

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

## Vlaamse Regulator voor de Media

Rapportering toegankelijkheid personen met een handicap –  
werkingsjaar 2023

Omroeporganisatie: NV VRT

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: Eén, Canvas, Ketnet, VRT MAX, Net gemist/Ooit gemist

Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

VRT is de publieke omroep voor iedereen in Vlaanderen. Ook mensen met een beperking moeten zo goed mogelijk toegang hebben tot het VRT-aanbod. Deze beperking kan lichamelijk (motorisch, visueel, auditief) of mentaal zijn, maar evengoed veroorzaakt worden door minder comfortabele omstandigheden (publieke ruimte, mobiele toestellen).

- Een anderstalig programma in het Nederlands volgen kan via een speciale tv-box voor auditieve (of gesproken) ondertiteling. In 2022 waren alle tv-producties (uitgezonderd specifieke archiefbeelden) voorzien van gesproken ondertiteling. Dit was conform de betrokken KPI in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025.
- In 2022 werden alle Vlaamse fictiereeksen in primetime op Eén en Canvas uitgezonden met audiodescriptie op het Ketnet-kanaal. Dit was conform de betrokken KPI in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025. Er waren bovendien heruitzendingen van fictiereeksen met audiodescriptie uit (zoals *De Ridder* en *Eigen kweek*). Het audiodescriptie-aanbod werd verder uitgebreid met onder andere Ketnet-fictie (zoals *Hoodie* en *3HZ*), documentaires (zoals *Metissen van België* en *Ket & Doc*-documentaires), de VRT MAX-reeks *Roomies* en WK-voetbalwedstrijden met de Rode Duivels. Het volledige audiodescriptie-aanbod werd ook aangeboden op VRT MAX.
- 100% van de Nederlandstalige programma's werd in 2022 ondertiteld. Dit was conform de betrokken KPI in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025. Als gevolg van de oorlog in Oekraïne kwamen veel Oekraïense vluchtelingen naar Vlaanderen. Om Oekraïense kinderen te helpen bij het volgen van de actualiteit werd vanaf 19 april tot en met 30 juni *Karrewiet* met Oekraïense ondertitels aangeboden.
- In 2022 werd *Het journaal van 19 uur* dagelijks getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal (VGT) en uitgezonden op het kanaal van Ketnet. Het kinderjournaal *Karrewiet* werd in VGT daags na de reguliere uitzending uitgezonden op het Ketnet-kanaal. Beide programma's werden ook aangeboden op VRT MAX. Wekelijks werd een extra exclusief nieuwsitem getolkt door gebarentaligen, aangeboden op VRT MAX. Dit was conform de betrokken KPI in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025. VRT koos

ervoor om VRT MAX maximaal in te zetten als kijkplatform voor de doelgroep. Als extra service werd daarom vanaf 25 april *Het journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal* op VRT MAX ook live uitgezonden om 19 uur. VRT bood nog andere programma's aan met VGT, zoals *De week van Karrewiet*, *De gouden K's* (Ketnet) en *Sportweekend* (Eén).

#### Actiepunten:

- In 2022 werd de afdeling VRT Toegankelijkheid opgericht binnen de directie Partnerships en Operations. In 2023 ontwikkelt deze afdeling zich verder om erover te waken dat iedereen het VRT-aanbod op een gelijkwaardige manier kan beleven.
- Onder de werknaam 't Collectief wordt een dialoog opgezet met middenveldorganisaties en worden sessies georganiseerd waarop de gebruikers uit de doelgroep en VRT-makers elkaar ontmoeten. Daarnaast wordt netwerking en samenwerking met het onderwijs verder uitgebouwd.
- VRT investeert in innovatie om de toegankelijkheidsdiensten te optimaliseren.
- In 2023 maakt VRT er samen met het Agentschap Inter werk van om haar evenementen en producties met publiek maximaal toegankelijk te maken voor iedereen.

#### Omroeporganisatie: NV DPG Media

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: o.a. VTM, VTM2, VTM3, VTM4, VTM Gold & VTM Non-stop Dokters

#### Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

DPG Media leeft de bepalingen van artikel 151, §1 - 4 van het Mediadecreet - in zoverre deze voor haar van toepassing zijn - na. Zo worden alle nieuwsuitzendingen en de actualiteitenprogramma's voor 100% ondertiteld via tekst (teletekst 888) of open net (open ondertiteling).

Ook de bepalingen van het Uitvoeringsbesluit van de Vlaamse regering, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 19 december 2012, waarin bijkomende trapsgewijze ondertitelingsverplichtingen worden voorzien, leeft DPG Media na. Het omroepprogramma 'VTM' valt onder toepassing van artikel 3 van het Uitvoeringsbesluit dat voorziet dat minstens 75% van alle zendtijd die besteed wordt aan programma's tussen 13 uur en 24 uur ondertiteld dient te worden. Voor VTM bedraagt dit 92,50% en wordt de drempel ruimschoots overtroffen.

