



## **PERSMEDEDELING**

Woensdag 24 april 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### Waarschuwing voor content creators Natalia Druyts en Gaetan Likile, geldboetes voor regionale tv-omroepen Focus, WTV, AVS en TVL.

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media:

- geeft content creators **Natalia Druyts en Gaetan Likile** elk een **waarschuwing** (duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie).
- legt de **regionale tv-omroepen Focus (1.500 euro), WTV (1.500 euro) en AVS (3.000 euro)** een **administratieve geldboete** op wegens verschillende inbreuken op het Mediadecreet.
- legt de **regionale tv-omroep TVL** een **administratieve geldboete** op van 1.500 euro (uitzenden van sponsorboodschappen die in strijd zijn met het KB kansspelreclame en het Mediadecreet).

### WAARSCHUWING VOOR CONTENT CREATORS NATALIA DRUYTS EN GAETAN LIKILE, ADMINISTRATIEVE GELDBOETES VOOR FOCUS, WTV, AVS EN TVL.

#### **Context beslissing content creators**

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (overeenkomstig artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord “**advertentie**” of “**publiciteit**” staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De “**disclosure feature**” voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle (8 januari 2024 – 22 januari 2024) van de online video’s van content creators **Natalia Druyts** (Instagram – YouTube) en **Gaetan Likile** (Instagram – TikTok) stelde de VRM vast dat bij meerdere video’s de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd zo artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat deze regelgeving vrij nieuw is voor content creators, influencers en vloggers (ook al werden zij reeds uitvoerig geïnformeerd) en dat dergelijke inbreuk voor het eerst bij VRM-beslissing wordt vastgesteld bij deze content creators.

De VRM besluit dan ook **Natalia Druyts en Gaetan Likile te waarschuwen** voor deze inbreuk op het Mediadecreet.

### **Context beslissing regionale tv-omroepen Focus, WTV en AVS**

Ook voor wat de beslissingen van de regionale tv-omroepen **Focus, WTV en AVS** betreft, wordt verwezen naar artikel 53 van het Mediadecreet en het **gemakkelijk als zodanig herkenbaar maken van commerciële communicatie**.

Bij een controle van de uitzendingen van de regionale tv-omroepen (12 november 2023, 17u-20u) stelde de VRM vast dat deze regionale tv-omroepen verschillende **publi-reportages** uitzenden die niet gemakkelijk als zodanig duidelijk herkenbaar worden gemaakt. Bij Focus en WTV blijkt ook **productplaatsing** te zijn uitgezonden waarbij het PP-logo (waarmee de kijker gewezen wordt op de aanwezigheid van productplaatsing) niet werd getoond.

Op de drie betroffen regionale tv-omroepen werden tijdens de gecontroleerde periode ook verschillende **sponsorvermeldingen** uitgezonden.

Eén van de voorwaarden waaraan een sponsorvermelding moet voldoen, bepaalt dat zij niet rechtstreeks mag aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die goederen of diensten specifiek aan te prijzen. Een sponsorvermelding moet zich dan ook beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid. Anders dan bij reclame is terughoudendheid vereist bij deze vorm van commerciële communicatie.

Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat sponsorboodschappen werden uitgezonden die een **duidelijk**





Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.