet en mobiele media. De productiehuisen werken volgens het principe Samen waar het kan, afzonderlijk waar het moet. Dat betekent dat een radiomaker radio blijft maken en een televisiemaker tv, maar dat beiden wel vaker samenwerken, vooral inhoudelijk. Samenwerken mag dan al crossmediaal zijn, de output blijft medium-specifiek.

VRT-Productie is ingedeeld in acht interne productiehuisen, gebaseerd op de kerntaken van de openbare omroep:

Elk productiehuis realiseerde in 2007 tal van producties voor radio en tv en creëerde een uitgebreid

internet- en digitaal aanbod. Een aantal belangrijke realisaties per productiehuis:

- Het productiehuis VRT-Nieuws bracht de verkiezingsuitzendingen en bereikte met alle brede en verdiepende nieuws- en informatieprogramma's de Vlaamse mediagebruikers.
- VRT-Sport bracht naast het uitgebreide sportaanbod op radio, tv en internet ook Tour 2007 en de verkiezing van de Sportpersoonlijkheid van het jaar.
- VRT-Cultuur maakte radio voor Klara en Radio 1, tv voor Canvas en stond in voor verschillende evenementen (zoals Jazz Middelheim). Tegelijk werd in 2007 de cultuurdelta (die in 2008 uitgerold wordt) voorbereid.
- VRT-Weten lanceerde de nieuwe Radio 1 en maakte voor Canvas reeksen als Keerpunt, Iedereen Eco en Antarctica.
- VRT-Magazines produceerde voor Eén programma's als Vlaanderen Vakantieland, De rode loper en 1000 zonnen & garnalen, en bezorgde Radio 2 een nieuwe ochtendband met Inspecteur Decaluwe en De madammen.
- VRT-Entertainment maakte nieuwe programma's voor Donna, tv-shows (zoals De provincieshow, De bedenkers, Junior Eurosong en Steracteur Sterartiest) en quizprogramma's (zoals De Canvascrack en 1 jaar gratis).
- VRT-Fictie produceerde humor- en dramareeksen en jeugdfictie. Met Emma zorgde het productiehuis voor de lancering van de telenovelle in Vlaanderen, verbonden aan een online beleving. Thuis werd opnieuw marktleider en FC De kampioenen bleef hoge kijkcijfers halen.
- VRT-Jong maakte de StudioBrussel-programma's en verschillende Ketnet-programma's en –programmaonderdelen (Ketnetkick Zeepkistenrace, vernieuwde wrap, Bedweters en Smos), lanceerde de Ketnet-radio en organiseerde Music for Life.

Productiecijfers

De totale radio-output bedroeg in 2007 71.503 uur.

Ten opzichte van 2006 is dit een daling van 145 uur.

Dit is te wijten aan de herschikkingen van het Klara-aanbod en de overheveling van het Sporza-radioaanbod van de middengolf naar Radio 1 (FM).

In totaal werden op alle netten samen voor 92.189 uur 40 radioprogramma's uitgezonden.

De nettoprogrammazendtijd voor televisie bedroeg in 2007 9.556 uur.

Dat is ten opzichte van 2006 een stijging van 116 uur.

Die stijging is in hoofdzaak het gevolg van de uitbreiding van de zendtijd van Ketnet tijdens de vakantieperiodes.

In 2007 werden 3.146 uren aan door de VRT geproduceerde tv-programma's voor de eerste maal uitgezonden.

Met inbegrip van herhalingen was het volume aan eigen productie in 2007 5.051 uur. Dat is 52,8% van de nettoprogrammazendtijd.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze bepaling behaald te hebben.

BETREFFENDE DE EXTERNE PRODUCTIES:**“§3. EXTERNE PRODUCTIES**

DE VRT HEEFT DE OPDRACHT OM ACTIEF TE PARTICIPEREN IN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR.

DE VRT WERKT SAMEN MET VERSCHILLENDE VLAAMSE PRODUCTIEHUIZEN. BIJ HET UITBESTEDEN VAN ZIJN PRODUCTIES HANTEERT DE VRT EEN AANTAL CRITERIA:

- 1° NIEUWS EN DUIDING WORDEN NOOIT UITBESTEED.**
- 2° PROGRAMMA’S DIE STRATEGISCH BELANGRIJK ZIJN WORDEN IN PRINCIPE DOOR DE VRT ZELF GEMAAKT.**
- 3° CRUCIALE PROGRAMMA’S DIE DE VRT NIET ZELF KAN MAKEN, VERTROUWT HIJ TOE AAN GESELECTEERDE PRODUCTIEHUIZEN WAARMEE HIJ EEN STRATEGISCH PARTNERSHIP HEEFT.”**

Om te voldoen aan deze bepalingen dient de VRT samen te werken met verschillende Vlaamse productiehuisen.

De VRT geeft met volgende interne gegevens aan op welke punten hij voldoet aan de bepalingen.

De Vlaamse productiehuisen

In de loop van 2007 heeft de VRT samengewerkt met de volgende productiehuisen: 3 Keys Producties, 8 op 10, B & W INC, Bert Smets Productions, Caviar, Caviartv, Conception, D & D Productions, Ded’s it Productions, De Filistijnen, Elisabeth, Endemol Entertainment België, ER Productions, Feel Rouge, GHI, Jok Foe, Mediaminds, Menuet, Onderandere, Primo Piano Productions, Sancta Media, Sputnik TV, Sultan Sushi, Sylvester Productions / IBS, Telesaurus, TV De wereld, Urbanus België, Written by en Zie ze doen.

De productiehuisen waarmee de VRT in 2007 een partnership had, waren De Mensen, Kanakna, Eyeworks Film & TV Drama (in 2007 bekend onder de naam MMG), Studio 100 en Woestijnvis.

Steun aan de Vlaamse beeldindustrie

Volgens de beheersovereenkomst moet de VRT ernaar streven dat het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties in het tijdsblok 18–23 uur 50% bedraagt van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet.

In 2007 was 65,3% van de uitzendingen in die tijdszone van Vlaamse origine.

In 2007 deed de VRT een beroep op leveringen en diensten van verschillende productiehuisen en facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector om een deel van zijn aanbod te realiseren. In sommige gevallen betrof het technische ondersteuning voor de realisatie van programma’s, in andere besteedde de VRT de productie van televisieprogramma’s volledig uit aan productiehuisen.

In 2007 leverden Vlaamse productiehuizen voor 62,8 miljoen euro diensten aan de VRT. Voor twee coproducties werkte de VRT in 2007 samen het VAF: de film Dirty Mind (Caviar) van Pieter Van Hees en de langspeelfilm, de reeks en de minireeks van De Keyser van de Smaak (Caviar) van Frank Van Passel en Jan Matthys.

CONCLUSIE: De VRT blijkt deze bepaling behaald te hebben.

DEEL III: AANBEVELINGEN

Aanbeveling 1. Het niet behalen van de performantiemaatstaven.

De VRT blijkt volgende performantiemaatstaven niet of gedeeltelijk behaald te hebben:

Gedeeltelijk of grotendeels behaalde performantiemaatstaven:

Maatstaf 13. Transmissie

Maatstaf 15. Beheersing personeelskosten

Maatstaf 16. HR & Diversiteit

Afgeleide performantiemaatstaf betreffende RVi en BVN

Niet behaalde performantiemaatstaven:

Maatstaf 6. Cultuur op spoor 2 televisie: op weekbasis 20% van de bevolking bereiken via cultuur-uitingen op de generalistische televisiekanalen

Maatstaf 7. Educatie op spoor 2 televisie: op weekbasis 25% van de bevolking bereiken via educatieve opdracht op de generalistische televisiekanalen

Maatstaf 8. Kwaliteitsbewaking: uitbouw van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking

Maatstaf 10A. Vlaamse producties radio: minstens 20% van de muziektijd zijn Vlaamse muziekproducties

Het niet behalen is bij diverse maatstaven op verschillende momenten tijdens het jaar 2007 gebeurd.

De Regulator stelt voor dat de VRT een intern permanent meetsysteem in het kader van de performantiemaatstaven uitbouwt, zodat intern permanent kan worden gemonitord en het niet behalen van de performantiemaatstaven beperkt -of in de mate van het mogelijke- vermeden en bijgestuurd kan worden.

Aanbeveling 2. Het meten van de bepalingen voor de verschillende radio- en televisiezenders zoals opgenomen in de artikels 9, 10, 11 en 12 van de beheersovereenkomst.

In de artikels 9, 10, 11 en 12 van de beheersovereenkomst zijn verschillende engagementen opgenomen voor de televisiekanalen (Eén, Canvas/Ketnet), de zeven radiokanalen (Donna, Radio 2, Radio 1, Stubru, Klara, Sporza en Nieuws+) en RVi en BVN. Het gaat o.m. om engagementen betreffende het aanbod op kwalitatief als kwantitatief niveau.

Voor sommige van deze bepalingen, zoals sport, Brussel of Nederlandstalige muziek op de radio, stelt de VRT dat er geen metingen gebeurd zijn.

De Regulator stelt voor dat de VRT voor elk van de bepalingen, mogelijk steekproefsgewijs, metingen uitvoert. Op deze manier kan de VRT toetsen of hij de bepalingen uit de beheersovereenkomst nakomt.

Aanbeveling 3. Het gebruik van CIM-cijfers

Voor de performantiemaatstaven betreffende radio (weekbereik radioluisterende bevolking en dagbereik met nieuws op radio bij VRT-luisteraars) heeft de VRT ervoor gekozen om CIM-cijfers over te maken.

CIM-cijfers hebben als voordeel dat ze erkend zijn binnen de sector en er geen discussie bestaat over de berekeningswijze en de resultaten.

Indien in de performantiemaatstaf gevraagd zou worden naar een gemiddelde dag- of weekbereik, zouden deze cijfers bruikbaar zijn.

Deze cijfers zijn niet bruikbaar voor deze performantiemaatstaven, omdat ze enkel op golfbasis beschikbaar zijn, en niet op dag- of weekbasis.

Daarenboven omvatten de twee golven voor 2007 data voor de periodes van 15 januari 2007 t.e.m. 15 juni 2007 en van 6 augustus 2007 t.e.m. 23 december 2007.

Ze omvatten geen cijfers voor de periodes van 1 januari 2007 t.e.m. 14 januari 2007, van 15 juni 2007 t.e.m. 5 augustus 2007 en van 24 december 2007 t.e.m. 31 december 2007, omdat er tijdens die periodes geen metingen gebeurd zijn.

Dit betekent dat het gemiddelde van de cijfers van deze twee golven ook niet representatief is voor het hele jaar 2007, wegens het ontbreken van bovenvermelde periodes.

De Regulator stelt voor dat de VRT voor de maatstaven inzake radio een andere studie gebruikt, waarbij er cijfers op dag- en weekbasis beschikbaar zijn voor de performantiemaatstaven inzake radio.

Aanbeveling 4. Het invoeren van een permanent kwaliteitssysteem

In performantiemaatstaf 8 wordt gesteld dat de VRT een permanent systeem van kwaliteitsbewaking dient uit te bouwen om de publieke, functionele, ethische en professionele kwaliteit te garanderen.

De VRT heeft een systeem van kwaliteitsbewaking ontwikkeld in 2007, zoals beschreven in performantiemaatstaf 8, maar dat is nog niet van geïntegreerde aard.

De Regulator stelt voor dat de VRT het systeem van kwaliteitsbewaking verder uitbouwt tot een permanent geïntegreerd systeem van kwaliteitsbewaking.

**Aanbeveling 5. De studie van Ipsos Belgium in het kader van performantiemaatstaf 10B
(minstens één VRT-radiokanaal met Nederlandstalig muziekprofiel)**

Voor het behalen van deze performantiemaatstaf dient de VRT minstens 1 VRT radiokanaal te hebben die door het publiek moet herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.

In de beheersovereenkomst is geen definitie of omschrijving opgenomen waaraan een radiokanaal met een Nederlandstalig muziekprofiel moet voldoen.

In het kader van deze performantiemaatstaf heeft de VRT een onderzoek laten uitvoeren door Ipsos Belgium.

De vraag die aan het panel gesteld werd was de volgende:

‘Op welke Vlaamse radiozender die u kent is er volgens u het meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek?’

Deze vraag kan als suggestief ervaren worden.

Reden hiervoor is dat er een nuance bestaat tussen een radiokanaal met Nederlandstalig muziekprofiel en een radiozender met de meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek.

Een radiokanaal met de meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek is daarom niet noodzakelijk een radiokanaal met Nederlandstalig muziekprofiel.

De Regulator stelt voor dat de VRT bij een volgend onderzoek de Regulator consulteert om de vraagstelling gezamenlijk op te stellen.

Aanbeveling 6. De playlists van de radiozenders

In het kader van het behalen van de performantiemaatstaf 10 (De VRT verbindt er zich toe dat minstens 20% van zijn muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn) zijn door de Regulator de playlists van de verschillende radiozenders opgevraagd en steekproefsgewijs gecontroleerd voor de maand november.

In het kader van de afgeleide performantiemaatstaf inzake artikel 10 waarin onder meer gesteld wordt dat Radio 1 een gevarieerde programmamix moet hebben waar ook het Nederlandstalig lied aan bod komt, heeft de Regulator de playlist van Radio 1 van de maand november geanalyseerd.

De Regulator heeft vastgesteld dat voor bepaalde uren data ontbraken, en heeft in het kader van de analyse van 5 tot en met 11 november 2007 hieromtrent bijkomende gegevens opgevraagd en ontvangen van de VRT.

De Regulator stelt voor dat de VRT in het kader van bovenvermelde performantiemaatstaven een accuraat archief van playlists uitwerkt.

DEEL IV: BIJLAGEN

BIJLAGE 1: Bereik van de verschillende VRT-media op maandbasis.

