

Erasmushogeschool Brussel – Universitaire Associatie
Brussel

Departement Toegepaste Taalkunde

SARAH THIJS

SELECTIECRITERIA BIJ REGIONAAL- EN HYPERLOKAAL NIEUWS

Een casestudy van *Het Nieuwsblad*

Masterproef ingediend voor het behalen van de graad van

Master in de Journalistiek

Promotor : Prof. Dr. JAN JAGERS

Academiejaar : 2012-2013

Erasmushogeschool Brussel – Universitaire Associatie
Brussel

Departement Toegepaste Taalkunde

SARAH THIJS

SELECTIECRITERIA BIJ REGIONAAL- EN HYPERLOKAAL NIEUWS

Een casestudy van *Het Nieuwsblad*

Masterproef ingediend voor het behalen van de graad van

Master in de Journalistiek

Promotor : Prof. Dr. JAN JAGERS

Academiejaar : 2012-2013

Lokaal nieuws op internet: Copy-paste of een mooi extraatje?

Bijna alle regionale krantenartikels uit Het Nieuwsblad worden ook op de website geplaatst. Een papieren krant in de hand lijkt dus niet meer nodig. Op elk uur van de dag krijgt de online lezer een gepersonaliseerd nieuwsaanbod op Nieuwsblad.be. Elke gemeente in Vlaanderen heeft op deze website zijn eigen pagina. Sarah Thijs, masterstudente Journalistiek, onderzocht of deze pagina nog meer biedt dan alleen het nieuws uit de krant.

Sarah Thijs onderzocht alle lokale artikels uit Het Nieuwsblad Mechelen-Lier gedurende periode 1 tot 18 januari 2012. In deze periode analyseerde ze ook alle nieuwsberichten die online verschenen voor de regio Mechelen-Lier. In deze analyse behandelde ze alle artikels die in de krant verschenen als krantenartikels. De artikels die alleen op het web verschenen, waren webartikels. Thijs wilde in de analyse op zoek gaan naar typische kenmerken van beide nieuwsmedia.

Krantenartikels hebben een opvallend ander profiel dan webartikels. De meest populaire thema's in de krant zijn misdaad en economie. Op het web doen vooral thema's als lokaal clubleven en cultuur het goed. Krantenartikels brengen dus voornamelijk hard nieuws, terwijl op het web vooral zachtere onderwerpen aan bod komen.

Niet alleen de onderwerpen zijn verschillend, ook de nieuwswaarden zijn anders. Nieuwswaarden zijn nieuwsselectiecriteria die journalisten gebruiken om de nieuwswaardigheid van een nieuwsbericht te beoordelen. De nieuwswaarden personificatie, negativiteit en betekenisvol komen frequent voor in de krantenartikels. Concreet betekent dit dat nieuws vooral een specifiek persoon *in the picture* zet. Ook negatief nieuws doet het goed. Nieuws met een praktisch relevante boodschap haalt ook vaak de regionale pagina's. Op internet spelen er echter heel andere nieuwswaarden. De nieuwswaarde zelf-promotie, dit is een promotie voor een evenement, wordt vaak teruggevonden in de webartikels. Ook de nieuwswaarde visueel potentieel is regelmatig aanwezig bij webartikels. De website Nieuwsblad.be brengt dus erg veel artikels met foto's.

Het Nieuwsblad plaatst bijna alle regionale krantenartikels gelijktijdig ook op zijn website. De lezer van de papieren krant moet dus niet naar de krantenwinkel als hij wil weten wat er in zijn streek gebeurt. De computer aanzetten is voldoende. Maar daarnaast kan hij dus op internet ook vele lokale nieuwtjes vinden die niet in de papieren krant worden geplaatst. Deze 'extra' webartikels brengen een ander soort nieuws. De online lezer wordt vooral geboeid door zacht- en visueel aantrekkelijk nieuws.

Voor meer info kunt u contact opnemen met de auteur:

e-mail: sarah.thijs@gmail.com

gsm: 0474/651 000

Abstract

In deze masterproef werd er een onderzoek opgezet om na te gaan wat lokaal nieuws tot ‘nieuws’ maakt. Welke nieuwswaarden en thema’s zijn er aanwezig?

Er werd een kwantitatieve inhoudsanalyse uitgevoerd op het lokaal nieuws van Het Nieuwsblad. De steekproef (N=815) bevatte zowel artikels uit de papieren krant als de website. Elk medium correspondeert met een specifiek soort lokaal nieuws. Regionaal nieuws wordt in de regionale katern van Het Nieuwsblad gepubliceerd, terwijl hyperlokaal nieuws aangeboden wordt op de gemeentepagina’s van Nieuwsblad.be.

De analyse maakt duidelijk dat voor beide soorten sommige oude nieuwswaarden (cfr. Galtung & Ruge) nog altijd zeer frequent voorkomen. Maar enkele andere vaak gebruikte nieuwswaarden zijn kenmerkend voor tabloïdisering. De nieuwswaarden worden zowel gebruikt voor nieuwsselectie als –uitwerking. Regionaal- en hyperlokaal vertonen een aantal verschillen in nieuwswaarden. Deze verschillen zetten zich ook door op thematisch vlak. Daar het regionaal nieuws vooral hard nieuws brengt, kenmerkt het hyperlokaal nieuws zich vooral door zachtere nieuwsberichten. Hyperlokaal nieuws wordt steeds online gepubliceerd. Maar uit de exploratieve inhoudsanalyse blijkt dat ook traditioneel regionaal nieuws zijn weg naar het internet heeft gevonden. Bijna alle regionale krantenartikels worden ook op de website geplaatst. Dit gebeurt meestal gelijktijdig. Toch moeten print en online nog steeds als twee aparte redactionele circuits beschouwd worden.

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord.....	10
Inleiding.....	11
Deel I: Theoretisch kader.....	18
Hoofdstuk 1. Nieuwsselectie.....	18
1.1 Wat is nieuws?	18
1.2 Gatekeeping.....	19
1.3 Nieuwswaarden	21
1.3.1 Een klassieke nieuwswaardentypologie	22
1.3.2 Het gebruik van nieuwswaarden	26
1.3.3 Nieuwswaarden onder druk van tabloïdisering	29
1.4 Nieuwsproductie binnen in groter geheel.....	31
Hoofdstuk 2. Lokaal nieuws.....	34
2.1 Regionale berichtgeving.....	34
2.1.1 Kenmerken van regionale media	34
2.1.2 Functies van regionale media	36
2.1.3 Wat is regionaal nieuws?.....	37
2.1.4 Regionale berichtgeving in Vlaanderen	39
2.2 Hyperlokale berichtgeving.....	40
2.2.1 Een exploratie van een nieuw concept	41
2.2.2 Print – en onlinejournalistiek: twee keerzijden van dezelfde medaille?.....	44
Deel II: Exploratief onderzoek.....	48
Hoofdstuk 3. Methodologie.....	48
3.1 Kwantitatief onderzoek.....	48
3.1.1 Inhoudsanalyse	48
3.1.2 Voor – en nadelen.....	49
3.2 Onderzoeksopzet.....	51
3.2.1 Steekproeftrekking	51
3.2.2 Onderzoeksinstrument.....	53
3.2.3 Dataverzameling en -analyse	55

Hoofdstuk 4. Wat is lokaal nieuws?	58
4.1 Beschrijving van de steekproef	58
4.1.1 Steden en gemeenten	59
4.1.2 Thema's	60
4.2 Nieuwswaarden	63
4.2.1 Een overzicht van de nieuwswaarden	63
4.2.2 Relatie met het thema	65
4.2.3 Relatie met vormkenmerken	67
4.2.4 Relatie met de plaatsing	70
4.2.5 Relatie met het medium	73
Hoofdstuk 5. De relatie tussen print en online	75
5.1 De verhouding tussen kranten- en webartikels	75
5.1.1 Een overzicht	75
5.1.2 Krantenartikels op het internet	76
5.2 De meerwaarde van online nieuws	77
Hoofdstuk 6. Algemene conclusie en discussie	79
6.1 Algemene conclusie	79
6.2 Algemene discussie	81
6.3 Beperkingen van het exploratief onderzoek	84
6.4 Relevantie	85
Referentielijst	86
Bijlage 1. Diepte-interview	141
Bijlage 2. Codeboek	151
Bijlage 3. Demografische informatie	157
Bijlage 4. SPSS-output	158

Lijst van figuren

Figuur 1: Ludieke voorstelling van de speciale gemeentelijke bijlage Het Belang van Limburg	13
Figuur 2: Het verloop van het proces gatekeeping	21
Figuur 3: Spectrum van communicatie-activiteiten die burgers in een gemeenschap binden	35
Figuur 4: Proces van nieuwsselectie bij vier Thaise kranten voor print - als onlinejournalistiek	45
Figuur 5: Overzicht van het aantal nieuwsberichten per gemeente	59
Figuur 6: Overzicht van de thema's in de steekproef	60
Figuur 7: Overzicht van de nieuwswaarden in de steekproef	64
Figuur 8: Overzicht van het dagelijks aantal nieuwsberichten in de steekproef	76

Lijst van tabellen

Tabel 1: Nieuwswaardenformules CABABA & C+5S	31
Tabel 2: Overzicht van de steden en gemeenten die onder de regionale editie Nieuwsblad Mechelen-Lier vallen	52
Tabel 3: Overzicht van de intercodeursbetrouwbaarheid per variabele	56
Tabel 4: Aantal nieuwsberichten offline versus online.	58
Tabel 5: Thema van een nieuwsbericht in termen van relatieve omvang van het artikel	61
Tabel 6: Thema van een nieuwsbericht in termen van het soort artikel	62
Tabel 7: Thema van een nieuwsbericht in termen van de aanwezigheid van een illustratie	63
Tabel 8: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van relatieve omvang van het artikel	67
Tabel 9: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van het soort artikel	68
Tabel 10: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van het gebruik van illustraties	70
Tabel 11: De aanwezigheid van de nieuwswaarden in termen van de plaats in de regionale katern	71
Tabel 12: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van de keuze van het voorpagina-item	72
Tabel 13: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van het medium	74
Tabel 14: Thema van het nieuwsbericht in termen van het medium	78
Tabel 15: De belangrijkste bevindingen van het exploratief onderzoek	81

Voorwoord

Eindelijk, de masterproef is klaar. Een beetje later gepland, maar daarom niet met minder enthousiasme en interesse geschreven.

Bij de onderwerpkeuze van deze masterproef viel mijn oog meteen op regionaal nieuws. Nieuws uit binnen- en buitenland mag nog zo groot, opvallend of schokkerend zijn, wanneer er iets – zelfs banaals – in je achtertuin gebeurt, wil je dat ook weten. Ik ook. Ik ben al 23 jaar een fiere Heistenaar en volg het nieuws uit onze regio, de Zuiderkempen, op de voet. Een masterproef schrijven over regionaal nieuws zag ik dan ook meteen zitten. Ik ben heel blij dat Prof.dr. Paulussen me de kans gegeven heeft om dit onderwerp wetenschappelijk te onderzoeken. Hij heeft mij uitstekend begeleid. Hiervoor wil ik hem hartelijk bedanken.

Maar daarnaast zijn er ook nog een aantal anderen die een welgemende bedanking verdienen omdat ze deze masterproef mede hebben gemaakt hebben tot wat het uiteindelijk geworden is. Vooreerst wil ik Prof.dr. Mast en Prof.dr. Jagers bedanken voor de begeleiding. Prof.dr. Jagers heeft het uiteindelijke promotorschap van deze masterproef op zich genomen. Hij heeft mij nauwgezet begeleid. Zijn kritische blik heeft elk hoofdstuk van deze masterproef naar een hoger niveau getild. Daarnaast wil ik ook mijn dank uiten aan de redactie van Het Nieuwsblad. In het bijzonder bedank ik Mattias Bruynooghe, Mattijs Ooms en Liesbeth Boel voor hun bereidwillige medewerking. Zij hebben me essentiële informatie bezorgd over de werking van Het Nieuwsblad.

Mijn ouders verdienen zeker ook een bijzonder woord van dank. Zij hebben me de kans gegeven om te studeren en hebben me hier van de eerste tot de laatste seconde in gesteund. Wanneer ik na mijn master communicatiewetenschappen nog een master in de radio- en televisiejournalistiek wilde aanvatten, stonden ze achter me. Ze wisten hoe graag ik dit wilde doen. Mijn schooljaar journalistiek was dan ook echt een topjaar. Zoveel ervaring opgedaan, zoveel geleerd en steeds omringd geweest door een fijne vriendenkring, zowel in Leuven als in Brussel. Tenslotte wil ik ook mijn lieve zus Emilie en vriendinnen Julie, Lissa, Dominique en Inne bedanken. Zij hebben me allemaal zien opgroeien, staan altijd aan mijn zijde en steunen mij in alles wat ik doe.

Dat is fantastisch.

Sarah Thijs,

Heist-op-den-Berg, 28 april 2013.

Inleiding

(Wanneer de feestelijke opening van de nieuwe gemeentelijke sporthal een flop werd en er daardoor met de vinger wordt gewezen bij het schepencollege...)

Secretaris: "Jij hebt nog geen gazet gelezen, burgemeester?"

Burgemeester: "Neen, waarom?"

Eerste Schepen: "Mannen, we gaan ons nu toch niet laten opjagen door één artikel in de gazet, regionale bladzijde hè."

Secretaris: "Ja zoiets wordt misschien opgepikt hè, nationaal! En voor je het weet is er sprake van een schandaal."

Uit de Vlaamse serie *Met Man en Macht* (11.02.2013).

Bovenstaande dialoog toont de bezorgdheid van het schepencollege wanneer de flaters op de door hen georganiseerde openingsreceptie publiek gemaakt worden in de krant. Deze 'openbaring' ontmoedigt het schepencollege want er wordt door de secretaris terecht opgemerkt dat dit regionale nieuws tot een nationaal item kan uitgroeien. Dit zint de burgemeester echter niet. Hij wil vermijden dat zijn negatieve handelingen in een nationale krant komen te staan en een groot publiek bereiken. Belangstelling van een regionale journalist beperken is moeilijk, maar de burgemeester wil toch echt vermijden dat deze zaak nationale aandacht krijgt.

Dit citaat vormt een interessant vertrekpunt voor het onderwerp van deze masterproef, regionale journalistiek. Eerst en vooral wordt er aangetoond dat journalisten een erg invloedrijk beroep hebben. Zij dienen de bevolking van een land met informatie. Zij beslissen wat de man in de straat elke ochtend in zijn krant leest. En wat hij niet leest en niet weet. In dat opzicht is het dan ook niet onbelangrijk om na te gaan hoe een nieuwsproductieproces op regionaal niveau verloopt. Een regionale journalist sprokkelt het nieuws uit één (of meerdere) gemeentes bij elkaar. Zijn taak bestaat er in om nieuwswaardige informatie op een objectieve manier zo snel mogelijk aan een publiek over te brengen (Weaver, 1998, p.478). Daarbij wordt van de journalist een kritische ingesteldheid verwacht zodat hij zijn rol als 'vierde macht' kan opnemen. De regionale verslaggever, als afgevaardigde van het publiek, houdt zo de lokale beleidsmakers nauwlettend in het oog (McQuail, 2005, p.284). Journalisten oefenen op die manier een publieke controle uit op de politieke organen binnen onze maatschappij. Het resultaat van deze regionale 'waakhond' leidt wel eens tot opschudding, zowel bij het grote publiek als bij de betrokkenen.

Daarnaast suggereert bovenstaand citaat ook dat er een verschil is tussen regionaal en nationaal nieuws. Daar een regionale krant zich toespitst op een specifiek regionaal gebied, is het verspreidingsgebied van nationale kranten ruimer (van Kerckhoven & Bakker, 2011, p.4). Wat er nu zo specifiek kenmerkend is voor regionaal nieuws, zal in wat volgt gedetailleerd bestudeerd worden. Regionaal nieuws vormt het onderwerp van deze masterproef.

Situering van het onderwerp

Regionaal nieuws is erg populair. Het Belang van Limburg en Gazet van Antwerpen, twee nationale kranten die zich op regionaal nieuws toespitsen, hebben een dagelijkse oplage van gemiddeld 95 000 exemplaren (CIM, 04.03.2013). Een grote groep lezers, vooral ouderen, hechten belang aan regionaal nieuws. Deze groep consulteert ook op een actieve manier een lokaal medium om op de hoogte te blijven wat er in de buurt rondom hen gebeurt. De belangstelling voor gebeurtenissen uit de eigen omgeving valt dus niet te verwaarlozen (de Winter, van Dijk & Zwerwer, 2009, pp.24-26).

Regionaal nieuws ‘boomt’ en daar spelen de Vlaamse uitgeverijen op verschillende wijzen op in (Franklin, 2006, xvii). Ten eerste wordt vaak het aandeel aan buitenlands nieuws teruggeschroefd, een trend die zich duidelijk manifesteert in de Vlaamse dagbladenpers. De buitenlandberichtgeving in De Standaard en Het Nieuwsblad is op tien jaar tijd gehalveerd. Bij De Morgen is er ook een achteruitgang, maar weliswaar in mindere mate (De Greef, 2007, p.24, p.26). Of deze opvallende vaststelling in tijden van globalisering, hand in hand gaat met een vermeerdering van lokaal nieuws, moet nog echter bevestigd worden. Toch lijkt het niet onrealistisch dat het buitenlands nieuws ruimte vrij maakt voor nieuws dichterbij huis.

Ten tweede zijn verschillende kranten enkele jaren geleden gestart met het aanbieden van hyperlokaal nieuws online. Dit soort lokaal nieuws gaat over items die cruciaal zijn voor het dagelijkse leven van de inwoners van een bepaalde straat, buurt of gemeente. Het is alleen informatie waar zij iets mee kunnen (Bruns, 2009, p.3). Dit nieuws onderscheidt zich dus nog van regionaal nieuws in die zin dat hyperlokaal nieuws nog een stapje verder gaat en echt nieuws uit de ‘eigen straat’ brengt. Om nieuws op een dergelijke kleine schaal te coveren maken de meeste redacties gebruik van burgerjournalisten. Zij zijn in de buurt geïntegreerd en kunnen dan ook makkelijk het nieuws aanreiken op de nationale redacties (Bew, 2006, pp.200-209). Maar meestal krijgen zij van de redacties ook de vrijheid om de artikels te schrijven en online te plaatsen op de website. Momenteel hebben Het Belang van Limburg, Gazet van Antwerpen en Het Nieuwsblad voor elke gemeente een pagina hyperlokaal nieuws op hun website. Het Nieuwsblad covert alle

Vlaamse gemeenten terwijl de regiokranten *Gazet van Antwerpen* en *Het Belang van Limburg* enkel nieuws van gemeenten uit hun provincie online plaatsen. Deze regiokranten doen hiervoor soms beroep op burgerjournalisten. Hun bijdrage wordt mee opgenomen in de professionele context (D'heer & Paulussen, 2012, p.3). Het aanbieden van gemeentepagina's met hyperlokaal nieuws is nog relatief nieuw.

Ten derde blijkt de honger naar regionaal nieuws zo groot, dat verschillende populaire kranten in Vlaanderen extra initiatieven nemen. In 2011 besliste de redactie van *Het Belang van Limburg* om elke zaterdag een speciale bijlage uit te brengen. De bijlage is gemeente-specifiek en verzamelt al het goede en leuke nieuws binnen een bepaalde gemeente (*Het Belang van Limburg*, 01.03.2011).



Figuur 1: Ludieke voorstelling van de speciale gemeentelijke bijlage *Het Belang van Limburg* (*Het Belang van Limburg*, 01.03.2011).

Het Nieuwsblad lanceerde begin 2013 met 'Rondom' een tegenaanbod. Rondom is een tweewekelijkse magazine dat gratis huis-aan-huis wordt verspreid. Zo tracht Corelio niet alleen de abonnees van Het Nieuwsblad aan te spreken, maar bereiken ze een ruim en divers publiek. Rondom wil, net zoals de gemeentebijlage van *Het Belang van Limburg*, goed nieuws brengen. Maar Rondom wil ook een regiogids zijn en maakt daarom ook een oplijsting van de belangrijkste evenementen in de regio (*Het Nieuwsblad*, 02.01.2013). De meeste artikels uit Rondom zijn ook terug te vinden op nieuwsblad.be.

Anno 2013 is nieuws, regionaal nieuws inbegrepen, alomtegenwoordig. Onze samenleving laat zich dan ook kenmerken als informatiemaatschappij. Via radio, televisie en internet tracht men de burger zo snel mogelijk te informeren. De papieren krant daarentegen kan aan deze snelheid niet voldoen. Primeurs worden via de andere media onmiddellijk weergegeven (Pauwels, 2010, p.38). Kranten hebben het moeilijk in het huidige medialandschap. Bovendien heerst er ook binnen de krantensector een sterke concurrentie. De dagbladen richten zich immers allemaal op een breed publiek (Buijs, 2008, p.57). Meer dan ooit hebben kranten er baat bij om

op zoek te gaan naar een strategie om rendabel en attractief te blijven. Verschillende populaire Vlaamse kranten hebben enkele jaren geleden de keuze gemaakt om de nieuwswaarde 'nabijheid' uit te spelen. In dit opzicht is het aanbieden van regionaal nieuws een manier om het verschil te maken (Pauwels, 2010, p.38). Deze dagbladen richten zich dus met elke regionale editie doelbewust op regiobewoners. Verder is inzetten op lokaal nieuws ook een manier om het publiek te verjongen. Daar het publiek van regionaal nieuws enkele jaren geleden vooral vergrijzend was, probeert het hyperlokaal nieuws online meer jongeren aan te trekken. Jongeren hebben wel degelijk een interesse in hun omgeving en wanneer die inhoud aangeboden wordt op een medium dat hen goed ligt, trekt dit hun aandacht (Raeymaeckers, 2004, p. 228). Deze redenering blijkt succesvol want 40% van de Europese jongeren consulteert af en toe lokaal nieuws online (EIAA, 2005). Maar het blijft echter meestal bij consulteren. Hoewel het medium internet heel wat mogelijkheden heeft, zoals een reactie posten of zelf nieuws aanbrengen, blijft de interactie met de nieuwsconsument meestal beperkt (de Winter, van Dijk & Zwerwer, 2009, p.32).

Probleemstelling

Lokaal nieuws blijkt dus erg populair te zijn en wordt dan ook doelbewust gebruikt als een markstrategie. Maar waar ligt de kracht van regionaal nieuws? Of anders gesteld, welke factoren maken lokaal nieuws tot wat het is?

Journalisten hebben een actieve rol in het selecteren en het uitwerken van (lokaal) nieuws. Nieuws is dan ook datgene wat journalisten tot nieuws maken (Servaes & Tonnaer, 1992, p.27). Elk mogelijk nieuwsitem dat aangeleverd wordt, doorloopt het proces van *newsmaking*. Doorheen dit proces vallen echter regelmatig verhalen en feiten af. Slechts een klein deel van de items wordt in de krant als nieuwsbericht gepubliceerd. Het proces van *newsmaking* is erg delicaat en moet aan verschillende invloeden blootstaan. Eén van de belangrijke is de aanwezigheid van nieuwswaarden (McQuail, 2005, p.556). Deze nieuwswaarden fungeren als een selectiecriteria, als een gids voor journalisten om te besluiten wat nieuws is (Clayman & Reisner, 1998, p.179). Bovendien kunnen nieuwswaarden ook meespelen bij de uitwerking van het nieuwsitem. Keuzes met betrekking tot artikelgrootte en het gebruik van illustratie worden vaak gemaakt met de nieuwswaarden in het achterhoofd (Denolf, 2010, p.45).

Aangezien journalisten bij de nieuwsselectie- en productie de kans hebben om macht uit te oefenen, wordt het onderzoek naar *newsmaking* al vroeg op gang getrokken (Gans, 1979, p.81). Galtung & Ruge (1965), grondleggers van de nieuwswaarden, hebben als eerste een typologie van

nieuwswaarden voor internationaal nieuws opgesteld. Vervolgens hebben ook Gans (1979) en Harcup & O'Neill (2001) een aantal nieuwswaarden blootgelegd. Deze laatste auteurs hadden zich, 35 jaar na de 'oertypologie', tot doel gesteld om na te gaan of de oude nieuwswaarden nog steeds actueel zijn. Maar volgens hen zijn sommige nieuwswaarden niet meer relevant of praktisch toepasbaar. Bovendien voegen Harcup & O'Neill (2001, p.279) een aantal nieuwswaarden toe die volgens hen ontbreken. Deze aanvullingen vertonen echter veel kenmerken van het zogenaamde 'tabloidformat', waarbij men weggaat van het harde nieuws en nieuws eerder als entertainment tracht te verkopen. Traditionele media verleggen hun grenzen en gaan meer sensatiegericht werken (Buijs, 2008, pp.60-62).

Daar deze nieuwswaardetypologieën zich toespitsen op de selectie van internationaal nieuws, rijst ook de vraag of het diezelfde nieuwswaarden zijn die ook van belang zijn bij de selectie van lokaal nieuws. Dit soort nieuws laat zich immers uitgesproken kenmerken als kleinschalig, nabij, betrokken en herkenbaar (de Bruin & van Doormaal, 1976, p.17). De toepassing van de internationale nieuwswaarden op lokaal niveau ligt niet altijd voor de hand. Zo zal de nieuwswaarde 'proximity' een hele andere betekenis krijgen. Schoemaker (2009, pp.33-34) maakt in dat kader het onderscheid tussen de fysieke en psychologische afstand. Wanneer een nieuwsbericht op beide waarden goed scoort, zal het item eerder door de nieuwsselectie geraken. Mogelijk worden ook de nieuwswaarden omvang en markantheid van de gebeurtenis op een andere manier geconcipieerd bij lokaal nieuws (Pauwels, 2010, p.35).

Daarnaast lijkt het ook gepast om een onderscheid te maken tussen regionaal en hyperlokaal nieuws. Regionaal nieuws bericht over een hele regio met x aantal gemeenten. Maar hyperlokaal nieuws brengt verhalen op een nog kleinere schaal, namelijk nieuws uit de eigen straat, ook wel de *neighbourhood-type-stories* genoemd (Bunch, 2007, p.29). Er is dus nog een duidelijk verschil in de schaal waar op het nieuws betekenis krijgt. Doet dit verschil in schaal deze twee nieuwstypes erg van elkaar verschillen? En welke nieuwswaarden typeren hyperlokaal nieuws? In dat kader hebben Paulussen & D'heer (2013, p.9) nieuwswaarden blootgelegd voor hyperlokaal nieuws van Het Belang van Limburg. De nieuwswaarden die op de gemeentepagina's online gebruikt worden, worden gekenmerkt door een combinatie van traditionele dan wel specifieke nieuwswaarden. Nieuwswaarden als personificatie, consonantie en zelf-promotie komen vaak voor. Deze laatste waarde wijst op het journalistiek promoten van evenementen, wat eveneens typerend is voor hyperlokaal nieuws. Tenslotte kan ook de vraag gesteld worden hoe regionaal en lokaal nieuws geselecteerd worden binnen het nieuwsproductieproces. Wordt er vertrokken van één groot aanbod van (nieuws)feiten welke meestal hun weg vinden naar het

internet? En is regionaal nieuws in de krant het resultaat van een tweede selectie? De relatie tussen print (regionaal) en online (hyperlokaal) is niet duidelijk. Het aanbod van online nieuws is dan ook nog relatief nieuw en het bestaan aan wetenschappelijke onderzoeken hieromtrent is dus nog klein.

Voorgaand betoog roept erg veel vragen op. Het empirisch bewijs met betrekking tot selectiecriteria voor regionaal nieuws is eerder beperkt. Voor hyperlokaal nieuws is dit zelfs bijna onbestaande. Is de typologie van Galtung & Ruge nog steeds bruikbaar of moet deze herzien worden gezien de intrede van de tabloid? Daarnaast is ook de relatie tussen print en online nieuwsmedia is erg onduidelijk. In onderstaande kader worden er twee duidelijke onderzoeksvragen gedefinieerd om in deze materie klaarheid te scheppen.

