

PERSMEDEDELING

DONDERDAG 8 OKTOBER 2020

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA LEGT VITAYA (VTM3) EN VIJF ELK EEN BOETE OP VAN 10.000 EURO WEGENS HET NIET CONFORM DE REGELGEVING UITZENDEN VAN EEN SPONSORBOODSCHAP

Vitaya (VTM3)

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (16 juni 2020 – 18u-24u), waaronder de uitzendingen van het omroepprogramma Vitaya (sinds 31 augustus 2020 gewijzigd in VTM3) van NV DPG Media.

Vóór en aansluitend op het programma 'Open Keuken' wordt een sponsorvermelding uitgezonden voor een geneesmiddel. De sponsorboodschap blijkt niet in overeenstemming met de geldende regelgeving te zijn uitgezonden. Een sponsorvermelding mag namelijk niet rechtstreeks aanzetten tot consumptie en de boodschap moet zich op promotioneel vlak beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid. Anders dan bij reclame is terughoudendheid vereist bij deze vorm van commerciële communicatie.

De VRM dient steeds in concreto te beoordelen, op basis van het geheel van voorliggende feiten, of een sponsorvermelding al dan niet een rechtstreeks koopbevorderende boodschap bevat.

De VRM stelt vast dat de inhoud van de voorliggende sponsorboodschap duidelijk verder gaat dan naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en dus niet kan worden beschouwd als louter imago-ondersteunend. De kijkers worden rechtstreeks aangespoord om het desbetreffende product aan te kopen.

Bij het bepalen van de sanctie stelt de VRM enerzijds vast dat bij DPG Media reeds herhaaldelijk gelijkaardige inbreuken werden vastgesteld. Anderzijds houdt de VRM rekening met het beperkte marktaandeel van het

omroepprogramma Vitaya, waarop de betrokken sponsorvermelding is uitgezonden.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

VIJF

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (22 mei 2020, 17u-23u), waaronder de uitzendingen van VIJF (NV SBS Belgium).

Tijdens de onderzochte periode worden sponsorboodschappen uitgezonden voor een webwinkel gespecialiseerd in onder meer inktpatronen, toners en kantoorartikelen. De sponsorboodschappen blijken niet in overeenstemming met de geldende regelgeving te zijn uitgezonden. Een sponsorvermelding mag dan ook niet rechtstreeks aanzetten tot consumptie en de boodschap moet zich op promotioneel vlak beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid. Anders dan bij reclame is terughoudendheid vereist bij deze vorm van commerciële communicatie.

De VRM dient steeds in concreto te beoordelen, op basis van het geheel van voorliggende feiten, of een sponsorvermelding al dan niet een rechtstreeks koopbevorderende boodschap bevat.

Door de specifieke verwijzing naar gunstige prijzen, zowel auditief als visueel, bevatten de sponsorvermeldingen een duidelijk promotioneel element dat rechtstreeks aanspoort tot consumptie. De inhoud van deze boodschap gaat dan ook duidelijk verder dan naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid geven.

Bij het bepalen van de sanctie stelt de VRM enerzijds vast dat SBS reeds bij een eerdere beslissing voor een soortgelijke inbreuk werd gesanctioneerd. Anderzijds houdt de VRM rekening met het beperkte marktaandeel van het omroepprogramma VIJF, waarop de betrokken sponsorvermeldingen zijn uitgezonden.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

** De opgelegde geldboetes komen niet toe aan de werkingsmiddelen van de VRM, maar komen terecht bij de algemene werkingsmiddelen van de Vlaamse overheid.*



De beslissingen kunnen geraadpleegd worden op de website van de VRM:
<http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl>



Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39



Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.