2007	VRT televisie ⁵⁸	VRT radio ⁵⁹	VRT online ⁶⁰ # unieke bezoekers	VRT online ⁶¹ # reguliere bezoekers	VRT online ⁶² % bereik op Vlaamse bevolking	VRT Online ⁶³ % bereik op Vlaamse internetters
Januari	94,8%	84,4%	3.339.577	1.909.767	35,4%	57,9%
Februari	94,3%		2.956.616	1.689.164	31,3%	51,2%
Maart	93,8%		3.085.386	1.749.474	32,4%	53,0%
April	92,3%		2.717.238	1.523.992	28,2%	46,2%
Mei	94,0%		3.168.180	1.785.615	33,1%	54,1%
Juni	93,4%		3.215.809	1.812.827	33,6%	54,9%
Juli	92,5%	81,7%	3.453.549	1.581.437	29,3%	47,9%
Augustus	91,8%		3.232.276	1.854.535	34,3%	56,2%
September	92,8%		3.199.497	1.669.819	30,9%	50,6%
Oktober	93,1		3.287.278	1.717.362	31,8%	52,0%
November	93,0		3.380.346	1.762.417	32,6%	53,4%
December	94,3		3.676.518	1.933.076	35,8%	58,6%

⁵⁸ Norm: minstens 15' consecutief gekeken op maandbasis.

⁵⁹ Er zijn 2 CIM-golven per jaar: golf 14 (veldwerk januari-juni 2007, rapportering augustus 2007) en golf 15 (veldwerk september-december 2007, rapportering februari 2008).

⁶⁰ Een unieke bezoeker is gebaseerd op de registratie van een enkele Metriwebcookie over de geanalyseerde periode.

⁶¹ Een reguliere bezoeker is gebaseerd op de registratie van een enkele Metriwebcookie die gedurende 1 maand tenminste twee dagen verschijnt op 1 of meerdere van de door CIM MetriWeb gemeten sites.

⁶² Het % van VRT online is berekend op de totale bevolking (5,4 miljoen Vlamingen 15+). Het % van VRT online op alle Vlaamse internetters is opgenomen in bijlage 1.

⁶¹ Het % van VRT online is berekend op de Vlaamse internetters. Als standaard gelden de BIM-studies (Belgian Internetting Mapping).

Volgens de laatste versie BIM 17 (voorjaar 2007) maakten 3.300.000 Vlamingen (= 61% van 5,4 miljoen Vlamingen 15+) gedurende de laatste maand voor het interview gebruik van het internet.

⁶¹ Dit cijfer geeft het relatief weekbereik weer. Een maandbereik berekenen op basis van weekdagboeken kan slechts bij benadering.

BIJLAGE 2: Lijst van programma's journaal en informatie op televisie⁶⁵

Zender	Programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
één	DE KEIEN VAN DE WETSTRAAT	15	
één	DE ZEVENDE DAG	37	
één	DE ZEVENDE DAG - HOOGTEPUNTEN	37	
een	DOE DE STEMTEST	1	
één	EXTRA FLASH	2	
één	EXTRA JOURNAAL	6	
één	EXTRA JOURNAAL (HERH.)	1	
één	HET 1 UUR-JOURNAAL	365	
één	HET 6 UUR-JOURNAAL	364	
één	HET 7 UUR-JOURNAAL	364	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 0	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 1	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 2	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 3	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 4	1	1
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 5	1	1
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 6	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 7	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 8	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 9	1	
	HET 7 UUR-JOURNAAL HERHALING - LOOP 10	1	
één / Canvas	HET GROOT DEBAT	2	
één	HET JOURNAAL LAAT	363	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 0	356	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 1	355	1
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 2	357	1
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 3	354	5
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 4	355	10
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 5	340	19
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 6	326	26
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 7	322	30
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 8	322	26
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 9	321	22
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 10	320	17
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 11	319	7
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 12	318	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 13	319	2
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 14	316	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 15	303	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 16	268	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 17	209	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 18	125	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 19	49	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 20	14	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 21	7	
	HET JOURNAAL LAAT HERHALING - LOOP 22	1	

⁶⁵ Geen impact op de prestatie indien niet minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

Ketnet	KARREWIEET	240	
Ketnet	KARREWIEET (HERH.)	292	
één	KOPPEN	94	
één	KOPPEN JUSTITIE	9	
één / Canvas	LAATSTE RONDE 07	6	
één	MONDELINGE VRAGEN	1	
CANVAS	MORGEN BETER	55	
CANVAS	PANORAMA	51	
CANVAS	PANORAMA (HERH.)	48	
CANVAS	TER ZAKE	363	
CANVAS	TER ZAKE 07	11	
CANVAS	TER ZAKE AUDIT 07	5	
CANVAS	TER ZAKE ZATERDAG	25	
één	VERKIEZINGEN	3	
één	VILLA POLITICA	92	

BIJLAGE 3: Jaaroverzicht van het gemiddeld dagbereik van VRT-journaal- en informatiemagazinekijkers t.o.v. het totaal aantal VRT-televisiekijkers (%)

2007	%	2007	%	2007	%	2007	%	2007	%	2007	%
1/jan	59,8	1/mrt	79	1/mei	78,5	1/jul	58,7	1/sep	59	1/nov	74,2
2/jan	82,2	2/mrt	67,6	2/mei	70,2	2/jul	63,1	2/sep	53,8	2/nov	63,4
3/jan	69	3/mrt	59,4	3/mei	87,7	3/jul	75,5	3/sep	67,9	3/nov	60
4/jan	77,3	4/mrt	55,1	4/mei	69,2	4/jul	56,7	4/sep	75	4/nov	63,5
5/jan	68,7	5/mrt	68,1	5/mei	60,5	5/jul	71,3	5/sep	70,6	5/nov	72,3
6/jan	64	6/mrt	78,2	6/mei	54,8	6/jul	59,1	6/sep	77,7	6/nov	78
7/jan	62,5	7/mrt	73,5	7/mei	73,7	7/jul	64,2	7/sep	58,5	7/nov	72,6
8/jan	68,1	8/mrt	78,7	8/mei	72,8	8/jul	56,5	8/sep	67,8	8/nov	78,1
9/jan	80,8	9/mrt	66,6	9/mei	64	9/jul	61,1	9/sep	63,2	9/nov	69,8
10/jan	70,5	10/mrt	54,9	10/mei	64,6	10/jul	65,3	10/sep	69,2	10/nov	64,4
11/jan	80,5	11/mrt	48,1	11/mei	65,3	11/jul	55,9	11/sep	84	11/nov	57,8
12/jan	66,3	12/mrt	69,7	12/mei	61,2	12/jul	69,2	12/sep	66,3	12/nov	67,2
13/jan	58,3	13/mrt	77,5	13/mei	58,4	13/jul	59,3	13/sep	78,4	13/nov	77
14/jan	55,7	14/mrt	63,6	14/mei	73,6	14/jul	62,8	14/sep	66	14/nov	68,7
15/jan	68	15/mrt	79,7	15/mei	76,2	15/jul	58,2	15/sep	59,1	15/nov	79,3
16/jan	74,8	16/mrt	67,7	16/mei	62	16/jul	66,5	16/sep	55,7	16/nov	67,9
17/jan	68,7	17/mrt	59,4	17/mei	74	17/jul	73,7	17/sep	71,9	17/nov	58,1
18/jan	83,1	18/mrt	51,2	18/mei	63,7	18/jul	64	18/sep	74,6	18/nov	65,9
19/jan	80,6	19/mrt	68,4	19/mei	56,3	19/jul	66,7	19/sep	66,8	19/nov	71,9
20/jan	56,6	20/mrt	79,7	20/mei	69,7	20/jul	60,3	20/sep	71,1	20/nov	80
21/jan	54,9	21/mrt	69,6	21/mei	74,6	21/jul	66,6	21/sep	64,7	21/nov	70,8
22/jan	70,2	22/mrt	79,2	22/mei	77,1	22/jul	62,6	22/sep	58,7	22/nov	74,4
23/jan	81,7	23/mrt	66,8	23/mei	69,3	23/jul	61,6	23/sep	53,3	23/nov	71,4
24/jan	72,7	24/mrt	59,9	24/mei	74,8	24/jul	76,8	24/sep	69,3	24/nov	61,2
25/jan	77,1	25/mrt	63,1	25/mei	66,2	25/jul	64,1	25/sep	77,3	25/nov	66,3
26/jan	69,2	26/mrt	64,9	26/mei	59,4	26/jul	70,3	26/sep	68,7	26/nov	72,3
27/jan	57,6	27/mrt	78	27/mei	69,9	27/jul	64,6	27/sep	72,6	27/nov	80
28/jan	53,4	28/mrt	66	28/mei	70,7	28/jul	63,2	28/sep	67,6	28/nov	71,7
29/jan	73,5	29/mrt	76,9	29/mei	77	29/jul	58,1	29/sep	62,7	29/nov	80,8
30/jan	76,2	30/mrt	62,1	30/mei	70,6	30/jul	67	30/sep	50,2	30/nov	69,2
31/jan	70,6	31/mrt	55,3	31/mei	76,5	31/jul	75	1/okt	72,3	1/dec	67,8
1/feb	76,7	1/apr	49,7	1/jun	62,6	1/aug	64,8	2/okt	79,7	2/dec	60,7
2/feb	68,3	2/apr	68,7	2/jun	57,6	2/aug	76	3/okt	73,1	3/dec	73,9
3/feb	57,1	3/apr	75,5	3/jun	70,8	3/aug	67,6	4/okt	76,4	4/dec	78,5
4/feb	55	4/apr	65,9	4/jun	69	4/aug	57,5	5/okt	67,2	5/dec	74,5
5/feb	73,6	5/apr	70,5	5/jun	78,4	5/aug	55,3	6/okt	64,3	6/dec	70,8
6/feb	79,5	6/apr	62,8	6/jun	69,3	6/aug	61,8	7/okt	56,4	7/dec	65,6

7/feb	69,1	7/apr	52,6	7/jun	73,2	7/aug	71,3	8/okt	72,3	8/dec	65,7
8/feb	79,7	8/apr	44,5	8/jun	68,4	8/aug	67,4	9/okt	79,8	9/dec	59,4
9/feb	69,9	9/apr	70,9	9/jun	62,2	9/aug	74,6	10/okt	75,5	10/dec	68,7
10/feb	56,3	10/apr	77	10/jun	73,8	10/aug	65	11/okt	78,5	11/dec	75,2
11/feb	57,3	11/apr	60	11/jun	75,1	11/aug	61,7	12/okt	68,2	12/dec	69,6
12/feb	71,3	12/apr	75,9	12/jun	73,3	12/aug	60,4	13/okt	59,3	13/dec	81,2
13/feb	74,5	13/apr	61,5	13/jun	65,6	13/aug	61,8	14/okt	62,3	14/dec	67,9
14/feb	72	14/apr	54,3	14/jun	73,6	14/aug	70,4	15/okt	66,9	15/dec	57,7
15/feb	80,5	15/apr	45,9	15/jun	69,4	15/aug	62,2	16/okt	73,1	16/dec	60,5
16/feb	71,2	16/apr	70,1	16/jun	58,2	16/aug	69,5	17/okt	68,1	17/dec	71
17/feb	66,7	17/apr	76,4	17/jun	57,7	17/aug	64,1	18/okt	77,5	18/dec	82,1
18/feb	54,7	18/apr	60,5	18/jun	62,9	18/aug	60,8	19/okt	73,3	19/dec	70,4
19/feb	71	19/apr	80,4	19/jun	76,3	19/aug	58,4	20/okt	56	20/dec	73,8
20/feb	77,5	20/apr	66,1	20/jun	60,1	20/aug	62,8	21/okt	53,4	21/dec	68,3
21/feb	69	21/apr	56,4	21/jun	72,9	21/aug	72,8	22/okt	72,5	22/dec	57,2
22/feb	76,1	22/apr	48	22/jun	67,7	22/aug	59,1	23/okt	75,8	23/dec	55
23/feb	70,6	23/apr	69,6	23/jun	62,4	23/aug	75,3	24/okt	70,3	24/dec	61,4
24/feb	55,3	24/apr	77,1	24/jun	64,7	24/aug	66,1	25/okt	72,8	25/dec	70
25/feb	57,8	25/apr	68,9	25/jun	65,4	25/aug	61,2	26/okt	66,2	26/dec	65,3
26/feb	69,5	26/apr	74,5	26/jun	72,6	26/aug	54,3	27/okt	57,2	27/dec	79,6
27/feb	78,4	27/apr	60,3	27/jun	62,3	27/aug	56,4	28/okt	61,9	28/dec	61,7
28/feb	67,1	28/apr	56,9	28/jun	73,2	28/aug	70,1	29/okt	69,1	29/dec	63
		29/apr	50	29/jun	66	29/aug	57,3	30/okt	80,5	30/dec	56,4
		30/apr	70,4	30/jun	68,9	30/aug	69,9	31/okt	69	31/dec	56,4
						31/aug	61,9				
Gemiddelde 2007											67,4

BIJLAGE 4: Lijst van programma's in het kader van het gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2. (week 47, 19 – 25 november 2007)