Onderzoeksvraag 1: Wat maakt lokaal nieuws tot ‘nieuws’?

- a. **Welke criteria worden gebruikt bij de nieuwsselectie en –uitwerking?**
- b. **Zijn de criteria voor hyperlokaal en regionaal nieuws verschillend en dus mediumspecifiek?**

Onderzoeksvraag 2: Hoe verhoudt online nieuws zich tegenover nieuws in de krant?

- a. **Zijn de thema’s verschillend?**
- b. **Verloopt het nieuwsproductieproces parallel of geïntegreerd?**

Bij deze onderzoeksvragen worden er echter geen hypothesen geformuleerd. Het onderwerp is immers erg actueel en er bestaat weinig empirie waarop de formulering van de hypothesen kan steunen. In deze studie zal er eerder exploratief gewerkt op basis van onderzoeksvragen in plaats van toetsend aan de hand van concrete hypothesen (Neuendorf, 2002, p.109).

Structuur van de masterproef

Om een uitgebreid en volledig antwoord te formuleren op bovenstaande onderzoeksvragen, wordt er een tweeledige structuur gehanteerd in deze masterproef.

Eenzijds wordt er in het theoretisch kader nagegaan of er literatuur voorhanden is die toelichting kan bieden. In het verleden werden er reeds heel wat onderzoeken verricht rond

nieuws. Deze resultaten bieden mogelijk een antwoord op de onderzoeksvragen. In het eerste hoofdstuk zal er dieper ingegaan worden op nieuwsselectie. Hoe wordt nieuws geproduceerd? Welke factoren beïnvloeden de nieuwsselectie? Daar deze bevindingen in dit eerste hoofdstuk vooral een nationale – en internationaal basis hebben, is het noodzakelijk om ook op lokaal niveau te gaan kijken hoe lokale berichtgeving getypeerd wordt. Hierbij zal onder meer duidelijk worden dat de reikwijdte van lokaal nieuws erg kan verschillen. Het onderscheid tussen regionaal- en hyperlokaal nieuws is dan ook noodzakelijk en zal behandeld worden in het tweede hoofdstuk. Om bovendien meer inzicht te krijgen in het hyperlokale nieuws werd er in het kader van de literatuurresultaten bij het tweede hoofdstuk ook nog een verkennend diepte-interview uitgevoerd met de regiomanager van Het Nieuwsblad. Deze krant zal later in de masterproef nog een prominente rol spelen.

Anderzijds wordt er in deze masterproef ook een exploratief onderzoek uitgevoerd. Subject van dit verkennend onderzoek is de regionale editie van Het Nieuwsblad Mechelen-Lier. Aan de hand van een inhoudsanalyse zal er zo getracht worden om de selectiecriteria van regionaal- en hyperlokaal nieuws bloot te leggen. In het derde hoofdstuk zal de methodologie van dit onderzoek toegelicht worden. In het vierde en vijfde hoofdstuk worden de resultaten van deze inhoudsanalyse gepresenteerd.

In het zesde en laatste hoofdstuk tenslotte, zal er teruggekoppeld worden naar de onderzoeksvragen die in deze inleiding opgesteld zijn. In welke mate kunnen het literatuuroverzicht en het exploratief onderzoek een antwoord bieden op deze vragen?

Deel I: Theoretisch kader

Binnen dit theoretisch kader zal het eerste hoofdstuk algemeen belichten wat nieuws is en hoe het tot stand komt. In het tweede hoofdstuk wordt er dan specifiek ingegaan op lokaal nieuws. Zowel regionaal – als hyperlokaal nieuws komen hierbij aan bod.

Hoofdstuk 1. Nieuwsselectie

1.1 Wat is nieuws?

De titel van deze paragraaf stelt een eenvoudige vraag, maar het antwoord vraagt toch enige nuance. Een eenduidige definitie van nieuws bestaat immers niet. Nieuws wordt zelden in vraag gesteld omdat iedereen het kent. Toch wordt er getracht om nieuws als object zo goed mogelijk te kenmerken en te beschrijven.

Wat is nieuws? In se kan nieuws gezien worden als een vorm van kennis en informatie. Nochtans zal niet alle informatie bestempeld worden als nieuws. Informatie die zich in oude encyclopedieën bevindt, zal niet in nieuwsmedia komen. Dit impliceert een belangrijk kenmerk van nieuws, namelijk dat nieuws onlosmakelijk verbonden is met **tijd**. Nieuws moet meegedeeld en gepubliceerd worden van zodra het bekend is (Roshco, 1999, p.34). Typisch voor nieuws is dat het maar nieuws blijft tot het een groot publiek met nieuwsinteresse bereikt heeft. Nadien wordt het geschiedenis (Park, 1999, p.12). Niet alleen de tijdscomponent, maar ook de **relevantie** van de informatie bepaalt of de informatie nieuws is. Zo moet het publiek zich persoonlijk betrokken voelen bij het nieuws. Nieuws dat hier in eerste instantie niet aan voldoet, zal nooit een groot publiek bereiken (Lippmann, 1999, p.10). Nieuws ontstaat dus in functie van het publiek. Het is een product dat moet voldoen aan het verlangen, de ‘need to know’ van het publiek. Nieuws is pas nieuws als het interessant en van belang is voor de specifieke gemeenschap waar het nieuwsmedium zich naar richt (Fuller, 1996, p.6; Roshco, 1999, p.33). Journalisten moeten bij het maken van nieuws dan ook de wereld trachten te zien door de ogen van de burgers. Zo moeten ze trachten te achterhalen wat hen interesseert (Glover, 1998, p.120). Niet onbelangrijk is dat nieuws een **koopwaar** is. Het wordt verhandeld en verkocht. Het gevolg hiervan is dat er een publiek is dat tevreden moet gesteld worden (Shoemaker, 2006, p.106).

De elementen in de vorige paragraaf beschrijven hoe nieuws zich onderscheidt van louter informatie. Wat nieuws echter concreet inhoudelijk kenmerkt is nog niet duidelijk. Welke onderwerpen en feiten halen de krant? En welke niet? Niet alles wat er gebeurt kan immers gepubliceerd worden. Journalisten hebben dagelijks een aantal pagina's ter beschikking die ze

kunnen vullen. Maar wanneer deze volgeschreven zijn, is de krant voor de volgende dag gemaakt. Dit impliceert dat nieuws inhoudelijk **geen reflectie** of spiegel is van wat er zich afspeelt in de wereld (Lippmann, 1999, p.6). Nieuws is datgene wat journalisten tot nieuws maken (Servaes & Tonnaer, 1992, p.27). Journalisten selecteren fragmenten uit ruw materiaal van verschillende bronnen. Vervolgens bewerken zij het tot een nieuwsitem en construeren op dergelijke manier het nieuws (Chibnall, 1977, p.6; Molotch & Lester, 1999, p.38, p.47). Het nieuws is dus een geconstrueerd sociaal product, het resultaat van selectiekeuzes die de journalist dagelijks maakt (Lippmann, 1999, p.9). In de volgende paragraaf zal er dieper worden ingegaan op het nieuwsproductieproces.

1.2 Gatekeeping

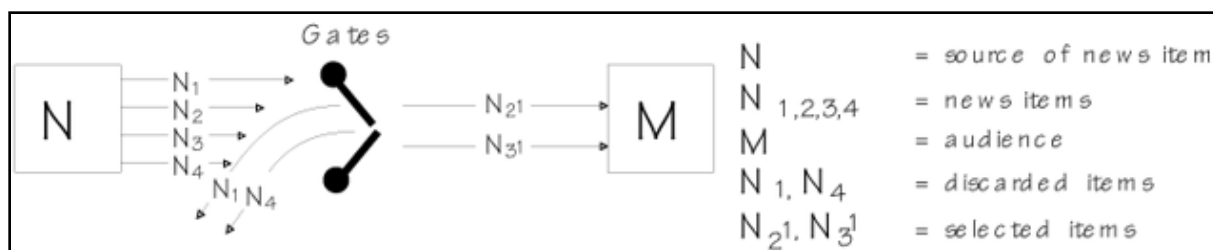
Nieuwsproductie is een proces. Het verloopt niet lineair maar circulair omdat er regelmatig feedback wordt gegeven (Gans, 1979, p.80). Een nieuwsproductieproces bestaat uit vier grote fasen. Vooreerst begint het met **plannen** van events die op voorhand vast staan. Planning is voor journalisten essentieel. Ten tweede is er de fase van **nieuwsverzameling** waarbij correspondenten en reporters nieuws verzamelen en binnenbrengen op de redactie. De correspondenten worden ofwel geografisch of wel op basis van specialisatie ingedeeld. Deze nieuwsinput wordt aangevuld met materiaal van freelancers. Zij leveren meestal lokaal of buitenlands nieuws aan. Daarnaast abonneren redacties zich ook op nieuwsagentschappen (Golding & Elliott, 1999, p. 112, p.114). Ten derde is er de **selectiefase**. Hierbij worden er uit het ruwe materiaal dat op de redactie is binnengekomen een aantal items geselecteerd die gepubliceerd zullen worden. De vierde en laatste fase is de **productiefase** waar de geselecteerde items bewerkt en gebundeld worden tot een product dat afleverbaar is aan het publiek. Deze derde en vierde fase, namelijk het schiften in het materiaal en het vervolgens bewerken, zorgen ervoor dat een gebeurtenis getransformeerd wordt in een verhaal (Golding & Elliott, 1999, p112, p.115). Deze activiteit wordt binnen de communicatiewetenschap *gatekeeping* genoemd. De derde fase van de nieuwsproductie, tevens een belangrijk aspect van gatekeeping zal de focus worden van dit onderzoek. De andere fasen zullen niet verder belicht worden. Shoemaker & Vos definiëren gatekeeping als volgt:

“the process of culling and crafting countless bits of information into the limited number of messages that reach people each day, and it is the center of the media’s role in modern public life.” [...] “People rely on mediators to transform information about billions of events into a manageable subset of media messages.” (Shoemaker & Vos, 2009, p.1).

Concreet betekent *gatekeeping* dat de redactie dagelijks beschikking heeft tot ‘fontein van informatie’, een grote hoeveelheid waaruit zij moeten selecteren (Fishman, 1999, p.110). Alle potentiële nieuwsberichten zullen door een aantal *gates* gaan waarbij elk item beoordeeld wordt. Als items nieuwswaardig bevonden worden, maken ze meer kans om geselecteerd te worden. De nieuwsberichten zullen dus een proces doorlopen (Shoemaker & Vos, 2009, p.22, p.29). Het is een proces dat zich zowel bezig houdt met de initiële selectie, onder meer op basis van nieuwswaardigheid, als met het vormgeven van de nieuwsberichten (McQuail, 2005, p.556).

Gatekeeping vormt reeds decennia lang het subject van wetenschappelijk onderzoek. De basis werd in 1947 gelegd door Kurt Lewin. Hij onderzocht de veranderende eetgewoontes van de mens. Volgens Lewin bereikt het voedsel de eettafel via ‘kanalen’ (Shoemaker & Vos, 2009, pp.11-12). Lewin suggereert dat dit framework toepasbaar is op meerdere domeinen, zo ook op het communicatiedomein. Nieuwsitems reizen door communicatiekanalen als ‘een flow van informatie’ (Lewin, 1951, p.187).

In 1950 pikte David Manning White (1950, pp.383-385) het concept gatekeeping op en tracht het verder te onderzoeken. Hij spitste zich toe op één gatekeeper, ‘Mr. Gates’, journalist bij een krant. Zijn belangrijkste taak bestond er in nieuwswaardige items te selecteren uit alle berichten die er via telexen van nieuwsagentschappen binnenkwamen op de redactie. White wilde nagaan waarom bepaalde berichten niet in de krant verschenen en andere wel. Hij vroeg Mr.Gates om een hele week de berichten bij te houden die hij niet nieuwswaardig achtte en te noteren waarom ze niet voor publicatie geselecteerd werden. De resultaten toonden aan dat 90% van de inkomende berichten verworpen werden (Shoemaker & Vos, 2009, p.15). De drie belangrijkste redenen voor verwerping waren: niet interessant, saai geschreven en te vaag. Opmerkelijk is dat White ook soms het inhoudelijke criterium ‘te regionaal’ aanhaalt. Dit is weliswaar een minder belangrijk criterium. Ook structurele factoren, zoals aanwezigheid van statistisch materiaal of publicatieruimte, waren volgens Mr. Gates belangrijke selectiecriteria (White, 1999, pp.69-72). De selectie verliep ook erg subjectief want één derde werd verworpen op basis van persoonlijke keuze. De gatekeeper ontwikkelde waardeoordelen die gebaseerd zijn op zijn eigen ervaringen en attitudes. (White, 1999, p.68; Shoemaker & Vos, 2009, p.15). Onderstaande afbeelding geeft het gatekeepingmodel van White weer: één gatekeeper die beslist of items geselecteerd worden.



Figuur 2: Het verloop van het proces gatekeeping (White, 1964).

De studie van White krijgt de nodige kritiek. Zo verwijt Gieber hem dat hij enkel op microniveau onderzoek deed, namelijk één gatekeeper. Gieber (1956, p.432) bestudeerde enkele jaren later een groep van zestien gatekeepers en daaruit bleek dat nieuwsselectie, in tegenstelling tot White's conclusie, niet het resultaat is van een persoonlijke keuze. McNelly (1959, p.23) bevestigt de bevinding van Gieber want ook hij stelt dat een gebeurtenis meerdere gatekeepers moet passeren vooraleer het uitgroeit tot een nieuwsbericht. Ook Halloran, Elliott en Murdock (1970, p.131) wijzen er op dat gatekeeping niet uitgevoerd wordt door één gatekeeper. Gatekeeping start niet op de redactie, maar wanneer de reporters het nieuws verzamelen op straat. Het nieuws dat de redactie niet bereikt, zal nooit bij het publiek geraken

Gatekeeping blijkt dus toch niet zomaar een persoonlijke keuze van de journalist te zijn, zoals White in de jaren vijftig naar voren schoof. In de jaren zestig kreeg het onderzoek naar gatekeeping een andere wending. Er werd gezocht naar meer algemene nieuwswaarden die tijdens het selectieproces geroutineerd kunnen toegepast worden. Deze nieuwswaarden worden uitgediept in paragraaf 1.3.

1.3 Nieuwswaarden

Op de nieuwsredactie komen er via diverse bronnen erg veel berichten binnen. De berichten worden niet allemaal gepubliceerd. Er zal geselecteerd moeten worden. Nieuwsselectie is een keuzeproces dat heel snel gebeurt. Vaak is de keuze niet meer dan een gevoel, een intuïtieve beoordeling (Gans, 1979, p.82). In deze omstandigheden laten journalisten zich meestal leiden door de aanwezigheid van nieuwswaarden. Nieuwswaarden fungeren als selectiecriteria, als een gids voor journalisten wanneer ze moeten beslissen welke verhalen er door de nieuwsgates komen (Clayman & Reisner, 1998, p.179). Golding & Elliott sluiten zich hierbij aan en benadrukken hun functie tijdens het selectieproces.

"News values are qualities of events or of their journalistic construction, whose relative absence or presence recommends them for inclusion in the news product" (Golding & Elliott, 1999, p. 119)

Nieuwswaarden laten zich afleiden van de percepties van het publiek enerzijds en van de beschikbaarheid van het materiaal anderzijds (Golding & Elliott, 1999, p.119). In 1.3.1 zal er een overzicht gepresenteerd worden van de klassieke nieuwswaarden die al een halve eeuw meegaan in het journalistiek onderzoek. In 1.3.2 zal er echter ook ruimte gemaakt worden voor nieuwswaarden die recent zijn opgesteld.

1.3.1 Een klassieke nieuwswaardentypologie

De Noorse onderzoekers Galtung & Ruge (1965, pp.64-91) waren de eersten die een typologie opstelden van nieuwswaarden. Zij worden aanzien als de grondleggers van de nieuwswaarden. Onderstaande nieuwswaarden faciliteren volgens Galtung & Ruge de selectie van internationaal nieuws.

1. Frequentie

De factor frequentie refereert naar de tijdspanne die nodig is voor een gebeurtenis om zich voltooien en betekenis te krijgen (Galtung & Ruge, 1965, p. 66). Hoe sneller een gebeurtenis zich voltrekt, hoe meer kans dit heeft om geselecteerd te worden als nieuwsfeit. Een auto-ongeval doet zich bijvoorbeeld veel sneller voor dan een proces (Paulussen & D'heer, 2013, p.16).

2. Drempelwaarde/Omvang

Een gebeurtenis moet een bepaalde drempel overschrijden vooral het zal opgemerkt worden. Het nieuws moet dus groot, belangrijk of sensationeel genoeg zijn. (Galtung & Ruge, 1965, p. 66). Een item dat geselecteerd wordt, moet dus enige omvang hebben.

3. Ondubbelzinnigheid

Een gebeurtenis moet klaar, helder en duidelijk zijn. Klare gebeurtenissen, in die zin dat ze één duidelijke boodschap naar voren en niet ambigue zijn, hebben meer kans op selectie (Galtung & Ruge, 1965, p. 66).

4. Betekenis

Selectie hangt ook af van de betekenis die de gebeurtenis heeft. Betekenis moet op een tweeledige manier geïnterpreteerd worden. Ten eerste moet betekenis geïnterpreteerd worden in termen van culturele nabijheid. Wanneer het gaat om een gebeurtenis die voor het lezerspubliek een hoge mate van culturele nabijheid heeft, zal deze meer kans maken om geselecteerd te worden.

Daarnaast houdt de nieuwswaarde betekenis ook in dat de gebeurtenis relevant moet zijn voor het publiek. Een gebeurtenis die op cultureel vlak ver af staat van de lezer, maar voor hem of haar toch een relevante boodschap meedraagt, heeft een verhoogde kans om geselecteerd te worden (Galtung & Ruge, 1965, p. 67).

5. Harmonie/Consonantie

Gebeurtenissen die passen in het verwachtingspatroon van publiek, worden sneller geselecteerd als nieuwsfeit. Het lezerspubliek heeft een aantal gangbare verwachtingen. Wanneer gebeurtenissen in de lijn van deze verwachtingen liggen, hebben ze meer kans op selectie (Galtung & Ruge, 1965, p. 67).

6. Uitzonderlijkheid

Deze factor vormt een aanvulling op de twee voorgaande factoren. Binnen de gebeurtenissen die betekenisvol zijn en consonant met het verwachtingspatroon van het publiek zijn, zijn het de onverwachte boodschappen die het meeste kans maken op publicatie. De ongewone en uitzonderlijke berichten zullen dus meer geselecteerd worden (Galtung & Ruge, 1965, p. 67).

7. Continuïteit

Wanneer er al eens een nieuwsbericht verschenen is rond een bepaald topic, is de kans om weer geselecteerd te worden groter. De weg naar de media is reeds geopend en zo kan een gerelateerde gebeurtenis dus makkelijker het nieuws halen (Galtung & Ruge, 1965, p. 67).

8. Compositie

De compositie van een nieuwsuitzending of krant heeft ook een invloed op de selectie van nieuwsberichten. Wanneer een redactie reeds veel sportberichten heeft, zal de drempel om geselecteerd te worden voor sport gebeurtenissen vrij hoog liggen. De andere rubrieken zoals buitenlands nieuws, politiek,... zullen dan een minder hoge drempel hebben. Een redactie probeert van elke rubriek zijn vooropgestelde portie nieuws te voorzien. Er wordt gestreefd naar een balans (Galtung & Ruge, 1965, p. 67).

Deze nieuwswaarden zijn zeer algemeen opgesteld in die zin dat ze cultuurvrij zijn. Ze zouden in elk land op dezelfde manier kunnen worden toegepast. Nochtans wordt het nieuwsproductieproces soms beïnvloed door cultuurspecifieke factoren. Sommige kranten schrijven bijvoorbeeld voor een specifiek publiek. Vervolgens stellen Galtung & Ruge (1965) nog enkele specifiek culturele factoren opgesteld worden die de selectie van nieuwsberichten kunnen

leiden. Onderstaande factoren zijn kenmerkend voor Westerse landen en faciliteren de selectie (Galtung & Ruge, 1965, pp. 68-70).

9. Verwijzing naar elitelanden

Welke landen als elitelanden geconcipieerd kunnen worden, wordt cultureel, politiek en economisch bepaald. De definitie van elitelanden verschilt van land tot land, maar vaak bestaat er consensus. Meestal zijn het erg machtige landen zoals de Verenigde Staten van Amerika. Wanneer een nieuwsbericht gerelateerd kan worden aan een eliteland, stijgt de kans op selectie (Harcup & O'Neill, 2001, p. 263).

10. Verwijzing naar elitepersonen

Elitepersonen hebben enige mate van belang binnen een bepaalde maatschappij (Galtung & Ruge, 1965, p. 68). Elitepersonen zijn topleiders van een natie of een welbekende internationale organisatie. Ze zijn vaak betrokken regelmatig bij bepaalde gebeurtenissen betrokken. Wanneer dat het geval is, stijgt de kans op selectie (Sande, 1971, p. 228).

11. Personificatie

Een gebeurtenis die aan een bepaalde persoon gelinkt kan worden, heeft meer kans om als nieuwsitem geselecteerd te worden. Deze nieuwsaarde speelt ook een rol bij de uitwerking van de nieuwsberichten. Het is immers makkelijker om een bijpassende foto te zoeken van persoon dan van een ingewikkelde structuur (Galtung & Ruge, 1965, p. 69). Wanneer de nieuwsaarde personificatie aanwezig is, is het dus makkelijker voor de journalist om een foto bij het artikel te voegen. Voorbeelden van gepersonificeerde berichten zijn gebeurtenissen waar de mens op een duidelijk manifeste manier centraal staat: tragedies, schandalen, ziekte, dood, huwelijk, verjaardag,... (Sande, 1971, p.229).

12. Negativiteit

Negatief nieuws haalt vaker het nieuws omdat het beter in de frequentie van nieuwsmedia past. Deze feiten doen zich meestal sneller voor dan positieve gebeurtenissen. Een huis dat in brand staat, een vliegtuig dat neerstort,... Dergelijke ongelukken zijn zeer snel gebeurd en kunnen dus vaak nog snel voor de deadline opgenomen worden in het nieuws. Negatief nieuws is meestal ook onverwacht. Negatief nieuws is meestal ook duidelijk. Iedereen is het er over eens dat het om een negatief item gaat. Wanneer bepaalde feiten een negatieve bijklank of negatieve gevolgen heeft, wordt het dus sneller opgenomen (Galtung & Ruge, 1965, pp.69-70).

Deze typologie van Galtung & Ruge kan aanzien worden als de lijst met de meest prominent gebruikte en bestudeerde nieuwswaarden doorheen de geschiedenis (Kheirabadi & Aghagolzadeh, 2012, p.989). Toch werd er enkele decennia geleden nog een andere typologie opgesteld. Gans (1979) stelde ook een lijst op met de bedoeling om een aantal cultuurvrije factoren te definiëren. Bovendien ziet hij nieuwswaarden niet als strikte selectiecriteria, maar eerder als een soort ‘beschouwingen’ die aanwezig zijn en beïnvloeden wat er nieuws wordt (Gans, 1979, p.41, p.83). Hieronder zullen Gans’ acht nieuwswaarden, die nieuwsselectie positief beïnvloeden, kort worden toegelicht.

1. Etnocentrisme

Binnenlands nieuws wordt doorgaans boven buitenlands nieuws gewaardeerd. Als er dan toch over een buitenlands feit bericht wordt, zal dit vaak met een specifiek nationale ooghoek gebeuren (Gans, 1979, p.42).

2. Altruïstische democratie

Het nieuws weerspiegelt doorgaans ook de politieke werking van een land. Wanneer er in een democratie bepaalde feiten of gebeurtenissen duiden op conflicten, problemen of een slecht functioneren, worden deze vaker als nieuwswaardig uitgewerkt. (Gans, 1979, p.43).

3. Verantwoordelijk kapitalisme

Welke items uitgroeien tot een nieuwsbericht wordt ook mede bepaald door het economisch klimaat van een land. Zo zal er in een kapitalistische samenleving vaak bericht worden over overheidsbedrijven. Journalisten nemen zo een controlefunctie op. Doorgaans staat men in dergelijke maatschappijen echter kritisch tegenover socialisme en communisme. Nieuws uit socialistische hoek wordt dan ook vaak genegeerd (Gans, 1979, pp.46-48).

4. Small town pastoralism

De grootheid van steden en het nostalgische van kleine dorpen wordt vaak tegen elkaar uitgespeeld. Nieuws dat aan één van deze twee gerelateerd kan worden, wordt vaker geselecteerd (Gans, 1979, pp.48-50).

5. Individualisme

Een van de belangrijkste blijvende waarden in elke samenleving is individuele vrijheid. Het nieuws probeert dan ook individualisme te stimuleren, door onder meer te focussen

op personen en minder op groepen. Wanneer nieuws meer aan personen kan worden gelinkt, zal dit de nieuwsproductie dus positief beïnvloeden (Gans, 1979, p.50).

6. Gulden middenweg

Extremisme wordt vermeden in het nieuws. Wanneer er dan toch een nieuwsitem gebracht wordt rond extremistische groepen worden deze erg bekritiseerd. Gematigde nieuwsberichten worden doorgaans vaker geselecteerd (Gans, 1979, p.51).

7. Nieuws over orde en wanorde

Wanorde duidt op iets negatiefs. Berichten met thema's binnen wanorde (natuurrampen, technologische problemen, sociale conflicten, morele problemen,...) worden vaker geselecteerd. Maar wanorde gaat ook hand in hand met orde. Deze laatste moet de wanorde immers 'herstellen'. Een nieuwe ontwikkeling kan dus binnen hetzelfde kader concreet betekenis krijgen en heeft zo ook meer kans op selectie (Gans, 1979, p.53, p.57).

8. Leiderschap

Nieuws focust vaak op leiders. Wanneer bepaalde gebeurtenissen aan een leider kunnen worden gekoppeld, zal dit de nieuwsselectie positief beïnvloeden. Zo maakt nieuws de kloof tussen leider en volgers nog duidelijker (Gans, 1979, pp.62-64).

De nieuwswaardetypologieën van Galtung & Ruge (1965) en Gans (1979) zijn zo neutraal mogelijk opgesteld en gaan al enkele decennia mee. Binnen de sociale wetenschappen wordt de typologie van Gans (1979) echter veel minder onderzocht. In de hoofden van vele onderzoekers blijven nieuwswaarden onlosmakelijk verbonden met Galtung & Ruge (1965). In de volgende paragraaf zal er getracht worden om na te gaan welke van deze nieuwswaarden in de praktijk het vaakst naar voren komen.

1.3.2 Het gebruik van nieuwswaarden

Eerst en vooral zal er gekeken worden welke nieuwswaarden vaak in de praktijk gebruikt worden. Daarna zal een mogelijke samenhang tussen de nieuwswaarden besproken worden.

De populaire nieuwswaarden

Sande (1971, p.231) stelt dat bijna alle klassieke nieuwswaarden – met uitzondering van compositie - hun invloed laten gelden op de nieuwsselectie. Harcup & O'Neill (2001, p.269) sluiten zich hierbij aan in die zin dat zij in hun steekproef van Britse kranten ook de laagste score noteerden voor de nieuwswaarde **consonantie** (harmonie). Maar zij vonden ook andere zwakke

resultaten. De nieuwswaarden voor continuïteit, compositie, drempel en frequentie werden maar weinig tot middelmatig uitgespeeld in het nieuws. De lage score voor **continuïteit** is mogelijk te wijten aan de korte steekproef van slechts enkele weken. Kheirabadi & Aghagolzadeh (2012, p.989), die inhoudsanalytisch onderzoek deden op Iraanse kranten, zien continuïteit echter als een behoorlijk sterke nieuwswaarde. Zij namen echter wel een steekproef van één aansluitende maand. Mogelijk verklaart dit de hoge waarde voor continuïteit. Sande (1971, p.231) ziet continuïteit ook als een sterke factor.

