



PERSMEDEDELING

Donderdag 18 februari 2021

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Nieuwe beslissingen VRM:

- Overschrijding uurlimiet reclame – boete van 3.000 euro voor VIJF
- Niet conform de regelgeving uitzenden van productplaatsing en publi-reportages – boete van 2.500 euro voor Kanaal Z
- Niet conform de regelgeving uitzenden van sponsoring en productplaatsing – boete van 1.000 euro voor PlattelandsTV

Overschrijding uurlimiet reclame (VIJF)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (16 november 2020, 18u-24u), waaronder VIJF.

De VRM stelt vast dat in dit tijdvak gedurende 73 minuten en 14 seconden aan reclame wordt uitgezonden. Dit terwijl het Mediadecreet bepaalt dat **tussen 18u en middernacht niet meer dan 20 % van het tijdvak mag bestaan uit televisiereclame- en telewinkelspots** (in concreto dus 72 minuten).

De VRM besluit VIJF een administratieve geldboete van 3.000 euro op te leggen.

Niet conform de regelgeving uitzenden van productplaatsing en publi-reportages (Kanaal Z)

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (16 november 2020, 18u-24u), waaronder Kanaal Z.

Tijdens de onderzochte periode worden twee programma's uitgezonden ('Z Mastercooks' en 'Transport & Van.TV') die beiden productplaatsing bevatten. De VRM stelt vast dat de productplaatsing niet conform het Mediadecreet wordt uitgezonden. Zo is er sprake van **overmatige aandacht** voor de producten of diensten, **specifieke aanprijzing en rechtstreekse aansporing tot consumptie**. Op deze manier begaat Kanaal Z een inbreuk op de geldende regelgeving m.b.t. productplaatsing.

Er worden ook verschillende publi-reportages ('infomercials') uitgezonden. Hierbij ontbreekt het tussen de publi-reportages en het programma aan een bumper of afscheiding. Hierdoor is niet voldaan aan de verplichting dat **publi-reportages duidelijk herkenbaar moeten zijn en moeten kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud**.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met het beperkte marktaandeel van Kanaal Z. Anderzijds stelt de VRM vast dat inbreuken m.b.t. productplaatsing niet voor het eerst bij Kanaal Z worden vastgesteld. De VRM besluit een administratieve geldboete van 2.500 euro op te leggen.

Niet conform de regelgeving uitzenden van sponsoring en productplaatsing (PlattelandsTV)

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (14 oktober 2020, 17u-23u), waaronder PlattelandsTV.

Tijdens de onderzochte periode wordt een sponsorvermelding uitgezonden die **door het gebruik van een specifiek promotioneel element aanzet tot consumptie**, wat overeenkomstig de decretale sponsorbepalingen en met name artikel 91, eerste lid, 2°, van het Mediadecreet verboden is.

Eveneens wordt het programma 'Tractor in de kijker – Kramer wiellader' uitgezonden. Het programma met een duurtijd van 5 minuten en 30 seconden, staat volledig in het teken van de voorstelling van een specifieke wiellader van het merk Kramer. Het betreft een machine die voornamelijk geschikt is voor landbouwwerkzaamheden, en daardoor nuttig en interessant is voor een deel van het doelpubliek van de omroep.

Programma's die productplaatsing bevatten **mogen niet rechtstreeks aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen**. De

producten of diensten in kwestie mogen **geen overmatige aandacht** krijgen. De kijkers moeten ook **duidelijk gewezen worden op de aanwezigheid van productplaatsing**, zowel in het begin en op het einde van het programma, als na een onderbreking. Bij het besluit van 10 september 2010 heeft de Vlaamse Regering hiervoor een specifiek logo goedgekeurd en de manier verduidelijkt waarop dit PP-logo in beeld moet worden gebracht.

De VRM besluit dat niet voldaan is aan de regelgeving m.b.t. productplaatsing.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met eerdere beslissingen waarbij PlattelandsTV voor gelijkaardige inbreuken werd gesanctioneerd. De VRM besluit een administratieve geldboete van 1.000 euro op te leggen.

Noot: Het bedrag van de opgelegde administratieve geldboetes komt niet toe aan de werkingsmiddelen van de Vlaamse Regulator voor de Media, maar wordt toegevoegd aan de algemene inkomsten van de Vlaamse overheid.



De beslissingen kunnen geraadpleegd worden op de website van de VRM:
<https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>



Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39



Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.