Programma	Toelichting
Vlaanderen Vakantieland	Toeristisch magazine
Gentse Waterzooi	Culinair reisprogramma met Gène Bervoets
Rick Stein in Frankrijk	Een gastronomische tocht door Frankrijk, van de Atlantische kust tot Bordeaux, met de Britse chef-kok Rick Stein
Geert Hoste & het Jaar van het Zwijn	Geert Hoste op zoek naar onderwerpen voor zijn nieuwe eindejaarsconferentie
Spraakmakers – Franco Dragone	Een interview van Robin Ramaekers met Franco Dragone, ontwerper van de meeste shows van Cirque du Soleil
Live from Abbey Road	Britse muziekreportages uit 2006 met live opnames van diverse artiesten en bands in de legendarische Abbey Road Studios in Londen
Plankenkoorts	Luc Tooten (cello) en Stephane De May (piano) spelen de cellosonate opus 65 van Frédéric Chopin, een opname vanuit de Academiezaal van Sint-Truiden
W@=D@	Crossmediaal cultuurproject, een blik achter de schermen van de Indiase, Malinese, Chinese en Mexicaanse cultuur met Dimitri Leue en Pieter Embrechts
Brussel Vlaams de Luxe	Compilatie van een aantal optredens in de AB club
Een ander zijn gelijk	Drama uit 2005 van Fien Troch met onder meer Johan Leysen, Peter Van den Begin, Josse De Pauw en Viviane De Muynck
De weg naar Mekka	Reisreportagereeks uit 2007 met Jan Leyers die door de wereld van de islam trekt
Zalm voor Corleone – Il Bambino	Reisreportagereeks met Herman Van Molle
Cooking in the Danger Zone	Britse reisreportagereeks uit 2007 waarin culinair journalist Stefan Gates spectaculaire gerechten proeft in crisisgebieden over heel de wereld
Terug naar Oosterdonk	Dramaserie van Frank Van Passel met Dirk Roothoofd, Rik Van Uffelen, Ides Meire, Antje De Boeck en Dora Van der Groen
Clean	Canadees-Frans-Brits drama uit 2004 van Olivier Assayas, met onder meer Maggie Cheung, muziek van Brian Eno, aanbevolen in Filmmagie van november 2007
Comedy Casino	Solovoorstelling uit 2007 van de stand-up-comedian in de reeks Comedy Casino Special
The Power of Art - Picasso	BBC-documentairereeks uit 2006 van Simon Schama over 8 meesterwerken uit de kunstgeschiedenis

BIJLAGE 5: Lijst van de programma's in het kader van een gevarieerd gamma cultuuruitingen via spoor 2 op televisie.⁶⁶

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	25TH HOUR	1	
CANVAS	50TH ANNIVERSARY OF THE TREATIES OF ROME	1	
één	A COUNTESS FROM HONG KONG	1	
één	A HARD DAY'S NIGHT	1	
CANVAS	A PIECE OF CAKE	1	1
CANVAS	A STREETCAR NAMED DESIRE	1	
CANVAS	ADMINISTRATORS	1	1
CANVAS	ALIBABA	1	
CANVAS	ALICE IN WONDERLAND	1	
CANVAS	ANGELA'S ASHES	1	
CANVAS	ANY WAY THE WIND BLOWS	1	
één	AROUND THE WORLD IN 80 DAYS	1	
CANVAS	AROUND THE WORLD IN 80 TREASURES	10	
één	BABES IN ARMS	1	
één	BART PEETERS LIVE IN LEUVEN	1	
één	BEAT THE DEVIL	1	
CANVAS	BEIJING BICYCLE	1	
één	BELLE PEREZ, MEGA LATINO CONCERT	1	
één	BEST OF WILL TURA IN SYMFONIE	1	
één	BILLY ELLIOT	1	
CANVAS	BLACK CAT, WHITE CAT	1	
CANVAS	BLOODY SUNDAY	1	
CANVAS	BODY HEAT	1	
één	BRIEF ENCOUNTER	1	
één	BRIGHTON ROCK	1	
CANVAS	BROD LUDAKA	1	
CANVAS	BRUSSEL VLAAMS DE LUXE	4	1
CANVAS	CANVAS XL	4	
CANVAS	CANVAS XL (HERH.)	4	
CANVAS	CANVAS XL TIP	8	alle uitzendingen
CANVAS	CARNE TREMULA	1	
CANVAS	CASABLANCA	1	
CANVAS	CIDADE DE DEUS	1	
CANVAS	CINDERELLA	1	
CANVAS	CITY LIGHTS	1	
CANVAS	CLEAN	1	
één	CLOUSEAU IN 'T DUBBEL	2	
één	CLOUSEAU UNPLUGGED	1	
CANVAS	COLOGNE	1	
CANVAS	COMEDY CASINO	14	
CANVAS	COMEDY CASINO (HERH.)	3	
CANVAS	COMEDY CASINO CUP	6	
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (HERH.)	6	2
CANVAS	COOKING IN THE DANGER ZONE	8	
CANVAS	DAG BOEK	16	alle uitzendingen
CANVAS	DE 10 BESTE GEDICHTEN	2	alle uitzendingen
CANVAS	DE AVONTUREN VAN KUIFJE	86	
CANVAS	DE BENDE VAN WIM	10	
CANVAS	DE GOUDEN UIL	1	
één	DE KOLLEGA'S MAKEN DE BRUG!	1	
CANVAS	DE KUS	1	
CANVAS	DE TASJESDIEF	1	
één	DE TWEELING	1	
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA	10	
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (HERH.)	11	

⁶⁶ Programma's die minder dan 15 minuten duren hebben geen impact op de performantie.

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op prestatie
één	DE ZAAK ALZHEIMER	1	
CANVAS	DEATH IN VENICE	1	
CANVAS	DEPUIS QU'OTAR EST PARTI...	1	
CANVAS	DIE BLECHTROMMEL	1	
CANVAS	DIT IS BELGISCH	3	
één	DOCTOR ZHIVAGO	1	
CANVAS	DON'T LOOK NOW	1	
één	DUMBO	1	
CANVAS	EDUCATING RITA	1	
CANVAS	EEN ANDER ZIJN GELUK	1	
CANVAS	ELLEKTRA	1	
CANVAS	EN ATTENDANT	1	1
CANVAS	ERFGENAAM VAN ELSSCHOT	1	
CANVAS	ERIK OF HET KLEIN INSECTENBOEK	1	
CANVAS	ETERNAL SUNSHINE OF THE SPOTLESS MIND	1	
CANVAS	EUROPALIA EUROPA	7	7
één	EUROVISIE SONGFESTIVAL	2	
CANVAS	FAHRENHEIT 9/11	1	
CANVAS	FAMILY PLOT	1	
CANVAS	FEMME FATALE	1	
CANVAS	FLOERE	1	1
CANVAS	FOREVER	1	1
CANVAS	GABRIEL RIOS	1	
CANVAS	GEDICHTENDAG	11	alle uitzendingen
één	GEERT HOSTE & HET JAAR VAN HET ZWIJN	10	
één	GEERT HOSTE STAAT VERDER	2	
één	GENTSE WATERZOOI	14	
één	GENTSE WATERZOOI (HERH.)	1	
één	GIGI	1	
CANVAS	GODS AND MONSTERS	1	
CANVAS	GOOD BYE, LENIN!	1	
één	GOOD WILL HUNTING	1	
CANVAS	HABLE CON ELLA	1	
CANVAS	HAPPINESS	1	
CANVAS	HARD EIGHT	1	
CANVAS	HEAVENLY CREATURES	1	
CANVAS	HET EINDE VAN DE RIT	1	
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	1	
CANVAS	HET PAARD VAN SINTERKLAAS	1	
CANVAS	HET RODE KORENVELD	1	
CANVAS	HOOGSTE TIJD	1	
CANVAS	HOW ART MADE THE WORLD	5	
CANVAS	I WAS BORN IN PORTLAND TOWN	1	
CANVAS	IK BLIJF IN DE SPIEGEL VAN MIJN KAMER	1	
CANVAS	IL PLEUT	1	1
CANVAS	IN THIS WORLD	1	
CANVAS	INSIDE DEEP THROAT	1	
CANVAS	JAAP EN DE BONENSTAAK	1	
één	JAILHOUSE ROCK	1	
CANVAS	JULES ET JIM	1	
één	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL	8	
CANVAS	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL (HERH.)	5	
één	KATARAKT	4	
één	KERSTCONCERT VANUIT HET PALEIS	2	
CANVAS	KIDS	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
één	KOKO FLANEL	1	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD	6	
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD (S.)	3	
CANVAS	LA FEMME DE GILLES	1	
CANVAS	LA FLOR DE MI SECRETO	1	
CANVAS	LE DECLIN DE L'EMPIRE AMERICAIN	1	
CANVAS	LE FILS	1	
CANVAS	LE VELO DE GHISLAIN LAMBERT	1	
CANVAS	L'EMPIRE DE LA PASSION	1	
CANVAS	L'EMPIRE DES SENS	1	
CANVAS	LES HOMMES DE PIAF	1	
één	LES MISERABLES	1	
één	LES TRIPLETTES DE BELLEVILLE	1	
CANVAS	LES YEUX SANS VISAGE	1	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS	55	
één	LITTLE WOMEN	1	
CANVAS	LIVE FROM ABBEY ROAD	11	
CANVAS	LOST CARGO	1	
CANVAS	LOST HIGHWAY	1	
CANVAS	LOVE'S LOST AND HAPPINESS	1	
CANVAS	LUNA PAPA	1	
CANVAS	LUX	40	alle uitzendingen
CANVAS	LUX XL	10	
CANVAS	LUX XL (HERH)	10	4
CANVAS	MAN VAN STAAL	1	
één	MARY POPPINS	1	
CANVAS	MEESTERWERKEN	9	
CANVAS	MICHAEL PALIN'S NEW EUROPE	5	
CANVAS	MINOES	2	
CANVAS	MIRA	1	
CANVAS	MONSOON WEDDING	1	
CANVAS	MONSTER'S BALL	1	
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD	7	
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (HERH.)	5	
CANVAS	MOOLAADE	1	
CANVAS	MOUNTAIN	3	
CANVAS	MR. KLEIN	1	
CANVAS	MULHOLLAND DRIVE	1	
CANVAS	MUZIKALE SPEEDDATE	2	
één	MY BEST FRIEND'S WEDDING	1	
CANVAS	MY BONNIE	1	
CANVAS	MY NAME IS LUKA	1	
CANVAS	NEE, IK SPEEL NIET MEE!	1	
één	NEKKANACHT (S.)	2	
één	NEKKANACHT 2007	1	
CANVAS	NELLY & MONSIEUR ARNAUD	1	
één	NIEUWJAARSCONCERT	1	
één	NIGHT OF THE PROMS	5	
CANVAS	O BROTHER, WHERE ART THOU?	1	
CANVAS	OLIVETTI 82	1	
één	ON GOLDEN POND	1	
één	PER UN PUGNO DI DOLLARI	1	
CANVAS	PIETJE BELL II	2	
CANVAS	PLANKENKOORTS	38	
CANVAS	POCAHONTAS	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	POP POLL DE LUXE	1	
CANVAS	POP POLL DE LUXE (HERH.)	1	
CANVAS	PRELUDIUMCONCERT	1	
CANVAS	REPULSION	1	
CANVAS	RICHARD BURTON	1	
één	RICK STEIN IN FRANKRIJK	10	
CANVAS	ROBIN HOOD	1	
CANVAS	ROMANCE.	1	1
CANVAS	RUBRIEK 700	6	
CANVAS	SAM DILLEMANS, SCHILDER	1	
CANVAS	SCARFACE	1	
CANVAS	SCHIJN VAN DE MAAN	1	
CANVAS	SCHINDLER'S LIST	1	
één	SECRET AGENT	1	
CANVAS	SECRETS AND LIES	1	
CANVAS	SHADES	1	
één	SHAKESPEARE IN LOVE	1	
CANVAS	SHATTERED GLASS	1	
CANVAS	SHINE	1	
CANVAS	SIMONES LABYRINTH	1	1
CANVAS	SIX SHOOTER	1	
één	SLEEPLESS IN SEATTLE	1	
CANVAS	SLEEPY HOLLOW	1	
één	SLIMMER DAN DE ZANGER TOER	2	
CANVAS	SOLAR	1	1
CANVAS	SOLEIL TROMPEUR	1	
CANVAS	SON FRERE	2	
één	SPARTACUS	1	
CANVAS	SPRAAKMAKERS	10	
CANVAS	SPRAAKMAKERS (HERH.)	4	1
CANVAS	SPROOKJES	20	alle uitzendingen
CANVAS	SPROOKJESBOOM	251	alle uitzendingen
één	STARS OF EUROPE, LIVE FROM BRUSSELS	1	
CANVAS	STEVE + SKY	1	
CANVAS	STUBRUPUNTUIT	1	
CANVAS	SUR MES LEVRES	1	
CANVAS	SYMFOLLIES	91	alle uitzendingen
CANVAS	TACONES LEJANOS	1	
één	TAKE ME OUT TO THE BALL GAME	1	
CANVAS	TEN HUIZE VAN...	6	
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK	6	
CANVAS	THAT'S MY DESIRE	1	
één	THE 39 STEPS	1	
één	THE AFRICAN QUEEN	1	
CANVAS	THE ANNIVERSARY PARTY	1	
CANVAS	THE BIG EASY	1	
één	THE COOLER	1	
CANVAS	THE CRYING GAME	1	
één	THE GLENN MILLER STORY	1	
CANVAS	THE GOLDEN BOWL	1	
CANVAS	THE IMPRESSIONISTS	3	
CANVAS	THE LAST AZTEC	2	
één	THE LAVENDER HILL MOB	1	
CANVAS	THE MAGDALENA SISTERS	1	
één	THE MAN WHO KNEW TOO MUCH	1	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	THE MOTHER	1	
CANVAS	THE POWER OF ART	8	
één	THE PRINCE AND THE SHOWGIRL	1	
CANVAS	THE PRIVATE BUSINESS	1	1
CANVAS	THE PRIVATE LIFE OF A MASTERPIECE	1	
CANVAS	THE QUIET AMERICAN	1	
CANVAS	THE REMAINS OF THE DAY	2	
één	THE SNOWS OF KILIMANJARO	1	
CANVAS	THE STRAIGHT STORY	1	
CANVAS	THE SUNFLYERS	1	1
één	THE TALENTED MR. RIPLEY	1	
één	THE WIZARD OF OZ	1	
CANVAS	TRAFFIC	1	
CANVAS	TRAINSPOTTING	1	
CANVAS	TROIS COULEURS - BLANC	1	
CANVAS	TROIS COULEURS - ROUGE	1	
CANVAS	TROIS COULEURS BLEU	1	
CANVAS	TRUE FRIENDS	1	1
één	DAVID COPPERFIELD	1	
één	URBANUS VOBISCUM	1	
CANVAS	UZAK	1	
CANVAS	VAYA CON DIOS, ACOUSTIC	1	
één	VLAANDEREN FEEST!	1	
één	VLAANDEREN VAKANTIELAND	161	82
één	VLAANDEREN VAKANTIELAND (HERH.)	57	6
CANVAS	W@=D@	24	
één	W@=D@ (HERH.)	20	
CANVAS	WHO'S AFRAID OF VIRGINIA WOOLF?	1	
één	WILL TURA IN SYMFONIE	1	
CANVAS	WIM HELSEN	1	
één	YASMINE, LICHT ONTVLAMBAAR	1	
CANVAS	ZALM VOOR CORLEONE - IL BAMBINO	8	
CANVAS	ZAMU MUSIC AWARDS	1	
één	ZO IS ER MAAR EEN	13	