In navolging van Galtung & Ruge (1965) en Sande (1971) wordt de prominentie van de nieuwswaarde **negativiteit** ook door Bohle (1986, p.793) bevestigd. Journalisten zullen vaker een negatieve versie van een verhaal kiezen dan een positieve (Bohle, 1986, p.793). Shoemaker stelt dan weer dat negatief nieuws, doorgaans hard nieuws, meer tijdsgebonden is dan positief nieuws. Slechts nieuws moet direct gecommuniceerd worden, terwijl goed nieuws, som nog even kan wachten (Shoemaker, 2006, p.108).

De populariteit van de nieuwswaarde **nabijheid**, door Galtung & Ruge (1965, p.67) opgesteld als onderdeel van de nieuwswaarde betekenis, is echter onduidelijk. Galtung & Ruge (1965, p.67) omschreven nabijheid in termen van cultureel nabij. Westerstahl & Johansson (1994, p.85) erkenden na een inhoudsanalyse op Zweedse nieuwsberichten, dat de waarde nabijheid prominent aanwezig was. Toch is het ook interessant om een onderscheid te maken tussen culturele en geografische nabijheid. Wanneer Chang & Lee (1992, p.62) hun respondenten bevroegen, bleek dat zij eveneens veel belang hechten aan de waarde culturele nabijheid. Maar wat betreft geografische nabijheid gaf slechts 3,3% van de respondenten aan dat zij deze waarde beschouwen als belangrijk. Ook Shoemaker (2009) heeft in dat verband aangegeven dat de grote noemer 'nabijheid' best onderverdeeld kan worden in enerzijds de geografische nabijheid van de gebeurtenis en anderzijds de psychologische afstand tussen de gebeurtenis en het publiek.

Galtung & Ruge (1965, pp.68-70) stellen bij de toepassing van hun nieuwswaardentypologie dat het vooral de waarden **elitepersonen, - landen, personificatie** zijn die beduidend meer voorkomen in de buitenlandberichtgeving van de Noorse kranten. Kheirabadi & Aghagolzadeh (2012, p.989) bevestigen hierin wat betreft elitepersonen. Elitelanden en personificatie worden volgens hen minder frequent gebruikt. Harcup & O'Neill (2001, p.269) vonden ook dat de nieuwswaarde elitelanden weinig voorkomt. Maar elitepersonen en personificatie komen dan weer wel regelmatig voor.

Wanneer er dan specifieke naar de aanwezigheid van nieuwswaarden in de Vlaamse kranten gekeken wordt, blijkt dat de meeste resultaten in dezelfde richting wijzen. Volgens O'Connor (2011, p.65), die het buitenlands nieuws over rampen in enkele Vlaamse kranten analyseerde, zijn de belangrijkste nieuwswaarden **omvang, negativiteit, continuïteit, personificatie en elitepersonen**. Denolf (2010, p.46), die een analyse maakte van de buitenlandberichtgeving in Het Laatste Nieuws, sluit zich hier deels bij aan. Zij geeft immers ook aan dat er beduidend veel naar elitepersonen en –landen gerefereerd wordt. Cordy (2011, p.22) haalt daarnaast ook nog aan dat geografische nabijheid een rol lijkt te spelen. In het buitenlands nieuws van Knack werden er opvallend meer artikels gepubliceerd over onze buurlanden. Bij enkele van deze Vlaamse onderzoeken werd echter ook vastgesteld dat sommige nieuwswaarden samenhangen met enkele vormkenmerken. Zo hangt de nieuwswaarde personificatie positief samen met het gebruik van illustraties. Nieuwsfeiten die de nieuwswaarde elitelanden bezitten, blijken beduidend meer in grote artikels te worden gegoten (O'Connor, 2011, p.69; Denolf, 2010, p.45).

Combinaties van nieuwswaarden

Een nieuwsbericht bevat meestal niet één enkele nieuwswaarde. Er zijn bijna altijd meerdere nieuwswaarden aanwezig. Bij de uiteindelijke beslissing of een bericht al dan niet geselecteerd wordt, zijn deze nieuwswaarden vaak gerelateerd. Een combinatie van nieuwswaarden maakt sommige gebeurtenissen nieuwswaardiger dan andere. Zo stellen Galtung & Ruge (1965, p.71) bijvoorbeeld een **additiviteitshypothese** op: Hoe hoger de totaalscore wat betreft nieuwsfactoren, hoe meer kans op selectie. Zowel Sande (1971, p.231) als Harcup & O'Neill (2001, p.278) bevestigen deze hypothese. Zo zal een bericht omtrent een elitepersoon in een eliteland of een negatieve gebeurtenis in een eliteland hoog scoren wat betreft nieuwswaardigheid.

De factoren kunnen zich niet alleen opstapelen, maar werken vaak ook complementair. Er kan dus ook een **complementariteitshypothese** worden opgesteld: Als een gebeurtenis laag scoort op de ene factor en hoog op de andere, verhoogt dit de kans op selectie (Sande, 1971, p.223). Deze complementariteit werd aangetoond in de Noorse kranten (Galtung & Ruge, 1965, p.80). De resultaten van Sande (1971, p.234) spreken dit gedeeltelijk tegen. Hij vond complementariteit voor elitenatie, elitepersonen en negativiteit. De andere factoren gaven echter vage resultaten. Ook Bergsma (1978, p.220) kan op basis van zijn onderzoek op de Nederlandse televisie de complementariteitshypothese niet bevestigen.

In de zoektocht naar onderlinge verbanden van factoren kwamen er nog enkele opvallende resultaten naar voren. Zo zijn de status van een persoon en de negativiteit van een gebeurtenis gerelateerd: hoe lager de status van een persoon, hoe negatiever de gebeurtenis. Elitepersonen zullen dus vaker met goed nieuws in de krant verschijnen (Galtung & Ruge, 1965, pp.77-78).

Of bovenstaande resultaten nog steeds gelden, is nog maar de vraag. Sommige onderzoeken zijn immers niet meer zo recent en de nieuwswaardentypologie van Galtung & Ruge werd opgesteld in 1965. In tussentijd was de journalistiek erg in verandering. In de jaren '90 en '00 heeft een proces van tabloïdisering zich binnen sector voltrokken. Wat dit juist inhoudt en hoe dit mogelijk de nieuwswaarden beïnvloedt, wordt in de volgende paragraaf uitgediept.

1.3.3 Nieuwswaarden onder druk van tabloïdisering

Vanaf de jaren '90 worden er in de journalistiek geleidelijk een aantal veranderingen doorgevoerd. Deze trend manifesteert zich in de hele Westerse wereld, inclusief in de Vlaamse pers (Hauttekeete, 2005, p.388). Alle veranderingen worden geklasseerd onder de term *tabloïdisering*. Esser (1993, p.293) omschrijft deze term als volgt:

“an overall decrease in journalistic standards; a decrease in hard news such as politics and economics and an increase in soft news such as sleaze, scandal, sensation and entertainment; a general change (or broadening) of the media’s definition of what they think the voters need to know to evaluate a person’s fitness for public office”.

Het proces van tabloïdisering voltrekt zich op twee grote vlakken, namelijk inhoudelijk en vormelijk. Op inhoudelijk vlak vindt er een verschuiving van de onderwerpen plaats. Het aandeel aan hard nieuws, zoals politiek en economie, daalt. Zo wordt er plaats gemaakt voor zacht nieuws. Dit omvat luchtige onderwerpen zoals showbizz, human interest, faits divers,... (Franklin, 1997, p.4). Bovendien worden alle nieuwsberichten meer vanuit een sensationele invalshoek gebracht. Hierbij ligt de focus op het emotionele en het persoonlijke (Connel, 1998, pp.12-13). Op vormelijk vlak wordt er steeds meer gebruik gemaakt van foto's. Die zijn erg belangrijk want die zetten aan tot nadenken en kunnen emoties of herinneringen oproepen (Taylor, 2000, pp.139-140). De lay-out verandert en wordt kleurrijker, titels worden groter,... (Franklin, 1997, p.7). De 'getabloïdiseerde kranten', ook wel tabloïds genoemd, zijn ook duidelijk kleiner dan vroeger. Nieuws wordt veel compacter aangeboden. De nieuwsberichten zijn in het algemeen ook korter (De Bens, 2001, p.206).

Deze gewijzigde nieuwsstijl doet de vraag rijzen of de klassieke nieuwswaarden nog steeds toepasbaar zijn. Vooral de veranderingen op inhoudelijk vlak doen vermoeden dat er andere

nieuwswaarden gaan spelen bij de nieuwsselectie. Zo merken Harcup & O'Neill (2001, p.278) op dat de betekenis van bepaalde nieuwswaarden mogelijk veranderd is. Zij stellen dat de betekenis van elitepersonen uitgebreid is van politieke leiders naar celebrities, royals,...

Bijna veertig jaar na de klassieke nieuwswaardentypologie van Galtung & Ruge (1965) dwingt een nieuwe zich op, onder invloed van tabloïdisering. Harcup & O'Neill (2001, p.279) stellen een nieuwe typologie samen. Hierin zal er onder meer positief nieuws opgenomen worden omdat het tegenwoordig bijna even vaak de krant haalt dan negatief nieuws. Andere nieuwe nieuwswaarden zijn het bijvoegen van een foto, humor, showbizz en verwijzing naar seks en dieren. Onderstaande nieuwswaarden faciliteren volgens Harcup & O'Neill (2001, p.279) de nieuwsselectie en zorgen ervoor dat een item uitgewerkt zal worden tot nieuwsbericht.

1. Power Elite

Verhalen over machtige individuen en invloedrijke organisaties.

2. Celebrities

Verhalen over bekende mensen.

3. Entertainment

Items rond de thema's human interest, seks, humor, dieren, showbizz, foto's, drama.

4. Verrassing

Gebeurtenissen met een verrassend of uitzonderlijk element.

5. Slecht nieuws

Verhalen met een negatieve toon.

6. Goed nieuws

Verhalen met een positieve toon.

7. Omvang

Gebeurtenissen waar een grote groep mensen gevolgen van ondervinden.

8. Relevantie

Items die betekenisvol zijn voor een grote groep mensen.

9. Follow-up

Een item dat inhoudelijk volgt op een artikel dat reeds gepubliceerd is.

10. Krantenagenda

Verhalen die in de nieuwsagenda van de redactie passen.

Naast deze uitgebreide typologie, zijn er recent – onder invloed van tabloïdisering - ook verscheidene kortere formules opgesteld. Zo stellen de Nederlanders Kussendrager, van der Lugt & Rogmans (1997, pp.104-111) de CABABA-formule en Watson ontwerpt de C+5S-formule

(2003, p.46). De formules bestaan uit waarden die, wanneer ze aanwezig zijn in een item, de nieuwsselectie faciliteren.

Tabel 1: Nieuwswaardenformules CABABA & C+5S (Kussendrager *et al.*, 1997 & Watson, 2003)

CABABA	C + 5S
C: conflict	C: celebrity
A: actualiteit	S: sex
B: belang voor de lezer	S: sensation
A: afstand	S: scandal
B: bekendheid	S: sleaze
A: afwijking	S: soaps

1.4 Nieuwsproductie binnen in groter geheel

Hoewel paragraaf 1.3 uitgebreid aandacht heeft besteed aan nieuwswaarden, moet het belang ervan toch enigszins gerelativeerd worden (Golding & Elliott, 1999, p.118). Nieuwswaardigheid, is slechts één van de vele factoren die bepaalt hoe prominent een gebeurtenis in nieuwsmedia zal verschijnen. Het ligt zelfs moeilijk te bevestigen dat nieuwswaardigheid de belangrijkste factor is (Shoemaker, 2006, p.110). Ook Gans (1979, p.73) vindt het heel kortzichtig om enkel naar de nieuwswaarden te kijken. Er moet immers ook gekeken worden naar omgevingsfactoren die trachten druk uit te oefenen op het totaalproces van nieuwsproductie. Zowel Shoemaker als Reese stellen gatekeeping voor als een selectieproces dat zich **op micro-, meso- en macroniveau** voltrekt. Ze stellen elk een model op dat gebaseerd is op verschillende niveaus. Elk niveau laat zijn sporen na in het selectieproces (Shoemaker, 2009, p.31 & Reese, 2001, p.178).

Ten eerste is het niveau van de **individuele** communicatiewerker. Een journalist selecteert items en schrijft vervolgens nieuwsberichten. Hierin kan hij zijn eigen voorkeuren, attitudes en denkwijze - al dan niet bewust - laten doorsijpelen. White (1950) opperde reeds decennia geleden dat gatekeeping een persoonlijk en subjectief selectieproces was. Toch is de subjectieve invloed zeer moeilijk te meten. Maar wanneer journalisten internationaal nieuws brengen, worden ze vaak betrap op ethnocentrisme. Ze schrijven de berichten in termen van hun eigen land en bevoorrechten hun land. Nieuws uit landen waar de journalisten geen band mee hebben, wordt dan weer vaak genegeerd (Shoemaker & Vos, 2009, p.44). Shoemaker, Eichholz, Kim & Wrigley (2001, pp.239-240) konden daarentegen geen significante correlatie blootleggen

tussen opleiding, politieke ideologie, stemgedrag, werkervaring, geslacht van de journalist en de kwantiteit van enkele gepubliceerde topics.

Het tweede niveau dat invloed uitoefent op het gatekeepingproces is het niveau van de **routines**. Routines beïnvloeden het algemene selectiepatroon. Het zijn individuele gatekeepers die beslissingen maken omtrent selectie, maar zij doen dit binnen een framework van routines.

“Routines are functional in communication organizations because they make manageable the unmanageable.”
(Shoemaker & Vos, 2009, p.57)

Routines doen dienst als normen die in een organisatie gerespecteerd worden (Shoemaker & Vos, 2009, p.52). De routines die een organisatie hanteert zijn vaak een aantal structurele principes zoals bijvoorbeeld het gebruik van deadlines of de omgekeerde piramide. Routines beperken dat journalisten helemaal hun zin kunnen doen. Ze moeten wel nieuwsberichten aanbrenge, maar de plaats en de grootte is meestal vooraf bepaald (Reese, 2001, p.180). Journalisten vallen regelmatig terug op routines, bijvoorbeeld wanneer ze de voorkeur van het publiek niet kennen. Tijdens het selecteren doen ze dan beroep op nieuwswaarden. Nieuwswaarden zijn dus ook een soort van routines (Shoemaker & Vos, 2009, p.53).

Het derde niveau dat gatekeeping beïnvloedt, is dat van de **organisatie**. Daar de routines - buiten de nieuwswaarden - vooral expliciet aanwezig zijn, is de invloed van de organisatie eerder diffuus. Hiertoe behoren ondermeer de sociale structuur, machtsverdeling en het organisationele beleid van het mediabedrijf (Reese, 2001, p.181). Wanneer er nieuwe journalist wordt aangenomen, wordt er gekeken of zijn of haar attitudes bij de filosofie van het mediabedrijf passen. Bij de indiensttreding wordt de journalist bovendien gesocialiseerd. Dit is een proces waarbij ze de rechten en verplichtingen van het bedrijf gaan internaliseren. Ze zullen de gangbare waarden en normen van het bedrijf leren kennen en overnemen (Breed, p.1999, p.81). De aanwezigheid van sociale structuur impliceert ook dat selectiebeslissingen genomen worden binnen een groter geheel. Zo zullen er veel selectiebeslissingen op de redactievergadering genomen worden. Dit ondergraaft het gebruik van nieuwswaarden niet, maar benadrukt het grotere sociale geheel waarin nieuwsproductie plaatsvindt (Clayman & Reisner, 1998, p.179, pp.196-197).

Het vierde niveau focust op de invloed van sociale instituten en **omgevingsfactoren**. Dit niveau gaat er dus van uit dat het nieuws als product niet alleen het resultaat is van de keuzes die op de redactie gemaakt worden. Zo valt de invloed van de overheid, adverteerders en public relations niet te onderkennen (Reese, 2001, p.182). De markt en het publiek laten eveneens hun

invloed gelden bij het selectieproces. Wanneer het publiek een bepaalde presentatiestijl vraagt, zullen nieuwsmedia die op dergelijke manier publiceren. De krant is immers ook een koopwaar. Redacties zullen dus geneigd zijn om de wensen van de klant zoveel mogelijk te dienen (Shoemaker & Vos, 2009, p.76). Toch wordt de invloed van het publiek enigszins beperkt door de adverteerders. Zij financieren het dagblad en hebben bijgevolg meer invloed (Baker, 2002, p.14).

Het vijfde en laatste niveau tenslotte, is het niveau van het sociaal systeem, ook wel het ideologische niveau genoemd. Nieuws wordt telkens geproduceerd binnen een **nationale context**, welke ook een invloed heeft op de nieuwsproductie. In sommige landen is er immers meer persvrijheid dan in andere. Niet alleen persvrijheid, maar ook het politieke systeem, religie,... maken deel uit het sociaal systeem van een land. De sociale structuur en de cultuur lijken nieuwsberichten te beïnvloeden, maar deze invloed is moeilijk te kwantificeren (Shoemaker & Vos, 2009, pp.97-98). Ook Hallin & Mancini (2004, p.8, p.46) opperen dat het niet mogelijk is om nieuwsmedia te begrijpen zonder het politieke en economische klimaat te kennen. Nieuwsmedia zijn immers vergroeid met het klimaat waarin ze ontwikkeld zijn. De sociale structuur van een land bepaalt ook de richting van de nieuwsflow. Hoe rijker een land, hoe meer het nieuws zal exporteren en importeren. Hoe groter het bevolkingsaantal, hoe meer men zal importeren aan internationaal nieuws. Landen waar dezelfde taal gesproken wordt, zullen ook sneller nieuws uitwisselen (Kim & Barnett, 1996, p.347).

Het nieuwsselectieproces is dus erg complex. Naast de toepassing van geroutineerde nieuwswaarden, zijn er nog tal van andere factoren die op de nieuwsselectie kunnen inspelen. In het vervolg van deze masterproef zal er toch vooral gefocust worden op nieuwswaarden omdat zij de nieuwswaardigheid van een item *an sich* bepalen (Roshco, 1999, p.34).

Dit eerste hoofdstuk heeft een grondig beeld geschetst van het nieuwsproductieproces, met in het bijzonder extra aandacht voor nieuwswaarden. Het volgende hoofdstuk zal de focus leggen op lokaal nieuws. Waar ligt de sterkte van lokaal nieuws? Welke topics en nieuwswaarden zijn populair bij lokaal nieuws? Deze vragen worden beantwoord in het tweede hoofdstuk.

Hoofdstuk 2. Lokaal nieuws

Waar het vorige hoofdstuk het proces van nieuwsselectie in kaart bracht op nationaal en internationaal niveau, zal er in dit hoofdstuk gekeken worden naar lokaal nieuws. Lokaal dient begrepen te worden als niet-nationaal. Lokaal nieuws is dus kleinschaliger en wordt omschreven als nieuws uit de directe woonomgeving. Toch concipieert niet iedereen zijn directe woonomgeving op dezelfde manier. Het geografisch bereik van lokaal nieuws blijkt van persoon tot persoon te verschillen van gemiddeld 10 tot 50 km in de omgeving. Stedelingen zien lokaal nieuws als nieuws uit hun eigen stad, terwijl mensen op het platteland dit eerder zien als nieuws uit hun eigen gemeente en de omliggende dorpen of nieuws uit de provincie (de Winter, van Dijk & Zwerwer, 2009, p.23). Daar lokaal nieuws moeilijk te definiëren valt zal er in dit hoofdstuk nog een onderscheid gemaakt worden tussen regionaal nieuws en hyperlokaal nieuws.

2.1 Regionale berichtgeving

Vermits regionaal nieuws het topic van het exploratief onderzoek is, vraagt dit toch enige toelichting. Op welk publiek richten regionale media zich? Welke functies vervullen regionale media? Wat is regionaal nieuws? Op deze vragen wordt er in dit luik een antwoord geformuleerd. Tenslotte wordt er een beknopte situatieschets gegeven van de regionale berichtgeving in Vlaanderen.

2.1.1 Kenmerken van regionale media

Regionale media hebben, meer dan nationale media, een specifiek doelpubliek. Ze richten zich op een gemeenschap, welke echter moeilijk te omschrijven valt. Vroeger refereerde een gemeenschap naar mensen die eenzelfde plaats delen en een identiteit, zekere waarden, normen en culturele praktijken gemeenschappelijk hebben (McQuail, 2005, p.148). Maar vandaag zijn de grenzen van een gemeenschap enorm vervaagd. Iedereen maakt steeds deel uit van verschillende gemeenschappen, elk op hun eigen niveau. Zo is er de lokale gemeenschap (gemeente/stad), de nationale gemeenschap, de gemeenschap van je eigen interesses, een etnische gemeenschap, een virtuele gemeenschap op internet,... De grenzen van een gemeenschap staan dus niet vast en zijn steeds af te bakenen op zowel geografisch als sociaal gebied (Friedland, 2001, pp.376-377). De meeste lokale nieuwsmedia focussen zich op één gedeelte culturele karakteristiek: een gedeelte woonplaats (McQuail, 2005, p.408). Franklin & Murphy (1991, p.55) verwijzen ook naar de **geografische component** van regionale nieuwsmedia:

“This press was local in the sense that it was bedded and read almost entirely in the area of its production”.

Op sociaal gebied zijn regionale journalisten minder specifiek en beschrijven ze hun publiek als ‘de man in de straat’ of ‘voor alle soorten mensen’ (Huypens, 1980, p.172). Regionale nieuwsmedia kenmerken zich dus vooral door een specifieke geografische component die enger is dan bij nationale nieuwsmedia.

Toch blijkt dit specifiek geografisch kenmerk erg variabel. Regionale nieuwsmedia bestrijken volgens Friedland (2001, p.381) zowel het micro-, meso- als het macroniveau. Bovendien kunnen deze drie niveaus ook niet meer scherp van elkaar gescheiden worden. Zo situeren media die zich richten op een regionale gemeenschap zich zowel op macro-meso-, als op mesoniveau. Kranten die uitsluitend nieuws uit een bepaalde buurt of wijk brengen, opereren dan weer op het meso-microniveau. Ook de grens tussen nationale en regionale media blijkt te vertroebelen. De media die zich op het macro-meso niveau bevinden (regionale media) verschillen niet heel erg van de media op het systeemniveau (nationale media).

Media Level	Location	Medium of Communication
System	Global, national, regional	System-wide media: national networks, national newspapers, elite journals, global computer networks
Macro	Metropolitan	Metro newspapers, metro broadcast media, metro Internet portals, metro public media, cable systems, metro alternative media
Macro-meso	Metropolitan/ community-wide	Zoned editions, cable access, specialized community media (e.g., ethnic radio), civic Internet portals
Meso	Community-wide/ neighborhood	District newspapers, micro-radio, community Internet portals
Meso-micro	Neighborhood	Neighborhood newspapers, newsletters
Micro	Neighborhood/ interpersonal	Newsletters, point-to-point communication (telephone and e-mail), interpersonal network discussion

Figuur 3: Spectrum van communicatie-activiteiten die burgers in een gemeenschap binden (Friedland, 2001, p.382)

De derde kolom maakt per sociologisch niveau een oplistings van de lokale communicatiemiddelen. De grote noemer ‘regionale media’ (niveau micro tot en met macro-meso) kan nog worden onderverdeeld in twee mediasectoren.

Eenzijds is er de geschreven pers, welke dicht bij het volk staat. Daarbinnen zijn er verschillende soorten. De dagbladen met een aantal regionale pagina’s zijn momenteel erg populair (zie 2.1.4). Vroeger bestonden er ook nog regionale weekbladen, kranten die zich richten op een specifieke regio en slechts wekelijks verschijnen. Maar deze bladen zijn quasi uitgestorven omdat de concurrentie van gratis huis-aan-huisbladen erg groot is (De Bens, 1998, p.1). De gratis huis-aan-huisbladen vallen ook onder regionale geschreven pers maar kunnen echter niet geclassificeerd worden als regionale weekbladen. Een regionaal weekblad kenmerkt zich als een blad dat niet gratis verspreid wordt (Raeymaeckers, 1998, p.10).

Anderzijds is er ook nog de audiovisuele pers, waar lokale radio- en regionale televisiezenders toe behoren. De Goede, Hollander & van der Lindern (1996, p.33) maken hierbij de opmerking dat er ook verschillende soorten regionale televisie bestaan. Gemeenschapstelevsie behandelt thema's die belangrijk zijn voor een gemeenschap. Lokale nieuwszenders brengen daarentegen vooral nieuws en actualiteit. Een regionaal medium is dus niet altijd een regionaal nieuwsmidium (zie ook 2.1.3).

Na deze eerste kenmerkende schets van regionale media, wordt er nu gefocust op de functionaliteit van dit medium.

2.1.2 Functies van regionale media

De regionale journalisten hebben de kans om dichter bij hun publiek te staan dan de nationale journalisten. Daarom vervullen regionale media dan ook specifieke functies.

Ten eerste staan regionale media in voor het **voorzien van informatie**, een functie die quasi inherent is aan elk medium. Regionale media zijn vaak de enige bronnen van lokale informatie voor een bepaald gebied – en dit betreft zowel politieke -, culturele – en maatschappelijke aangelegenheden (Franklin & Murphy, 1991, p.6). Deze lokale communicatie houdt de leden van de lokale gemeenschap op de hoogte van wat hen aanbelangt (De Maarsschalck, 2010, p.9).

Ten tweede lijkt de functie van informatieleverancier hand in hand te gaan met een **controlefunctie**. De regionale media brengen een lokale openbaarheid tot stand en functioneren dus als waakhond op wat er in de gemeenschap gebeurt. Deze functie wordt met betrekking tot de lokale politiek ook wel eens 'kritiekfunctie' genoemd (De Goede, Hollander & van der Linden 1996, p.15; Franklin & Murphy, 1991, p.57).

Ten derde willen regionale media ook een **discussieforum** zijn, een platform voor discussies en klachten. Net omdat regionale media opereren binnen een (kleine) gemeenschap, hebben burgers meer participatiemogelijkheden. Burgers zijn soms erg nauw betrokken bij de productie van regionale media. Regionale pers werkt vaak met losse medewerkers, gewone burgers met een journalistieke interesse, die lokale informatie aanbrengen (Raeymaeckers, 1998, p.15).

Ten vierde dragen regionale media bij aan het **ontwikkelen van een lokale identiteit**. Ze kunnen het 'groepsgevoel' versterken (Friedland, 2001, p.383). Regionale media dragen, misschien onrechtstreeks, ook bij aan de lokale handel in een gemeenschap. De lokale handelaars willen immers adverteren in regionale media om zo een potentiële klanten aan te trekken (McQuail, 2005, p.408; Bardoel, 2002).

2.1.3 Wat is regionaal nieuws?

Op het einde van paragraaf 2.1.1 werd er al even gewezen op het verschil tussen regionale media en regionale nieuwsmedia. Het onderscheid tussen beide situeert zich op inhoudelijk niveau (de Goede, Hollander & van der Linden, 1996, p.33). In de volgende paragraaf wordt er beschreven wat regionaal nieuws kenmerkt.

Logischerwijze is elk nationaal nieuwsitem terug te brengen tot een regionaal nieuwsitem vermits elke gebeurtenis zich op een bepaalde plaats voordoet. In deze redenering valt men dus terug op de **geografische component**, waar ook al werd van uitgegaan bij de omschrijving van regionale media. Nieuwsitems worden pas in een regionaal medium opgenomen als er een band is met de regio (Franklin & Murphy, 1991, p.60). De regionale oorsprong van een gebeurtenis bepaalt immers de relevantie van een item.

