



## **PERSMEDEDELING**

Dinsdag 20 juni 2023

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### Waarschuwing voor influencers Dennis Van Peel, Dorien Reynaert, Lisa Sloodts en Margot Verhille

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, waarschuwt Dennis Van Peel, Dorien Reynaert, Lisa Sloodts en Margot Verhille voor het niet naleven van het Mediadecreet (artikel 53 – **Commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut moeten gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn**).

#### **Context van de beslissingen**

Tijdens de periode 15 maart 2023 – 15 april 2023 controleerde de VRM de online video's van:

- Dennis Van Peel: profiel 'dennisvanpeel' (Instagram en Tiktok)
- Dorien Reynaert: profiel 'dorien\_reynaert' (Instagram)
- Lisa Sloodts: profiel 'lisasloodts' (Instagram) en 'lisa.sloodts' (Tiktok)
- Margot Verhille: profiel 'margot.verhille' (Instagram en Tiktok)

Aanleiding voor het onderzoek waren indicaties dat commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt in eerdere door Dennis Van Peel, Dorien Reynaert, Lisa Sloodts en Margot Verhille online geplaatste video's op deze platformen.

Reeds eerder werden deze influencers meermaals door de onderzoekscel van de VRM gecontacteerd naar aanleiding van door hen online geplaatste video's waarin mogelijk commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bij de contactname werd door de VRM telkens duidelijk gewezen op de betreffende verplichtingen uit het Mediadecreet en werd ook verwezen naar de VRM-website voor meer informatie rond de regelgeving en meer bepaald het 'Content Creator Protocol' (CCP) van de VRM.

## **Vaststellingen bij de online geplaatste video's.**

### **Dennis Van Peel**

Dennis van Peel geeft in zijn verweer toe dat hij op Tiktok tijdens de onderzochte periode een video online heeft geplaatst waarin commerciële communicatie aanwezig was die niet als dusdanig herkenbaar werd gemaakt voor de kijkers.

### **Dorien Reynaert**

Dorien Reynaert geeft in haar verweer toe dat ze tijdens de onderzochte periode video's online heeft geplaatst waarin commerciële communicatie aanwezig was. Hiervoor gebruikte zij de vermelding "*samenwerking*".

Deze vermelding "*samenwerking*", in plaats van "advertentie" of "publiciteit", volstaat niet om commerciële communicatie gemakkelijk herkenbaar te maken. Evenmin volstaat het, zoals tijdens de onderzochte periode werd vastgesteld, om enkel in bepaalde frames van een storyreeks een aanduiding aan te brengen, opdat commerciële communicatie (ook) gemakkelijk herkenbaar zou zijn in de andere stories van de reeks.

### **Lisa Sloodts**

Tijdens de onderzochte periode werden verschillende video's online geplaatst die tot stand kwamen na een samenwerking. Lisa Sloodts geeft hierbij aan dat deze niet tegen betaling gebeurden. Echter zijn het op uitnodiging gratis bijwonen van een evenement of het gratis ontvangen van producten een "*soortgelijke vergoeding*" zoals bedoeld in artikel 2, 5°, van het Mediadecreet. Hierdoor is dan ook voldaan aan de definitie van commerciële communicatie.

De aanwezige commerciële communicatie werd echter niet als dusdanig gemakkelijk herkenbaar gemaakt voor de kijkers. Bij enkele video's ontbreekt elke vermelding die op commerciële communicatie zou kunnen wijzen en bij de andere video's werd enkel vermelding "*gifted*" of "*invited*" toegevoegd. Dit zijn niet alleen Engelse termen, die mogelijk niet alle Vlaamse volgers begrijpen, ook wijst de inhoud ervan onvoldoende duidelijk op de aanwezigheid van commerciële communicatie. Louter de toevoeging van deze labels, ook al wordt de partner of het merk getagd, volstaat bij deze video's dan ook niet om de kijkers afdoende te wijzen op de aanwezigheid van commerciële communicatie.

### **Margot Verhille**

Margot Verhille geeft in haar verweer de aanwezigheid van commerciële communicatie toe in enkele van de video's die tijdens de onderzochte periode werden gepost.



mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.