



PERSMEDEDELING

Woensdag 7 februari 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Waarschuwing voor influencers Nena Schuurmans en Sam Van Denderen

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, waarschuwt Nena Schuurmans en Sam Van Denderen voor het niet naleven van het Mediadecreet (artikel 53 – **Commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut moeten gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn**).

Context van de beslissingen

Tijdens de periode 9 oktober 2023 tot en met 22 oktober 2023 controleerde de VRM de online video's van Nena Schuurmans en Sam Van Denderen op de platformdiensten Instagram en Tiktok.

Aanleiding voor het onderzoek waren indicaties dat commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt in eerdere door Nena Schuurmans en Sam Van Denderen online geplaatste video's op deze platformen.

Reeds eerder werden deze influencers meermaals door de onderzoeksceel van de VRM gecontacteerd naar aanleiding van door hen online geplaatste video's waarin mogelijk commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bij de contactname werd door de VRM telkens duidelijk gewezen op de betreffende verplichtingen uit het Mediadecreet en werd ook verwezen naar de VRM-website voor meer informatie rond de regelgeving en meer bepaald het 'Content Creator Protocol' (CCP) van de VRM.

Influencers mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (overeenkomstig artikel 53 van het Mediadecreet). De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord “advertentie” of “publiciteit” staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De “disclosure feature” voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Beslissing VRM

De VRM heeft vastgesteld dat de bovengenoemde influencers een inbreuk hebben begaan op de bepalingen van artikel 53 van het Mediadecreet waarin wordt bepaald dat commerciële communicatie gemakkelijk als zodanig herkenbaar moet zijn.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat deze regelgeving vrij nieuw is voor content creators, influencers en vloggers (ook al werden zij reeds uitvoerig geïnformeerd) en dat dergelijke inbreuk voor het eerst bij VRM-beslissing wordt vastgesteld bij deze influencers.

De VRM besluit dan ook Nena Schuurmans en Sam Van Denderen **te waarschuwen** voor deze inbreuk op het Mediadecreet.

De beslissingen raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

////////////////////////////////////

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.