Maar zelfs al is een item relevant, toch moet het ook enige mate van actualiteit bevatten, zij het een **lokale actualiteit**. Regionale nieuwsitems kunnen heel erg breed zijn. In principe is er geen enkel onderwerp dat uitgesloten is van journalistieke aandacht. Topics die het nationale niveau niet halen blijken wel voldoende actueel en relevant voor regionaal nieuws (Rennen, 2000, p.6). Dit doet vermoeden dat de nieuwswaarde omvang (drempelwaarde) (cfr. Galtung & Ruge, 1965), die op nationaal niveau frequent voorkomt, een andere invulling krijgt op regionaal niveau (Sande, 1971). De drempel voor regionaal nieuws lijkt dus lager te liggen dan die voor nationaal nieuws. Volgens Shoemaker & Vos (2009, p.24) is deze lagere drempel te wijten aan het feit dat de betrokken gemeenschap kleiner is. Een gebeurtenis heeft meer kans om geselecteerd te worden in een kleine gemeenschap omdat er daar minder dingen gebeuren dan in een grote gemeenschap.

Om na te gaan welke items uitgroeien tot een nieuwsbericht, is het dus gepast om concreet te gaan kijken naar welke nieuwswaarden er frequent voorkomen in het regionale nieuws. Hoewel er zeer weinig empirie voorhanden is, vat de volgende alinea toch deze bevindingen samen .

Nieuwswaarden

In navolging van bovenstaande redenering betreffende de nieuwswaarde **omvang** kan er weinig empirisch bewijs gevonden worden. Uit een inhoudsanalyse in Het Belang van Limburg blijkt dat er aan de nieuwswaarde omvang wel belang gehecht wordt. Hoe groter of markanter dingen zijn, hoe meer kans op selectie, ook op regionale redacties (Pauwels, 2010, pp.36-38). Het vermoeden dat omvang weinig belangrijk is, wordt dus verworpen. Toen Berkowitz en Gant & Dimmick een

inhoudsanalyse uitvoerden op lokale Amerikaanse zenders hebben zij de nieuwswaarde omvang niet opgenomen in hun codeboek. Zij hebben slechts met een vijftal nieuwswaarden gewerkt. De afwezigheid van empirisch bewijs kan dus ook een methodologische kwestie zijn. Uit het onderzoek van Berkowitz (1990, p.61) bleek echter wel het grote belang van de nieuwswaarden **recent** en **betekenis**. Deze nieuwswaarden komen zeer frequent naar voren bij lokaal nieuws. Actuele gebeurtenissen, die bovendien (praktisch) relevant zijn voor de lezer, worden dus doorgaans meer geselecteerd voor het regionale nieuws. Gant & Dimmick (2000, p.633) vinden voor deze nieuwswaarden echter maar matige resultaten en focussen vooral op het belang van de nieuwswaarde **visueel potentieel**. Hun onderzoek is echter tien jaar later uitgevoerd dan dat van Berkowitz (1990, p.61). Het opvallend hoge aandeel van visueel potentieel wijst er op dat het proces van tabloïdisering zich mogelijk ook voltrekt op regionaal niveau. Pauwels (2010, p.34) kan deze redenering bijtreden want zij vond in Het Belang van Limburg ook een opvallend hoge frequentie voor de nieuwswaarden **personificatie** en **emotie**, welke ook sporen van tabloïdisering vertonen. Wat betreft de nieuwswaarde **nabijheid**, zijn Berkowitz (1990, p.61) en Gant & Dimmick (2000, p.633) duidelijk. Deze nieuwswaarde komt middelmatig voor in hun steekproeven en is dus ook een niet te onderkennen waarde bij de regionale nieuwsselectie. Pauwels (2010, p.34) focust nog feller op de nieuwswaarde nabijheid. Dit was één van die belangrijkste nieuwswaarden bij Het Belang van Limburg. Bovendien werden volgens Pauwels (2010, p.38) niet alleen nieuwswaarden gebruikt voor de nieuwsselectie, maar ook voor de uitwerking van het nieuws.

Na dit kort overzicht van de meest gebruikte nieuwswaarden, rijst ook de vraag welke onderwerpen er nu concreet frequent aan bod komen in het regionale nieuws. Nieuwswaarden zeggen immers niets over het onderwerp van het nieuwsbericht, maar beoordelen alleen de nieuwswaardigheid van het item. Welke onderwerpen maken deel uit van het regionale nieuws?

Nieuwsonderwerpen

De onderwerpen van regionaal nieuws werden in het verleden wel regelmatig bestudeerd. Bijna alle onderzoeken wijzen hierbij in dezelfde richting: **misdadberichten** zijn het populairst in regionale nieuwsmedia (Gant & Dimmick, 2000, p.634; Berkowitz, 1990, p.60; Trautman, 2004, p.310) Daarnaast doen **financieel-economische** – en **politieke nieuwsberichten** het erg goed (Coppens, Janssens & Van Landuyt, 1998, p.61; Trautman, 2004, p.310). Ook **ongevallen** zijn een erg populair item in regionaal nieuws (Berkowitz, 1990, p.62 & Huypens, 1980, p.257). Voorgaande items behoren tot het harde nieuws. Regionale nieuwsmedia brengen dus een aanzienlijk aandeel hard nieuws. De hoeveelheid zacht nieuws lijkt minder groot. Onderwerpen

als **human interest**, **religie** en **gezondheid** scoren opvallend laag (Berkowitz, 1990, p.60; Gant & Dimmick, 2000, p.634). Bij de Oost-Vlaamse televisiezender AVS blijkt de nieuwscategorie **faits divers** ook het meest aan bod te komen (De Maarschalck, 2010, p.68). Ook Dovifat (1956) bevestigt hierin na een inhoudsanalyse van de Waalse regionale kranten La Meuse en Vers l'avenir. De categorie faits divers is echter moeilijk te klasseren als hard- of zacht nieuws. Deze categorie is heel divers. Opmerkelijk is ook dat Gant & Dimmick (2000, p.634) in hun inhoudsanalyse een aantal thematische categorieën opnamen die erg specifiek lijken te zijn voor regionaal nieuws, zoals **transport** en **gemeentelijke diensten**. Maar berichten rond deze thema's kwamen bijna niet voor in de steekproef.

Deze alinea heeft een overzicht gegeven van welke thema's en nieuwswaarden er frequent voorkomen in het regionale nieuws. In de volgende paragraaf wordt het succes van Vlaamse regionale berichtgeving nader in detail bestudeerd.

2.1.4 Regionale berichtgeving in Vlaanderen

Het nieuws uit de eigen regio heeft mensen altijd geboeid. Tot voor de Tweede Wereldoorlog waren de regionale weekbladen in Vlaanderen erg populair. Maar vanaf de jaren '50 zijn deze stilaan verdwenen. De regionale pers kreeg het moeilijker (De Bens, 1998, p.1). Tot de jaren '70 was de krantensector echter nog stabiel. Lokale kranten en lokale media waren immers elkaars equivalent (Franklyn & Murphy, 1998, p.1). Maar wanneer lokale radio – en even later ook regionale televisie – mocht uitzenden, betekende dit het begin van een negatieve spiraal voor de regionale geschreven pers. De uitgeverijen van deze regionale bladen hebben dan ook meerdere initiatieven ingezet om terug voet aan wal te zetten in bepaalde regio's in Vlaanderen. Zo probeerden uitgeverijen hun positie te versterken door onder meer bij andere regionale media aanwezig te zijn. Gazet van Antwerpen participeerde bijvoorbeeld voor 25% in ATV en Concentra voor de helft in TV Limburg (De Bens, 2001, p.79).

Maar de regionale drukpers blijft het in de jaren '90 erg moeilijk hebben vanwege de grote concurrentie. (Raeymaeckers, 1998, p.9). Onze Vlaamse dagbladenmarkt is een oligopolie; er wordt telkens hetzelfde product aangeboden maar met een verschillende merkdifferentiatie. Willen de dagbladen op deze markt overleven, zullen ze gezond moeten kunnen concurreren (Hauttekeete, 2005, p.50). Een nieuwe en doordachte markstrategie dringt zich dan ook op als de uitgeverijen terug een sterke positie willen veroveren. Verscheidene populaire Vlaamse kranten trachten zich te diversifiëren door naast het nationale nieuwsaanbod ook nog regionaal nieuws aan te bieden. Ze ontwerpen enkele regionale edities van hun (nationaal) dagblad. Sommige

kranten maken er een erezaak van om elke dag een regionaal nieuwsfeit op de voorpagina te zetten. Op regionaal vlak wordt er al wel eens uitgepakt met een primeur. Op nationaal vlak ligt dat moeilijker (Huypens, 1980, p.19, p.220).

De malaise van de Vlaamse regionale berichtgeving in de jaren '90 leeft met deze marktstrategie weer helemaal op in de jaren'00. Zo brengt Het Laatste Nieuws heel wat regionale edities uit. Ook Het Nieuwsblad werkt op deze manie en tracht een specifiek publiek te bereiken door zich duidelijk te profileren als regio- en sportkrant (Deceunynck, 2001, p.5; Hauttekeete, 2005, p.45). De Concentra-dagbladen *Gazet van Antwerpen* en *Het Belang van Limburg* zijn echter de regiokranten bij uitstek. Hoofdredacteur van *Het Belang van Limburg*, Ivo Vandekerckhove, stelt dan ook dat hun grote dosis regionaal nieuws hun *unique selling proposition* is (Pauwels, 2010, p.34). Beide kranten hanteren een nichestrategie en het merendeel van de krant bestaat dan ook uit regionieuws. Binnen regio Antwerpen en – Limburg zijn deze kranten niet weg te concurreren (Hauttekeete, 2005, p.59). Met gemiddeld 96 000 verkochte exemplaren in 2012 zijn *Gazet van Antwerpen* en *Het Belang van Limburg* erg geliefd bij het publiek en laten ze bovendien de kwaliteitskranten ver achter zich wat betreft populariteit (CIM, 2012). De Vlaming is dus duidelijk nog geïnteresseerd in nieuws uit de streek. Bovendien doet ook de regionale televisie in Vlaanderen het niet slecht. Coppens, Janssens & Van Landuyt (1998) hebben immers aangetoond dat 65% van de kijkers van het Oost-Vlaamse AVS de zender niet zou kunnen missen. Opvallende vaststelling is wel dat het vooral de 50-plussers zijn die de zender erg trouw zijn. Raeymaeckers (1998, p.14; p.16) bevestigt dat regionale kranten ook niet populair zijn bij jongeren. De regionale pers komt met een uiterst trouw maar vergrijzend publiek. Dit tekort aan populariteit bij jongeren kan misschien bijgewerkt worden door de focus nog te verleggen van regionaal naar hyperlokaal nieuws? Bovendien lijkt het ook aannemelijk om meer jonge lezers te bereiken als de uitgeverijen meer inspelen op hun leefwereld. Nieuws op internet aanbieden zou een aanzet kunnen zijn tot het aanspreken van jongere lezers. In de volgende paragraaf zal er dan ook uitgebreid worden ingegaan op lokaal nieuws en de rol van het internet.

2.2 Hyperlokale berichtgeving

Reeds jaren geleden sprak McLuhan (1962) over de wereld als een *global village* – een wereld waarbij door technologische vooruitgang iedereen zou kunnen kennismaken met buitenlandse culturen zonder daar ooit geweest te zijn. Vijftig jaar later is globalisering nog steeds een voortschrijdend proces. Deze globalisering veroorzaakt dus een ongekennde sociale nabijheid. (Broersma, 2003, pp.78-94). Maar hoever deze globalisering de burger ook brengt, toch blijft er nog steeds interesse voor de eigen en specifieke leefomgeving. Mensen willen ook nog het nieuws

lezen uit hun eigen buurt. Opvallend is dat diezelfde technologische veranderingen die globalisering mogelijk maakten, ook een hyperlokalisering stimuleren. Op internet kunnen mensen vandaag nieuws consulteren uit hun eigen straat. Zo worden *neighbourhood stories* verspreid. Dergelijke applicatie komt tegemoet aan de hyperlokale drang naar nieuws (Bew, 2006, pp.200-209; Bunch, 2007, p.29).

De volgende paragraaf zal dieper ingaan op hyperlokaal nieuws. Van waar komt deze trend? En wat is er kenmerkend voor dit soort nieuws?

2.2.1 Een exploratie van een nieuw concept

In wat volgt zal eerst beschreven worden hoe hyperlokale berichtgeving ontstaan is. Daarna wordt er stilgestaan bij de vormelijke- en inhoudelijke kenmerken van hyperlokaal nieuws.

Oorsprong

In 2005 werden de eerste hyperlokale nieuwssites op het web geplaatst. Hyperlokaal nieuws werd eerst gebracht onder het mom van politiek nieuws op lokaal niveau. Na de verkiezingen werd dit topic uitgebreid en was nieuws uit het dagdagelijkse leven ook welkom op hyperlokale nieuwsplatformen. Oorspronkelijk waren dit blogs. Eén van de eerste succesvolle initiatieven is de Amerikaanse blog Youdecide2007.org - gemaakt naar aanleiding van de verkiezingen. De blog was een initiatief van de publieke omroep SBS en Queensland University. Deze blog was eerst en vooral opgezet om een hyperlokaal politiek discussieforum per kiesdistrict te creëren maar werd uitgebreid wegens succes. De functie van deze blog veranderde ook. Eerst werden de artikels geschreven door journalisten en kreeg het publiek de kans om online te reageren. Later konden ze ook zelf artikels schrijven en posten (Bruns, Wilson & Saunders, 2008, p.1; p.3). Een andere succesvolle nieuwssite is het Duitse MyHeimat.de. Deze site is zelfs zo populair dat er vanaf deze site ook gratis printedities per gemeenschap voorzien worden (Bruns, Wilson & Saunders, 2008, p.1).

Geleidelijk aan evolueren hyperlokale nieuwsblogs meer naar hyperlokale nieuwssites of platformen. De krantensector toont interesse in deze initiatieven. Uitgeverijen zien hierin een interessante marktstrategie die enerzijds toelaat te diversifiëren en anderzijds kostenbesparend is. Hyperlokaal nieuws richt zich op een zeer specifiek publiek en bovendien liggen de productiekosten erg laag (Flew, 2009, pp.98-99). De New York Times experimenteert al snel met 'The Local' (Learmonth, 2009). Ook in eigen land zijn de meeste Vlaamse kranten op de kar van het online nieuws gesprongen. Het Belang van Limburg startte al in 2006 met HasseltLokaal.be, een lokale nieuwssite die grotendeels met burgerreporters werkte (Paulussen & D'heer, 2013,

p.1). De populaire kranten *Gazet van Antwerpen*, *Het Belang van Limburg* en *Het Nieuwsblad* bieden sinds enkele jaren ook een uitgebreide website aan. Hierbij heeft elke Vlaamse gemeente een aparte pagina met hyperlokaal nieuws (Van Baelen, 2012, p.3). Om dit grote regionale aanbod constant actueel te houden, doen deze kranten ook beroep op een netwerk van regiocorrespondenten en burgerreporters (Van Baelen, 2012, p.31). Werken met burgerjournalisten heeft als voordeel dat nieuws vanuit een bepaalde gemeenschap tot stand komt. De burgerjournalisten hebben immers lokale kennis (Bruns, Wilson & Saunders, 2008, p.1). In de volgende alinea zal er specifiek gekeken worden naar de inhoud van het hyperlokale nieuws.

Inhoudelijke kenmerken van hyperlokaal nieuws

Hoewel hyperlokaal nieuws dus oorspronkelijk gegroeid is uit politieke berichtgeving, bieden krantensites de dag van vandaag een gevarieerd hyperlokaal nieuwsaanbod aan. Zo wil *Het Nieuwsblad* een breed online platform aanbieden met zijn gemeentesites (i.c. een webpagina waar het hyperlokaal nieuws van elke gemeente verzameld wordt).

“Gemeentesites mogen niet alleen een plaats zijn waar mensen kunnen zien wie er waar tegen een boom is gereden, ze moeten er ook kunnen terugvinden welke fijne dingen er in hun gemeente gebeuren. Bij de krant is dat toch een beetje anders. Op de site mag er zowel hard nieuws staan als community-nieuws” (Jana Wuyts, coördinator Nieuwsblad.be geciteerd in Ameloot, 2009, p.48)

Hyperlokale nieuwsmedia trachten dus een zeer ruim aanbod aan te bieden. In dat opzicht is het interessant om na te gaan welke thema's dit aanbod opvullen. Maar wat betreft de thematiek van de hyperlokale nieuwsberichten, is het aantal empirische bevindingen eerder beperkt. Paulussen & D'heer (2013, p.8) hebben een inhoudsanalyse uitgevoerd op de hyperlokale berichten van *Het Belang van Limburg* (www.hbvl.be). Hieruit bleek opmerkelijk dat één vierde van de hyperlokale berichtgeving een artikel over **misdad** was. Hard nieuws lijkt dus ook erg aanwezig op het internet. Maar daarnaast biedt *Het Belang* ook een ruim aanbod aan zachte onderwerpen aan: **lokaal clubleven**, **sport & gezondheid** en **cultuur** zijn vaak terugkerende nieuwsthema's. Bakker (2013, p.13), die Nederlands hyperlokaal nieuwsplatform analyseerde, wees vooral op het groot aantal berichten rond **ongevallen**. Dit onderwerp kwam bij Paulussen & D'heer slechts matig voor in de steekproef.

Wat betreft de nieuwswaarden van hyperlokaal nieuws, verwacht Buijs (2008, p.174) dat deze erg mediumspectief zijn. Harcup & O'Neill (2009, p.172) stellen in dat verband dat de nieuwswaarde **recent** belangrijk wordt in een context van constante nieuwsproductie. Paulussen

& D'heer (2013, p.9) bevestigen dit. Deze nieuwswaarde scoort in hun onderzoek meer dan gemiddeld. Maar de nieuwswaarde die het meeste voorkomt in hun bevindingen is **consonantie**. Hyperlokale berichtgeving stelt dus meer dan ooit de mens centraal en brengt vooral berichten die in de lijn van de verwachtingen liggen. Daarnaast kan er ook voor de nieuwswaarde **visueel potentieel** een score genoteerd worden volgens Paulussen & D'heer. Dit is niet verwonderlijk in die zin dat er online veel meer plaats is om foto's te brengen. De kenmerken van het medium worden in die zin dus ruim benut.

In de volgende alinea zal er dan ook dieper worden ingegaan op die eigenschappen die het internet – en dus ook het nieuws op internet – specifiek karakteriseren.

Vormelijke kenmerken van hyperlokaal nieuws

Internet is een stuwende factor in het aanbieden van hyperlokaal nieuws. Deze basis voor de onlinejournalistiek is einde jaren '90 gelegd.

“Internet news portals have broken the geographic boundaries of ‘local’ news; the world is an internet of villages, each with its own news web site” (Shoemaker, 2006, p.105).

Internet heeft een plaats geboden voor een nieuwe ontwikkeling van de traditionele media. De papieren krant kan zich succesvol online ontplooiën (Metgar, Kurpius & Rowley, 2011, p.778; Miel & Faris, 2008, p.3). Het hyperlokale nieuws, dat altijd online wordt aangeboden, kan genieten van enkele specifieke kenmerken van het medium.

Ten eerste is er **interactiviteit** mogelijk, welke zich op twee niveaus kan afspelen. Enerzijds kunnen lezers reageren op artikels, zelf nieuws of fotomateriaal insturen. Anderzijds is er ook *content interactivity*. Deze term verwijst naar het feit dat de lezer zelf kan kiezen wat hij leest en in welke volgorde. Dit non-lineaire leesgedrag wordt gestimuleerd door het gebruik van hyperlinks (van der Wurff & Lauf, 2005, p.4, p.18).

Ten tweede zijn online kranten **multimedialplatformen**. Geschreven tekst wordt er bijgestaan door foto's en ander visueel en grafisch materiaal (van der Wurff & Lauf, 2005, p.13). Regionale journalisten werken ook graag met oude foto's. Zo willen ze een gebeurtenis uit het verleden in de verf zitten. Deze foto's publiceren op de website is, gezien de grote publicatieruimte, ideaal (Franklin & Murphy, 1991, p.75).

Ten derde kent online nieuws ook een bijna dwingende **onmiddellijkheid**. Lezers hebben een continue nieuwsbehoefte en het nieuws op internet kan deze onmiddellijk vervullen

Er is dus een continue informatiestroom online. Toch heeft dit ook negatieve gevolgen. Journalisten hebben zo immers minder tijd om te selecteren in de nieuwsberichten en om het nieuws te dubbelchecken (Van Cuilenburg, 1993, pp.51-68; van der Wurff & Lauf, 2005, p.19).

Ten vierde biedt onlinetechnologie de mogelijkheid om **informatie op maat** te voorzien, wat ook adverteerders aantrekt (De Bens, 2001, p.177). Een specifieke doelgroep kan via technieken als ‘pushing’ de content krijgen waar hij behoefte aan heeft (Nguyen, 2008). Het Nieuwsblad (2013) laat bijvoorbeeld toe om als lezer elke dag een nieuwsbrief te ontvangen met regionaal en hyperlokaal nieuws. Dit nieuws wordt dan ‘gepusht’ tot bij het juiste publiek.

Hoewel er in voorgaande alinea’s getracht is om hyperlokaal nieuws zowel inhoudelijk als vormelijk te omschrijven, is het gamma aan algemene definities zeer beperkt. Een mogelijke verklaring is de snelle evolutie van hyperlokale berichtgeving. De eerste en enige definitie omtrent hyperlokale media komt van Metzgar, Kurpius & Rowley (2011, p.774):

“Hyperlocal media operations are geographically-based, community-oriented, original-news-reporting organizations indigenous to the web and intended to fill perceived gaps in coverage of an issue or region and to promote civic engagement”

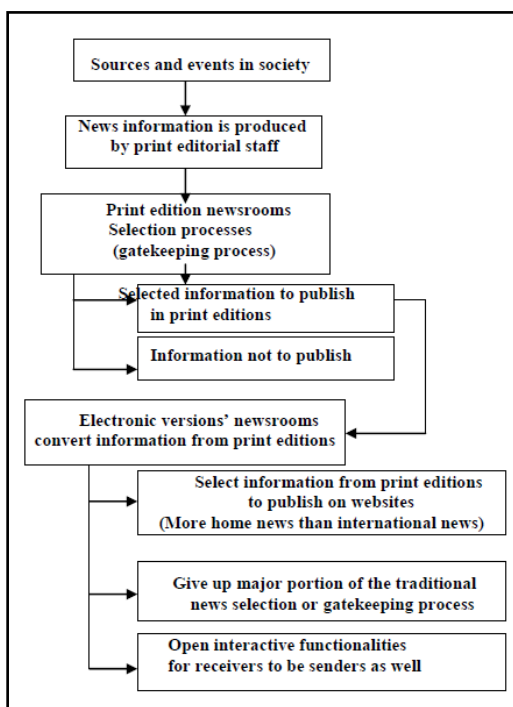
Dit specifiek profiel van hyperlokaal nieuws – dat ondersteund wordt door de technologische mogelijkheden van het internet- maakt dat het zich zal onderscheiden van nieuws in de papieren krant. Hoe verhouden deze twee media zich tegenover elkaar?

2.2.2 Print – en onlinejournalistiek: twee keerzijden van dezelfde medaille?

Crossmedia (print – en onlinejournalistiek) zouden moeten leiden tot een breder publiek met betrekking tot dezelfde onderwerpen (Buijs, 2008, p.57). Van deze strategie gingen de meeste uitgeverijen uit wanneer ze halverwege de jaren ’90 een website opzetten. Toch was een website in de beginjaren niet meer dan een promotiemiddel. Vanaf de jaren ’00 werd er meer ingezet op online nieuws. Zo rijst ook meteen de vraag of online nieuws een substituut is voor print (Porteman, 1997, p.44). Maar door de extra kenmerken van online nieuws, wordt het eerder beschouwd als een complementair medium. Toch is er ook gedeeltelijke overlap tussen print en online (van der Wurff, Lauf, Balcytiene, Fortunati, Holmberg, Paulussen & Salaverria, 2008, p.404, p.424). Nieuws uit de krant zal bijvoorbeeld vaak ook op de website geplaatst worden. Deze berichten worden dan *shovelware* genoemd. In dit opzet lijkt een online krantensite op een kopie van de papieren krant (Boczkowski & De Santos, 2007, p.167). Maar daarnaast biedt het internet ook ruimte voor extra informatie. De nieuwsberichten in de krant worden ook vaak aangevuld met extra informatie en links. Online nieuwssites bieden deze informatie dan aan

onder uitgewerkte ‘dossiers’ (Boczkowski, 2004, p.57). De Vlaamse kranten beantwoorden aan dit beeld van een online nieuwsmidium. Zo heeft de website van Het Nieuwsblad een hoog gehalte aan *shovelware*. Het Laatste Nieuws & Gazet van Antwerpen hebben dan weer weinig gemeenschappelijke nieuwsitems bij de vergelijking van print en online (Paulussen, 2005, pp. 58-60).

Hoewel de print – en onlinejournalistiek in zekere mate verbonden lijken te zijn, is de richting van de nieuwsflow nog maar zelden blootgelegd (van der Wurff & Lauf, 2005, p.20). Vroeger vertrok men vanuit de traditionele printjournalistiek. Maar internet is de laatste jaren sterk in opmars dus het lijkt niet onlogisch om vanuit de grote hoeveelheid nieuwsberichten te selecteren welke er in de krant gepubliceerd worden. In dit verband heeft Holloway (2009, pp. 283-285) vier Thaise kranten en hun website onderzocht. Het resultaat wordt schematisch weergegeven in figuur 4. Hieruit blijkt dat er in Thailand nog steeds vertrokken wordt vanuit de traditionele journalistiek. Het proces van nieuwsselectie dat vanuit het werkveld wordt ondernomen, start met het oog op de papieren krant. De gehele redactie werkt in eerste instantie in functie van de papieren krant. Wanneer deze krant gemaakt is, wordt er gekeken welke nieuwsitems op de website kunnen. Op redactioneel gebied wordt de website van de Thaise kranten dus nog steeds als inferieur gezien. Er worden ook geen extra initiatieven genomen voor de online lezers.



Figuur 4: Proces van nieuwsselectie bij vier Thaise kranten voor print - als onlinejournalistiek (Holloway, 2009, p.284).

Hoe de nieuwsflow op de redactie van Vlaamse kranten verloopt, is niet helemaal duidelijk. Maar om zowel het print- als onlinegedeelte van een krant zo goed mogelijk te ondersteunen hebben meerdere Vlaamse redacties hun structuur recent heringericht. Niet alleen de structuur van de redactie maar ook de job verandert licht. Journalisten worden meer een manasje-van-alles en moeten over de kwaliteiten beschikken om zowel bij print als bij online inzetbaar te zijn. Om de journalisten te ondersteunen werd ook een gebruiksvriendelijk content management systeem in gebruik genomen. Convergentie in nieuwsverzameling, - verwerking en – distributie wordt dus op uitgebouwde wijze gestimuleerd (Paulussen, Geens & Vandenbrande, 2011, pp.4-14).

Case study: Het Nieuwsblad*

Het Nieuwsblad, een pionier op vlak van hyperlokaal nieuws en in deel II ook het onderzoeksobject van het exploratief onderzoek. In deze alinea wordt er dan ook specifiek op zoek gegaan naar de nieuwswerking en –flow van de redactie van Het Nieuwsblad.