BIJLAGE 6: Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie. (week 47, 19 – 25 november 2007)

Programma	Toelichting
Ongerept Afrika	Natuurdocumentairereeks uit 1995 over het Masai Mara-gebied in Kenia
Rick Stein in Frankrijk	Een gastronomische tocht door Frankrijk, van de Atlantische kust tot Bordeaux, met de Britse chef-kok Rick Stein
De Bedenkers	Finale met Bart Peeters en Sofie Van Moll die mensen met originele ideeën en uitvindingen ontvangen
Gentse Waterzooi	Culinair reisprogramma met Gène Bervoets
Half uur natuur – Elephant Diaries	Britse natuurdocumentaire
Dieren in nesten	Dierenprogramma met Chris Dusauchoit
Bedweters	Bedweters is een wetenschappelijk Ketnetmagazine voor jongeren die zich afvragen waarom de dingen in de wereld om ons heen zijn zoals ze zijn
Overleven – HIV/Aids, België (1/2)	Een tweeluik over de huidige situatie van hiv/aidspatiënten, bij ons en in Oeganda
The Story of India (6/6)	BBC documentairereeks uit 2007 van Michael Wood over het Indiase continent, gemaakt naar aanleiding van 60 jaar onafhankelijkheid
Lazy Town	Een vrolijke en kleurrijke serie die het verhaal vertelt van een meisje dat samen met een hyperkinetische sportheld haar luie stadje wil omvormen tot een echte sportgemeenschap. Zo worden de kinderen aangezet tot een gezond en sportief leven. Dat gebeurt op een educatieve maar tegelijkertijd speelse en aanstekelijke manier
Rare Streken – Ganges	Documentairereeks over de rivier die een onmisbaar element is in de Indiase religie en cultuur
The Fight (2/4)	BBC-reeks uit 2004 over de geschiedenis van het boksen
Into the Arms of Strangers (2/2)	Amerikaanse documentaire uit 2000 van Mark Jonathan Haris over de emigratie van Joodse kinderen naar Groot-Brittannië net voor het begin van WO II
Bumba *	Een programma voor de allerkleinsten dat positieve en affectieve waarden uitstraalt ; stimuleert vaardigheden, bevat veel humor en breed-maatschappelijke waarden. Leerkrachten prezen het ontspannende en educatieve karakter van de serie
Het Zandkasteel *	Een leuke en leerrijke interactieve animatieserie over de bewoners van een zandkasteel die samen spelen, dansen en zingen en de kijkertjes uitnodigen om mee te doen en samen met hen de wereld te ontdekken

BIJLAGE 7: Lijst van programma's in het kader van de educatieve opdracht van de VRT via spoor 2 op televisie.⁶⁷

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	13 SECONDS, THE KENT STATE SHOOTINGS	1	5
CANVAS	A CRUDE AWAKENING, THE OIL CRASH	1	
CANVAS	ANCIENT ROME, THE RISE AND FALL OF AN EMPIRE	6	
CANVAS	AROUND THE WORLD IN 80 TREASURES	10	
CANVAS	ASTRID, DE KONINGIN VAN HET VOLK	1	
CANVAS	ATHLETISME, ETHIOPIE-KENYA	1	5
CANVAS	BEDWETERS	33	
één	BIG COOK OUT	6	alle uitzendingen
CANVAS	BILLIE JEAN KING, ROGUE CHAMPION	1	
CANVAS	BOB KENNEDY, DE MAN DIE DE WERELD WOU VERANDEREN	1	
CANVAS	BOMMEN OP HET DERDE RIJK	1	
CANVAS	BORSTKANKER	3	
CANVAS	BRAINDAMADJ'D, TAKE II	1	
CANVAS	BUMBA	265	
CANVAS	CATHERINE THE GREAT	1	
één	CELEBRITY MASTERCHEF	3	
CANVAS	CHE GUEVARA, THE BODY AND THE LEGEND	1	
CANVAS	COLOUR OF WAR	3	
CANVAS	COMA	2	
CANVAS	CONGO RIVER, AU-DELA DES TENEBRES	1	
CANVAS	DAGBOEK VAN GOEBBELS	2	
CANVAS	DARWIN'S NIGHTMARE	1	
CANVAS	DAS DRAMA VON DRESDEN	2	
CANVAS	DE ANDERE KANT - JO ROPCKE	1	
één	DE BEDENKERS	12	
één	DE BIJ ONS THUISPLOEG	2	
CANVAS	DE CHINESE ARMADA	1	
CANVAS	DE EVENAAR	3	
CANVAS	DE HEL VAN IEPER	1	
CANVAS	DE KLEINSTE MENSJES TER WERELD	1	
CANVAS	DE MIJNENSLAG VAN MESEN	1	
CANVAS	DE SCHEDEL VAN KATYN	1	
CANVAS	DE SLAG VAN DE SOMME	2	
CANVAS	DE SLAG VAN VERDUN	1	
CANVAS	DE VAL VAN BERLIJN	2	
CANVAS	DEEP BLUE	1	
één	DIEREN IN NESTEN	23	
één	DIERENDOKTERS	73	
CANVAS	DIVE TO THE BERMUDA TRIANGLE	1	
CANVAS	DOKTERS VAN DE DOOD	2	
CANVAS	DOOR DE HEL VOOR HITLER	1	
CANVAS	DRIE ZUSSEN MAKEN EEN BABY	1	
CANVAS	EEN KUS KAN MIJ DODEN	1	
CANVAS	EGYPT	6	
CANVAS	EVA BRAUN DANS L'INTIMITE D'HITLER	1	
één	EXPEDITION BORNEO	5	
één	FLAVOURS OF INDIA	6	

⁶⁷ Programma's die minder dan 15 minuten duren hebben geen impact op de performantie.

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
CANVAS	FLORENCE NIGHTINGALE, DE LADY MET DE LAMP	1	alle uitzendingen
één	FRIENDS FOR DINNER	14	
één	GARY RHODES, COOKERY YEAR	1	
één	GENTSE WATERZOOI	14	
één	GENTSE WATERZOOI (HERH.)	1	
CANVAS	GRACE KELLY, DESTINY OF A PRINCESS	1	
CANVAS	GREAT SPORTING DUELS	1	
één	HALF UUR NATUUR	38	
één	HALF UUR NATUUR (HERH.)	2	
CANVAS	HET GROOT DICTEE DER NEDERLANDSE TAAL	1	
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - PLANCKENDAEL	12	
CANVAS	HET MEISJE DAT NOOIT AT	1	
CANVAS	HET NAZI-KINDERGEHEIM	1	
CANVAS	HET ZANDKASTEEL	171	
CANVAS	HITLERS BERG	1	
CANVAS	HITLERS MUSEUM	2	
CANVAS	HOW ART MADE THE WORLD	5	
CANVAS	IEDEREEN ECO	3	
één	IJSHOTEL	1	
één	IJSHOTEL (HERH.)	1	
CANVAS	INSIDE THE KREMLIN	1	
CANVAS	INTO THE ARMS OF STRANGERS	2	
CANVAS	JODENTRANSPORT XX	1	
CANVAS	JOE LOUIS, THE BOXER WHO BEAT HITLER	1	
CANVAS	KALE VROUWEN	1	
CANVAS	KEERPUNT	8	
één	KOPPEN	13	
CANVAS	KRAKATOA	2	
CANVAS	LAATSTE DAGEN VAN HITLER	1	
CANVAS	LAST BEST HOPE	1	
CANVAS	LAZY TOWN	230	
één	LE PEUPLE MIGRATEUR	1	
CANVAS	LENI, LEVEN NA DE DOOD	1	
CANVAS	LEVEN MET ADHD	1	
CANVAS	LEVEN MET TANOREXIA	1	
CANVAS	LINDBERGH, DE EENZAME ADELAAR	1	
CANVAS	LITTLE EINSTEINS	55	
CANVAS	MARADONA, UN GAMIN EN OR	1	
CANVAS	MARIA, DEN RUSSISCHE KEJSERINDE	1	
één	MASTERCHEF GOES LARGE	40	
CANVAS	MEESTERWERKEN	7	
CANVAS	MICHAEL PALIN'S NEW EUROPE	5	
CANVAS	MONDOVINO	1	
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD	5	
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (HERH.)	5	
CANVAS	NEGEN MAANDEN GEBORGEN	4	
één	NIGELLA BITES	15	

zender	programma	# uitzendingen	zonder impact op performantie
één	NIGELLA FEASTS	13	alle uitzendingen
CANVAS	NIGELLA'S CHRISTMAS BITES	1	
CANVAS	NINOS DE LA PATRIA	1	
CANVAS	OLGA KORBUT, EEN GEVALLEN ENGEL	1	
één	ONGEREPT AFRIKA	24	
CANVAS	ONGEREPT EUROPA	4	
CANVAS	OPERATIE BARBAROSSA	4	
CANVAS	OVER LEVEN	38	
CANVAS	PAMELA CHURCHILL, DE VERLOREN SCHOONDOCHTER	2	
CANVAS	PAOLA, EEN BEELD VAN EEN VROUW	1	
CANVAS	PRINSES MARGARET, PLICHT BOVEN LIEFDE	1	
CANVAS	PYRAMID, BEYOND IMAGINATION	1	
CANVAS	RARE STREKEN	41	
CANVAS	RAY MEARS'EXTREME SURVIVAL	6	
CANVAS	RICHARD BURTON	1	
één	RICK STEIN IN FRANKRIJK	10	
CANVAS	SPRAAKMAKERS	5	
CANVAS	STEPHEN FRY, THE SECRET LIFE OF THE MANIC DEPRESSIVE	2	
CANVAS	STIJN EN DE STERREN	1	
CANVAS	SUPERSIZE KIDS, ON A DIET	1	
CANVAS	SUPERVOLCANO	2	
CANVAS	SYMFOLLIES	91	
CANVAS	TEN DAYS TO VICTORY	1	
CANVAS	THE END	1	
CANVAS	THE FIGHT	4	
CANVAS	THE LAST AZTEC	2	
CANVAS	THE LOST FLEET OF KHUBILAI KHAN	1	
CANVAS	THE PLANET	5	
CANVAS	THE PRIVATE LIFE OF A MASTERPIECE	1	
CANVAS	THE QUEEN MOTHER, HER REIGN IN COLOUR	1	
CANVAS	THE RED STUFF	1	
CANVAS	THE RUSSIAN REVOLUTION IN COLOUR	2	
CANVAS	THE SATELLITE SKY	1	
CANVAS	THE SEARCH FOR THE NORTHWEST PASSAGE	2	
CANVAS	THE STORY OF INDIA	6	
CANVAS	TIME MACHINE	3	
CANVAS	TO WALK AGAIN	1	
CANVAS	TWEENIES	122	4
CANVAS	TWIST OF FAITH	1	
CANVAS	VICTORY DAY	1	
CANVAS	WHO KILLED STALIN?	1	
CANVAS	WILD PROVENCE	1	
CANVAS	WORLD CUP HEROES, PELE	1	
CANVAS	ZE VINDEN ME DRUK!	1	
CANVAS	ZINEDINE ZIDANE, LE DERNIER MATCH	1	
CANVAS	ZWANGER IN TWEE BAARMOEDERS	1	

BIJLAGE 8: Overzicht van prijzen en nominaties in 2007.

