



PERSMEDEDELING

Woensdag 05 april 2023

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt VRT 10.000 euro geldboete op (uitzenden reclame bij live kijken via VRT MAX en Sporza)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt **de openbare omroeporganisatie VRT een administratieve geldboete op van 10.000 euro voor het uitzenden van reclame bij live kijken via VRT MAX en Sporza.**

Bij de eerdere [beslissing 2022-033 \(10 oktober 2022\)](#) kreeg de VRT een waarschuwing opgelegd. De VRM oordeelde toen dat de **commerciële boodschappen, uitgezonden bij de livestream-uitzendingen op VRT MAX beantwoorden aan de decretale definitie van reclame en bijgevolg onder de verbodsbepalingen van artikel 50 van het Mediadecreet vallen.**

In navolging van deze beslissing werden de lineaire uitzendingen via VRT MAX (app en website) en Sporza (app en website) aan een **opvolgonderzoek** onderworpen. Dit gebeurde steekproefsgewijs in de periode 28 november 2022 – 7 december 2022.

Uit het onderzoek blijkt dat

- de kijker, die heeft gekozen voor “live kijken” op VRT MAX, en vervolgens op de pijl/knop “live” drukt van het programma uit het programmaschema en dus lineair begint te kijken, een commerciële boodschap van 15 seconden te zien krijgt, gevolgd door het lopende programma uit het programmaschema.
- de kijker, die heeft gekozen voor “nu live” op sporza.be, en vervolgens drukt op de pijl/knop “livestream” van de sportwedstrijd die op dat moment rechtstreeks wordt uitgezonden, een commerciële boodschap van 10 tot 20 seconden te zien krijgt, gevolgd door de betrokken rechtstreekse uitzending van de sportwedstrijd.

De uitgezonden commerciële boodschappen beantwoorden volgens de VRM aan de decretale definitie van reclame en vallen bijgevolg onder de

verbodsbepaling van artikel 50 van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie kan de VRM niet voorbijgaan aan het **herhaalde karakter van een identieke inbreuk** zoals vastgesteld en met een waarschuwing bestraft bij beslissing 2022-033. De VRM besluit een administratieve geldboete op te leggen.

Bij het bepalen van het bedrag van de administratieve geldboete houdt de VRM rekening met het gegeven dat de uitzending van dergelijke reclame intussen is gestopt, alvast tot aan de uitspraak van de Raad van State in het annulatieberoep tegen beslissing 2022-033.

De VRM besluit een administratieve geldboete van :

- 5.000 euro op te leggen (inbreuk VRT MAX).
- 5.000 euro op te leggen (inbreuk Sporza).



De beslissingen kunnen, geraadpleegd worden op de website van de VRM:
<https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>



Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39



Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.