Het Nieuwsblad brengt 16 regionale edities uit en covert elke Vlaamse gemeente met hyperlokaal nieuws. Regionale- en hyperlokale berichtgeving zijn in hun redactionele structuur voornamelijk gescheiden. Het zijn twee aparte circuits. Het regionale krantencircuit werkt traditioneel. Elke regio heeft één of enkele, afhankelijk van de grootte van de regio, regionale journalist die het nieuws aanlevert en uitwerkt. Hun journalistieke activiteit wordt gecoördineerd vanop de centrale redactie in Groot-Bijgaarden. De journalisten die voor het web werken en hyperlokaal nieuws aanbrengen, zijn de webcorrespondenten. Zij coveren alleen het nieuws voor de gemeente waar ze wonen. Webcorrespondenten werken alleen in bijberoep (Bruynooge & Ooms, 12.01.2012). Toch zijn het geen burgerjournalisten. Ze worden begeleid en betaald door de redactie van Nieuwsblad.be. Op die manier kan de redactie toch een kwaliteitseis invoeren, wat met burgerjournalisten niet kan (Ameloot, 2009, p.70). De webcorrespondenten hebben volledige journalistieke vrijheid en kunnen rechtstreeks hun artikel op de gemeentepagina plaatsen op Nieuwsblad.be. Zij hebben geen toestemming nodig vanuit de centrale redactie. In sommige gevallen is de regiojournalist ook webcorrespondent, maar dat is niet altijd zo.

Wat betreft de nieuwsflow is er een duidelijke structuur: alle regionale krantenartikels worden gelijktijdig met hun publicatie ook op de website geplaatst. Maar initieel zijn ze dus bedoeld voor de krant. Webartikels worden niet rechtstreeks doorgesast. De webcoördinator werpt echter wel vaak een blik op de gemeentesites. Wanneer hij iets interessants ziet dat hij verder wil uitgewerkt zien, geeft hij dit door aan de regionale krantenredactie of de nationale redactie.

*De informatie uit deze paragraaf werd grotendeels verkregen uit een diepte-interview met redactieleden van Het Nieuwsblad (zie bijlage).

Naast de regionale krantenartikels die ook op de website geplaatst worden, biedt de website dus voor elke gemeente ook ‘extra’ lokaal nieuws aan. Het Nieuwsblad hecht veel belang aan hyperlokaal nieuws online. Om hier de aandacht aan te geven die het volgens hen verdient, hebben zij naast hun krantenredactie ook nog een volledige webredactie. Kranten en web kunnen dus gezien worden als twee gelijkwaardige circuits die voornamelijk apart functioneren. Volgens Bruynooghe & Ooms (12.01.2012) is het ook niet mogelijk om beide circuits te integreren tot één grote redactie omdat elk medium een specifieke aanpak vraagt.

2.3 Tussentijdse conclusie

In het eerste hoofdstuk werd er een beeld geschetst van de nieuwsselectie. De focus lag op de nieuwswaarden, die doorheen de geschiedenis toch wat veranderingen hebben doorstaan. Maar de klassieke typologie van Galtung & Ruge (1965) blijft onlosmakelijk verbonden met nieuwsselectie. In het tweede hoofdstuk werd er dieper ingegaan op lokaal nieuws. Lokaal nieuws werd opgedeeld in regionaal- en hyperlokaal nieuws. Hierbij werd, in het kader van de eerste onderzoeksvraag, bekeken welke nieuwsselectiecriteria er frequent naar voren komen. Het aantal empirische bevindingen is echter beperkt. Maar momenteel lijkt het zo dat de klassieke nieuwswaarden van Galtung & Ruge ook hun weg vinden naar het lokale nieuws. Toch manifesteren sommige nieuwswaarden van Harcup & O’Neill (2001) zich ook in regionale nieuwsberichten. Deze nieuwswaarden zijn afgeleid van de populaire tabloids. De bevindingen in de literatuur laten echter niet toe om een sluitend beeld te vormen van de nieuwswaarden bij lokaal nieuws. Bovendien kan er ook niet direct een onderscheid gemaakt worden in de criteria voor regionaal- of hyperlokaal nieuws.

In het tweede hoofdstuk werd er bovendien, in het kader van de tweede onderzoeksvraag, ook gezocht naar de nieuwsflow tussen print en online. De opkomst van het internet heeft immers de weg vrij gemaakt naar (hyperlokaal) online nieuws. Op het tweede deel van de tweede onderzoeksvraag kan echter wel een duidelijk antwoord gegeven worden, specifiek voor Het Nieuwsblad (zie case study). Deze krant werkt met twee uitgebouwde redactionele circuits, namelijk krant en web. Beide zijn echter gescheiden van elkaar. Toch worden alle krantenberichten ook gelijktijdig en automatisch op de website geplaatst.

Om een duidelijker antwoord te formuleren op de eerste onderzoeksvraag, zal er een exploratief onderzoek opgezet worden in deel II. Dit onderzoek laat ook toe om het antwoord op de tweede onderzoeksvraag nog verder te preciseren.

Deel II: Exploratief onderzoek

Exploratief of verkennend onderzoek is een waardevolle strategie om inzicht te krijgen in nieuwe verschijnselen (Robson, 2002, p.59). De onderzoeker wordt hierbij een soort ontdekkingsreiziger die op een wetenschappelijke manier een situatie beter probeert te begrijpen. Dit soort onderzoek is vaak de voorloper van beschrijvend of verklarend onderzoek (Saunders, Lewis & Thornhill, 2004, p.101). In deze masterproef zal er, bij wijze van uitbreiding, ook beschrijvend gewerkt worden. Er zal getracht worden om een duidelijke en nauwkeurige beschrijving te geven van wat regionaal- en hyperlokaal nieuws inhoudt.

Hoofdstuk 3: Methodologie

In het licht van de geformuleerde onderzoeksvragen moet er in eerste instantie een gepaste methodologie bepaald worden. Gant & Dimmick (2000, p.631) suggereren dat etnografisch onderzoek aangewezen is om na te gaan aan welke nieuwswaarden er belang wordt gehecht. Zij hebben op hun beurt dan ook enkele weken meegedraaid op de redactie van een lokaal televisiestation om zo het nieuwsproductieproces in kaart te brengen. Maar vermits deze vorm van kwalitatief onderzoek praktisch niet kan uitgevoerd bij het schrijven van deze masterproef, zal er geopteerd worden voor een andere onderzoeksmethode, gesitueerd binnen het kwantitatief onderzoek.

3.1 Kwantitatief onderzoek

Zuiver kwantitatief onderzoek gaat uit van het standpunt dat de werkelijkheid een objectief gegeven is. Kwantitatief onderzoek wordt uitgevoerd met een steekproef die voldoende groot is om zo in voldoende mate representatief te zijn. De verkregen gegevens worden dan gekwantificeerd. Kwantitatief onderzoek laat zich kenmerken als tellend, metend, voorgecodeerd en gestructureerd (De Pelsmaecker & Van Kenhove, 2007, p.88).

In onderstaande paragrafen wordt de kwantitatieve methode voor het onderzoek toegelicht. Wanneer het onderzoek naar waarde geschat dient te worden, is het ook belangrijk om even stil te staan bij de voor- en nadelen van de onderzoeksmethode.

3.1.1 Inhoudsanalyse

Het regionaal- en hyperlokaal nieuws zal in kaart gebracht worden door middel van een inhoudsanalyse. Deze populaire techniek binnen de sociale wetenschappen wordt gebruikt om de

inhoudelijke aspecten van een tekst te verzamelen en te analyseren (Neuman, 2007, p.227). Decennia geleden definieerde Berelson deze onderzoeksmethode als volgt:

“Content analysis is a research technique for the objective, systematic and quantitative description of the manifest content of communication” (Berelson, 1971, p.18).

Opvallend is dat Berelson bij deze definitie uitgaat van een manifeste inhoud, elementen die fysisch aanwezig en kwantificeerbaar zijn. Maar inhoudelijke aspecten kunnen ook op een ander niveau gemeten worden, namelijk door te peilen naar de latente inhoud (Gray & Densten, 1998, p.420). Latente inhoud kan niet direct gemeten worden maar wordt vertegenwoordigd door één of meerdere indicatoren (Hair, Anderson, Tatham & Black, 1998, p.581). Wanneer Krippendorff later een definitie formuleert, wordt er niet meer gespecificeerd naar het niveau van de inhoud.

“Content analysis is a research technique for making replicable and valid inferences from texts (or other meaningful matter) to the contexts of their use” (Krippendorff, 2004, p.18).

De afwezigheid van de vermelding manifest/latent wijst op het feit dat een inhoudsanalyse niet beperkt hoeft te blijven tot het niveau van de manifeste inhoud. In deze masterproef zal er een inhoudsanalyse uitgevoerd worden die peilt naar kenmerken die vervat liggen in de latente inhoud. Nieuwswaarden zijn immers niet onmiddellijk zichtbaar in een tekst. Door middel van interpretatie zal moeten geoordeeld worden over de aan- of de afwezigheid van een bepaalde nieuwswaarde. Gray & Densten (1998, p.426) stellen dat dergelijke interpretatieve inhoudsanalyse eerder als kwalitatief onderzoek geconcipeerd moet worden. Het lezen en interpreteren van een tekst is eerder een kwalitatief proces (Krippendorff, 2004, pp. 19-20). Toch overheerst echter in dit geval het kwantitatief karakter van de onderzoeksmethode. De nieuwswaarden zullen op kwantitatieve manier verwerkt worden. Er wordt onder meer nagegaan hoe vaak een specifieke nieuwswaarde aan bod komt. De resultaten worden uitgedrukt in percentages (Neuendorf, 2002, p. 142). Bovendien werkt de inhoudsanalyse met duidelijk formeel afgebakende categorieën, wat een kwantitatieve verwerking van de data bevordert (Berelson, 1971, p.125).

3.1.2 Voor – en nadelen

Wanneer een inhoudsanalyse naar waarde geschat wordt, is het belangrijk dat deze wetenschappelijke analyse op een objectieve, betrouwbare en valide manier uitgevoerd wordt (Berelson, 1979, p.16). Bij het nastreven van deze kwaliteitscriteria is een zorgvuldige ontwikkeling van het meetinstrument, namelijk het codeboek, cruciaal.

De categorieën in het codeboek moeten nauwkeurig afgebakend zijn. Elke nieuwswaarde wordt als variabele opgevat en gemeten door één categorie. Iedere nieuwswaarde staat dus op zich en mag dan ook niet verward worden met een andere. De nieuwswaarden moet dan ook op een objectieve en heldere manier omschreven worden. Zo wordt een subjectieve interpretatie van de nieuwswaarden beperkt. Bovendien kunnen in dat geval ook andere codeurs de analyse afnemen, wat de herhaalbaarheid van het onderzoek verhoogt. Een duidelijke set van variabelen is dus essentieel (Krippendorff, 2004, p.22, p.82). Er zal in dit exploratief onderzoek ook een tweede codeur worden ingeschakeld. Wanneer deze codeur, aan de hand van deze welgedefinieerde nieuwswaarden, gelijkaardige resultaten bekomt, zal het codeboek als betrouwbaar bestempeld worden (Berelson, 1971, p.142; Krippendorff, 2004, p.223).

De nieuwswaarden moeten niet alleen duidelijk omschreven zijn, maar ze moeten ook correct gedefinieerd worden. De definitie van elke nieuwswaarde moet overeenstemmen met hoe een nieuwswaarde zich concreet in nieuwsberichten manifesteert (Berelson, 1971, p. 169; Neuman, 2007, p. 241). Alleen zo kunnen de resultaten als valide bestempeld worden en geaccepteerd worden naar de echte wereld toe (Krippendorff, 2004, p.313).

Bovendien moet er bij de steekproeftrekking rekening gehouden worden met de steekproefgrootte. Men moet over een grote hoeveelheid steekproefmateriaal beschikken om een statische en valide analyse op te leveren (Wester & van Selm, 2006, p.122). Hierbij merkt Krippendorff (2004, p.19) terecht op dat de steekproeftrekking en analyse gebaseerd moet zijn op externe criteria.

Wanneer deze aandachtspunten nauwlettend worden uitgevoerd, zal het codeboek een objectief meetinstrument zijn. Maar een inhoudsanalytisch onderzoek heeft ook enkele nadelen die quasi niet te compenseren zijn. Zo kunnen de verkregen resultaten niet veralgemeend worden. De analyse baseert zich immers op een specifieke tekst (Neuman, 2007, p.237). Na het uitvoeren van dit exploratief onderzoek heeft het dus geen zin om te stellen dat deze resultaten voor alle Vlaamse kranten gelden. De uitspraken blijven beperkt tot Het Nieuwsblad. Bovendien kan er enkel gerapporteerd worden over artikels in Het Nieuwsblad. De inhoudsanalyse zal echter niets vertellen over waarom de journalisten nu juist deze artikels geselecteerd hebben. Een inhoudsanalyse werkt beschrijvend en niet verklarend. Wanneer de resultaten verklaard dienen te worden, zal nog extra onderzoek nodig zijn (Neuendorf, 2002, p.53).

Met deze kwaliteitscriteria in het achterhoofd zal in de volgende paragraaf het onderzoeksopzet ontworpen worden.

3.2 Onderzoeksopzet

Wanneer er een onderzoekdesign wordt opgesteld, moet zowel de steekproef als het onderzoekinstrument nauwkeurig afgebakend worden. Daarnaast zal ook de dataverzameling- en analyse worden toegelicht.

3.2.1 Steekproeftrekking

In de literatuur werd reeds aangehaald dat regionaal nieuws sterk in opmars is in Vlaanderen. Bijna alle Vlaamse kranten, met uitzondering van De Morgen en De Tijd, maken plaats voor regio-items. De steekproeftrekking ligt dan ook niet meteen voor de hand. Achtereenvolgens zullen de onderzoeks- en de waarnemingseenheden bepaald worden. Onderzoekseenheden zijn de eenheden waarin het onderzoek geïnteresseerd is. De waarnemingseenheden zijn de eenheden die concrete informatie verstrekken over de onderzoekseenheden (Waege, 2006, p.92). Tenslotte wordt ook de steekproeftrekking toegelicht.

Onderzoekseenheden

In het verleden werd er reeds een inhoudsanalyse uitgevoerd op het hyperlokaal nieuws van Het Belang van Limburg (D'heer & Paulussen, 2013). Het regionaal- en hyperlokaal nieuws in Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws en Gazet van Antwerpen werd nooit eerder onderzocht. Gazet van Antwerpen behoort echter tot hetzelfde mediaconcern als Het Belang van Limburg, wat doet vermoeden dat een analyse op deze krant gelijkaardige resultaten zou genereren (Concentra, 19.12.2011). Een gelijkaardige inhoudsanalyse op deze krant is dus niet ideaal. Het Laatste Nieuws biedt op zijn beurt geen hyperlokale pagina's online aan en is dus evenmin geschikt. In dit onderzoek wordt er weloverwogen geopteerd om een casestudy uit te voeren, namelijk een onderzoek dat zich toespitst op één specifieke krant **Het Nieuwsblad**.

De onderzoekseenheid van dit exploratief onderzoek betreft dus het regionaal- en hyperlokaal nieuws in Het Nieuwsblad. Deze krant positioneert zich reeds jarenlang op de markt als regio- en sportkrant en tracht de lezer te boeien met zowel het grote (inter)nationale nieuws als het nieuws uit de eigen streek. Het Nieuwsblad heeft 16 regionale edities (Bruynooghe, 12.01.2012). Deze edities genereren in totaal een dagelijkse oplage van 265 000 exemplaren (CIM, 2012). In het exploratief onderzoek zal er gewerkt worden met de editie Het Nieuwsblad Mechelen-Lier in de vooronderstelling dat de resultaten gelijkaardig zijn voor de andere regionale edities. Het vergelijken van regio's onderling is immers ook niet de focus van het onderzoek. De editie

Mechelen-Lier bericht over 21 steden en gemeenten in desbetreffende regio. Deze gemeenten liggen in het zuiden van de provincie Antwerpen.

Tabel 2: Overzicht van de steden en gemeenten die onder de regionale editie Nieuwsblad Mechelen-Lier vallen (Boel, 21.12.2011).

Steden en gemeenten in de regio Mechelen - Lier		
1. Berlaar	9. Lier	17. Rumst
2. Boechout	10. Lint	18. Schelle
3. Bonheiden	11. Mechelen	19. Sint-Amands
4. Boom	12. Niel	20. Sint-Katelijne-Waver
5. Bornem	13. Nijlen	21. Willebroek
6. Duffel	14. Putte	
7. Heist-op-den-Berg	15. Puurs	
8. Hemiksem	16. Ranst	

Waarnemingseenheden

Concreet zullen de nieuwsberichten van Het Nieuwsblad onder de loep genomen worden. Ze zullen onderzocht worden aan de hand van een codeboek (zie 3.2.2). De analyse van deze artikels zou een antwoord moeten bieden op de twee onderzoeksvragen. Om zoveel mogelijk informatie te verzamelen zullen er twee verschillende waarnemingseenheden geselecteerd worden.

- Alle nieuwsberichten op de regionale pagina's van **Het Nieuwsblad regio Mechelen-Lier** zullen verzameld worden binnen de periode van 2 tot en met 17 januari. Deze papieren krant wordt aangekocht in een krantenwinkel in de desbetreffende regio. De regionale rubriek wordt volledig opgenomen in de steekproef. Over het regionale karakter van een nieuwsbericht bestaat weinig tot geen discussie. Alle regionale artikels zijn immers verzameld binnen de regionale rubriek 'Het Nieuws uit uw Streek Mechelen-Lier', die duidelijk met hoofding staat aangeduid. Het regionale sportnieuws bevindt zich echter op het einde van de sportrubriek en wordt niet meegenomen in de steekproef.
- Alle nieuwsberichten op **Nieuwsblad.be** zullen voor de 21 steden en gemeenten binnen de regio Mechelen-Lier binnen de periode van 1 tot en met 18 januari verzameld worden. Het lokale karakter van deze artikels wordt gegarandeerd door de zoek – en verzamelwijze. De website Nieuwsblad.be biedt een tool aan waar de lezer zijn postcode kan ingeven. Vervolgens publiceert de website de gemeentepagina waarop alle nieuwsberichten verschijnen die aan deze gemeente gelinkt zijn. Bij het verzamelen van de artikels wordt er met deze tool gewerkt. Alle artikels die onder deze stad of gemeente vallen, worden opgenomen in de

steekproef. Maar er wordt echter een uitzondering gemaakt op de sportberichten. Deze worden, naar analogie met de papieren krant, ook niet mee opgenomen in de steekproef. Dit omwille van het web zo parallel mogelijk te houden met de papieren krant. De algemene evenementenkalender wordt eveneens niet mee opgenomen. Alleen de evenementen die in de kijker worden gezet op de gemeentepagina behoren wel tot de steekproef. Deze aanpak geldt eveneens voor de foto's van de gemeentes. De dossiers 'woninginbraken', 'gemeenteraadsverkiezingen', 'fietspadenrapport', 'gemeentelijke info' (overlijdens, stratenplan, immo, wandel-en fietsroutes) en de gemeente op Twitter worden om praktische redenen ook niet gecodeerd.

Steekproef

Zoals reeds vermeld bij de beschrijving van de waarnemingseenheden, worden de artikels op Nieuwsblad.be verzameld van 1 tot en met 18 januari. De krantenartikels uit Het Nieuwsblad Mechelen-Lier worden geselecteerd van 2 tot en met 17 januari. Hierbij gaat het om een natuurlijke of theoretische steekproef. Deze selectiemethode is onder meer aangewezen wanneer het gaat om een verkennend en exploratief onderzoek (Billiet, 2006, p.183, p.217). De steekproef wordt dus, in het kader van de onderzoeksvragen, beredeneerd samengesteld op basis van theoretische overwegingen. In het licht van de tweede onderzoeksvraag zal er geopteerd worden voor een dataverzamelingsperiode die helemaal op elkaar aansluit. De weekdays moeten op elkaar volgen omdat er zo kan gekeken worden waar een artikel het eerst verschijnt. Verschijnt een artikel op dag 1 online en op dag 2 in de krant of omgekeerd? Een aansluitende periode is dus nodig om de wisselwerking tussen print en online in kaart te brengen. De dataverzamelingsperiode van de berichten online begint ook één dag vroeger en duurt één dag langer. Deze periode is met opzet uitgebreider omdat er mogelijk één dag verschil kan zitten op publicatie op het web versus in de papieren krant. Binnen deze periodes worden alle kranten- en webartikels artikels opgenomen (zie ook waarnemingseenheden). De papieren krant verschijnt zes maal per week, van maandag tot en met zaterdag. De zaterdageditie wordt ook wel een weekendeditie genoemd en is vaak iets omvangrijker. Op het web werden echter ook de regionale nieuwsberichten op zondag in de steekproef opgenomen.

3.2.2 Onderzoeksinstrument

Een inhoudsanalyse wordt uitgevoerd aan de hand van een codeboek. Dit is een complete lijst van alle codes die gebruikt worden om gegevensvariabelen te coderen (Saunders, Lewis & Thornhill, 2004, p.496). Bij het opstellen van het codeboek moet er nauwkeurig op gelet worden

dat de categorieën exclusief en exhaustief zijn. Exhaustief verwijst naar het feit dat elk artikel moet kunnen gecategoriseerd worden aan de hand van de beschrijven. De exhaustiviteit kan verhoogd worden door bijvoorbeeld een categorie toe te voegen als 'niet toepasbaar'. De categorieën moeten ook exclusief zijn. Dit wil zeggen dat de categorieën onderling voldoende moeten verschillen waardoor het onmogelijk is om een artikel in meer dan één categorie te plaatsen (Krippendorff, 2004, p.132).

De variabelen die in het codeboek worden opgenomen, kunnen onderverdeeld worden in drie groepen, namelijk variabelen met betrekking tot het publicatiemedium, controle- en inhoudsgerelateerde variabelen. De controlevariabelen registreren een aantal algemene gegevens van elk nieuwsbericht. Toch is het niet onbelangrijk om deze variabelen ook op te nemen in het codeboek. Bij de verwerking zal er immers nagegaan worden of er een samenhang is tussen delen van de inhoud en niet-inhoudsgerelateerde variabelen (Berelson, 1971, p.184). De variabelen met betrekking tot het medium laat toe de wisselwerking tussen print en online bloot te leggen. Inhoudsvariabelen tenslotte, dragen kenmerken die inherent zijn aan de tekst. Deze kenmerken zijn niet mediumgebonden en zouden zowel online als offline aanwezig moeten zijn (Neuendorf, 2002, p.24). Het codeboek bevindt zich in bijlage.

- **Controlevariabelen (var. 1 - 9)**

Deze variabelen verzamelen enerzijds een aantal algemene gegevens zoals publicatiedatum, -dag, en gemeente. Anderzijds peilt deze groep variabelen ook naar een aantal vormkenmerken zoals artikelsoort, artikelgrootte en het gebruik van illustraties. Deze controlevariabelen werden geïnspireerd op verscheidende krantenonderzoeken (Impens (2009), Sokol (2011), O'Connor (2011)).

- **Variabelen met betrekking tot het publicatiemedium (var. 10 - 12)**

Deze variabelen trachten de wisselwerking tussen print en online bloot te leggen. Bij gebrek aan empirisch materiaal zijn deze variabelen naar eigen inspiratie, in het kader van de onderzoeksvragen, opgesteld.

- **Inhoudsvariabelen (var. 13 - 35)**

De eerste variabele in deze groep peilt naar het thema van het nieuwsbericht. De thema's zijn overgenomen uit het codeboek van Paulussen & D'heer (2013, p.16) omdat deze specifiek toespitsen op lokaal nieuws. Opvallend is dat het thema 'sport' niet aanwezig is in de lijst. Maar dit thema zal ook hier niet toegevoegd omdat de sportgerelateerde artikels niet opgenomen worden in de steekproef (zie 3.2.1). De volgende variabelen trachten de

nieuwswaarden in een tekst bloot te leggen. In het verleden zijn er enkele nieuwswaardetypologieën opgesteld (Galtung & Ruge (1965), Harcup & O'Neill (2001), Watson (2003), Shoemaker & Cohen (2006), Schulz (1982), Lehman-Wilzig & Seletzky (2010),...) Maar er wordt geopteerd om eveneens deze variabelen over te nemen uit het codeboek van Paulussen & D'heer (2013, p.16). Zij hebben recent een oplistijng gemaakt van de nieuwswaardetypologieën. Deze inventaris werd gereduceerd tot een lijst van nieuwswaarden die tot op vandaag relevant zijn voor lokaal nieuws. Het overnemen van het codeboek van Paulussen & D'heer (2013, p.16) schept de mogelijkheid om de resultaten onderling te gaan vergelijken en te gaan kijken in welke mate de nieuwswaarden bij Het Belang van Limburg verschillen tegenover Het Nieuwsblad. Toch werden er enkele kleine wijzigingen doorgevoerd bij het codeboek. Zo werd de nieuwswaarde 'relevance' niet meer opgenomen in het codeboek. D'heer & Paulussen (2013, p.16) hadden deze nieuwswaarde nog opgesplitst in verschillende soorten relevantie, waarvan alleen persoonlijke relevantie een significant resultaat opleverde. Bovendien overlapt deze nieuwswaarde grotendeels met de nieuwswaarde 'usefulness'. Bij het opstellen van het codeboek werd er geopteerd om alleen deze laatste nieuwswaarde, vertaald als 'betekenisvol', op te nemen. Daarnaast werd er aan het codeboek van D'heer & Paulussen nog een extra nieuwswaarde toegevoegd, namelijk nabijheid. Er wordt verwacht dat deze nieuwswaarde een prominente rol zal spelen bij regionaal- en hyperlokaal nieuws (Galtung & Ruge, 1965; Nisbett & Ross, 1980, p.50). In dat opzicht is het interessant een extra opdeling te maken tussen geografische versus sociaal-culturele nabijheid. Voor elke nieuwswaarde zal er in het codebook ook een duidelijke omschrijving gegeven worden zodat er op een objectieve manier kan bepaald worden wanneer een nieuwswaarde aanwezig is. Het codeboek toont ook in voetnoot welke nieuwswaarden van welke auteur oorspronkelijk afkomstig zijn.

3.2.3 Dataverzameling en -analyse

De data van de inhoudsanalyse worden verzameld en verwerkt met IBM SPSS Statistics 21. Bij het uitvoeren van de inhoudsanalyse zullen eerst de artikels uit de papieren krant behandeld worden. In het onderzoek worden deze artikels initieel behandeld als krantenartikel (regionaal nieuws). Voor elk artikel zal er nagegaan worden of er een online versie van het artikel bestaat. Wanneer dit het geval is, zal dit online artikel onmiddellijk meegenomen worden in de verwerking. Wanneer dan vervolgens alle nieuwsberichten uit de papieren krant gecodeerd zijn, wordt er gestart met het coderen van de overige online nieuwsberichten, ook wel webartikels genoemd (hyperlokaal nieuws).

Van zodra alle artikels gecodeerd zijn, kan de dataverwerking starten. Eerst en vooral wordt de betrouwbaarheid van de verzamelde gegevens berekend. Hiervoor wordt een tweede codeur ingeschakeld om 10% van de nieuwsberichten (N=81) te coderen (Neuendorf, 2002, p.51). Om te vergelijken in welke mate de resultaten van beide codeurs overeenstemmen, wordt er een Cohen's Kappa-waarde berekend. Hierbij is een waarde boven 0.8 is wenselijk. Maar voor een exploratief onderzoek is 0.7 ook acceptabel (Neuman, 2007, p.231). Er wordt voor de cruciale variabelen, die meestal interpretatie vragen, gepeild naar de Cohen's Kappa. Deze waarden schommelen tussen 0,721 en 1 en worden dus voldoende bevonden.

Tabel 3: Overzicht van de intercodeursbetrouwbaarheid per variabele.