- BVN-trofee van de kijkers voor beste programma voor FC De Kampioenen (Eén)
- TV-Visie-trofee voor De slimste mens ter wereld (Eén)
- Prijs voor de televisiekritiek van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers voor Terug naar Siberië (Eén)
- Prijs voor de radiokritiek van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers voor Het beste moet nog komen (Radio 1). Brussel Midi (Studio Brussel) eindigde tweede.
- Prijs van de Vlaamse Gemeenschap in de categorie Jeugd van de Vereniging voor Vlaamse Radio- en Televisiepers voor En Daarmee Basta! (Ketnet)
- Humo's Pop Poll de Luxe voor bekwaamste Vlaamse tv-figuur voor Erik Van Looy
- Humo's Pop Poll de Luxe voor beste tv-programma op de Vlaamse zenders voor De parelvisiers (Eén)
- Humo's Pop Poll de Luxe voor beste radio voor Studio Brussel
- Humo's Pop Poll de Luxe voor beste presentator voor Peter Van de Veire
- Humo's Pop Poll de Luxe voor beste radioprogramma voor De Grote Peter Van de Veire Och-tendshow (Studio Brussel)
- Humo's Pop Poll de Luxe voor beste tv-station voor Eén (Canvas eindigde tweede)
- Gouden Award op het World Media Festival Hamburg voor de reportage Getackeld door de maf-fia van Panorama (Canvas) in de categorie Human Relations & Values
- Silver Award op het World Media Festival Hamburg voor w@d@ (Eén en Ketnet) in de categorie Children TV Edutainment
- Diversiteitsprijs van de Turkse Unie van België voor Thuis (Eén)
- Silver Hugo op het Chicago Children's International Film Festival voor w@d@ (Eén en Ketnet)
- Dexia Persprijs voor de reportage Getackeld door de maffia van Panorama (Canvas)
- Dexia Persprijs voor Engelen (Canvas)
- Zilveren INAP-Award van EBU-CONNECT voor de spot over 9/11 (Canvas) in de categorie Best Promo of the Year
- Eervolle vermelding van TOURFILM voor de reportagereeks Talinn & Vilnius van Vlaanderen Vakantieland (Eén)
- Irisprijs van Prix Europa voor de aflevering Gorcha van 00/32 (Eén) in de categorie multiculturali-teit
- Eerste prijs op het Golden Chest Festival 2007 voor de reportage De tweeling van De film van mijn leven (Canvas)
- HA! van HUMO voor Man bijt hond (Eén)
- De Pantheonprijs voor w@d@ (Ketnet) in de categorie actief pluralisme en interlevensbeschou-welijke dialoog
- Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum voor het programma-item Hemels Verblijf van Man bijt hond (Eén)
- Radiovisie verkoos Annemie Peeters als beste radiopresentatrice
- Radiovisie verkoos Peter Van de Veire als radiopersoonlijkheid van het jaar
- Radiovisie verkoos Peeters & Pichal (Radio 1) als beste radioprogramma
- Radiovisie verkoos de "telefoonterreur" in het programma van David Van Ooteghem (Donna) als beste programma-item

- Radiovisie verkoos Evy Gruyaert (Donna) als “radiobabe”
- Radiovisie verkoos Radio2.be als beste website
- Radiovisie verkoos Stubru.be als beste radio-site
- Prijs voor de beste radiozender voor actualiteit en informatieve ontspanning van Brandspecies voor Radio 2
- Clickx verkoos Sporza.be als sportsite van het jaar
- Clickx verloor Eén.be als radio- & tv-site van het jaar
- De publieksprijs op het World Audio Festival Nederland voor Joris Vergeyle met zijn reportage Guy Poppe in Burundi (Radio 1)
- Prijs voor Best TV Series for Children and Adults op het Bradford Animation Festival Engeland voor Charlie & Lola (Ketnet)
- Nominatie voor BAFTA-Award voor Beste Internationale Kinderprogramma voor Harry (Ketnet)
- Nominatie op het Wereldaudiofestival in Hilversum (WAF) voor Peeters & Pichal (Radio 1) in de categorie primeur
- Nominatie door de website Cutting Edge voor Peeters & Pichal (Radio 1) in de categorie beste radioprogramma.
- Nominatie door Radiovisie voor Top 75 (Klara) in de categorie radiostunt
- Nominatie door Radiovisie voor Peeters & Pichal (Radio 1) in de categorie beste radioprogramma
- Nominatie op de Prix Europa Berlijn met Radio Active Player van Ramblas (Klara) in de categorie internetprojecten
- Nominatie voor De prijs van de Vlaamse klei van Nekka vzw en de verzamelde Vlaamse folkclubs voor Radio 2 (voor de beste promotor van het Nederlandstalige lied)
- Nominatie voor De prijs van de Vlaamse klei van Nekka vzw en de verzamelde Vlaamse folkclubs voor Zo is er maar één (Eén)
- Nominatie voor de Dexia Persprijs voor een reeks over historische gebeurtenissen uit de voorbije eeuw in De wandelgangen (Radio 1)
- Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor Flikken (Eén)
- Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor FC De Kampioenen (Eén)
- Nominatie voor de BVN-trofee van de kijkers voor beste programma 2006 voor Man bijt hond (Eén)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor De bende van Wim 2 (Canvas)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor Panorama (Canvas)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 voor Nooit gedacht (Canvas)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Man bijt hond (Eén)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Terug naar Siberië (Eén)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor Mega Mindy (Ketnet)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor Bumba (Ketnet)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor W@=d@ (Ketnet)
- Nominatie voor de RTV-Prijzen 2006 Jeugd voor En Daarmee Basta! (Ketnet)
- Nominatie voor Site van het jaar van Tijd.be voor Ketnet.be (Ketnet)
- Nominatie voor Veder La Scienza voor de aflevering Keiluid, keidoof en erger van Over leven (Canvas)

- Nominatie voor het Festival du Film International de la Reunion voor de aflevering Gebonden benen van Over leven (Canvas)
- Nominatie voor Input voor Vlaanderen sportland (Eén)
- Nominatie voor Input voor Fata Morgana (Eén)
- Nominatie voor Caid Athena voor Keiluid, keidoof en erger van Over leven (Canvas)
- Nominatie voor Caid Athena voor Ontrouw, zit het in onze genen? van Over leven (Canvas)
- Nominatie voor Caid Athena voor Duizelen en draaien van Over leven (Canvas)
- Nominatie voor Caid Athena voor Dwarslaesie, nooit meer lopen van Over leven (Canvas)
- Nominatie voor Promax / BDA voor de spot 9/11 (Canvas)
- Nominatie voor Promax / BDA voor Fitness (Sporza)
- Nominatie voor Promax / BDA voor het decor van Zeg Nu Zelf (Eén) in de categorie One Time Only Set
- Nominatie voor BANFF voor De thuisploeg (Eén)
- Nominatie voor Prix Danube voor Mijn nieuwe familie (Ketnet)
- Nominatie voor Prix Danube voor Tom & Oscar (Ketnet)
- Nominatie voor Prix Danube voor de aflevering over India van W@d@d (Ketnet)
- Nominatie voor Prix Italia voor Katarakt (Eén)
- Nominatie voor Prix Europa voor Katarakt (Eén) in de categorie fictie
- Nominatie voor Prix Europa voor de aflevering Getackeld door de maffia van Panorama (Canvas) in de categorie current affairs
- Nominatie voor Prix Europa voor de VRT-radiospeler in de categorie web
- Nominatie voor de Golden Chest voor Katarakt (Eén)
- Nominatie voor de Golden Chest voor de aflevering De tweeling van De film van mijn leven (Canvas)
- Nominatie voor Henri Storck voor de documentaire Greg Lemond, een wonder in Parijs (Canvas)
- Nominatie voor de Icos Creativity Award voor De Bedenkers (Eén)
- Nominatie voor de Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum voor de aflevering Gorcha van 0032 (Eén)
- Nominatie voor de Interculturele Televisieprijs van het Minderhedenforum voor 16+ (Eén)
- Nominatie voor het Bakaforum voor Gorcha van 0032 (Canvas)

BIJLAGE 9: Muziekrapportering in het kader van de 20%-norm voor Vlaamse muziekproducties op radio.

MUZIEKRAPPORTERING VRT - RADIO - 2007						
	Radio 1	Radio 2	Klara	Stu Bru	Donna	Totaal

rapportering JANUARI 2007

totaal aantal nummers	9043	9844	4994	10093	11904	45878
waarvan Vlaams product	1934	3051	824	1639	2181	9629
percentage dagprogramma's	22%	32%	17,94%	16,00%	18,50%	
percentage avond-programma's	15%	26%	12,98%	14,00%		
percentage nacht-programma's	22%	31%	15,74%	17,00%		
algemeen percentage	21%	31%	16,50%	16,24%	18,32%	20,99%

rapportering MEI 2007

totaal aantal nummers	8533	9538	4923	9745	12593	45332
waarvan Vlaams product	1750	2685	846	1722	1775	8778
percentage dagprogramma's	22%	28,70%	18,97%	16,72%	14,10%	
percentage avond-programma's	15%	33,00%	13,57%	17,34%		
percentage nacht-programma's	22%	25,60%	15,60%	21,57%		
algemeen percentage	21%	28,15%	17,18%	17,67%	14,10%	19,36%

rapportering SEPTEMBER 2007

totaal aantal nummers	7746	9573	5175	9730	11674	43898
waarvan Vlaams product	1460	2916	765	1645	1904	8690
percentage dagprogramma's	18,50%	32,00%	15,92%	15,20%	16,30%	
percentage avond-programma's	18,50%	30,00%	8,08%	17,10%		
percentage nacht-programma's	19,40%	27,00%	14,94%	21,70%		
algemeen percentage	18,85%	30,46%	14,78%	16,91%	16,31%	19,80%

rapportering NOVEMBER 2007

totaal aantal nummers	8424	9397	5051	9708	11493	44073
waarvan Vlaams product	1814	2710	765	1811	1544	8644
percentage dagprogramma's	21,10%	30,00%	15,97%	18,07%		
percentage avond-programma's	22,00%	32,00%	9,52%	21,21%		
percentage nacht-programma's	21,80%	26,00%	15,87%	20,98%		
algemeen percentage	21,50%	29,00%	15,15%	19,25%	13,43%	19,61%

De VRT stelt dat hij volgende methodologie gebruikt:

Bij de programma's die via een computerprogramma samengesteld worden, is "Vlaams product" één van de criteria die de nummers in de database meegekregen hebben. Bij programma's die handmatig samengesteld worden, wordt het aandeel "Vlaams product" handmatig vastgesteld. Een nummer dat meerdere keren gedraaid wordt, telt telkens mee. Het onderscheid tussen dag, avond en nacht wordt alleen gehanteerd bij netten waarvoor dit onderscheid relevant is (bijvoorbeeld overdag een meer algemene muziekprogrammering, 's avonds meer gespecialiseerde muziekprogramma's). Dit onderscheid wordt gehanteerd voor Radio 1, Radio 2, Klara en StuBru. De periodes waarop die definities slaan zijn echter niet voor alle netten hetzelfde.

dag Radio 1 = 06u00 tot 19u00
dag Radio 2 = 06u00 tot 20u00
dag Klara = 07u00 tot 20u00
dag StuBru = 06u00 tot 19u00
avond Radio 1 = 19u00 tot 23u00
avond Radio 2 = 20u00 tot 23u00
avond Klara = 20u00 tot 24u00
avond StuBru = 19u00 tot 24u00
nacht Radio 1 = 23u00 tot 06u00
nacht Radio 2 = 23u00 tot 06u00
nacht Klara = 24u00 tot 07u00
nacht StuBru = 24u00 tot 06u00

BIJLAGE 10: Het onderzoek van Ipsos Belgium inzake de herkenning van minstens 1 VRT radiokanaal als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.



DON QUIXOTE AND HIS FAITHFUL COMPANION SANCHE PANZA?
OR DON QUIXOTE WITHOUT HIS FAITHFUL COMPANION SANCHE PANZA?



THE INGREDIENTS FOR A HEARTY STEW?
OR THE INGREDIENTS FOR A HEARTY STEW?



A KID'S MESSY ROOM?
OR A PORTRAIT OF CHE GUEVARA?

Muziekprofiel Vlaamse Radiozenders

Resultaten



Nobody's Unpredictable

September 2007

Ref. 31199BZ01

■ UNIVERSUM

- In Vlaanderen woonachtige personen van 15 jaar en ouder
- Dit universum vertegenwoordigt 5.048.000 individuen

■ STEEKPROEF

- Het aantal ondervraagde personen bedraagt 541.
- De maximale foutenmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 4.4%
- Quota werden opgelegd inzake geslacht, leeftijd, regio, beroep (actief of niet) en het studieniveau
- De resultaten werden gewogen om het representatieve karakter ervan te waarborgen. De wegingsvariabelen zijn: geslacht (gekruid met VVA en VVI), leeftijd, studieniveau, gezinsgrootte, aanwezigheid van kinderen jonger dan 15 jaar, sociale klasse, provincie en urbanisatiegraad (habitat).

Methodologie

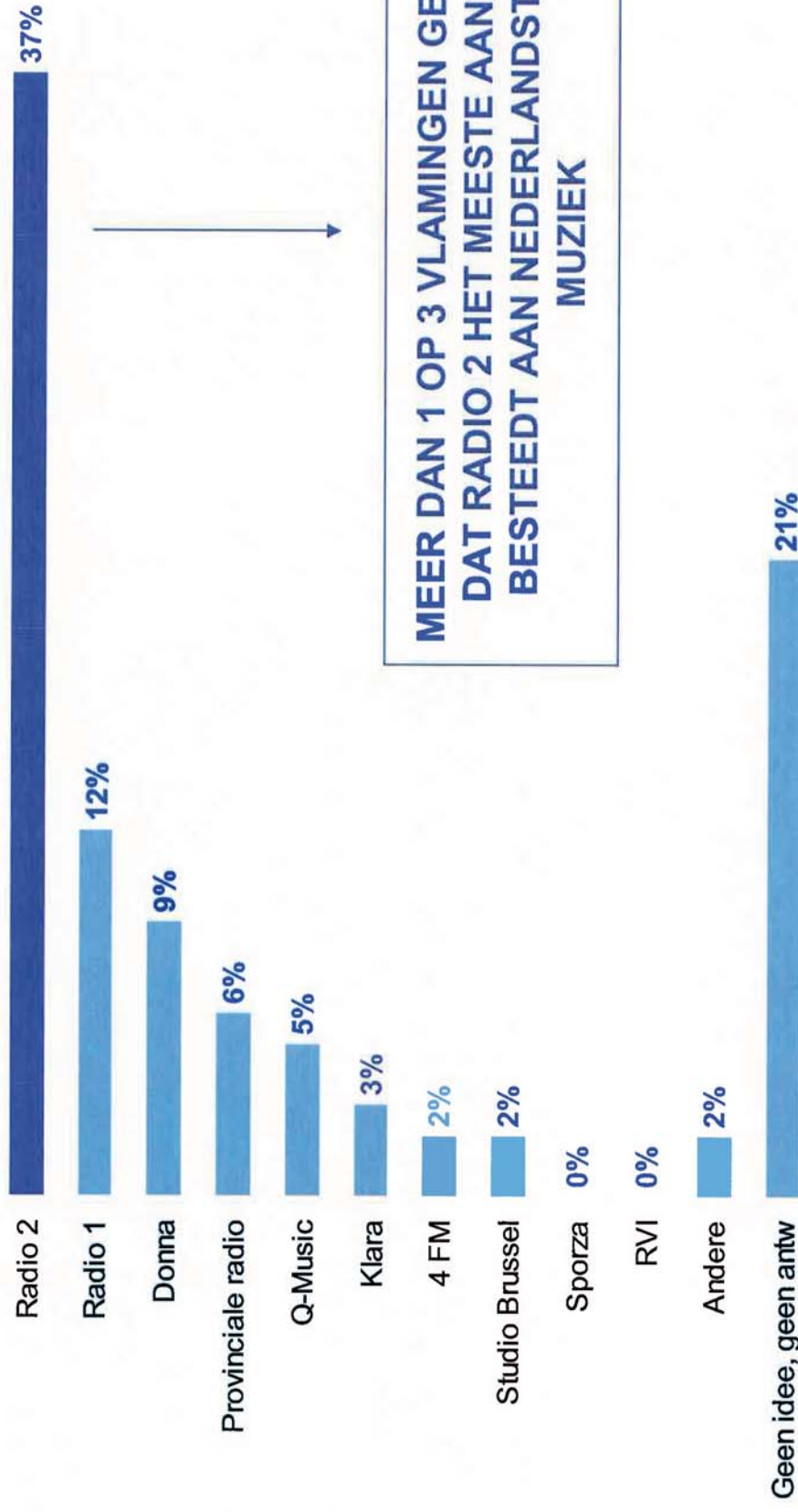
- De interviews werden face-to-face afgenomen bij de respondenten thuis.
- Het VELDWERK van deze studie vond plaats tussen **31 augustus en 10 september 2007**.
- De vragenlijst die gebruikt werd voor deze studies is achteraan dit rapport terug te vinden, samen met de tabellen met de resultaten.
- In de onderzoekstabellen zijn de volgende variabelen opgenomen:

- TOTAAL	
- Geslacht	
- Leeftijd	(3 categorieën)
- Sociale klasse	
- Urbanisatie	
- Actief	
- Hogere opleiding	
- Kinderen < 15	
- VVA	
- VVI	
- Aantal gezinsleden	(3 categorieën)
- Beroep	(5 categorieën)
- Provincies	

Nederlandstalig muziekprofiel

Op welke Vlaamse radiozender die u kent, is er volgens u het meeste aandacht voor Nederlandstalige muziek?

Basis: Kent minstens één radiozender (N=536)

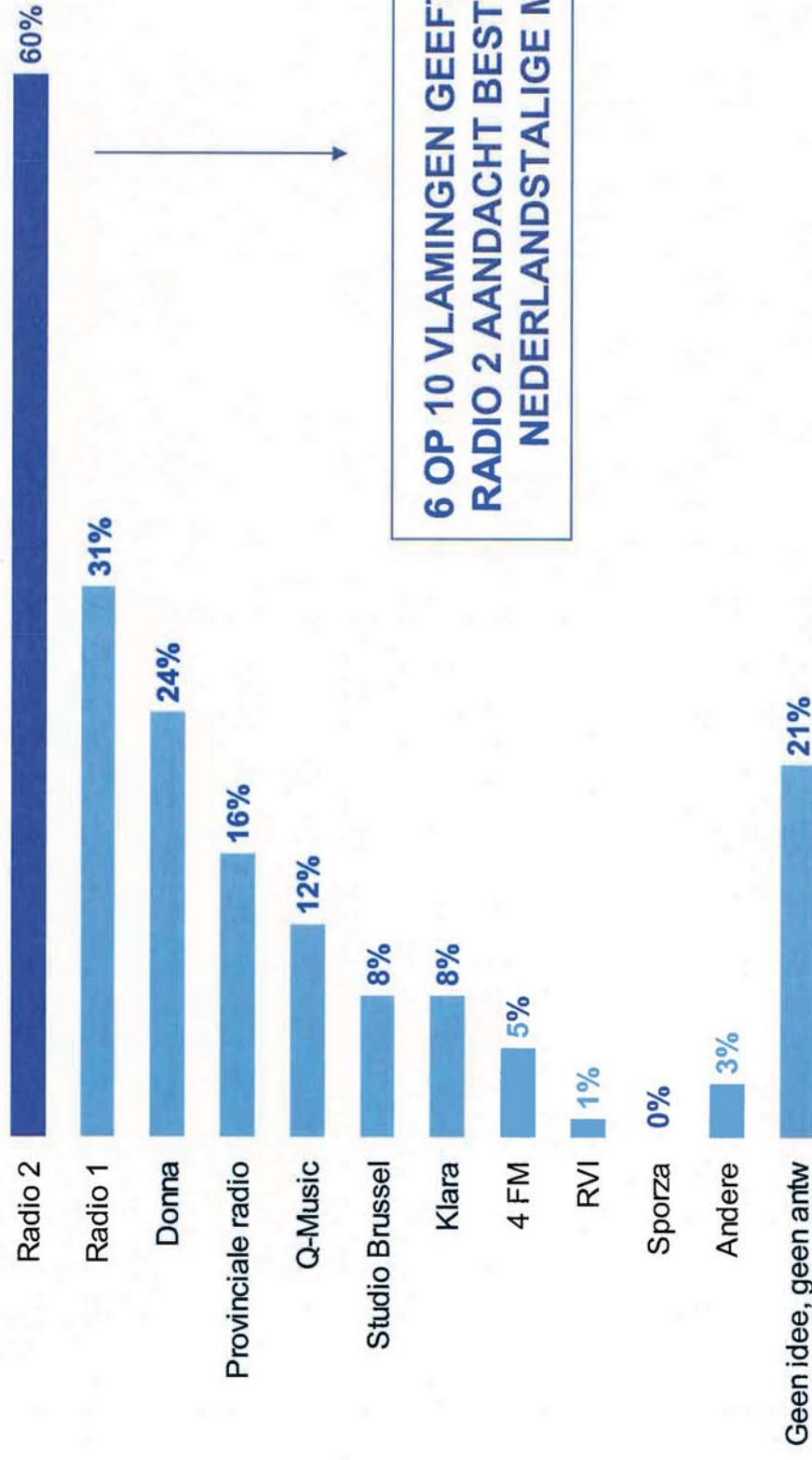


MEER DAN 1 OP 3 VLAMINGEN GEEFT AAN
DAT RADIO 2 HET MEESTE AANDACHT
BESTEEDT AAN NEDERLANDSTALIGE
MUZIEK

Nederlandstalig muziekprofiel

Op welke Vlaamse radiozenders die u kent, is er volgens u aandacht voor Nederlandstalige muziek?

Basis: Kent minstens één radiozender (N=536)



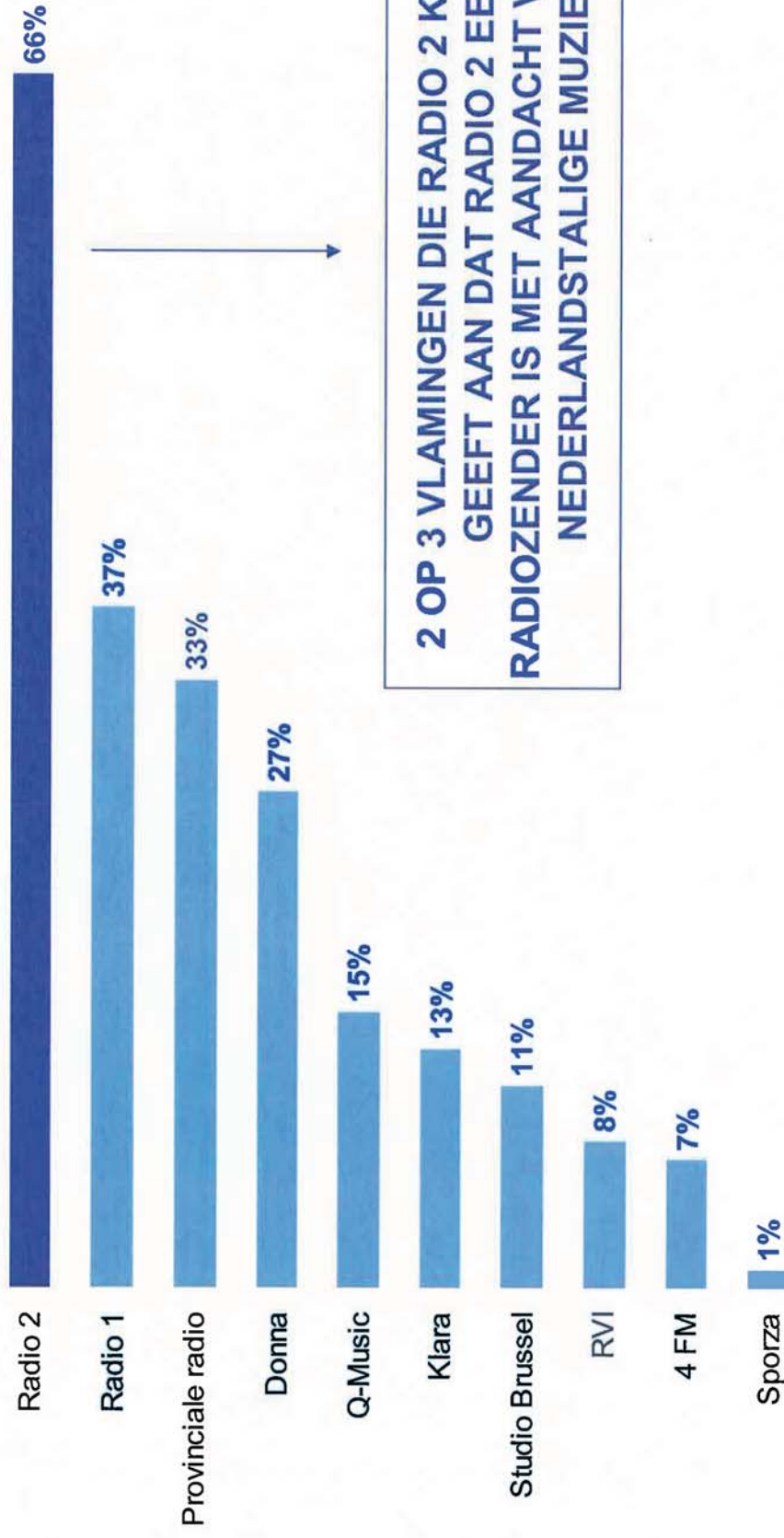
6 OP 10 VLAMINGEN GEEFT AAN DAT RADIO 2 AANDACHT BESTEEDT AAN NEDERLANDSTALIGE MUZIEK



Nederlandstalig muziekprofiel

We geven hier ook nog even de resultaten weer als we specifiek kijken naar diegenen die de radiozender kennen

Basis: Kent de radiozender



**2 OP 3 VLAMINGEN DIE RADIO 2 KENNEN
GEEFT AAN DAT RADIO 2 EEN
RADIOZENDER IS MET AANDACHT VOOR DE
NEDERLANDSTALIGE MUZIEK**

BIJLAGE 11: Overzicht van de Vlaamse TV-producties en co-producties, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00 op de generalistische televisiekanalen van de VRT.

ZENDER	PROGRAMMA	aantal
CANVAS	10 JAAR SPORT (1/4)	1
CANVAS	10 JAAR SPORT (2/4)	1
CANVAS	10 JAAR SPORT (3/4)	1
CANVAS	10 JAAR SPORT (4/4)	1
CANVAS	ANDERLECHT/STANDARD (1HT)	1
CANVAS	ANDERLECHT/STANDARD (2HT)	1
CANVAS	ANDERLECHT/STANDARD:RUST	3
CANVAS	ANY WAY THE WIND BLOWS	1
CANVAS	ASTRID, DE KONINGIN VAN HET VOLK	1
CANVAS	ATLETIEK. GOLDEN HIGH JUMP GALA	1
CANVAS	ATLETIEK. MEMORIAL IVO VAN DAMME	2
CANVAS	BEGIN UITZENDING	4
CANVAS	BELGA SPORT (1/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (2/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (3/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (4/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (5/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (6/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (7/8)	1
CANVAS	BELGA SPORT (8/8)	1
CANVAS	BLACK OUT	37
CANVAS	BORSTKANKER (1/3)	1
CANVAS	BORSTKANKER (2/3)	1

CANVAS	BORSTKANKER (3/3)	1
CANVAS	CANVAS XL	4
CANVAS	CANVAS XL TIP	8
CANVAS	CLIP(S)	1
CANVAS	COMEDY CASINO	13
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (1/6)	1
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (2/6)	1
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (3/6)	1
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (4/6)	1
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (5/6)	1
CANVAS	COMEDY CASINO CUP (6/6)	1
CANVAS	DAG BOEK	17
CANVAS	DE ANDERE KANT - JO ROPCKE	1
CANVAS	DE BENDE VAN WIM	10
CANVAS	DE CANVASCRAACK	73
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (1/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (2/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (3/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (4/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (5/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (6/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (7/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN MIJN LEVEN (8/8)	2
CANVAS	DE FILM VAN TOEN (5/8)	1
CANVAS	DE GOUDEN UIL	1
CANVAS	DE JOS BOSMANS KERSTSHOW	1
CANVAS	DE KEIEN VAN DE WETSTRAAT	2

