



PERSMEDEDELING

Woensdag 23 februari 2022

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Vlaamse Regulator voor de Media legt VTM boete op van 15.000 euro. Ring TV wordt een boete van 1.500 euro opgelegd.

Niet conform de regelgeving uitzenden van een sponsorboodschap; VRM legt VTM geldboete op van 15.000 euro (De Bende van Jan De Lichte)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, onderzocht de uitzending van de aflevering van 'De Bende van Jan De Lichte' (5 december 2021 – VTM). De aanleiding voor het onderzoek zijn de aanwijzingen dat de uitzending gepaard gaat met een sponsorvermelding met een promotioneel karakter.

Volgend uit de regelgeving, mag een **sponsorvermelding niet rechtstreeks aanzetten tot consumptie en de boodschap moet zich op promotioneel vlak beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid**. Anders dan bij reclame is **terughoudendheid** vereist bij deze vorm van commerciële communicatie.

De VRM dient steeds in concreto te beoordelen, op basis van het geheel van voorliggend feiten, of een sponsorvermelding al dan niet een rechtstreeks koopbevorderende boodschap bevat.

De VRM besluit dat de inhoud van de sponsorboodschap duidelijk verder gaat dan het geven van meer bekendheid aan de naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten. De spot beperkt zich niet tot het tonen van producten uit het gamma van het merk of het louter geven van informatie over de producten.

Door de combinatie van auditieve vermeldingen van positieve eigenschappen van het product in de sponsorboodschap en een aantrekkelijke beeldvorming, worden de producten in kwestie specifiek aangeprezen. Op deze manier wordt

in de sponsorboodschap rechtstreeks aangespoord tot aankoop van het betrokken product.

De VRM besluit dan ook dat de uitgezonden sponsorvermelding een **wervend karakter** heeft, de kijkers **rechtstreeks aanspoort tot aankoop** en niet beantwoordt aan de bepalingen van artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het marktaandeel van het omroepprogramma en het gegeven dat bij DPG Media reeds herhaaldelijk gelijkaardige inbreuken werden vastgesteld die telkens met een administratieve geldboete werden gesanctioneerd.

De VRM legt VTM een administratieve geldboete van 15.000 euro op.*

Verskillende inbreuken op het Mediadecreet, VRM legt Ring TV boete op van 1.500 euro (sponsoring – aankondigingsspot publi-reportage)

De onderzoeksceel van de VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties (11 november 2021, 17u-20u). Het betreft onder meer de uitzendingen van Ring TV (Arrondissement Halle-Vilvoorde).

De VRM stelt vooreerst vast dat er een **sponsorvermelding** wordt uitgezonden die **geen sponsoridentificatie** bevat. Bovendien blijkt dat de sponsorboodschap een **wervend karakter** heeft en **rechtstreeks aanspoort tot consumptie**.

Voor deze inbreuken op het Mediadecreet legt de VRM een boete op van 1.000 euro.* Daarbij wordt o.a. rekening gehouden met het feit dat bij Ring TV reeds eerder inbreuken werden vastgesteld omwille van een identieke sponsorvermelding.

Tijdens de onderzochte uitzendingen wordt ook zesmaal een aankondigingsspot uitgezonden voor een programma dat bestaat uit publi-reportages. In de aankondigingsspot staat een fietsenwinkel centraal. De aankondigingsspot duurt ongeveer 25 seconden en bestaat volledig uit beelden van de betreffende fietsenzaak en het aanbod ervan. De spot bestaat ook uit een auditieve aaneenschakeling van aanprijzingen.

De aankondigingsspot kan volgens de VRM **niet beschouwd worden als een aankondigingsspot voor een (eigen) programma of als zelfpromotie**. Doordat de

spot oproept om te kijken naar een publi-reportage over een fietswinkel en die handelszaak ook in de spot zelf wordt aangeprezen, gaat het dus niet om een zelfpromotiespot, maar om een **reclamespot die binnen een reclameblok moet worden uitgezonden.**

De VRM legt voor deze inbreuk op het Mediadecreet een boete op van 500 euro.* Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met het feit dat eerder gelijkaardige inbreuken werden vastgesteld bij Ring TV. Anderzijds heeft Ring TV ook aangegeven maatregelen te zullen nemen om dergelijke inbreuken in de toekomst te vermijden.

**Het bedrag van de opgelegde administratieve geldboetes komt niet toe aan de werkmiddelen van de Vlaamse Regulator voor de Media, maar wordt toegevoegd aan de algemene inkomsten van de Vlaamse overheid.*



De beslissingen kunnen geraadpleegd worden op de website van de VRM:
<https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>



Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39



Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.