



PERSMEDEDELING

MAANDAG 18 JANUARI 2021

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Nieuwe beslissingen VRM:

VRM legt VTM voor 40.000 euro aan boetes op

- Sponsoring GAIA in Familie – aantasting verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid – boete van 25.000 euro
- Rechtstreekse aansporing tot consumptie en overmatige aandacht in Snackmasters – boete van 15.000 euro

Sponsoring GAIA in Familie – aantasting verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid – boete van 25.000 euro

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, controleerde de uitzendingen van Familie (VTM) tijdens de week van 14 tot 18 september 2020. Deze afleveringen worden met een sponsorboodschap door GAIA gesponsord.

Bij het analyseren van de inhoud van de betrokken afleveringen stelt de VRM vast dat één van de verhaallijnen verbonden is met de boodschappen rond dierenwelzijn en dierenrechten vanwege GAIA. Uit het onderzoek en de beelden blijkt dat er sprake is van een tijdelijke (gedurende de betrokken week) maar structurele sponsorovereenkomst voor het programma 'Familie' met GAIA. Het bestaan van die sponsorovereenkomst wordt niet betwist door DPG Media. Uit het onderzoek blijkt dat de verhaallijn wel degelijk op vraag van de sponsor werd uitgewerkt en niet reeds bestond alvorens deze besloot als sponsor op te treden.

Op basis van het bovenstaande besluit de VRM dat de aanwezigheid van het thema van de programmasponsor binnen de verhaallijn van het programma niet te wijten was aan een toevallige samenloop van omstandigheden, maar onmiskenbaar het gevolg was van een bewust redactionele keuze die gemaakt werd in het licht van het sluiten van een belangrijke sponsorovereenkomst. Er is dan ook sprake van **duidelijke en verregaande beïnvloeding door de programmasponsor van de inhoud van het gesponsorde programma, waardoor de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van DPG Media wezenlijk werden aangetast.**

Bij het bepalen van de sanctie houdt VRM rekening met volgende gegevens:

- De ernst van de inbreuk
- Het gegeven dat de betrokken verhaallijn een week lang aanwezig was
- Het gegeven dat die verhaallijn in 4 van de 5 afleveringen vaak in meerdere fragmenten aan bod kwam
- De uitzendingen vonden plaats in prime time, met een hoog weekgemiddeld kijkcijfer en marktaandeel
- Het bedrag van de sponsorovereenkomst

De VRM besluit een administratieve geldboete van 25.000 euro op te leggen.

Rechtstreekse aansporing tot consumptie en overmatige aandacht in Snackmasters – boete van 15.000 euro

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (22 september 2020, 18u-24u), waaronder de uitzendingen van VTM.

Tijdens de onderzochte periode wordt het programma 'Snackmasters' uitgezonden. In de betrokken aflevering proberen twee Vlaamse chefs om een zo geslaagd mogelijke imitatie te maken van de bekende snack 'Grills'. In het programma is veelvuldig productplaatsing aanwezig.

'Grills' wordt tijdens de aflevering veelvuldig, langdurig, prominent en op een aantrekkelijke wijze in beeld gebracht en op een louter positieve manier becommentarieerd. Zo wordt de merknaam doorheen het programma veelvuldig vermeld en zijn talrijke sequenties waarin visuele aandacht is voor het product en/of de bekende verpakking met de merkbenaming.

Overeenkomstig artikel 99 van het Mediadecreet is het toegestaan om programma's uit te zenden die productplaatsing bevatten. Dergelijke programma's dienen echter wel te voldoen aan de voorwaarden die zijn opgenomen in artikel 100, § 1, van het Mediadecreet.

Programma's die productplaatsing bevatten mogen onder meer **niet rechtstreeks aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen**

(artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet), **noch mogen de producten of diensten in kwestie overmatige aandacht krijgen** (artikel 100, 1, 3°, van het Mediadecreet).

De VRM besluit dan ook dat de betrokken uitzending van Snackmasters niet voldoet aan deze twee bepalingen. Er is zowel sprake van rechtstreekse aansporing tot consumptie als van overmatige aandacht. Reeds in het verleden heeft DPG Media voor vergelijkbare inbreuken een administratieve geldboete van respectievelijk 10.000 en 15.000 euro gekregen.

De VRM beslist om voor deze inbreuk een administratieve geldboete van 15.000 euro op te leggen.

Noot: Het bedrag van de opgelegde administratieve geldboetes komt niet toe aan de werkmiddelen van de Vlaamse Regulator voor de Media, maar wordt toegevoegd aan de algemene inkomsten van de Vlaamse overheid.

//

De beslissingen kunnen geraadpleegd worden op de website van de VRM:
<https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.