CANVAS	DE KUS	1
CANVAS	DE MIJNENSLAG VAN MESEN	1
CANVAS	DE RECHTERS	21
CANVAS	DE RODE LOPER	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (1/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (10/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (2/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (3/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (4/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (5/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (6/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (7/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (8/10)	1
CANVAS	DE WEG NAAR MEKKA (9/10)	1
CANVAS	DERDEN - PRO (HERH.)	1
CANVAS	EEN ANDER ZIJN GELUK	1
CANVAS	FRED DE BRUYNE, EDDY IS DE GROOTSTE, FRED DE SCHOONSTE	1
CANVAS	FRED DE BRUYNE, VAN FLANDRIEN TOT MENEERKE	1
CANVAS	GAS STATION (1/6)	1
CANVAS	GAS STATION (2/6)	1
CANVAS	GAS STATION (3/6)	1
CANVAS	GAS STATION (5/6)	1
CANVAS	GAS STATION (6/6)	1
CANVAS	GEDICHTENDAG	8
CANVAS	GEEL (1/4)	1
CANVAS	GEEL (2/4)	1
CANVAS	GEEL (3/4)	1

CANVAS	GEEL (4/4)	1
CANVAS	HET 6 UUR-JOURNAAL	2
CANVAS	HET PEULENGALEIS	4
CANVAS	HET WEER	358
CANVAS	IEDEREEN ECO (1/3)	1
CANVAS	IEDEREEN ECO (2/3)	1
CANVAS	IEDEREEN ECO (3/3)	1
CANVAS	KARREWET	35
CANVAS	KEERPUNT - DE DIOXINECRISIS	1
CANVAS	KEERPUNT - DE DOOD VAN BOUDEWIJN	1
CANVAS	KEERPUNT - DE MOORD OP LAHAUT	1
CANVAS	KEERPUNT - DE OVERSTROMING VAN RUISBROEK	1
CANVAS	KEERPUNT - DE UITWIJZING VAN SEMIRA ADAMU	1
CANVAS	KEERPUNT - HET BLOEDBAD VAN ABBEVILLE	1
CANVAS	KEERPUNT - HET DRAMA VAN ZWARTBERG	1
CANVAS	KEERPUNT - INNOVATION IN BRAND	1
CANVAS	KERSTTOESPRAAK KONING (HERH.)	1
CANVAS	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD	2
CANVAS	LAATSTE RONDE 07	1
CANVAS	LINDA & ALI, TWEE WERELDEN BINNEN VIER MUREN	1
CANVAS	LUX	40
CANVAS	LUX XL	10
CANVAS	MIJN MOEDER (1/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (2/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (3/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (4/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (5/8)	1

CANVAS	MIJN MOEDER (6/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (7/8)	1
CANVAS	MIJN MOEDER (8/8)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (1/2)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (1/5)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (2/2)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (2/5)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (3/5)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (4/5)	1
CANVAS	MONUMENTENSTRIJD (5/5)	1
CANVAS	MORGEN BETER	5
CANVAS	MOSLIMA'S (1/4)	1
CANVAS	MOSLIMA'S (2/4)	1
CANVAS	MOSLIMA'S (3/4)	1
CANVAS	MOSLIMA'S (4/4)	1
CANVAS	NEGEN MAANDEN GEBORGEN (1/2)	1
CANVAS	NEGEN MAANDEN GEBORGEN (2/2)	2
CANVAS	NINOS DE LA PATRIA	1
CANVAS	NOOITGEDACHT	4
CANVAS	OPSPORINGSBERICHT	75
CANVAS	OVERLEVEN - AFVAL, ALLES IN EEN ZAK?	1
CANVAS	OVERLEVEN - DE GROTE STORM	1
CANVAS	OVERLEVEN - DEPRESSIE EN ERGER	1
CANVAS	OVERLEVEN - GEBONDEN BENEN	1
CANVAS	OVERLEVEN - HIV/AIDS, BELGIE (1/2)	1
CANVAS	OVERLEVEN - HIV/AIDS, BELGIE (2/2)	1
CANVAS	OVERLEVEN - KEILUID, KEIDOOF EN... ERGER	1

CANVAS	OVERLEVEN - KERNENERGIE, KUNNEN WE ZONDER?	1
CANVAS	OVERLEVEN - MIGRAINE	1
CANVAS	OVERLEVEN - PREMATUREN	1
CANVAS	OVERLEVEN - STRESS EN ERGER	1
CANVAS	OVERLEVEN - VOEDSELALLERGIE, DE PINDADOOD	1
CANVAS	OVERLEVEN - WAT NA DE OLIE?	1
CANVAS	PANORAMA - DEDECKER	1
CANVAS	PANORAMA - EEN POSITIEF VERHAAL	2
CANVAS	PANORAMA - GALILEO, DE ROUTE WORDT BEREKEND	1
CANVAS	PANORAMA - KINDERLOKKERS ONLINE	1
CANVAS	PANORAMA - ONDERTUSSEN IN WALLONIE	1
CANVAS	PANORAMA - PAX ELECTRABEL	1
CANVAS	PANORAMA - WAAROM MOESTEN DE BELGEN STERVEN?	1
CANVAS	PAOLA, EEN BEELD VAN EEN VROUW	1
CANVAS	REGERINGSMEDEDELING	1
CANVAS	SPORZA	1
CANVAS	SPORZA:(BEGIN)	1
CANVAS	SPORZA:(BEGIN)	2
CANVAS	SPORZA:(VERVOLG)	6
CANVAS	SPORZA:(VERVOLG)	5
CANVAS	SPORZA:ATLETIEK. HEUSDEN (S.)	1
CANVAS	SPORZA:MOTORCROSS. BK. NISMES (S.)	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - AL GORE	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - BRUCE PARRY	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - DAVID ATTENBOROUGH	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - DIMITRI VERHULST	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - FRANCO DRAGONE	1

CANVAS	SPRAAKMAKERS - GASTON BERGHMANS	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - HARRY MULISCH	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - HENNING MANKELL	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - JAVIER GUZMAN	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - JOHN CLEESE	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - KAMAGURKA	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - KATHLEEN TURNER	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - MICHAEL PALIN	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - MUHAMMAD YUNUS	1
CANVAS	SPRAAKMAKERS - NAOMI KLEIN	1
CANVAS	STIJN EN DE STERREN	1
CANVAS	STUDIO 1	1
CANVAS	TEN HUIZE VAN...	13
CANVAS	TEN HUIZE VAN... (HERH.)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN 1/2F CLIJSTERS/GOLOVIN:(BEGIN)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN 1/2F CLIJSTERS/GOLOVIN:(VERVOLG)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/IVANOVIC:(BEGIN)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/IVANOVIC:(VERVOLG)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/IVANOVIC:TER ZAKE	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/POUTCHKOVA:(BEGIN)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/POUTCHKOVA:(VERVOLG)	1
CANVAS	TENNIS. ANTWERPEN CLIJSTERS/POUTCHKOVA:TER ZAKE	1
CANVAS	TENNIS. DAVIS CUP BELGIE/AUSTRALIE:(BEGIN)	1
CANVAS	TENNIS. DAVIS CUP BELGIE/AUSTRALIE:(VERVOLG)	1
CANVAS	TENNIS. DAVIS CUP BELGIE/AUSTRALIE:TER ZAKE	1
CANVAS	TENNIS. FED CUP BELGIE/USA	1
CANVAS	TER ZAKE	310

CANVAS	TER ZAKE 07	11
CANVAS	TER ZAKE AUDIT 07	5
CANVAS	TER ZAKE ZATERDAG	8
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK (1/6)	1
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK (2/6)	1
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK (3/6)	1
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK (4/6)	1
CANVAS	TERUG NAAR OOSTERDONK (5/6)	1
CANVAS	TOESPRAAK KONING (HERH.)	1
CANVAS	VB. BB. 1/16F:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. BB. 1/16F:(VERVOLG)	3
CANVAS	VB. BB. 1/16F:KV.MECHELEN/CE.BRUGGE (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/16F:KV.MECHELEN/CE.BRUGGE (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/16F:KV.MECHELEN/CE.BRUGGE:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/16F:STUDIO	2
CANVAS	VB. BB. 1/2F:(BEGIN)	5
CANVAS	VB. BB. 1/2F:(VERVOLG)	12
CANVAS	VB. BB. 1/2F:CL.BRUGGE/GENT (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:CL.BRUGGE/GENT (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:CL.BRUGGE/GENT:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/2F:GENT/CL.BRUGGE (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:GENT/CL.BRUGGE (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:GENT/CL.BRUGGE:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/2F:STANDARD/ANDERLECHT (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:STANDARD/ANDERLECHT (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/2F:STANDARD/ANDERLECHT:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/2F:STUDIO	9

CANVAS	VB. BB. 1/4F:(BEGIN)	2
CANVAS	VB. BB. 1/4F:(VERVOLG)	5
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ANDERLECHT/GENK (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ANDERLECHT/GENK (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ANDERLECHT/GENK:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/4F:ANTWERP/STANDARD (S.)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENK/ANDERLECHT (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENK/ANDERLECHT (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENK/ANDERLECHT:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/4F:GENT/KV.MECHELEN (S.)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:KORTRIJK/CL.BRUGGE (S.)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:KV.MECHELEN/GENT (S.)	1
CANVAS	VB. BB. 1/4F:STUDIO	6
CANVAS	VB. BB. 1/8F:(VERVOLG)	2
CANVAS	VB. BB. 1/8F:KV.MECHELEN/ZULTE-WAREGEM (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. 1/8F:KV.MECHELEN/ZULTE-WAREGEM:RUST	3
CANVAS	VB. BB. 1/8F:STUDIO	1
CANVAS	VB. BB. FIN.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. BB. FIN.:(VERVOLG)	2
CANVAS	VB. BB. FIN.:CL.BRUGGE/STANDARD (1HT)	1
CANVAS	VB. BB. FIN.:CL.BRUGGE/STANDARD (2HT)	1
CANVAS	VB. BB. FIN.:CL.BRUGGE/STANDARD:RUST	3
CANVAS	VB. BB. FIN.:STUDIO	2
CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:(VERVOLG)	2
CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/FENERBAHCE (1HT)	1
CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/FENERBAHCE (2HT)	1

CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/FENERBAHCE:RUST	1
CANVAS	VB. C1 UEFA SCHIFT.:STUDIO	2
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:(BEGIN)	2
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:(VERVOLG)	2
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:ESP.BARCELONA/BREMEN:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:SEVILLA/OSASUNA:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/2F:STUDIO	4
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:(BEGIN)	2
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:(VERVOLG)	3
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:ALKMAAR/BREMEN:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:BREMEN/ALKMAAR:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA 1/4F:STUDIO	5
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:ESP.BARCELONA/SEVILLA:RUST	2
CANVAS	VB. C3 UEFA FIN.:STUDIO	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(BEGIN)	2
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(VERVOLG)	6
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:(VERVOLG)	3
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/R.WENEN (1HT)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/R.WENEN (2HT)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/R.WENEN:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TEL AVIV (1HT)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TEL AVIV (2HT)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TEL AVIV:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TOTTENHAM (1HT)	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TOTTENHAM (2HT)	1

CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:ANDERLECHT/TOTTENHAM:RUST	1
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:STUDIO	4
CANVAS	VB. C3 UEFA SCHIFT.:STUDIO	2
CANVAS	VB. EK. BEL. 1/2F:BELGIE/SERVIE:RUST	3
CANVAS	VB. EK. BEL. 1/2F:STUDIO	2
CANVAS	VB. EK. BEL. FIN.:NEDERLAND/SERVIE:RUST	3
CANVAS	VB. EK. BEL. FIN.:STUDIO	2
CANVAS	VB. EK. BEL.:BELGIE/NEDERLAND:RUST	3
CANVAS	VB. EK. BEL.:BELGIE/PORTUGAL:RUST	3
CANVAS	VB. EK. BEL.:ISRAEL/BELGIE:RUST	3
CANVAS	VB. EK. BEL.:STUDIO	6
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:(BEGIN)	3
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:(VERVOLG)	8
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/ARMENIE (1HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/ARMENIE (2HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/ARMENIE:RUST	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/FINLAND (1HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/FINLAND (2HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/FINLAND:RUST	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/SERVIE (1HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/SERVIE (2HT)	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/SERVIE:RUST	1
CANVAS	VB. EK. KWALIF.:STUDIO	5
CANVAS	VB. SUPER BB.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. SUPER BB.:(VERVOLG)	2
CANVAS	VB. SUPER BB.:ANDERLECHT/CL.BRUGGE (1HT)	1
CANVAS	VB. SUPER BB.:ANDERLECHT/CL.BRUGGE (2HT)	1

CANVAS	VB. SUPER BB.:ANDERLECHT/CL.BRUGGE:RUST	1
CANVAS	VB. SUPER BB.:STUDIO	2
CANVAS	VB. SUPER EB.:(BEGIN)	1
CANVAS	VB. SUPER EB.:(VERVOLG)	3
CANVAS	VB. SUPER EB.:AC.MILAAN/SEVILLA:RUST	2
CANVAS	VB. SUPER EB.:STUDIO	2
CANVAS	VOLLEY. EK. SERVIE/BELGIE (S.)	1
CANVAS	WEG VAN BELGIE	1
één	(0032) (1/11)	1
één	(0032) (10/11)	1
één	(0032) (11/11)	1
één	(0032) (2/11)	1
één	(0032) (3/11)	1
één	(0032) (4/11)	1
één	(0032) (5/11)	1
één	(0032) (6/11)	1
één	(0032) (7/11)	1
één	(0032) (8/11)	1
één	(0032) (9/11)	1
één	1 JAAR GRATIS	16
één	10 JAAR MAN BIJT HOND	16
één	1000 ZONNEN & GARNALEN	90
één	ADOPTIE.	10
één	BESTE VRIENDEN	10
één	BLOKKEN	216
één	CLIP(S)	11
één	CLOUSEAU UNPLUGGED	1