VTM2 valt niet onder het toepassingsgebied van het Uitvoeringsbesluit (het marktaandeel van VTM2 gedurende 2023 is immers lager dan 5%). We kunnen evenwel bevestigen dat het

ondertitelingspercentage van alle zendtijd die besteed wordt aan programma's op VTM2 tussen 13 uur en 24 uur 85,10% bedraagt. VTM3, VTM4, VTM Gold & VTM Non-stop Dokters vallen evenmin onder de toepassing van het Uitvoeringsbesluit (het marktaandeel van deze zenders gedurende 2023 is immers lager dan 5%). Voor VTM3 bedraagt het ondertitelingspercentage 100%, voor VTM4 98,01% en voor VTM Non-Stop Dokters 100%.

Tevens wordt er een compatibel signaal uitgestuurd voor auditieve ondertiteling. Dit gebeurt inmiddels voor alle lineaire televisiediensten, via een datafeed van de ondertiteling naar een vennootschap die over producten beschikt om dit om te zetten naar gesproken ondertiteling, de zogenaamde webbox.

Voor VTM GO, een niet-lineaire televisiedienst van DPG Media, wordt er bij verschillende content, de mogelijkheid gegeven aan de kijkers/eindgebruikers om de ondertiteling aan te zetten met de keuzeknop ondertiteling: Nederlands T888. De app, inclusief player, is tevens toegankelijk voor voice-over. Blinden/slechtzienden kunnen also makkelijker met hun keyboard doorheen de app klikken en krijgen de geselecteerde titels hardop voorgelezen.

#### Actiepunten:

Naar aanleiding van de omzetting van de Europese richtlijn 2019/882 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten, werd er tussen VRT, Play Media en DPG Media een samenwerking afgesloten betreffende de mogelijkheden rond uitbreiding van de online ondertiteling. In dit kader werd ook samen met VRT en Play Media een projectsubsidie ingediend. Binnen de scope van dit project zal een automatische ondertitelingstoepassing voor short-form en live online videocontent worden ontwikkeld en gevalideerd waarmee snel en correct kwalitatieve ondertitels kunnen worden aangemaakt en geleverd. De bedoeling van de betrokken partijen is om een Nederlands taalmodel (met als regiolect Vlaams) te trainen, dat gebruikt kan worden voor automatische ondertiteling, zodat er toekomstgericht meer online content kan ondertiteld worden.

Het voorbije jaar heeft DPG Media zich gefocust op de beschikbaarstelling van een systeem waarbij content met audiodescriptie gemetadateerd kan worden in What's On. Momenteel wordt er bekeken via welk kanaal deze content beschikbaar zal worden gesteld; dit zal vermoedelijk via de niet-lineaire televisiedienst, VTM GO, gebeuren.

DPG Media is tevens aangesloten bij het centraal overlegplatform toegankelijkheid televisie en televisiediensten, een initiatief van Minister Dalle. Het overlegplatform bestaat uit een werkgroep Aanbod, een werkgroep Technische aanlevering en een werkgroep Accessibility UX/UI. Het doel van dit platform is om tussen de omroepen en dienstverleners technische kennis en 'good practices' uit te wisselen en afspraken te maken om een uniform aanleveringssysteem te hanteren.

Wij stellen evenwel vast dat de private omroeporganisaties steeds meer nieuwe verplichtingen worden opgelegd met potentieel een zware organisatorische en financiële

impact voor deze organisaties. Wij dringen daarom aan op overheidsmiddelen om te kunnen beantwoorden aan deze nieuwe verplichtingen.

Omroeporganisatie: Play Media

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: Play 4, Play 5, Play 6, Play 7 en GoPlay

Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

Als organisatie streven we bij Play Media actief naar inclusie en diversiteit, met als doel om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, ongeacht eventuele handicaps. Wij zijn ons ten volle bewust van de uitdagingen waarmee mensen met visuele of auditieve beperkingen worden geconfronteerd bij het consumeren van audiovisuele content. Daarom hebben we aanzienlijke inspanningen geleverd om deze barrières te overwinnen. Een van onze voornaamste initiatieven op dit gebied is het voorzien van ondertiteling voor al onze lokale tv-programma's op onze zenders, zowel in open als gesloten ondertitels. Daarnaast zetten we reeds extra stappen om ook al onze live programma's van ondertiteling te voorzien zowel lineair als op ons VOD platform GoPlay, zowel bij de volledige programma's als fragmenten ervan. We begrijpen het belang van real-time toegang tot informatie en entertainment voor mensen met een auditieve beperking en willen hierin tegemoetkomen.

Actiepunten:

Op ons VOD-platform GoPlay bieden we momenteel al open ondertitels aan. Normaal hadden de gesloten ondertitels al in de loop van 2023 beschikbaar moeten zijn. Echter, vanwege technische problemen is de implementatie hiervan vertraagd naar 2024.

Als aanvullende maatregel hebben we ons aangesloten bij het door u gekende project rond automatische ondertiteling, in samenwerking met VRT en DPG Media. Bovendien zijn we actief betrokken bij het toegankelijkheidsteam van het Kabinet Media. Dit team staat in nauw contact met diverse belangengroepen die zich inzetten voor mensen met een handicap, waarbij we voortdurend in dialoog gaan om de toegankelijkheid van onze content verder te verbeteren. We blijven investeren in deze inspanningen en streven naar manieren om onze content voor iedereen toegankelijk te maken, ongeacht eventuele beperkingen.