Variabele	Cohen's Kappa	Variabele	Cohen's Kappa
Thema nieuwsbericht	0,902	Nieuwswaarde power elite	0,731
Nieuwswaarde nabijheid	1,000	Nieuwswaarde celebrities	0,844
Nieuwswaarde frequentie	0,771	Nieuwswaarde visueel potentieel	0,926
Nieuwswaarde omvang	0,852	Nieuwswaarde verwijzing naar dieren	1,000
Nieuwswaarde ondubbelzinnigheid	0,763	Nieuwswaarde verwijzing naar seks	1,000
Nieuwswaarde harmonie	0,790	Nieuwswaarde showbizz/tv	1,000
Nieuwswaarde uitzonderlijkheid	0,725	Nieuwswaarde emotie	0,750
Nieuwswaarde continuïteit	0,787	Nieuwswaarde humor	1,000
Nieuwswaarde personificatie	0,736	Nieuwswaarde betekenisvol	0,805
Nieuwswaarde negativiteit	0,750	Nieuwswaarde zelf-promotie	1,000
Nieuwswaarde recent	0,721	Belangrijkste nieuwswaarde	0,808
Nieuwswaarde goed nieuws	0,777		

Vervolgens zullen de frequenties van de nieuwswaarden geanalyseerd worden. Daarnaast zal er nagegaan worden of er statistische verbanden zijn tussen de variabelen. Een mogelijke samenhang tussen de nieuwswaarden en de controlevariabelen dient onderzocht te worden (Saunders, Lewis & Thornhill, 2004, p.342). Voor elke nieuwswaarde zal er ook nagegaan worden of ze beduidend meer voorkomt bij regionaal- dan wel bij hyperlokaal nieuws. Om deze mogelijke verbanden te onderzoeken, wordt er doorgaans een chi-kwadraattoets worden

uitgevoerd (Einspruch, 1998, p.67). Deze toets kan echter pas uitgevoerd worden als er voldaan wordt aan twee assumpties* (Saunders, Lewis & Thornhill, 2004, p.375). Vermoedelijk zal er in de steekproef niet altijd aan beide assumpties voldaan worden. Bovendien wordt de chi-kwadraattoets sterk beïnvloed door steekproefgrootte. Hoe groter de steekproef, hoe minder nauwkeurig de chi-kwadraattoets. Om na te gaan of er een statistisch significant verband is tussen twee categorische variabelen zal er dus gebruik gemaakt worden van een andere gelijkaardige toets, namelijk Cramer's V. Deze toets corrigeert echter wel voor steekproefgrootte en is aangewezen bij grotere steekproeven (Leech, Barrett & Morgan, 2011, p.272). De resultaten van deze analyse worden gepresenteerd in het vierde en vijfde hoofdstuk.

*Ten eerste moeten de gebruikte categorieën in de contingentietabel elkaar uitsluiten.

Ten tweede mag niet meer dan 20 procent van de cellen een verwachte waarde hebben van minder dan 5.

Hoofdstuk 4. Wat is lokaal nieuws?

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het exploratief onderzoek gepresenteerd. In paragraaf 4.1 wordt de steekproef beschreven. Er wordt onder meer een overzicht gegeven van de populaire thema's en de hoeveelheid nieuwsberichten die per gemeente en per medium gegenereerd worden. In paragraaf 4.2 wordt er dieper ingegaan op de achterliggende nieuwswaarden. Welke nieuwswaarden zijn typerend voor het regionale en hyperlokale nieuws? Spelen deze nieuwswaarden ook een rol bij de uitwerking van het nieuwsbericht?

4.1 Beschrijving van de steekproef

De steekproef bevat 815 nieuwsberichten. Deze berichten zijn in de periode van 1 tot en met 18 januari 2012 verzameld in de papieren krant en op de gemeentesites van Nieuwsblad.be. De steekproef bevat meer nieuwsberichten afkomstig van Nieuwsblad.be. Een mogelijke verklaring hiervoor zou de plaatsbeperking kunnen zijn waar de papieren krant dagelijks moet mee omgaan. De website heeft daarentegen voldoende ruimte om nieuwsberichten te publiceren.

Tabel 4: Aantal nieuwsberichten offline versus online.

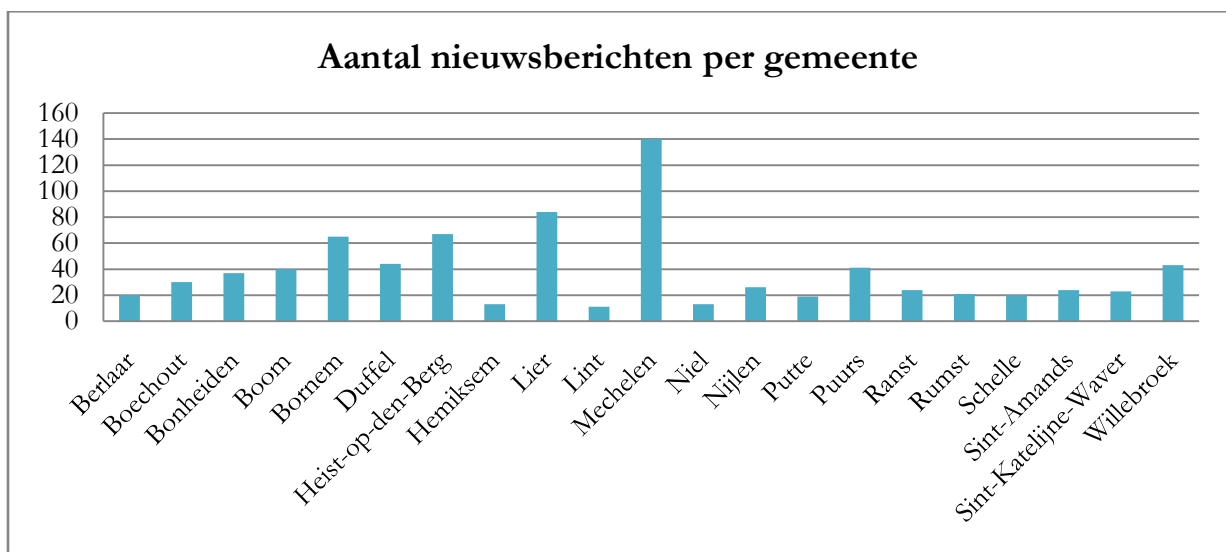
Steekproefverdeling Nieuwsberichten	
Het Nieuwsblad regio Mechelen-Lier	Nieuwsblad.be
350	465

Bovenstaande tabel toont de steekproefverdeling van de nieuwsberichten in de steekproef. Hierbij gaat het om het aantal geselecteerde berichten per medium. Ieder bericht dat in de krant verschenen is, werd als krantenartikel gecodeerd (350). Na het beoordelen van de krantenartikels, werd er gestart met het coderen van de webartikels (465). Bij deze steekproefverdeling gaat het dus om de artikels die initieel in de krant of op het web werden gepubliceerd. Maar vele van deze nieuwsberichten behoren mogelijk niet aan één uniek medium toe. Een artikel kan zowel in de papieren krant als op het web gepubliceerd worden. In het kader van de tweede onderzoeksvraag zal er dan ook later bekeken worden hoe artikels op het web en op papier zich tegenover elkaar verhouden (zie hoofdstuk 5). In deze rapportage zullen de resultaten besproken worden voor lokaal nieuws en zullen de kranten- en webartikels samengenomen worden. Alleen wanneer er duidelijk een opsplitsing gemaakt wordt naar het medium zullen de resultaten voor regionaal- en hyperlokaal nieuws afzonderlijk besproken worden.

4.1.1 Steden en gemeenten

De editie Nieuwsblad Mechelen-Lier bericht over 21 steden en gemeenten. In de steekproef worden de meeste nieuwsberichten gepubliceerd voor de stad Mechelen. Er werden in totaal 140 nieuwsberichten opgenomen die handelden over Mechelen. Het is opmerkelijk dat deze grote hoeveelheid hand in hand lijkt te gaan met het aantal inwoners. Het hoge inwonersaantal van deze stad, 83 063 Mechelaars, verhoogt mogelijk de kans op ‘gebeurtenissen’ die tot nieuws uitgroeien (FOD Economie, 01.03.2013). Een overzicht van het aantal inwoners per gemeente bevindt zich in bijlage.

Figuur 5: Overzicht van het aantal nieuwsberichten per gemeente

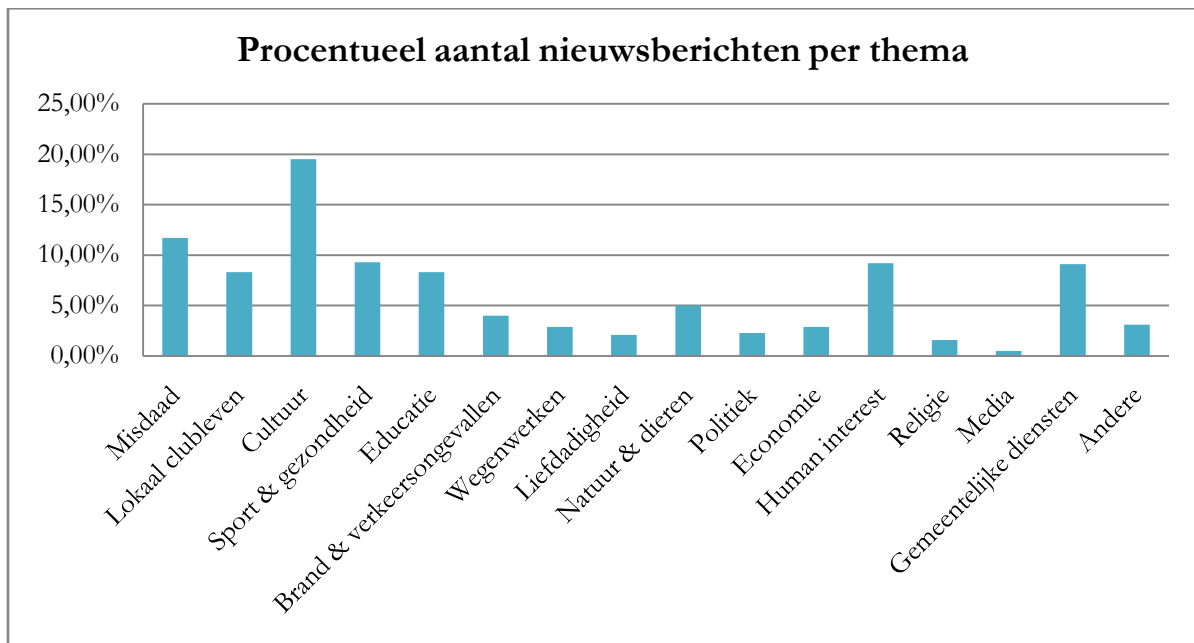


Andere grote steden of gemeenten, zoals Lier en Heist-op-den-Berg met een gemiddelde van 37 000 inwoners, genereren ook een aanzienlijk aantal nieuwsberichten. Lier en Heist-op-den-Berg hebben respectievelijk 84 en 67 berichten in de steekproef. De gemeenten met minder dan 10 000 inwoners, Niel, Lint, Schelle en Sint-Amands, komen minder voor in de nieuwsberichten. Zij halen gemiddeld 15 keer een publicatie in de steekproef (FOD Economie, 01.03.2013). Tenslotte werden er ook een tiental nieuwsberichten gecodeerd waarbij het niet mogelijk was om deze te koppelen aan één van de gemeenten uit de regio. Hierbij ging het om nieuwsberichten die binnen een iets bredere regio thuis horen, namelijk de provincie Antwerpen. Deze nieuwsberichten werden toch opgenomen in de steekproef omdat het nog steeds om een gebeurtenis ging binnen dezelfde provincie. Bovendien werden deze berichten door de journalisten van Het Nieuwsblad in deze regionale katern geplaatst en werd er bij de codering dan ook geen uitzondering gemaakt.

4.1.2 Thema's

Elk nieuwsbericht werd tijdens de codering toegewezen aan een thematische categorie. De nieuwsthema's die in deze steekproef het meest aan bod komen zijn cultuur (19,5%) , misdaad (11,7%), human interest (9,2%) en gemeentelijke diensten (9,1%). Nieuwsberichten rond media of religie zijn minder voorkomend. Het Nieuwsblad is een populaire krant en dat wordt ook duidelijk in de thema's. Zachte thema's, zoals human interest (9,2%) en lokaal clubleven (8,3%), komen vaak aan bod. Thema's die doorgaans tot het harde nieuws behoren, zoals economie (2,9%) en politiek (2,3%), komen minder vaak voor in deze steekproef. Een klein deel van de nieuwsberichten (3,1%) kon echter bij geen enkel thema gecategoriseerd worden.

Figuur 6: Overzicht van de thema's in de steekproef



Niet alle thema's worden echter op dezelfde manier uitgewerkt. Wanneer een gebeurtenis de redactie bereikt, moeten de journalist en de eindredacteur beslissen over een aantal vormaspecten waaronder de grootte van het artikel, het soort artikel en het gebruik van illustraties. Bij de webartikels kon de grootte van het artikel niet bepaald worden. Alleen de krantenartikels werden gecodeerd op hun relatieve grootte omdat er per pagina nagegaan werd hoe de artikels zich tot elkaar verhouden. Het soort artikel was bij webartikels ook moeilijk na te gaan. Er kon een onderscheid gemaakt worden tussen artikels en losse foto's op het web, maar het artikel typeren naar hoofdartikel, tweederangsartikel,... was moeilijk. Bij twijfel werd de codering 'niet duidelijk' gebruikt.

Ten eerste is er de **grootte van het artikel** die moet bepaald worden. Niet alle gebeurtenissen lenen zich tot grote artikels. In de steekproef blijkt er een matige significante samenhang te zijn tussen de thema's en de grootte van het artikel. Tabel 5 toont dat onder meer de items rond het thema misdaad in de helft van de gevallen (55,8 %) tot een klein bericht van 1/16^{de} pagina wordt uitgewerkt. De artikels rond brand & verkeersongevallen werden ook meestal beperkt tot 1/8^{ste} pagina (24,2%) of 1/16^{de} pagina (51,1%). Andere harde nieuwsthema's worden dan weer middelmatig tot groot uitgewerkt. Zo krijgt een politiek item in 52,6% van de gevallen een artikel met een omvang van 1/4^{de} pagina. Economisch nieuws wordt ook vaak groter uitgewerkt tot nieuwsberichten van 1/2^{de} pagina (29,2%). Bij zachte thema's als cultuur, human interest en sport & gezondheid is de grootte van het artikel vaak onduidelijk.

Tabel 5: Thema van een nieuwsbericht in termen van relatieve omvang van het artikel

		Relatieve omvang van het artikel						Totaal
		1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina	1/8 pagina	1/16 pagina	Niet duidelijk	
Thema nieuwsbericht	Misdaad	0%	7,4%	9,5%	15,8%	55,8%	11,6%	100,0%
	Lokaal clubleven	0%	1,5%	10,3%	4,4%	2,9%	80,9%	100,0%
	Cultuur	0%	3,8%	5,7%	1,9%	10,7%	78,0%	100,0%
	Sport & Gezondheid	0%	1,3%	5,3%	2,6%	1,3%	89,5%	100,0%
	Educatie	0%	1,5%	5,9%	0%	0%	92,6%	100,0%
	Brand & Verkeersongevallen	3,0%	9,1%	9,1%	24,2%	51,5%	3,0%	100,0%
	Wegenwerken	0%	20,8%	16,7%	29,2%	20,8%	12,5%	100,0%
	Liefdadigheid	0%	23,5%	29,4%	17,6%	11,8%	17,6%	100,0%
	Natuur/dieren/huisdieren	4,9%	12,2%	12,2%	24,4%	4,9%	41,5%	100,0%
	Politiek	0%	5,3%	52,6%	5,3%	5,3%	31,6%	100,0%
	Economie	0%	29,2%	37,5%	16,7%	4,2%	12,5%	100,0%
	Human Interest	0%	20,0%	14,7%	2,7%	0%	62,7%	100,0%
	Religie	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	100,0%
	Media	0%	0%	75,0%	0%	0%	25,0%	100,0%
	Gemeentelijke diensten	0%	16,2%	16,2%	8,1%	12,2%	47,3%	100,0%
	Andere	4,0%	16,0%	12,0%	8,0%	0%	60,0%	100,0%
Totaal	0,5%	8,8%	12,0%	8,1%	13,5%	57,1%	100,0%	

Cramer's V: 0,373; Sign.: 0,000

Ten tweede moet de redactie telkens het **soort artikel** bepalen. De grootte van een artikel en de soort van een artikel liggen in elkaars verlengde. Wanneer de grootte - ook wel omschreven als de omvang van een artikel - bepaald is, moet het artikel gerangschikt worden in de krant. Hierbij wordt er dan per pagina een schikking gemaakt en wordt het artikel in een bepaalde vorm gegoten. Logischerwijze kan een artikel met een omvang van 1/16^{de} pagina niet bestempeld worden als een hoofdartikel. Dit artikel zal in de meerderheid van de gevallen gecodeerd worden als een ladderbericht. Naar analogie met het vorige vormkenmerk toont tabel 6 dan ook eveneens een matige significante relatie tussen het thema van een nieuwsbericht en het soort artikel.

Misdaadartikels zullen in 64,2% van de gevallen uitgroeien tot ladderberichtjes. Wegenwerken worden daarentegen meestal groot uitgewerkt. Deze nieuwsberichten zijn voor de lokale bevolking van groot belang en zullen dan ook in 50% van de gevallen tweederangsartikels worden. Wanneer er gekeken wordt naar de thema's die doorgaans hard nieuws brengen, blijkt dat economische berichten in meer dan één derde van de gevallen uitgewerkt worden tot een hoofdartikel. Een zacht thema als human interest wordt daarentegen in 70,7% van de gevallen gebracht als losse foto met enkele begeleidende zinnen.

Tabel 6: Thema van een nieuwsbericht in termen van het soort artikel

		Welk soort artikel?						Totaal
		Hoofd artikel	Tweederangs artikel	Bericht in kader	Ladder bericht	Losse foto	Niet duidelijk	
Thema nieuws- bericht	Misdaad	12,6%	22,1%	0%	64,2%	0%	1,1%	100,0%
	Lokaal clubleven	5,9%	10,3%	0%	4,4%	33,8%	45,6%	100,0%
	Cultuur	5,7%	3,8%	0%	12,6%	8,8%	69,2%	100,0%
	Sport & Gezondheid	6,6%	9,2%	1,3%	1,3%	17,1%	64,5%	100,0%
	Educatie	1,5%	5,9%	0%	0%	7,4%	85,3%	100,0%
	Brand & Verkeersongevallen	18,2%	21,2%	0%	60,6%	0%	0%	100,0%
	Wegenwerken	25,0%	50,0%	0%	20,8%	0%	4,2%	100,0%
	Liefdadigheid	11,8%	41,2%	0%	5,9%	29,4%	11,8%	100,0%
	Natuur/dieren/huisdieren	22,0%	26,8%	4,9%	7,3%	19,5%	19,5%	100,0%
	Politiek	10,5%	57,9%	0%	5,3%	26,3%	0%	100,0%
	Economie	37,5%	37,5%	0%	12,5%	12,5%	0%	100,0%
	Human Interest	17,3%	8,0%	0%	0%	70,7%	4,0%	100,0%
	Religie	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	100,0%
	Media	0%	50,0%	50,0%	0%	0%	0%	100,0%
	Gemeentelijke diensten	24,3%	27,0%	1,4%	12,2%	14,9%	20,3%	100,0%
	Andere	40,0%	36,0%	0%	0%	0%	24,0%	100,0%
	Totaal	13,0%	17,1%	0,7%	15,6%	17,2%	36,4%	100,0%

Cramer's V: 0,482; Sign.: 0,000

Ten derde moet er bepaald worden of er een **illustratie** bij het artikel wordt geplaatst. Als populaire krant werkt Het Nieuwsblad vaak met foto's of figuren. In 58% van de artikels in de steekproef werd er een illustratie bijgevoegd. Het gebruik van illustraties is het meest opvallend bij de thema's cultuur (77,4%), sport & gezondheid (69,4%), liefdadigheid (70,6%) en human interest (96%). Het gebruik van illustraties ligt bij deze zachte thema's in de lijn van de verwachtingen. Maar opmerkelijk is dat ook bij een hard thema als politiek er in 57,9% van de gevallen een illustratie gebruikt wordt. Deze vaststelling zou er mogelijk op kunnen wijzen dat het proces van tabloidisering ook zijn weg heeft gevonden naar het regionale nieuws. Tabloids worden immers gekenmerkt door een groot tot overmatig gebruik van foto's onder meer bij hard nieuws. Andere informatieve thema's zoals misdaad en wegenwerken worden dan weer minder met een illustratie gepresenteerd (respectievelijk 7,4% en 29,2%).

Tabel 7: Thema van een nieuwsbericht in termen van de aanwezigheid van een illustratie

		Is er een illustratie aanwezig? (Foto, grafiek,...)		Totaal
		niet aanwezig	aanwezig	
Thema van het nieuwsbericht	Misdaad	92,6%	7,4%	100,0%
	Lokaal clubleven	42,6%	57,4%	100,0%
	Cultuur	22,6%	77,4%	100,0%
	Sport & Gezondheid	30,3%	69,7%	100,0%
	Educatie	51,5%	48,5%	100,0%
	Brand & Verkeersongevallen	78,8%	21,2%	100,0%
	Wegenwerken	70,8%	29,2%	100,0%
	Liefdadigheid	29,4%	70,6%	100,0%
	Natuur/dieren/huisdieren	39,0%	61,0%	100,0%
	Politiek	42,1%	57,9%	100,0%
	Economie	45,8%	54,2%	100,0%
	Human Interest	4,0%	96,0%	100,0%
	Religie	61,5%	38,5%	100,0%
	Media	25,0%	75,0%	100,0%
	Gemeentelijke diensten	40,5%	59,5%	100,0%
Totaal	Andere	24,0%	76,0%	100,0%
		42,0%	58,0%	100,0%

Cramer's V: 0,507; Sign.: 0,000

Bovenstaande resultaten tonen aan dat bepaalde thema's significant samenhangen met enkele vormkenmerken van de nieuwsberichten. Waarom journalisten opteren voor een groot artikel, voor een illustratie, voor een bericht in een kader is soms moeilijk te achterhalen. In dit kader kunnen nieuwswaarden hun invloed laten gelden op de uitwerking.

4.2 Nieuwswaarden

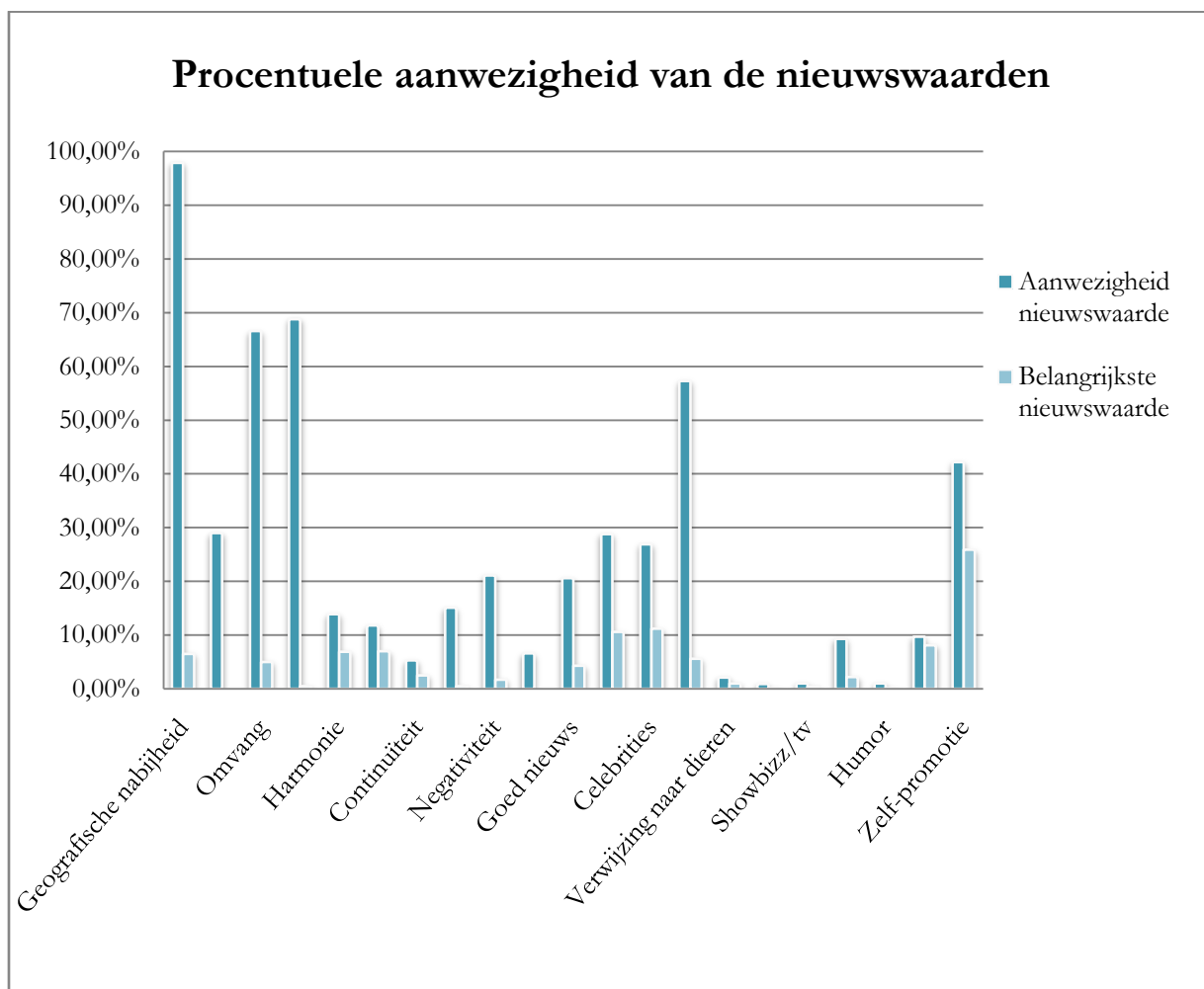
Nieuwswaarden zijn een set van criteria die de nieuwswaardigheid van een artikel bepalen. Ze zijn een niet te onderkennen instrument bij het maken van nieuws. In deze rapportage zal in 4.2.1 er eerst gekeken worden naar de populaire nieuwswaarden voor de selectie van lokaal nieuws. In 4.2.2 is er aandacht voor de samenhang van nieuwswaarden en thema's. In paragraaf 4.2.3 zal er nagegaan worden of de nieuwswaarden ook een rol spelen bij de vormelijke uitwerking van de artikels. In 4.2.4 zal de relatie tussen de aanwezige nieuwswaarden en de plaats in de krant bekeken worden. Tenslotte zal er in 4.2.5 ook nog een opdeling gemaakt worden per medium en worden de nieuwswaarden zowel voor regionaal als hyperlokaal nieuws besproken.

4.2.1 Een overzicht van de nieuwswaarden

De meest aanwezige nieuwswaarden bij lokaal nieuws zijn nabijheid (97,9%), omvang (66%), ondubbelzinnigheid (68,8%), visueel potentieel (57,3%) en zelf-promotie (42,2%). Nabijheid werd opgesplitst in geografische en sociaal-culturele nabijheid. In 97,9% van de gevallen gaat het echter om geografische nabijheid van het nieuwsfeit. De hoge score voor nabijheid is niet

onlogisch in die zin dat deze nieuwswaarde altijd aanwezig is. Het nieuwsfeit heeft altijd een band met de regio, zij het geografisch of sociaal-cultureel. De hoge scores voor omvang en ondubbelzinnigheid liggen eveneens in de lijn van de verwachtingen. Items die een grote omvang hebben, in termen van vele lokale betrokkenen of ophefmakende cijfers, hebben veel kans om uitgewerkt te worden als nieuwsbericht. Ook items waarbij alle informatie duidelijk en aanwezig is, worden doorgaans vaak geselecteerd als nieuwsbericht. Vaak zijn deze verhalen ‘afgerond’ en ten einde in hun ontwikkeling en bijgevolg klaar om gepubliceerd te worden. Opmerkelijk is de hoge score voor de nieuwswaarde zelf-promotie. Items rond evenementen worden vaak geselecteerd door de journalisten. Op die manier kan de journalist een aantal evenementen in de kijker zetten waar hij vermoedelijk zichzelf mee associeert. De nieuwswaarden die daarentegen weinig gebruikt worden bij de selectie zijn verwijzing naar dieren (2,1%), verwijzing naar seks (0,9%), humor (1%) en showbizz/tv (1%).