één	DANK U VLAANDEREN	1
één	DE BEDENKERS	12
één	DE BIJ ONS THUISPLOEG	2
één	DE BOVENSTE PLANK	21
één	DE GROTE OVERSTEEK	8
één	DE INDRINGER (1/3)	1
één	DE INDRINGER (2/3)	1
één	DE INDRINGER (3/3)	1
één	DE LAATSTE SHOW	53
één	DE PAPPENHEIMERS	20
één	DE PROVINCIESHOW	9
één	DE RODE LOPER	303
één	DE RODE LOPER (HERH.)	6
één	DE SHOW VAN HET JAAR	1
één	DE SLIMSTE MENS TER WERELD	52
één	DE TABEL VAN MENDELEJEV	34
één	DE TABEL VAN MENDELEJEV:(BEGIN)	1
één	DE TABEL VAN MENDELEJEV:(VERVOLG)	1
één	DE TABEL VAN MENDELEJEV:EXTRA FLASH	1
één	DE THUISPLOEG	10
één	DE ZAAK JO LERNOUT	1
één	DEBBY & NANCY'S HAPPY HOUR	13
één	DIEREN IN NESTEN	23
één	DOE DE STEMTEST	1
één	EEN OGENBLIKJE	3
één	FATA MORGANA	13
één	FC DE KAMPIOENEN	114

één	FLIKKEN	31
één	GEERT HOSTE & HET JAAR VAN HET ZWIJN	10
één	GEERT HOSTE STAAT VERDER	1
één	GENTSE WATERZOOI	15
één	GRENZELOZE LIEFDE	18
één	HET 6 UUR-JOURNAAL	287
één	HET 7 UUR-JOURNAAL	362
één	HET 7 UUR-JOURNAAL:(BEGIN)	2
één	HET 7 UUR-JOURNAAL:(VERVOLG)	2
één	HET ABC VAN DE VRT	15
één	HET EILAND	1
één	HET GESLACHT DE PAUW	11
één	HET GROOT DEBAT	1
één	HET JOURNAAL LAAT	166
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - BAKSTEEN IN DE MAAG	6
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - DE MANEBLUSSERS	10
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - DE MAROLLEN	8
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - HUIS TE KOOP	8
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - KINDERZIEKENHUIS	14
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - LUCHTHAVEN	14
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - PLANCKENDAEL	12
één	HET LEVEN ZOALS HET IS - SPOEDGEVALLEN	10
één	HET WEER	367
één	IN DE BAN VAN URBANUS	7
één	IN DE GLORIA	19
één	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL	8
één	KATARAKT	4

één	KENO	4
één	KIJK UIT!	2
één	KINDEREN VAN DEWINDT	22
één	KOM OP TEGEN KANKER	1
één	KOPPEN	68
één	KOPPEN JUSTITIE	9
één	KOPPEN:(BEGIN)	1
één	KOPPEN:(VERVOLG)	1
één	LAATSTE RONDE 07	5
één	LOTTO	107
één	MAN BIJT HOND	235
één	MEDEDELING VAN DE VLAAMSE OVERHEID	1
één	MONDELINGE VRAGEN	1
één	NIGHT OF THE PROMS (1/2)	3
één	NIGHT OF THE PROMS (2/2)	2
één	OPSPORINGSBERICHT	88
één	PROFVOETBALLER	1
één	REGERINGSMEDEDELING	2
één	SERIE. EMMA	103
één	SLIMMER DAN DE ZANGER TOER	2
één	SP-FILM:DE KOLLEGA'S MAKEN DE BRUG!	1
één	SP-FILM:DE ZAAK ALZHEIMER	1
één	SPORTGALA	1
één	SPORTWEEKEND	50
één	SPORZA:(VERVOLG)	1
één	STARS OF EUROPE, LIVE FROM BRUSSELS	1
één	STERACTEUR STERARTIEST	7

één	STERACTEUR STERARTIEST:(BEGIN)	1
één	STERACTEUR STERARTIEST:(VERVOLG)	1
één	STUDIO 1	64
één	STUDIO 1 ZONDAG	25
één	SUPERSTERREN OP OUDEJAAR	1
één	TERUG NAAR SIBERIE	1
één	THUIS	196
één	THUIS:(BEGIN)	1
één	THUIS:(VERVOLG)	1
één	TOUR 2007	22
één	TOUR 2007:(BEGIN)	2
één	TOUR 2007:(VERVOLG)	2
één	UIT HET LEVEN GEGREPEN, 16+	17
één	UIT HET LEVEN GEGREPEN, KAAT & CO	21
één	URBANUS VOBISCUM	1
één	VB. EK. KWALIF.:(BEGIN)	1
één	VB. EK. KWALIF.:(VERVOLG)	3
één	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/PORTUGAL (1HT)	1
één	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/PORTUGAL (2HT)	1
één	VB. EK. KWALIF.:BELGIE/PORTUGAL:RUST	1
één	VB. EK. KWALIF.:STUDIO	2
één	VERKIEZINGEN	1
één	VIVA VICTORIA	10
één	VLAANDEREN FEEST!	1
één	VLAANDEREN SPORTLAND	7
één	VLAANDEREN VAKANTIELAND	51
één	VRIEND OF VIJAND	45

één	W@=D@ (10/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (11/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (12/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (13/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (14/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (15/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (16/16) (HERH.)	1
één	W@=D@ (9/16) (HERH.)	1
één	WE ARE FROM BELGIUM	9
één	WILL TURA IN SYMFONIE	2
één	WITSE	31
één	ZO IS ER MAAR EEN	13
één	ZOMER 2007	36
KETNET	BEDWETERS	17
KETNET	BEGIN UITZENDING	30
KETNET	CLIP(S)	54
KETNET	DE RODE LOPER	1
KETNET	EEN OGENBLIKJE	1
KETNET	EN DAARMEE BASTA!	117
KETNET	GO IV	25
KETNET	GO IV	5
KETNET	GO IV (HERH.)	45
KETNET	GO IV (HERH.)	2
KETNET	GOGO STOP	37
KETNET	GOGO STOP	1
KETNET	GOGO STOP (HERH.)	2
KETNET	KARREWET	176

KETNET	KARREWET (HERH.)	100
KETNET	KULDERZIPKEN	29
KETNET	MEGA MINDY	12
KETNET	NT VAN KETNET	677
KETNET	OP SCHOK	14
KETNET	OP SCHOK (HERH.)	5
KETNET	SHOOT	49
KETNET	SMOS	1
KETNET	SPRING	265
KETNET	STAFARI	18
KETNET	UIT HET LEVEN GEGREPEN, 16+	6
KETNET	W@=D@ (1/16)	1
KETNET	W@=D@ (10/16)	1
KETNET	W@=D@ (10/16) (HERH.)	1
KETNET	W@=D@ (11/16)	1
KETNET	W@=D@ (12/16)	1
KETNET	W@=D@ (12/16) (HERH.)	2
KETNET	W@=D@ (13/16)	1
KETNET	W@=D@ (13/16) (HERH.)	1
KETNET	W@=D@ (14/16)	1
KETNET	W@=D@ (14/16) (HERH.)	1
KETNET	W@=D@ (15/16) (HERH.)	1
KETNET	W@=D@ (16/16) (HERH.)	1
KETNET	W@=D@ (2/16)	1
KETNET	W@=D@ (3/16)	1
KETNET	W@=D@ (4/16)	1
KETNET	W@=D@ (5/16)	1

KETNET	W@=D@ (6/16)	1
KETNET	W@=D@ (7/16)	1
KETNET	W@=D@ (8/16)	1
KETNET	W@=D@ (9/16)	1
KETNET	W@=D@ (9/16) (HERH.)	1
KETNET	W817	111

BIJLAGE 12: Overzicht van de gedraaide Nederlandstalige zanger(es)s(en) en groepen op Radio 1 tijdens de maand november 2007.

	ARTIESTEN	AANTAL GEDRAAIDE NUMMERS IN NOVEMBER 2007
1	Fixkes	59
2	De mens	57
3	Flip Kowlier	37
4	Raymond van het Groenewoud	27
5	Gorki	20
6	Eva De Roovere	20
7	The Scene	15
8	Bart Peeters	13
9	Noordkaap	13
10	Bram Vermeulen	12
11	Buurman	12
12	Boudewijn De Groot	12
13	Axl Peleman	11
14	Spinvis	10
15	Yevgueni	9
16	Wigbert	8
17	Kris De Bruyne	7
18	Doe Maar	7
19	Clouseau	6
20	Jan De Wilde	6
21	Lieven Tavernier	6
22	Monza	5
23	Kommil Fo	5
24	Lenny en de wespen	5

25	Frank Boeijen	5
26	De Nieuwe Snaar	5
27	Lais	5
28	Zeker weten	4
29	Zjef Vanuytsel	4
30	Mira	4
31	Wim De Craene	4
32	Johan Verminnen	4
33	Willem Vermandere	3
34	Hugo Matthijsen	3
35	Tom Pintens	3
36	Wannes Vandevelde	3
37	Lieven	3
38	Stef Bos	3
39	Dirk Van Esbroeck	2
40	Henny Vrienten	2
41	Wawadadkwa	2
42	Donald Jones	1
43	Marcel Vanthilt	1
44	Axl Red	1
45	De Kreuners	1
46	Louissette	1
47	Ramses Shaffy	1
48	Wim De Bie	1
49	Madou	1
50	Arno	1
51	Jan De Wilde en Sarah Bettens	1

52	Overstekend Wild	1
53	Jan De Smet	1
54	Neerlands Hoop	1
55	Wim Sonneveld	1
56	Walter Verdin	1
57	Robert Long	1
58	Big Bill	1
59	De Kommeniste	1
60	Ronny Mosuse	1
61	De Flandriens	1
62	Het Simplisties Verbond	1
63	Bizjoe	1
64	Kazzen	1
65	Freek De Jonge	1
66	Hauman en de moeite	1
67	Drs. P	1
68	Frank Vander Linden	1
69	Fay Lovsky	1
70	Arbeid Adelt	1
71	Jacques Brel	1
72	De Sneeuwpatrouille	1
73	Roland	1
74	t Hof van Commerce	1
	TOTAAL AANTAL NUMMERS	474

**BIJLAGE 13: Overzicht van de Nederlandstalige zanger(es)s(en) en groepen op
Radio 1 tijdens de week van 5 tot en met 11 november 2007.**

	MA	DI	WOE	DO	VRIJ	ZA	ZO	Tot. /uur /week
	5/nov	6/nov	7/nov	8/nov	9/nov	10/nov	11/nov	
0u	1 (1)*	1 (6)*	1 (48)*	1 (4)*	1 (5)*	0 /	1 (29)*	6
1u	2 (12, 18)*	2 (7, 1)*	1 (49)*	1 (3)*	1 (20)*	1 (52)*	0 /	8
2u	1 (28)*	1 (13)*	1 (5)*	2 (8, 11)*	1 (10)*	3 (8, 1, 27)*	1 (2)*	10
3u	2 (2, 1)*	1 (31)*	2 (50, 1)*	1 (35)*	1 (2)*	1 (3)*	2 (10, 33)*	10
4u	3 (19, 6, 10)*	2 (2, 3)*	1 (2)*	0 /	1 (39)*	1 (11)*	3 (1, 36, 3)*	11
5u	2 (30, 7)*	4 (47, 9, 11, 15)*	1 (14)*	1 (1)*	1 (9)*	2 (2, 6)*	3 (2, 4, 30)*	14
6u	0 /	1 (1)*	1 (6)*	1 (3)*	0 /	2 (4, 1)*	2 (25, 7)*	7
7u	0 /	0 /	1 (3)*	0 /	1 (1)*	0 /	0 /	2
8u	1 (6)*	1 (12)*	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	2
9u	1 (46)*	1 (34)*	0 /	1 (25)*	1 (2)*	0 /	1 (53)*	5
10u	0 /	1 (8)*	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	1
11u	0 /	0 /	0 /	1 (2)*	0 /	1 (2)*	0 /	2
12u	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	1 (2)*	0 /	2
13u	1 (3)*	1 (18)*	0 /	1 (1)*	0 /	1 (1)*	0 /	4
14u	0 /	1 (1)*	2 (2, 13)*	1 (6)*	0 /	0 /	0 /	4
15u	0 /	0 /	0 /	1 (31)*	3 (1, 17, 18)*	0 /	0 /	4
16u	0 /	0 /	0 /	1 (5)*	1 (13)*	0 /	1 (12)*	2
17u	0 /	1 (3)*	0 /	1 (9)*	0 /	0 /	0 /	2
18u	0 /	1 (2)*	1 (4)*	1 (1)*	1 (3)*	0 /	0 /	4
19u	0 /	1 (23)*	0 /	0 /	0 /	1 (5)*	0 /	2
20u	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	0 /	0
21 u	3 (5, 1, 2)*	0 /	0 /	2 (19, 7)*	0 /	0 /	0 /	5
22 u	1 (3)*	1 (2)*	1 (1)*	0 /	0 /	0 /	0 /	3
23 u	0 /	0 /	5 (66, 21, 21, 27, 21)*	0 /	1 (74)*	1 (3)*	0 /	7
TOT.	18	21	18	17	14	15	14	= 117

* Zie legende

Legende:

CODE	ARTIEST	CODE	ARTIEST
1	Fixkes	27	Lais
2	De mens	28	Zeker weten
3	Flip Kowlier	29	Zjef Vanuytsel
4	Raymond van het Groenewoud	30	Mira
5	Gorki	31	Wim De Craene
6	Eva De Roovere	33	Wim De Craene
7	The Scene	34	Hugo Matthijsen
8	Bart Peeters	35	Tom Pintens
9	Noordkaap	36	Wannes Vandevelde
10	Bram Vermeulen	39	Dirk Van Esbroeck
11	Buurman	46	Louissette
12	Boudewijn De Groot	47	Ramses Shaffy
13	Axl Peleman	48	Wim De Bie
14	Spinvis	49	Madou
15	Yevgueni	50	Arno
17	Kris De Bruyne	52	Overstekend Wild
18	Doe Maar	53	Jan De Smet
19	Clouseau	66	Hauman en de moeite
		74	't Hof van Commerce