



## **PERSMEDEDELING**

Woensdag 17 januari 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### Vlaamse Regulator voor de Media legt influencer Sarah Puttemans boete op van 2.000 euro

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt Sarah Puttemans een boete op van 2.000 euro voor het niet naleven van het Mediadecreet (artikel 53 – **Commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut moeten gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn**).

#### **Context van de beslissingen**

Tijdens de periode 5 september – 3 oktober 2023 controleerde de onderzoekscel van de VRM de online video's van Sarah Puttemans op de platformdiensten Instagram, Tiktok en Youtube.

Aanleiding voor het onderzoek waren **indicaties dat commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt** in door Sarah Puttemans online geplaatste video's op deze platformen, zoals reeds eerder ook al werd vastgesteld bij VRM-beslissing 2022-038 (14 november 2022 – *bij deze beslissing werd Sarah Puttemans door de VRM nog gewaarschuwd voor het niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar maken van commerciële communicatie*).

Bij het onderzoek werd de commerciële communicatie in de online geplaatste video's getoetst aan de herkenbaarheidsvereiste uit artikel 53 van het Mediadecreet. Daarbij werden de drie stappen van het Content Creator Protocol (CCP) overlopen.

Influencers mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar is** (overeenkomstig artikel 53 van het Mediadecreet). De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord “advertentie” of “publiciteit” staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De “disclosure feature” voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

## Beslissing VRM

De VRM heeft vastgesteld dat Sarah Puttemans een inbreuk hebben begaan op de bepalingen van artikel 53 van het Mediadecreet waarin wordt bepaald dat commerciële communicatie gemakkelijk als zodanig herkenbaar moet zijn.

Bij het bepalen van de sanctie wordt enerzijds rekening gehouden met het gegeven dat de vastgestelde feiten en tekortkomingen **veeleer beperkt zijn** en dat Sarah Puttemans reeds **maatregelen** heeft genomen om de inbreuken bij 2 video's te remediëren.

Anderzijds is het niet duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie een **ernstige inbreuk**. Bovendien werd Sarah Puttemans reeds eerder gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken. Ze was aldus op de hoogte van de geldende regelgeving, er is dan ook sprake van **herhaalde inbreuk** (recidive). Verder besluit de VRM dat Sarah Puttemans uit twee video's een **aanzienlijk voordeel** heeft gehaald.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 2.000 euro op te leggen.

De beslissing raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen/2023/vrm-legt-sarah-puttemans-een-administratieve-geldboete-van-2000-euro-op>

////////////////////////////////////  
Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM  
e-mail: [pers@vrm.vlaanderen.be](mailto:pers@vrm.vlaanderen.be) – tel: 02/553.27.39

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.