Figuur 7: Overzicht van de nieuwswaarden in de steekproef



Deze nieuwswaarden worden, onder invloed van het proces van tabloidisering, regelmatig gebruikt op nationaal niveau. Maar deze lage percentages doen vermoeden dat de tendens naar tabloidisering op lokaal niveau enigszins gereduceerd moet worden.

Naast een oplistings van de aanwezige nieuwswaarden wordt er in dit onderzoek ook per artikel aangegeven welke nieuwswaarde het meest doorweegt en dus het meest belangrijk is. Een beslissing om een bepaald item als nieuwsfeit te brengen, wordt meestal genomen op basis van de aanwezigheid van verschillende nieuwswaarden. Maar toch is er vaak één nieuwswaarde die bij deze beslissing de doorslag geeft en er voor zorgt dat het item nieuws wordt. Wanneer de belangrijkste nieuwswaarden in relatie met de aanwezigheid van alle nieuwswaarden bekeken wordt, kunnen er enkele opmerkelijke vaststellingen gedaan worden. Zo blijkt dat sommige nieuwswaarden die over de ganse steekproef prominent naar voren komen, meestal niet meteen als belangrijkste nieuwswaarde aanzien worden. De nieuwswaarde omvang (66,6%) is vaak aanwezig, maar wordt slechts in 5% van de gevallen als doorslaggevend nieuwswaarde aanzien. Ook de nieuwswaarde personificatie volgt deze trend. Deze nieuwswaarde is matig aanwezig (15,1%) in de steekproef. Maar de aanwezigheid van een quote of een getuigenis wordt slechts zelden (0,5%) als belangrijkste nieuwswaarde aanzien. Daartegenover staan de nieuwswaarden harmonie, uitzonderlijkheid, power elite en celebrities. Hoewel deze nieuwswaarden slechts matig naar voren komen, worden ze toch vaak als doorslaggevend nieuwswaarde aanzien (respectievelijk 6,9%; 7%; 10,6% en 11,2%).

Voorgaande alinea gaf een overzicht van welke nieuwswaarden het meest aanwezig zijn. In de volgende paragraaf zal er worden nagegaan of nieuwswaarden ook gekoppeld kunnen worden aan bepaalde thema's. Het voorkomen van een bepaalde nieuwswaarde laat immers uitschijnen waarom iets nieuws is, maar niet over wat het nieuws juist gaat.

4.2.2 Relatie met het thema

Welke nieuwsthema's een publicatie in de krant halen, wordt door de journalist en eindredacteur beslist. In die keuze zal, misschien onbewust, de aanwezigheid van bepaalde nieuwswaarden meespelen. In deze paragraaf zal er een beknopt overzicht gegeven worden van welke nieuwswaarden samenhangen met welke thema's. Alleen de belangrijkste en meest opvallende resultaten zullen vermeld worden.

De aanwezigheid van belangrijke personen, zoals lokale politici of celebrities, vertoont significante samenhang met bepaalde thema's. De nieuwswaarde power elite hangt in bijna één derde van de gevallen samen met het thema gemeentelijke diensten ($\varphi_c:0,581$; $p<0,001$).

Nieuwsberichten binnen dit thema vermelden dus regelmatig een quote van lokale politici, actiegroepen of bedrijven. De aanwezigheid van de nieuwswaarde celebrities hangt dan weer voor één derde samen met een nieuwsbericht rond het thema cultuur of lokaal clubleven ($\varphi_c:0,588$; $p<0,001$).

Het thema misdaad hangt opvallend samen met de aanwezigheid van een aantal nieuwswaarden. De nieuwswaarde recent komt in meer dan 20% van de artikels voor met het thema misdaad of brand & verkeersongevallen ($\varphi_c:0,370$; $p<0,001$). Deze samenhang is niet onlogisch. De nieuwswaarde recent verwijst immers naar gebeurtenissen die zich ‘gisteren’ of ‘vandaag’ hebben voorgedaan. In de krant berichten over een overval of ongeval gebeurt meestal wanneer dit zich daags voordien heeft voorgedaan. Een misdaad wordt niet alleen vaak als ‘recent’ bestempeld, maar deze gebeurtenis draagt ook bijna in de helft van de gevallen de nieuwswaarde negativiteit met zich mee ($\varphi_c:0,798$; $p<0,001$). Een crimineel strafbaar feit wordt meestal ook in een korte tijdspanne gepleegd. In de steekproef wordt de nieuwswaarde frequentie dan ook in 27,5% van de artikels geassocieerd met het thema misdaad ($\varphi_c:0,530$; $p<0,001$). Maar hoewel dergelijk feit zich snel voltrekt, wordt deze misdaad vaak nog opgevolgd. Wanneer er nieuwe stappen zijn in het gerechtelijk onderzoek of wanneer de strafmaat bekend is, kan dit mogelijk aanleiding geven tot een opvolgbericht. De nieuwswaarde continuïteit hangt in de steekproef dan ook beduidend fel samen met het thema misdaad ($\varphi_c:0,320$; $p<0,001$). Tenslotte kan het berichten over een diefstal ook betekenisvol zijn voor de lokale lezer. Hij of zij wordt zo immers gewaarschuwd dat er bendes in de buurt circuleren. Deze nieuwswaarde komt dan ook in meer dan de helft van de gevallen samen voor met het thema misdaad ($\varphi_c:0,616$; $p<0,001$).

Ook het thema human interest brengt enkele duidelijke vaststellingen naar voor. De nieuwswaarde visueel potentieel hangt in 15% van de gevallen samen met een artikel rond het thema human interest ($\varphi_c:0,498$; $p<0,001$). Dergelijke artikels lenen zich ook vaak tot het gebruik van een foto omdat het meestal gaat om een zacht onderwerp. Bovendien durven de onderwerpen in de categorie human interest al wel eens emotie opwekken bij de lezer. De aanwezigheid van de nieuwswaarde emotie hangt dan ook in bijna de helft van de gevallen samen met het thema human interest ($\varphi_c:0,449$; $p<0,001$). In de categorie human interest worden vaak verhalen en nieuwsfeiten gebracht die mensen niet alleen emotioneren, maar ook verbazen. De aanwezigheid van de nieuwswaarde uitzonderlijkheid hangt immers in ongeveer één derde van de artikels samen met het thema human interest ($\varphi_c:0,277$; $p<0,001$).

In het voorgaande werd er een overzicht gegeven van welke nieuwswaarden van belang zijn bij de nieuwsselectie. Maar nieuwswaarden spelen mogelijk niet alleen een rol bij

nieuwsselectie, maar ook bij de uitwerking van het nieuwsfeit. Volgende paragraaf brengt dan ook meer diepgang hieromtrent.

4.2.3 Relatie met vormkenmerken

In deze paragraaf zal er worden nagegaan of er een samenhang bestaat tussen het voorkomen van nieuwswaarden enerzijds en bepaalde vormkenmerken anderzijds. Zulke relatie zou er op kunnen wijzen dat nieuwswaarden niet alleen een rol spelen bij de nieuwsselectie, maar ook bij het proces van *newsmaking*. De vormkenmerken artikelgrootte, soort artikel en het gebruik van een illustratie worden achtereenvolgens besproken. Er moet echter in het achterhoofd gehouden worden dat de meeste webartikels niet konden gecodeerd worden voor artikelgrootte en artikelsoort (zie ook 4.1.2). Bij twijfel werd het artikel gecodeerd als 'niet duidelijk'.

Ten eerste rijst de vraag of de aanwezigheid van bepaalde nieuwswaarden samenhangt met de **grootte van het artikel**. Hierbij geven alle nieuwswaarden, behalve humor, significante resultaten.

Tabel 8: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van relatieve omvang van het artikel

		Relatieve omvang van het artikel						Totaal	Cramer's V
		1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina	1/8 pagina	1/16 pagina	Niet duidelijk		
Aanwezigheid van nieuwswaarde	Geografische nabijheid	0,4%	8,9%	11,9%	8,0%	13,5%	57,3%	100,0%	0,119*
	Frequentie	0,8%	12,3%	22%	12,3%	28,8%	23,7%	100,0%	0,447**
	Omvang	0,4%	8,5%	11%	5,9%	5,9%	68,3%	100,0%	0,380**
	Ondubbelzinnigheid	0,4%	8,9%	12,3%	6,6%	11,9%	59,9%	100,0%	0,119*
	Harmonie	0%	13,3%	18,6%	8,8%	7,1%	52,2%	100,0%	0,126*
	Uitzonderlijk	2,1%	17,7%	16,7%	7,3%	4,2%	52,1%	100,0%	0,175**
	Continuïteit	0%	23,3%	20,9%	23,3%	7%	25,6%	100,0%	0,210**
	Personificatie	3,3%	26%	39,8%	12,2%	2,4%	16,3%	100,0%	0,522**
	Negativiteit	1,7%	11%	12,8%	20,3%	42,4%	11,6%	100,0%	0,568**
	Recent	1,9%	22,2%	27,8%	16,7%	20,4%	11,1%	100,0%	0,259**
	Goed nieuws	0%	14,3%	21,4%	6,0%	4,8%	53,6%	100,0%	0,214**
	Power elite	0,4%	16,2%	19,6%	10,2%	7,7%	46%	100,0%	0,255**
	Celebrities	0%	4,6%	10%	1,8%	4,1%	79,5%	100,0%	0,291**
	Visueel potentieel	0,9%	15%	14,1%	3%	1,9%	65,1%	100,0%	0,508**
	Verwijzing naar dieren	11,8%	11,8%	17,6%	0%	0%	58,8%	100,0%	0,246**
	Verwijzing naar seks	0%	28,6%	14,3%	28,6%	28,6%	0%	100,0%	0,122*
	Showbizz/tv	0%	37,5%	37,5%	0%	12,5%	12,5%	100,0%	0,137*
	Emotie	3,9%	15,8%	13,2%	2,6%	0%	64,5%	100,0%	0,222**
	Humor	0%	12,5%	0%	0%	25%	62,5%	100,0%	0,057
	Betekenisvol	0%	10,1%	5,1%	11,4%	59,5%	13,9%	100,0%	0,458**
Zelf-promotie	0%	0,6%	2%	2,3%	7,3%	87,8%	100,0%	0,541**	
* = p < 0,05; ** = p < 0,001									

De meest sterke verbanden worden gegeneerd voor de nieuwswaarden personificatie, negativiteit, betekenisvol, visueel potentieel en zelf-promotie. Maar bij de aanwezigheid van deze laatste twee nieuwswaarden, worden de meeste nieuwsberichten echter geclassificeerd als 'niet duidelijk'. Dit wijst vermoedelijk op een groot aantal webartikels met deze nieuwswaarde waarbij de grootte niet kon vastgesteld worden. Nieuwsberichten die de nieuwswaarde betekenisvol bevatten, en die dus praktisch relevante informatie voor de lezer meedelen, worden in 59,5% van de gevallen in erg kleine berichtjes gegoten (1/16^{de} pagina). Ook feiten met een negatieve nieuwswaarde volgen deze trend en wordt in bijna de helft van de gevallen uitgewerkt tot een artikel van 1/16^{de} pagina. Wanneer de nieuwswaarde personificatie aanwezig is, worden de meeste nieuwsfeiten echter uitgewerkt tot grotere stukken van een halve pagina (26%) of een vierde pagina (39,8%).

Ten tweede kan er nagegaan worden of de aanwezigheid van bepaalde nieuwswaarden samenhangt met het **soort artikel**. Net zoals bij het vorige vormkenmerk geven alle nieuwswaarden, met uitzondering van humor, ook hier significante resultaten.

Tabel 9: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van het soort artikel

	Welk soort artikel?						Totaal	Cramer's V	
	Hoofd artikel	Tweede rangs artikel	Bericht in kader	Ladder bericht	Losse foto	Niet duidelijk			
Aanwezigheid van nieuwswaarde	Geografische nabijheid	13%	17,2%	0,5%	15,5%	17%	36,7%	100,0%	0,193**
	Frequentie	11,9%	20,8%	1,7%	32,2%	31,4%	2,1%	100,0%	0,510**
	Omvang	13,4%	16,2%	0,7%	6,3%	14,7%	48,6%	100,0%	0,448**
	Ondubbeltzinnigheid	12,8%	15,3%	1,1%	13,5%	18,7%	38,5%	100,0%	0,137*
	Harmonie	15,9%	14,2%	2,7%	9,7%	31,9%	25,7%	100,0%	0,197**
	Uitzonderlijk	25%	24%	1%	6,3%	29,2%	14,6%	100,0%	0,234**
	Continuïteit	27,9%	41,9%	2,3%	20,9%	2,3%	4,7%	100,0%	0,235**
	Personificatie	35%	42,3%	2,4%	4,1%	14,6%	1,6%	100,0%	0,463**
	Negativiteit	18,6%	25%	1,2%	50%	2,3%	2,9%	100,0%	0,581**
	Recent	31,5%	37%	1,9%	18,5%	7,4%	3,7%	100,0%	0,248**
	Goed nieuws	12,5%	18,5%	0,6%	5,4%	51,2%	11,9%	100,0%	0,485**
	Power elite	21,3%	28,9%	0,9%	10,6%	12,3%	26%	100,0%	0,281**
	Celebrities	11%	8,7%	1,4%	4,6%	24,2%	50,2%	100,0%	0,277**
	Visueel potentieel	18,8%	12,2%	0,6%	2,4%	29,8%	36,2%	100,0%	0,573**
	Verwijzing naar dieren	35,3%	23,5%	0%	0%	23,5%	17,6%	100,0%	0,121*
	Verwijzing naar seks	28,6%	14,3%	14,3%	42,9%	0%	0%	100,0%	0,179**
	Showbizz/tv	37,5%	12,5%	25%	12,5%	0%	12,5%	100,0%	0,295**
	Emotie	15,8%	18,4%	0%	0%	60,5%	5,3%	100,0%	0,397**
	Humor	12,5%	0%	0%	25%	37,5%	25%	100,0%	0,071
	Betekenisvol	15,2%	24,1%	0%	58,2%	0%	2,5%	100,0%	0,426**
Zelf-promotie	4,7%	5,5%	0%	8,1%	0,9%	80,8%	100,0%	0,797**	
* = p < 0,05; ** = p < 0,001									

Vermits de vormkenmerken grootte van het artikel en het soort artikel in elkaars verlengde liggen, worden er ook hier gelijkaardige resultaten blootgelegd. De nieuwswaarde zelf-promotie genereert het sterkste verband met het soort artikel. Maar van 80,8% van de items met deze nieuwswaarde kon de artikelsoort echter niet bepaald worden. Nieuwsberichten met de nieuwswaarde emotie of goed nieuws worden in meer dan de helft van de gevallen gepubliceerd als een losse foto met enkele zinnnetjes begeleidende tekst (respectievelijk 60,5% en 51,2%). Deze relatie lijkt logisch, gezien de kracht van visueel materiaal om in te spelen op emoties. Ook de aanwezigheid van de nieuwswaarden personificatie en negativiteit leveren sterke verbanden op. Deze resultaten liggen in de lijn van het vorige vormkenmerk. Uit de vorige paragraaf bleek dat de aanwezigheid van de nieuwswaarde negativiteit samenhangt met een uitwerking tot kleine artikels (1/16^{de} pagina). Tabel 9 toont ook dat de helft van de berichten met deze nieuwswaarde in een ladderberichtje gegoten worden. Ladderberichten zijn doorgaans eerder klein. De aanwezigheid van de nieuwswaarde personificatie wordt dan weer in de meerderheid van de gevallen geassocieerd met een hoofd- of tweederangsartikel. Deze soort artikels hebben een eerder grote relatieve omvang.

Ten derde moet er voor elk artikel bepaald worden of er een **illustratie** zal bijgevoegd worden. Het gebruik van een illustratie in combinatie met de aanwezigheid van de nieuwswaarden genereert zwakke tot matige verbanden. Bovendien waren de resultaten voor de nieuwswaarden geografische nabijheid, recent, power elite, verwijzing naar dieren, verwijzing naar seks, showbizz/tv en zelf-promotie niet significant. De verbanden met matige sterkte zijn voor de nieuwswaarden goed nieuws, emotie, negativiteit en betekenisvol. Items met de nieuwswaarden goed nieuws en emotie worden in meer dan twee derde van de gevallen gepubliceerd met een illustratie (respectievelijk 82,1% en 93,4%). Deze waarden worden dus extra uitgespeeld door het bijvoegen van een foto. Foto's hebben vaak de kracht om emoties over te brengen. De hoge score voor deze nieuwswaarde is dan ook niet onlogisch. Artikels met de nieuwswaarden betekenisvol en negativiteit worden echter in de meeste gevallen gepubliceerd zonder foto (respectievelijk 83,5% en 76,2%). Hierbij worden de feiten dus meestal sec gepresenteerd. De focus van het artikel ligt dan ook vooral op de praktische relevantie van de informatie.

Tabel 10: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen het gebruik van illustraties

	Is er een illustratie aanwezig? (Foto, grafiek,...)		Totaal	Cramer's V
	Niet aanwezig	Aanwezig		
Geografische nabijheid	42,1%	57,9%	100,0%	0,020
Frequentie	49,2%	50,8%	100,0%	0,093*
Omvang	36,8%	63,2%	100,0%	0,147**
Ondubbelzinnigheid	36,4%	63,6%	100,0%	0,169**
Harmonie	31,9%	68,1%	100,0%	0,082*
Uitzonderlijk	26%	74%	100,0%	0,118**
Continuïteit	65,1%	34,9%	100,0%	0,111*
Personificatie	26,8%	73,2%	100,0%	0,129**
Negativiteit	76,2%	23,8%	100,0%	0,358**
Recent	48,1%	51,9%	100,0%	0,033
Goed nieuws	17,9%	82,1%	100,0%	0,249**
Power elite	43,4%	56,6%	100,0%	0,019
Celebrities	33,3%	66,7%	100,0%	0,106*
Verwijzing naar dieren	29,4%	70,6%	100,0%	0,037
Verwijzing naar seks	71,4%	28,6%	100,0%	0,056
Showbizz/tv	12,5%	87,5%	100,0%	0,059
Emotie	6,6%	93,4%	100,0%	0,230**
Humor	12,5%	87,5%	100,0%	0,059
Betekenisvol	83,5%	16,5%	100,0%	0,276**
Zelf-promotie	40,1%	59,9%	100,0%	0,032
* = p<0,05; ** = p≤0,001				

Bij deze tabel dient opgemerkt te worden dat de nieuwswaarde visueel potentieel niet is opgenomen in de berekening. De aanwezigheid van visueel potentieel impliceert altijd het gebruik van een illustratie. Een kruistabel van deze variabelen zou dan ook geen nuttige bijdrage leveren.

Nieuwswaarden kunnen, naast een relatie met de vormkenmerken, mogelijk ook gerelateerd worden aan de plaatsing in de krant. Worden berichten met bepaalde nieuwswaarden mogelijk meer op de voorpagina of de eerste pagina van de regionale katern geplaatst?

4.2.4 Relatie met de plaatsing

Het concept 'plaatsing', wat in deze paragraaf uitgewerkt wordt, kon enkel beoordeeld worden voor de krantenartikels. De webartikels verschijnen immers online op een eigen pagina. Het concept 'plaatsing' kan opgesplitst worden in twee delen. Ten eerste wordt een artikel in de regionale katern geplaatst en hierbij kan het artikel op de eerste, de laatste of de middelste pagina's staan. Ten tweede wordt er per editie ook telkens één artikel op de voorpagina van de krant geplaatst.

De keuze voor een bepaalde **plaats in de regionale katern** hangt niet uitgesproken samen met de aanwezigheid van bepaalde nieuwswaarden. Voor de helft van de nieuwswaarden

kunnen er dan ook geen significante verbanden vastgesteld worden. De nieuwswaarden die wel significant zijn, geven zwakke tot matige verbanden aan.

Tabel 11: De aanwezigheid van de nieuwswaarden in termen van de plaats in de regionale katern

	Plaats in de regionale katern			Totaal	Cramer's V
	Eerste pagina regionale katern	Middenstuk regionale katern	Laatste pagina regionale katern		
Geografische nabijheid	22%	62,8%	15,2%	100,0%	0,081
Frequentie	30%	50%	20%	100,0%	0,262**
Omvang	12,8%	67,5%	21,5%	100,0%	0,244**
Ondubbelzinnigheid	18,2%	61,8%	20%	100,0%	0,181*
Harmonie	11,1%	48,1%	40,7%	100,0%	0,297**
Uitzonderlijk	21,7%	65,2%	13%	100,0%	0,030
Continuïteit	34,4%	62,5%	3,1%	100,0%	0,131*
Personificatie	17,5%	68%	14,6%	100,0%	0,080
Negativiteit	38,8%	58,6%	2,6%	100,0%	0,429**
Recent	25%	66,7%	8,3%	100,0%	0,082
Goed nieuws	6,4%	57,7%	35,9%	100,0%	0,327**
Power elite	17,3%	66,1%	16,5%	100,0%	0,085
Celebrities	8,9%	48,9%	42,2%	100,0%	0,286**
Visueel potentieel	15,3%	58,3%	26,4%	100,0%	0,288**
Verwijzing naar dieren	28,6%	71,4%	0%	100,0%	0,062
Verwijzing naar seks	42,9%	57,1%	0%	100,0%	0,086
Showbizz/tv	0%	85,7%	14,3%	100,0%	0,079
Emotie	7,4%	70,4%	22,2%	100,0%	0,106
Humor	0%	33,3%	66,7%	100,0%	0,132*
Betekenisvol	27,9%	64,7%	7,4%	100,0%	0,122
Zelf-promotie		78,6%	21,4%	100,0%	0,197**
* = $p < 0,05$; ** = $p \leq 0,001$					

Zo wordt een artikel met de nieuwswaarde negativiteit in één derde van de gevallen op de eerste regionale pagina geplaatst. Voor goed nieuws is dit echter net andersom. Eén derde van de artikels met de nieuwswaarde goed nieuws worden op de laatste pagina van de regionale katern geplaatst. Nieuwsberichten met de nieuwswaarden celebrities of visueel potentieel worden dan weer meestal in het middenstuk of op de laatste pagina geplaatst. Wanneer de nieuwswaarde humor aanwezig is en nieuwsberichten dus bedoeld zijn om te vermaken, bevinden deze zich meestal op de laatste pagina.

Daarnaast kan er ook nagegaan worden of de aanwezigheid van bepaalde nieuwswaarden samenhangt met het selecteren van het **voorpagina-item** van de krant. De aanwezigheid van de meeste nieuwswaarden hangt echter niet significant samen met de keuze voor een voorpagina-

artikel. Voor de nieuwswaarden ondubbelzinnigheid, uitzonderlijkheid, personificatie, negativiteit, recent en verwijzing naar seks en dieren werden zwakke, maar significante verbanden gevonden. Een nieuwsbericht met de nieuwswaarde uitzonderlijkheid, personificatie of recent wordt in 5% gepubliceerd als voorpagina-item. Wanneer een nieuwsfeit de nieuwswaarden verwijzing naar seks of dieren bezit, groeit dit in 14,3% uit tot een voorpagina-artikel.

Tabel 12: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van de keuze van het voorpagina-item

	Is er het artikel een voorpagina-item?		Totaal	Cramer's V	
	Neen	Ja			
Aanwezigheid van nieuwswaarde	Geografische nabijheid	97,7%	2,3%	100,0%	0,025
	Frequentie	97,2%	2,8%	100,0%	0,034
	Omvang	98,3%	1,7%	100,0%	0,036
	Ondubbelzinnigheid	99,1%	0,9%	100,0%	0,125*
	Harmonie	100%	0%	100,0%	0,065
	Uitzonderlijk	93,5%	6,5%	100,0%	0,110*
	Continuïteit	96,9%	3,1%	100,0%	0,018
	Personificatie	95,1%	4,9%	100,0%	0,111*
	Negativiteit	95,4%	4,6%	100,0%	0,136*
	Recent	93,8%	6,2%	100,0%	0,106*
	Goed nieuws	100%	0%	100,0%	0,082
	Power elite	99,2%	0,8%	100,0%	0,076
	Celebrities	97,8%	2,2%	100,0%	0,002
	Visueel potentieel				
	Verwijzing naar dieren	85,7%	14,3%	100,0%	0,115*
	Verwijzing naar seks	85,7%	14,3%	100,0%	0,115*
	Showbizz/tv	100%	0%	100,0%	0,022
	Emotie	92,6%	7,4%	100,0%	0,099
	Humor	100%	0%	100,0%	0,014
	Betekenisvol	98,5%	1,5%	100,0%	0,027
Zelf-promotie	100%	0%	100,0%	0,056	
*= p<0,05					

In de vorige paragrafen werd er bij het berekenen van de significante relaties met plaatsing of vormkenmerken meestal uitgegaan van alle artikels in de steekproef die onder de grote noemer 'lokaal nieuws' vallen – tenzij het bij de codering niet anders mogelijk was dan alleen uitspraken te doen voor krantenartikels. In wat volgt zal er nagegaan worden of er echter ook een verschil is in het gebruik van nieuwswaarden bij regionaal- en hyperlokaal nieuws.

4.2.5 Relatie met het medium

Lokaal nieuws kan opgesplitst worden in regionaal- en hyperlokaal nieuws. Regionaal nieuws wordt in de krant gepubliceerd. Elke editie van Het Nieuwsblad bericht immers over een specifieke regio. In de regionale katern worden alle berichten verzameld die voldoende nieuwswaardig zijn. Hyperlokaal nieuws wordt daarentegen niet in de krant maar wel op het web gepubliceerd. Alle hyperlokale berichten komen op de gemeentelijke pagina's op de website van Nieuwsblad.be. Nochtans worden ook de regionale berichten uit de krant op de gemeentesites geplaatst. Toch worden zij in dit onderzoek in eerste instantie behandeld als krantenartikel en niet als webartikel. De redactie van Het Nieuwsblad heeft ook aangegeven dat zij deze opdeling hanteren. In wat volgt, zal er worden nagegaan of de gebruikte nieuwswaarden bij kranten- en webartikels significant van elkaar verschillen.

Bij het uitspelen van de nieuwswaarden geografische nabijheid, harmonie, uitzonderlijkheid, goed nieuws, verwijzing naar dieren, emotie en humor duiken er geen significante verschillen op tussen papieren krant en het internet. De andere nieuwswaarden worden wel significant meer bij het ene dan wel bij het andere medium gebruikt. Maar de meeste verbanden zijn eerder zwak. De papieren krant zal beduidend meer nieuws brengen met de nieuwswaarden personificatie, negativiteit en betekenisvol. Het feit dat nieuwsberichten met de nieuwswaarde betekenisvol significant meer in de krant gepubliceerd worden, wijst mogelijk op de bedenking dat niet iedereen toegang heeft tot internet. Deze mensen moeten echter ook op de hoogte gebracht worden van praktisch relevante informatie. Vermoedelijk komt deze nieuwswaarde daarom meer voor in de papieren krant. Op het web daarentegen, worden significant meer berichten geplaatst die de nieuwswaarden zelf-promotie, celebrities en visueel potentieel bevatten. De grote aanwezigheid van deze laatste nieuwswaarde bij webartikels is logisch gezien de plaats die er op het web ter beschikking is. Bij de papieren krant is deze ruimte echter beperkt en de nieuwswaarde visueel potentieel wordt hierbij dan ook beduidend minder gebruikt.

Wanneer er verder gekeken wordt naar de kenmerken van het medium, manifesteren toch niet alle nieuwswaarden zich op een logische manier. Zo kunnen webartikels snel op de site geplaatst worden, terwijl er bij het publiceren van een krantenartikel toch enige tijd over gaat. Maar tegen alle verwachtingen in wordt de nieuwswaarde frequentie toch beduidend meer gebruikt bij krantenartikels. De aanwezigheid van de nieuwswaarde frequentie duidt op een gebeurtenis die zich snel voltrokken heeft. Een snelle ontwikkeling van de gebeurtenis gaat dus niet hand in hand met een snelle publicatie op het web. Daarnaast lijkt het logisch dat de

gebeurtenissen met een grote omvang nog steeds in de papieren krant te plaatsen. Een niet te verwaarlozen deel van de lezers heeft immers geen toegang tot internet. Maar toch blijkt uit deze steekproef dat de nieuwsberichten met een grote omvang significant meer op het web gepubliceerd worden dan in de krant.

