



PERSMEDEDELING

Donderdag 30 november 2023

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt DPG Media 35.000 euro boete op, waarschuwing voor 5 influencers

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt **nv DPG Media** volgende sancties op:

- Niet-conform het Mediadecreet uitzenden van een **sponsorboodschap (VTM2 – 10.000 euro)**
- Niet-conform het Mediadecreet uitzenden van een **sponsorboodschap (VTM3 – 10.000 euro)**
- Niet-conform het Mediadecreet uitzenden van **productplaatsing + inbreuk op artikel 54 van het Mediadecreet (sluikreclame)**: boete van **15.000 euro**

De VRM **waarschuwt** ook onderstaande influencers voor het niet naleven van het Mediadecreet (artikel 53 – **commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut moeten gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn**):

- Eline De Munck
- Elke Sockeel
- Jade De Winter
- Nathalie Meskens
- Younes Idrissi

Context van de beslissingen: DPG Media

VTM2 en VTM 3

De VRM controleerde de uitzendingen van vijf verschillende televisieomroeporganisaties (4 juli 2023, 17u-23u) waaronder VTM2 en VTM3.

Tijdens de onderzochte periode werd op beide televisieomroeporganisaties tweemaal een **sponsorvermelding** uitgezonden voor een keten van fietswinkels.

Volgens de onderzoeksceel van de VRM bevatten deze sponsorvermeldingen door de duidelijke en gebiedende aansporing om langs te komen in de winkel, advies te verkrijgen van een verkoper en een e-bike op maat te verkrijgen, **promotionele elementen die aansporen tot consumptie**.

Eén van de voorwaarden waaraan een sponsorvermelding dient te voldoen, bepaalt dat zij **niet rechtstreeks mag aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die specifiek aan te prijzen**.

De VRM besluit dan ook dat de betrokken sponsorvermeldingen een wervend karakter hebben, de kijker rechtstreeks aansporen tot aankoop en bijgevolg niet beantwoorden aan de bepalingen van artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat bij nv DPG Media reeds herhaaldelijk gelijkaardige inbreuken werden vastgesteld die met een administratieve geldboete werden gesanctioneerd. Anderzijds houdt de VRM ook rekening met het beperkte bereik en marktaandeel van VTM2 en VTM3.

De VRM spreekt dan ook volgende sancties uit:

- **Boete voor VTM2: 10.000 euro**
- **Boete voor VTM3: 10.000 euro**

Uitzending ‘Vlaanderen Vraagt’

De VRM controleerde de programmareeks van zes afleveringen van ‘Vlaanderen Vraagt’. Deze zes afleveringen werden lineair uitgezonden op zaterdagmiddag (3 juni – 8 juli 2023) en zijn ook niet lineair beschikbaar via het online video-on-demand platform VTM GO (<https://www.vtmgo.be/vtmgo/vlaanderen-vraagt~7ed572f4-2ccc-4f8b-844c-03f7ac701f1e/seizoen-1#afleveringen>).

Volgens de onderzoeksceel van de VRM bestaat het programmaconcept erin, zoals voorgesteld door de omroeporganisatie en de beide presentatoren, dat kijkers vragen stellen waarop de presentatoren vervolgens een antwoord bieden door het bezoeken en consulteren van een ‘kenner’. De presentatoren gaan hierbij niet te rade bij onafhankelijke deskundigen, maar steevast bij experts uit het bedrijfsleven en ondernemers, die de mogelijkheid krijgen om hun bedrijf, onderneming of handelszaak voor te stellen en uiteen te zetten hoe hun diensten of producten bijdragen aan het antwoord op de gestelde vragen.

Productplaatsing:

Op basis van de uitgezonden beelden is de VRM van oordeel dat in het programma **productplaatsing** aanwezig is. Programma’s die productplaatsing bevatten dienen te voldoen aan de **voorwaarden** die zijn opgenomen in artikel 100, § 1, van het Mediadecreet.

Zo mogen programma's die productplaatsing bevatten onder meer **niet rechtstreeks aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen**, noch mogen de producten of diensten in kwestie **overmatige aandacht** krijgen.

De VRM oordeelt dat niet voldaan is aan deze voorwaarden. Er is wel degelijk sprake van overmatige aandacht. Bovendien is er ook sprake van rechtstreekse aansporing naar de kijker toe tot het aankopen of huren van de betrokken goederen of diensten. Deze vaststellingen worden door de omroeporganisatie ook erkend in haar verweer.

Sluikreclame:

De VRM stelt het programma voor als een informatief programma, waarin de presentatoren de vragen van de kijker onderzoeken en 'kenners' opzoeken voor de beantwoording ervan. De VRM oordeelt dat DPG Media **de kijkers hier echter op het verkeerde been zet en hen systematisch misleidt** omtrent het karakter van het programma,

De VRM oordeelt dat het programma in zijn totaliteit gericht is op de bevordering van consumptie. Er is voldaan aan de decretale definitie van **sluikreclame**. Bijgevolg heeft DPG Media een inbreuk begaan op artikel 54 van het Mediadecreet dat stelt dat **sluikreclame verboden is**.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met volgende elementen:

- de ernst van deze inbreuken
- de omroeporganisatie werd in het verleden voor vergelijkbare inbreuken m.b.t. productplaatsing gesanctioneerd met een administratieve geldboete
- het gaat over zes afleveringen van het programma
- het programma werd niet in prime time uitgezonden

De VRM besluit een **administratieve geldboete van 15.000 euro** op te leggen.

Context van de beslissingen: Influencers

Tijdens de periode 3 juli – 28 juli 2023 controleerde de onderzoekscel van de VRM online video's op een aantal platformdiensten.

Het betrof de profielen en kanalen van **Elien De Munck, Elke Sockeel, Jade De Winter, Nathalie Meskens en Younes Idrissi**.

Aanleiding voor het onderzoek waren indicaties dat commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt in eerdere door deze influencers online geplaatste video's op deze platformen.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.