

# RESULTATEN

# MONITORINGONDERZOEK

## DECEMBER 2023



Vlaamse  
overheid

VLAAMSE  
REGULATOR  
VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media



# MONITORING

AANTAL GEVOLGDE ACCOUNTS PER PLATFORM



1750



1498



614



570

Tussen 7 en 21 december 2023 werden **2559** video's van 968 unieke Vlaamse content creators onderzocht op Instagram, TikTok, Twitch en YouTube.



waarvan **278** video's met

**commerciële  
communicatie**

waarvan **281** video's met

**zelfpromotie die duidelijk  
blijkt uit de context**

waarvan **2000** video's

**zonder commerciële  
communicatie**



### Duidelijk label + taggen partner

- “advertentie”, “publiciteit”, “reclame” of “advertising”
- Duidelijk leesbaar in één oogopslag
- Partner getagd

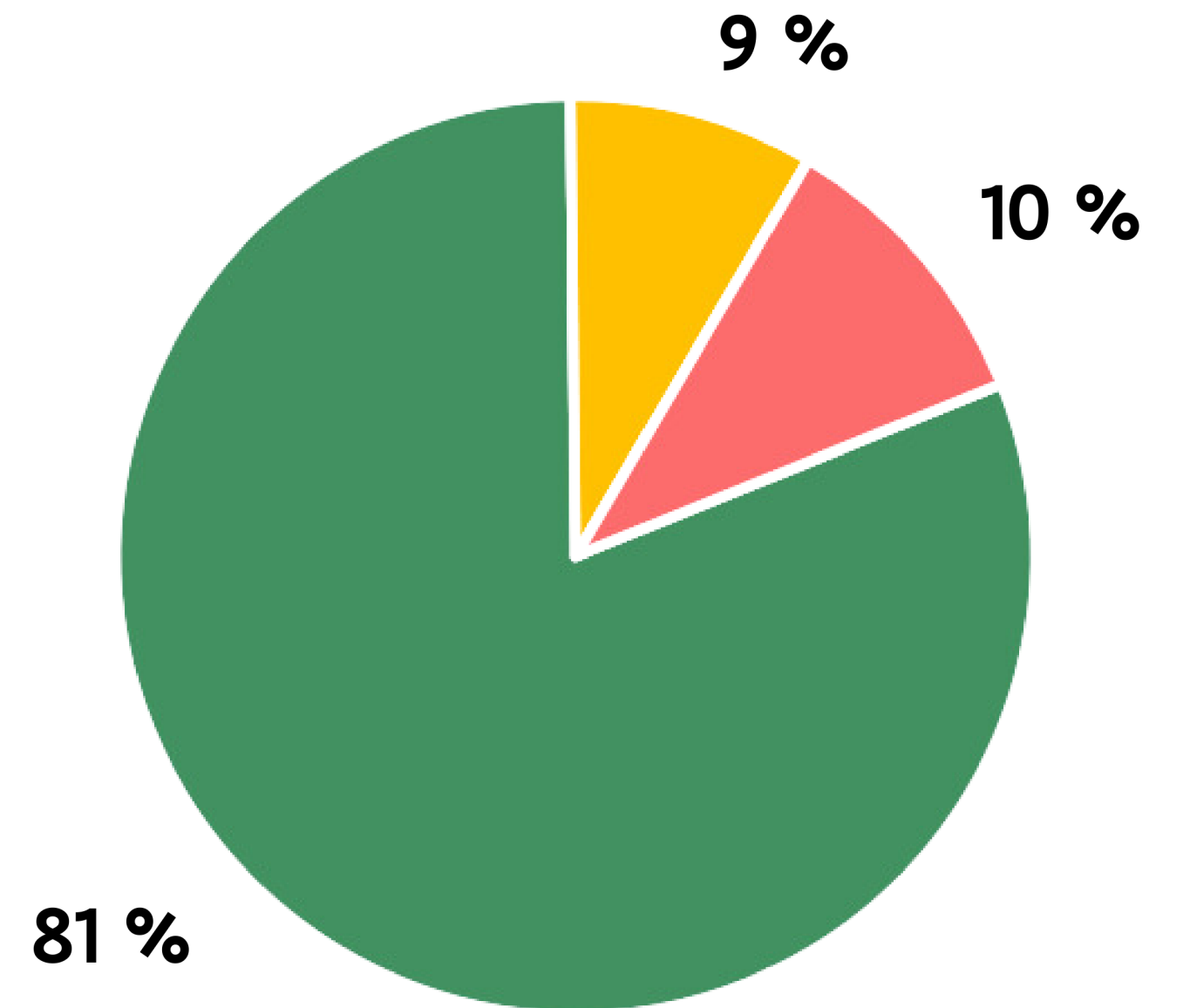


### Onduidelijke aanduiding

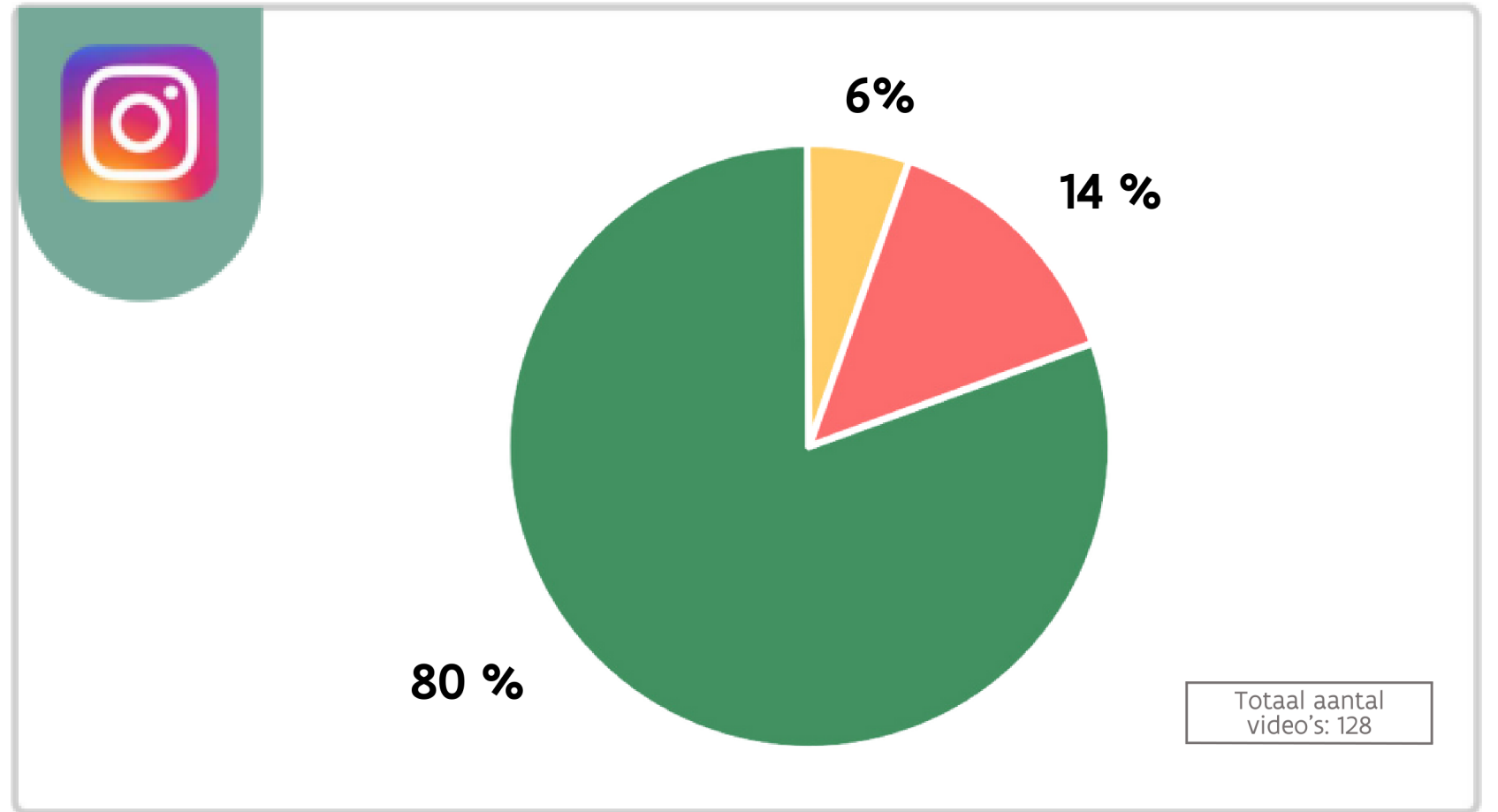
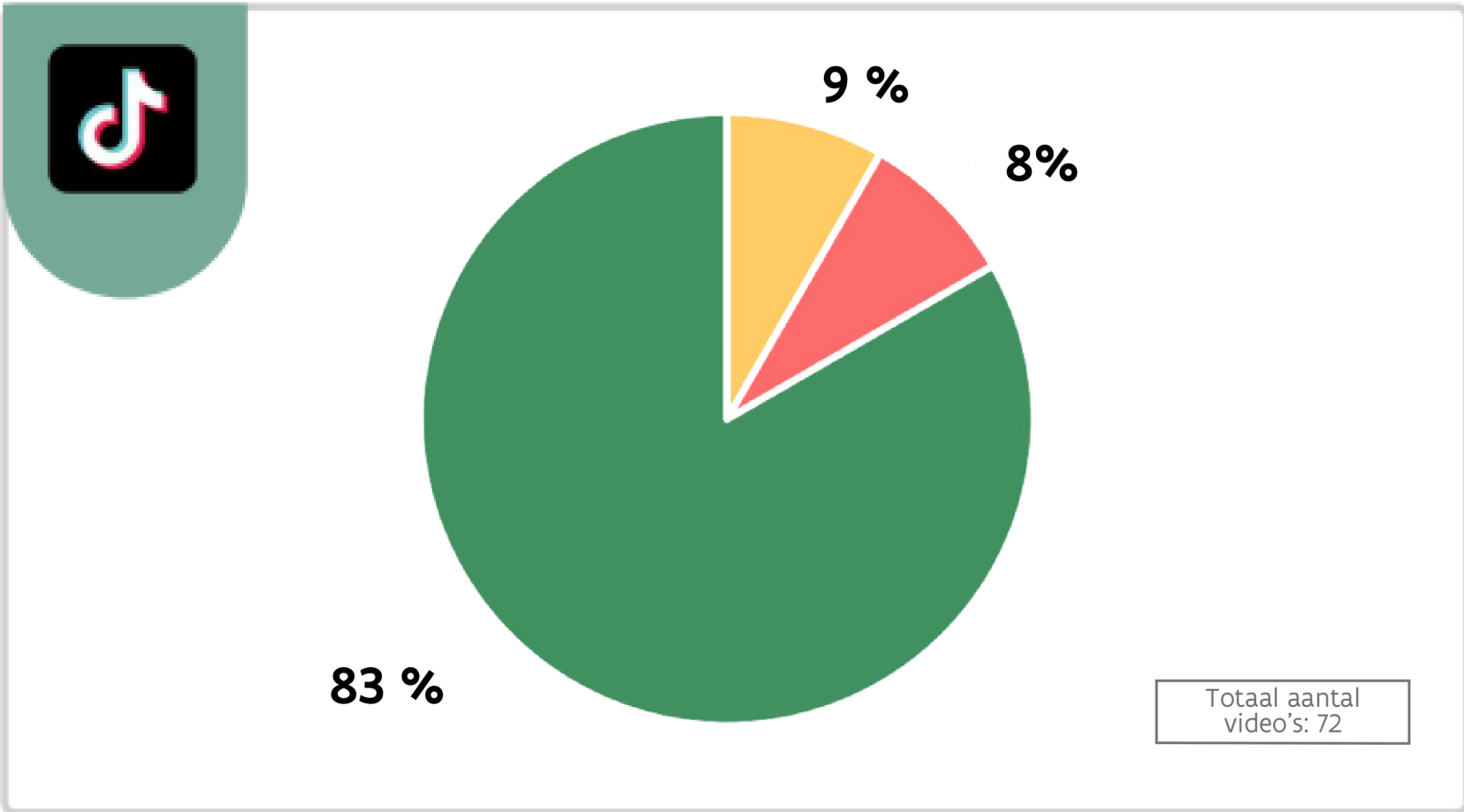
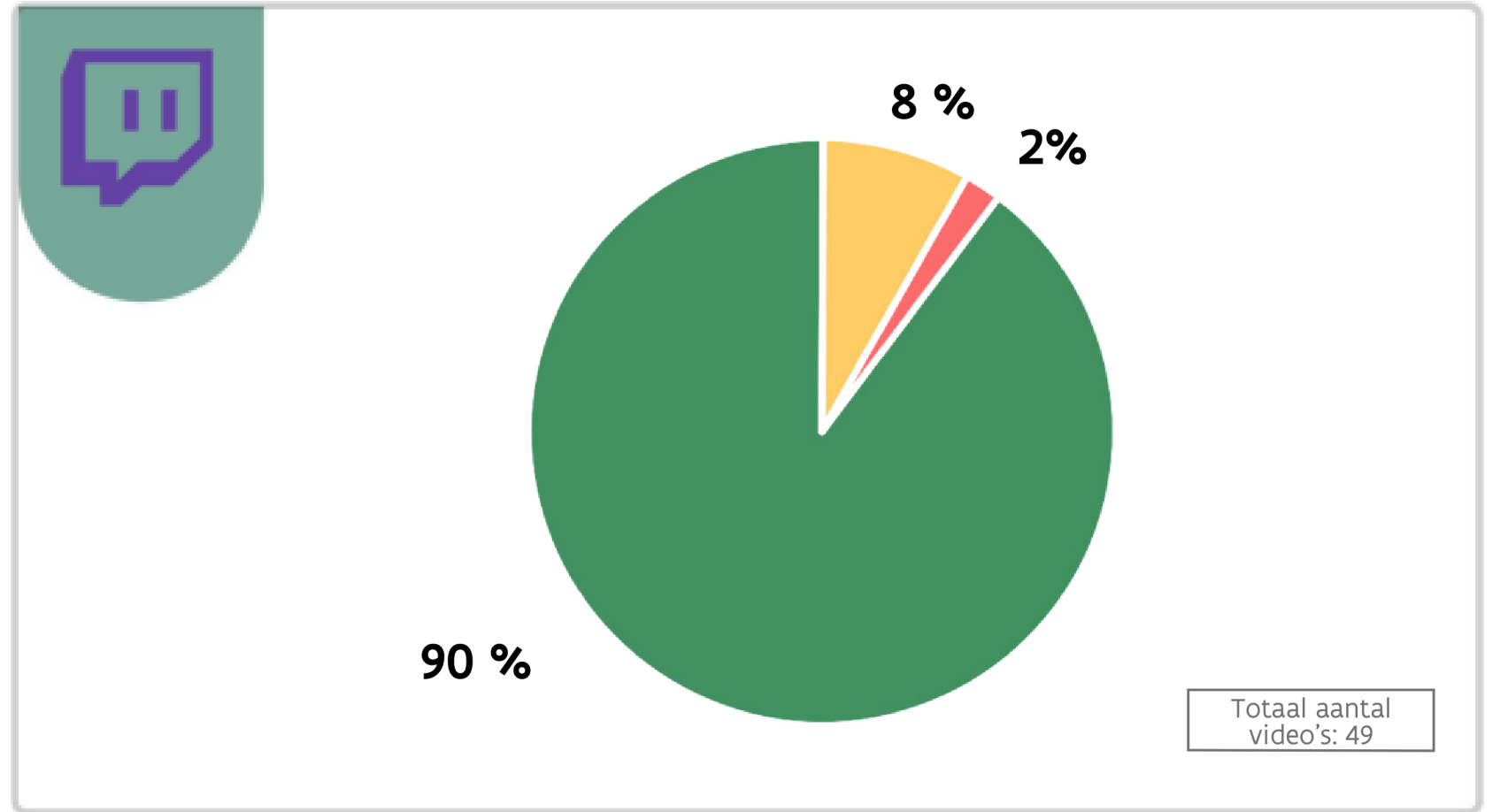
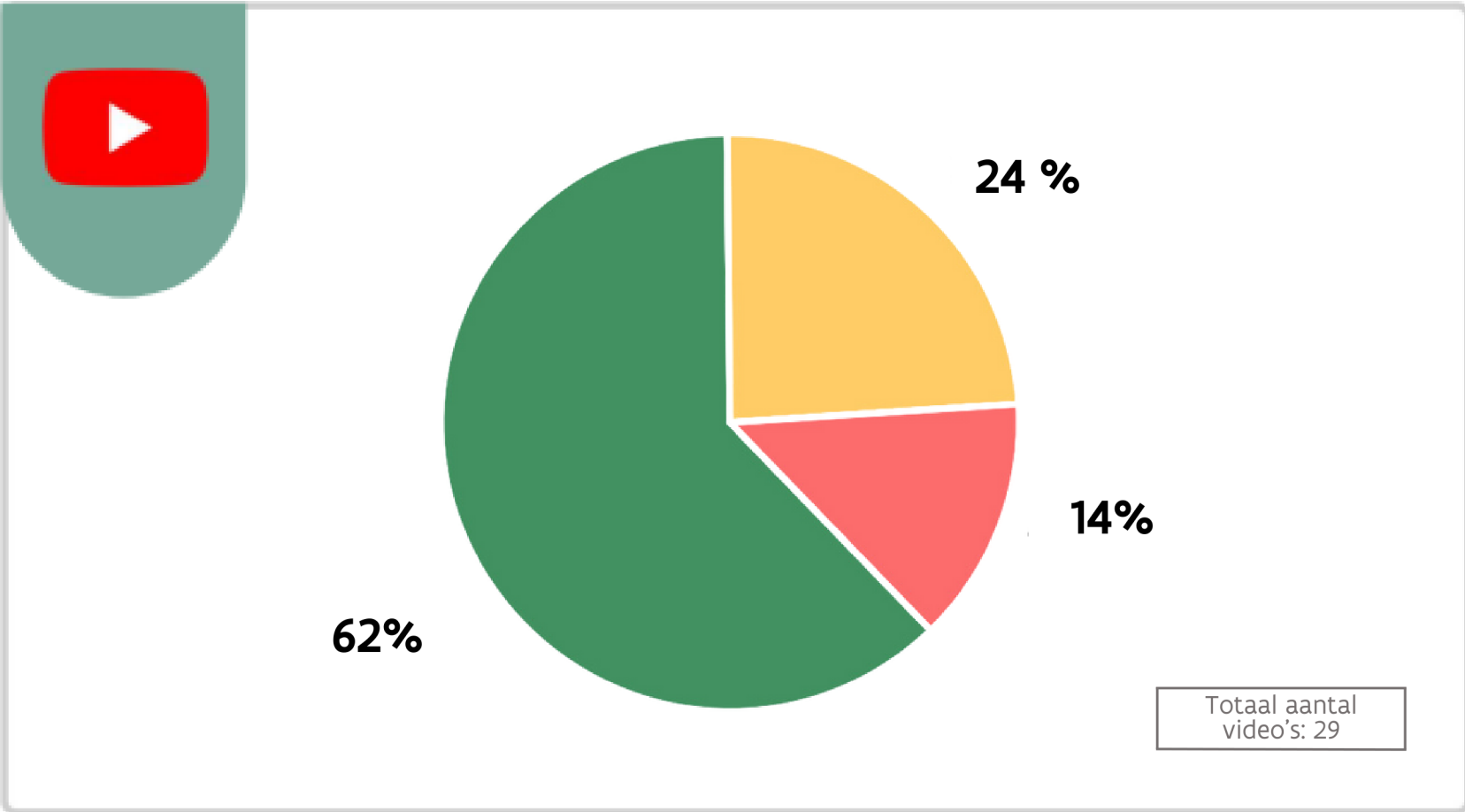
- Een ander woord/term (bv.: #ad, sponsored, gekregen, collab), enkel platformaanduiding, na “meer weergeven” of achteraan de beschrijving, niet leesbaar (grootte, contrast en positie)



### Geen aanduiding



Totaal aantal video's: 278



# 71%

DECEMBER 2022



# 81%

DECEMBER 2023