Tabel 13: De aanwezigheid van nieuwswaarden in termen van het medium

		Medium		Cramer's V
		Papieren krant	Website	
Aanwezigheid van nieuwswaarde	Geografische nabijheid	97,4%	98,3%	0,029
	Frequentie	51,4%	12,0%	0,430**
	Omvang	49,1%	79,8%	0,322**
	Ondubbelzinnigheid	64,3%	72,3%	0,085*
	Harmonie	15,4%	12,7%	0,039
	Uitzonderlijk	13,1%	10,8%	0,037
	Continuïteit	9,1%	2,4%	0,150**
	Personificatie	29,4%	4,3%	0,347**
	Negativiteit	43,3%	4,3%	0,475**
	Recent	13,7%	1,3%	0,247**
	Goed nieuws	22,3%	19,4%	0,036
	Power elite	36,3%	23,2%	0,143**
	Celebrities	12,9%	37,4%	0,274**
	Visueel potentieel	46,6%	65,4%	0,188**
	Verwijzing naar dieren	2,0%	2,2%	0,005
	Verwijzing naar seks	2,0%	0,0%	0,107*
	Showbizz/tv	2,0%	0,2%	0,090*
	Emotie	7,7%	10,5%	0,048
	Humor	0,9%	1,1%	0,011
	Betekenisvol	19,4%	2,4%	0,285**
Zelf-promotie	12,0%	64,9%	0,531**	
**= p<0,05; ** = p<0,001				

In deze paragraaf werd reeds duidelijk dat er bij nieuwsberichten in de krant en op het web een aantal verschillende nieuwswaarden spelen. Het lijkt er dus op dat de krant en het web een verschillend nieuwsaanbod brengen. In het volgende hoofdstuk zal de relatie tussen beide media nog meer geduid worden.

Hoofdstuk 5. De relatie tussen print en online

In dit hoofdstuk zal de wisselwerking tussen nieuws uit de papieren krant en nieuws op de website besproken worden. Nieuwsberichten uit de krant worden in eerste instantie aanzien als krantenartikels en vallen onder het regionale nieuws. Toch worden deze meestal ook online geplaatst. Alle artikels die enkel op het internet gepubliceerd worden, zijn webartikels. Deze artikels brengen hyperlokaal nieuws. Concreet zal er in 5.1 worden nagegaan hoeveel krantenartikels hun weg vinden naar het internet en wanneer deze online publicatie dan plaats vindt. In 5.2 worden kranten- en webartikels inhoudelijk vergeleken.

5.1 De verhouding tussen kranten- en webartikels

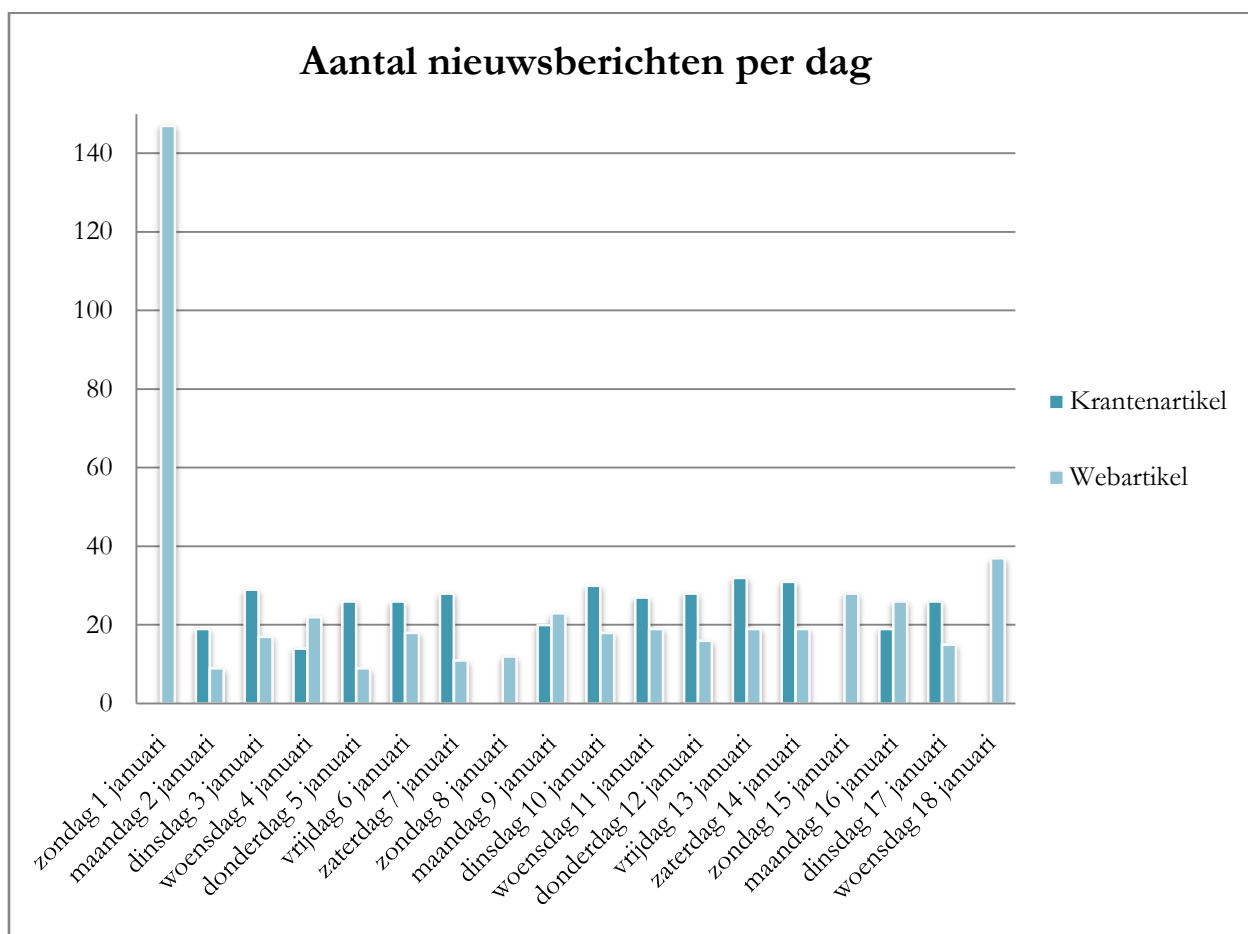
In de steekproef werden er 350 kranten- en 465 webartikels opgenomen. Per dag worden er gemiddeld zo'n 21 krantenartikels gepubliceerd. Voor de webartikels ligt dit cijfer een tikkeltje hoger. In de hele regio worden er dagelijks gemiddeld 26 artikels per dag online gepost. Beide gemiddelden zijn berekend voor alle gemeenten in de regio tezamen.

5.1.1. Een overzicht

Onderstaande grafiek toont het aantal nieuwsberichten per dag in de steekproef waarbij er gespecificeerd wordt per medium. Hierbij valt meteen op dat er op zondag 1 januari erg veel webartikels gepubliceerd zijn. Bij webartikels is het soms moeilijk te achterhalen wanneer ze juist gepubliceerd zijn. Bij wijze van startpunt werden bij de steekproeftrekking dan ook alle artikels opgenomen die op die dag online stonden. De daaropvolgende dagen werden alleen de webartikels opgenomen die nieuw waren tegenover de vorige dag. Het hoge aantal webartikels op zondag 1 januari, 147 om precies te zijn, is dus te wijten aan de steekproeftrekking. De eerste en de laatste dag van de steekproef, zondag 1 en woensdag 18 januari, werden bovendien om methodologische redenen geen krantenartikels opgenomen.

Uit de grafiek blijkt dat er op maandag telkens wat minder krantenartikels gepubliceerd worden in vergelijking met de andere weekdays. Mogelijke verklaring voor deze vaststelling is dat er op zondag slechts met een minimumbezetting wordt gewerkt op de redacties. Opmerkelijk is dat dit dieptepunt zich niet zo duidelijk manifesteert bij de webartikels. De stroom aan webartikels blijft, mits enkele uitschieters, redelijk constant. Opvallend is ook het hoge aantal webartikels op zondag. Zondag is de enige dag dat er geen papieren krant in de krantenwinkel ligt, maar op internet gaat de nieuwsstroom gewoon door.

Figuur 8: Overzicht van het dagelijks aantal nieuwsberichten in de steekproef



5.1.2 Krantenartikels op het internet

De meeste regionale krantenartikels van Het Nieuwsblad worden ook op de gemeentepagina's online geplaatst. 89,1% van deze artikels vindt zijn weg naar het internet. Slechts een minderheid van de krantenartikels (10,9%) wordt enkel in de krant gepubliceerd. Wanneer deze resultaten van de krantenartikels geïntegreerd worden in de gehele steekproef (krant-en webartikels tezamen) betekent dit dat slechts 4,7% van de artikels niet op het internet terug te vinden is. De online-lezer heeft dus de overgrote meerderheid van alle lokale artikels afkomstig van de Nieuwsbladredactie online ter beschikking, ongeacht of deze in de krant verschenen zijn of niet.

Wanneer een krantenartikel ook online geplaatst wordt, gebeurt dat in 98,1% van de gevallen op dezelfde dag als het gepubliceerd wordt in de papieren krant. Het online publiceren van een krantenartikel gebeurt dus slechts bij uitzondering één dag vroeger (1,3%) of één dag later (0,6%). Deze duidelijke cijfers doen vermoeden dat het online publiceren geautomatiseerd verloopt en dat een krantenartikel quasi stevast op dezelfde dag ook online geplaatst wordt. Wanneer hier een dag verschil op zit, lijkt dit mogelijk een fout te zijn.

De overgrote meerderheid van de krantenartikels wordt quasi gelijktijd op Nieuwsblad.be geplaatst. Maar gaat het hierbij om een loutere copy-paste-actie? Of wordt er nog aan de inhoud of lay-out gewijzigd? Van de 312 krantenartikels die op het internet geplaatst worden, blijkt 89,1% op exact dezelfde wijze gepubliceerd. Eén tiende van de krantenartikels wordt dus nog wel bewerkt als het op internet geplaatst wordt. Krantenartikels moeten zich schikken in de pagina's en de ruimte voor foto's of extra quotes is vaak beperkt. Op internet is deze ruimte wel aanwezig. Mogelijk worden er aan de krantenartikels extra foto's toegevoegd wanneer ze online geplaatst worden. Een andere mogelijkheid is het uitwerken twee versies per nieuwsitem, één voor de krant en één voor het web, die uitgebreider is.

De online-lezer kan op de gemeentesites van Nieuwsblad.be dus quasi alle regionale nieuwsberichten consulteren die ook in de krant staan. Maar daarnaast staat er online ook heel wat berichten die niet in de krant verschijnen. In 4.2.3 werd ook al duidelijk dat de nieuwswaarden bij regionaal- en hyperlokaal nieuws toch wat verschillen. Impliceert dit dat het online luik van Het Nieuwsblad ook een ander soort nieuws aanbiedt? Of is het meer van hetzelfde?

5.2 De meerwaarde van online nieuws

In deze laatste paragraaf zal er nagegaan worden in welke mate Het Nieuwsblad en Nieuwsblad.be concreet inhoudelijk van elkaar verschillen. Een aantal nieuwswaarden worden significant meer uitgewerkt tot artikels voor de papieren krant dan wel voor het web. Maar nieuwswaarden vertellen echter niets over het nieuwsthema. In wat volgt, zullen de courante thema's voor nieuws in de krant en op het web besproken worden.

Een vergelijking tussen de nieuwsthema's in termen van het medium levert sterke significante resultaten op. De papieren krant brengt opvallend meer politieke (68,4%) en economische (87,5%) thema's. Ook berichten rond misdaad (88,4%) worden vaak in de krant gepubliceerd. Nieuwsberichten rond wegenwerken (87,5%) en brand & verkeersongevallen (97%) hebben ook vaak de neiging om informatief te zijn en komen ook beduidend meer voor bij de krantenartikels. Het harde nieuws vindt dus nog steeds zijn weg naar de papieren krant. Op de website worden er daarentegen significant meer nieuwsberichten aangeboden met thema's als cultuur, human interest, sport & gezondheid en lokaal clubleven (respectievelijk 78%; 62,7%; 89,5% en 80,9%). Ook het thema educatie, wat vaak uitgewerkt wordt als een uitnodiging tot bepaalde workshops of lessen, wordt vaker online gepubliceerd (92,6%).

Tabel 14: Thema van het nieuwsbericht in termen van het medium

		Medium		Totaal
		Print	Online	
Thema van het nieuwsbericht	Misdaad	88,4%	11,6%	100,0%
	Lokaal clubleven	19,1%	80,9%	100,0%
	Cultuur	22,0%	78,0%	100,0%
	Sport & Gezondheid	10,5%	89,5%	100,0%
	Educatie	7,4%	92,6%	100,0%
	Brand & Verkeersongevallen	97,0%	3,0%	100,0%
	Wegenwerken	87,5%	12,5%	100,0%
	Liefdadigheid	82,4%	17,6%	100,0%
	Natuur/dieren/huisdieren	58,5%	41,5%	100,0%
	Politiek	68,4%	31,6%	100,0%
	Economie	87,5%	12,5%	100,0%
	Human Interest	37,3%	62,7%	100,0%
	Religie	0%	100,0%	100,0%
	Media	75,0%	25,0%	100,0%
	Gemeentelijke diensten	52,7%	47,3%	100,0%
	Andere	40,0%	60,0%	100,0%

Cramer's V: 0,612; Sign.: 0,000

Het lijkt er dus op dat Het Nieuwsblad online een ander nieuwsaanbod brengt. De nieuwsthema's zijn grotendeels complementair. Daar de papieren krant vaak harde nieuwsthema's brengt, wordt er op het web vooral bericht rond zachte thema's. De webartikels kunnen dus niet zomaar aanzien worden als een verlengde van het nieuws in de krant.

Hoofdstuk 6. Algemene conclusie en discussie

Een afsluitend hoofdstuk waarin de belangrijkste bevindingen van het literatuuroverzicht en het exploratief onderzoek kritisch op een rij worden gezet.

6.1 Algemene conclusie

Het doel van dit exploratief onderzoek was om meer inzicht te krijgen in het nieuwsproductieproces van lokaal nieuws. Een kwantitatieve inhoudsanalyse (N=815) op Het Nieuwsblad Mechelen-Lier & Nieuwsblad.be levert cruciale informatie op. Aan de hand van deze bevindingen zal er een antwoord geformuleerd worden op de onderzoeksvragen.

De eerste onderzoeksvraag peilt naar wat lokaal nieuws nu juist tot ‘nieuws’ maakt. Deze vraag wordt opgesplitst in twee concrete deelvragen.

Onderzoeksvraag 1a: Welke criteria worden gebruikt bij de nieuwsselectie en –uitwerking van lokaal nieuws?

Lokaal nieuws laat zich kenmerken door frequent gebruik van de nieuwswaarde nabijheid. Deze nieuwswaarde wordt echter altijd gebruikt. Een nieuwsitem is immers altijd verbonden (geografisch of socio-cultureel) verbonden met de regio. Daarnaast zijn ook de nieuwswaarden omvang en ondubbelzinnigheid erg populair. Opmerkelijk is de hoge score voor de nieuwswaarde zelf-promotie. Deze nieuwswaarde wordt uitgespeeld wanneer journalisten items selecteren rond evenementen die ze willen promoten. De nieuwswaarde personificatie scoort maar matig. Maar wanneer er in een artikel echter verwezen wordt naar een lokale bekende, zij het op sociaal-cultureel- (celebrities) of politiek-economisch (power elite) niveau, wordt een item vaak wel nieuwswaardig bevonden. Nieuwswaarden die blijk geven van tabloidisering zijn, met uitzondering van de nieuwswaarde visueel potentieel, niet vaak voorkomend in deze steekproef.

Opvallend is ook dat de aanwezigheid van nieuwswaarden vaak samenhangt met het bepalen van de vormkenmerken van een nieuwsfeit zoals het soort artikel of de artikelgrootte. Zo worden items met de nieuwswaarde negativiteit vaak in een klein artikel gegoten van 1/16^{de} pagina. In de helft van de gevallen is dit een ladderbericht. Ook items met de nieuwswaarde betekenisvol worden meestal in kleine berichten gepresenteerd. Dit ligt in de lijn van de verwachtingen. Praktisch relevante informatie is meestal heel duidelijk en dit hoeft dan ook geen ruim artikel. Berichten met de nieuwswaarde personificatie worden in één derde van de gevallen uitgewerkt tot een hoofdartikel. Een nieuwsbericht dat aan een bepaalde persoon kan gekoppeld worden, wordt dus vaak groot uitgewerkt. De samenhang tussen de nieuwswaarden en

het gebruik van illustraties is meestal niet significant. Ook de relatie tussen nieuwswaarden en plaatsing in de krant levert weinig significante gegevens op.

Onderzoeksvraag 1b: Zijn de criteria voor hyperlokaal en regionaal nieuws verschillend en dus mediums specifiek?

Wanneer er bij de analyse een opdeling werd gemaakt naar het soort lokaal nieuws, werd duidelijk dat er een aantal nieuwswaarden zijn die beduidend meer voorkomen bij het ene dan wel bij het andere. Regionaal nieuws (papieren krant) brengt meer berichten met de nieuwswaarden personificatie, negativiteit en betekenisvol. Hyperlokaal nieuws (online) publiceert dan weer duidelijk meer nieuwsberichten met de nieuwswaarden zelf-promotie, visueel potentieel en celebrities. Elk medium maakt dus gebruik van een aantal specifieke criteria.

De tweede onderzoeksvraag peilt naar de verhouding tussen lokaal nieuws in de krant en op het web. Ook deze onderzoeksvraag wordt onderverdeeld in twee concrete deelvragen.

Onderzoeksvraag 2a: Zijn de thema's van kranten- en webartikels verschillend?

Globaal genomen biedt lokaal nieuws (krant en regio tezamen) een erg breed nieuwsaanbod aan. Zowel harde als zachte thema's komen aan bod. Wanneer er dan een onderscheid wordt gemaakt tussen regionaal- en hyperlokaal nieuws blijkt dat zij wel degelijk elk hun eigen accenten leggen. Regionaal nieuws in de krant bericht, in vergelijking met hyperlokaal nieuws, beduidend meer over harde thema's als misdaad en economie. Zachte onderwerpen als lokaal clubleven en cultuur worden dan weer behoorlijk meer gebracht in het hyperlokale nieuws. Men kan dus besluiten dat Nieuwsblad.be online een extra, maar vooral een ander nieuwsaanbod brengt. Het Nieuwsblad en Nieuwsblad.be werken grotendeels complementair qua thematiek en trachten zo volledig in te spelen op de behoeften van de lezer.

Onderzoeksvraag 2b: Verloopt het nieuwsproductieproces van print en online parallel of geïntegreerd?

De werking van Het Nieuwsblad & Nieuwsblad.be staat voornamelijk los van elkaar. Zij hebben beiden hun eigen lokale correspondenten. Af en toe wordt er wel een onderwerp doorgeschoven of uitgeleend, maar dat is uitzonderlijk.

De redacties van print en online werken dus voornamelijk gescheiden, maar alle lokale artikels worden wel online verzameld. Hoewel Bruynooghe & Ooms, redactieleden van Het Nieuwsblad, er dus op wezen dat alle (regionale) krantenartikels hun weg vinden naar het internet, bleek uit het exploratief onderzoek dat 10% van deze artikels niet online wordt geplaatst.

De regionale krantenartikels worden meestal gelijktijdig ook online gepubliceerd op de gemeentepagina's. Daarnaast worden de gemeentepagina's nog extra aangevuld met hyperlokaal nieuws. Men kan dus besluiten dat Nieuwsblad.be online een extra, maar vooral een ander nieuwsaanbod brengt. Het Nieuwsblad en Nieuwsblad.be werken grotendeels complementair qua thematiek en trachten zo volledig in te spelen op de behoeften van de lezer. Quasi het volledige aanbod van lokaal nieuws is terug te vinden op de website Nieuwsblad.be.

De belangrijkste bevindingen van dit exploratief onderzoek worden opgelijst in onderstaande kader. Tabel 15 presenteert de thema's en nieuwswaarden voor het lokaal nieuws. Daarnaast worden deze ook besproken voor regionaal- en hyperlokaal nieuws. Hierbij worden de meest opvallende resultaten opgelijst: zij die significant meer kenmerkend zijn voor het ene medium, dan wel voor het andere.

Tabel 15: De belangrijkste bevindingen van het exploratief onderzoek

	Lokaal nieuws	Regionaal nieuws	Hyperlokaal nieuws
Thema	Misdaad	Misdaad	Educatie
	Cultuur	Economie	Sport & gezondheid
	Human interest	Wegenwerken	Lokaal clubleven
	Gemeentelijke diensten	Liefdadigheid	Cultuur
Nieuws waarde	Nabijheid*	Personificatie	Zelf-promotie
	Omvang	Negativiteit	Celebrities
	Ondubbelzinnigheid	Betekenisvol	Visueel potentieel
	Visueel potentieel	Frequentie	Omvang

*de nieuwswaarde nabijheid is altijd aanwezig omdat het nieuwsitem altijd geografisch of sociaal-cultureel verbonden is met de regio. In de vergelijking tussen regionale- en hyperlokale nieuwswaarden werd deze nieuwswaarde dan ook niet mee opgenomen.

6.2 Algemene discussie

Bij het literatuuroverzicht werd er vertrokken van de bevindingen van de pioniers Galtung & Ruge (1965, p.64-91). Deze Noorse wetenschappers stelden een onderzoek in naar de selectiefactoren voor buitenlands nieuws en legden zo als eersten een nieuwswaardentypologie bloot. Of deze internationale nieuwswaarden ook toepasbaar zijn op lokaal nieuws is echter niet geheel duidelijk. Het schaars empirisch bewijs in dit segment spreekt elkaar gedeeltelijk tegen. Volgens Berkowitz (1990, p.57,p.62) zijn Galtung & Ruge's klassieke nieuwswaarden frequentie en betekenis één van de belangrijkste waarden bij de selectie van lokaal nieuws. De

nieuwswaarden nabijheid en conflict scoren dan weer niet zo hoog. Volgens Pauwels (2010, p.34) is de nieuwswaarde nabijheid echter cruciaal bij regionaal nieuws. De resultaten van het exploratief onderzoek bevestigen dat een aantal nieuwswaarden uit de typologie van Galtung & Ruge nog altijd actueel zijn. De nieuwswaarden frequentie, omvang en ondubbelzinnigheid zijn erg belangrijk bij het selecteren van lokaal nieuws. Ook nabijheid is erg belangrijk bij regionaal nieuws. Shoemaker (2009, pp.33-34) maakt in dat kader het onderscheid tussen de fysieke en psychologische afstand. Uit het exploratief onderzoek blijkt dat de overgrote meerderheid geselecteerd wordt omwille van een geografische nabijheid. Het exploratief onderzoek wijst uit dat het vooral de geografische, in plaats van de sociale nabijheid is die maakt dat een item opgenomen wordt in het regionaal nieuws.

Doorheen de geschiedenis werd de oude typologie van Galtung & Ruge regelmatig licht aangepast, maar het waren Harcup & O'Neill (2001, p.279) die zorgden voor de grootste verandering. Zij hebben de typologie van Galtung & Ruge een update gegeven binnen een nieuwsklimaat dat doordrongen is van tabloidisering. De kwantitatieve resultaten tonen aan dat aanwezigheid van nieuwswaarden rond tabloidisering in lokaal nieuws enigszins gelineerd moet worden. Nieuwswaarden als showbizz/tv, verwijzing naar seks, verwijzing naar dieren, emotie en humor worden amper gebruikt. Hiermee worden de resultaten van Pauwels (2010, p.34), die stelt dat emotie en personificatie belangrijke regionale nieuwswaarden zijn, tegengesproken. Andere nieuwswaarden rond tabloidisering, zoals visueel potentieel en celebrities, scoren dan weer wel hoog in deze steekproef. Het belang van visueel materiaal hebben Gant & Dimmick (200, p.635) in het verleden ook reeds aangetoond.

Deze resultaten van de inhoudsanalyse bevestigen dus dat een deel van de oude en internationale nieuwswaarden nog zeker praktisch relevant zijn bij de selectie van regionaal nieuws. Op internationaal vlak deed het proces van tabloidisering al langer zijn intrede. Opvallende vaststelling in het exploratief onderzoek is dat de nieuwswaarden bij lokaal nieuws niet alleen gebruikt worden bij de selectie, maar ook bij de uitwerking van het nieuws. Pauwels (2010, p.45) stelde twee jaar geleden al gelijkaardige bevindingen vast bij een studie van het buitenlandse nieuws in Het Laatste Nieuws.

Zoals in 6.1 reeds aangegeven, verschillen de nieuwswaarden tussen regionaal- en hyperlokaal nieuws. Beide soorten opereren op een specifieke schaal en een specifiek medium (Metzgar, Kurpius & Rowley, 2011, p.774; Bruns, 2009, p.3). Deze verschillen zetten zich dus ook door in de nieuwswaarden. De nieuwswaarden die volgens Paulussen & D'heer (2013, p.9) erg vaak voorkomen bij hyperlokaal nieuws zijn harmonie, personificatie, recent, visueel

potentieel , zelf-promotie en uitzonderlijkheid. Nieuwswaarden zoals emotie, goed nieuws en omvang komen echter minder voor. De resultaten van het exploratief onderzoek sluiten zich hier deels bij aan in die zin dat ze ook aantonen dat hyperlokaal nieuws op Nieuwsblad.be eveneens sterk getypeerd wordt door de populaire nieuwswaarden als visueel potentieel en zelf-promotie. Het Nieuwsblad Mechelen-Lier brengt echter significant meer regionale items met nieuwswaarden als personificatie, negativiteit en betekenisvol.

Regionaal- en hyperlokaal nieuws brengen ook deels een verschillend nieuwsaanbod, zo blijkt uit het exploratief onderzoek. Daar Nieuwsblad.be vooral zachte thema's brengt, wordt er in Het Nieuwsblad ook vaak plaats gemaakt voor harde nieuwsitems. Zoals Livingston & Bennet (2003, p.67) al in 2003 stelden, lijkt de tabloïdisering dus ook door te dringen op lokaal niveau, zij het wel vooral bij online nieuws. Dit hyperlokaal online nieuws publiceert vooral berichten rond lokaal clubleven, cultuur en sport & gezondheid. Deze bevindingen liggen in de lijn van wat Palussen & D'heer (2013, p.8) vonden voor de hyperlokale berichtgeving van Het Belang van Limburg.

Uit het verkennend diepte-interview is gebleken dat print en online twee circuits zijn die hoofdzakelijk gescheiden zijn van elkaar. Elk medium heeft zijn eigen redactieleden en zijn eigen aanpak. Deze bevindingen spreken dus duidelijk die van Holloway (2009, pp.283-285) tegen. Die legde de nieuwsflow bloot bij Thaise kranten. Uit zijn onderzoek blijkt dat er nog steeds wordt uitgaan van de papieren krant. De krant is superieur. Alle nieuwsberichten worden in functie van de krant opgesteld. Nadien wordt er uit deze gepubliceerde krantenartikels nog een tweede selectie gemaakt, om te beslissen welke artikels op de website komen. Het Nieuwsblad werkt dus duidelijk op een andere manier en hecht aan deze twee circuits (print en online) evenveel belang. Toch is er ook toenadering tussen het circuit van print en online. Alle regionale krantenartikels worden immers meestal gelijktijdig online geplaatst. De online lezer krijgt dus een heel ruim aanbod aan lokaal nieuws. Uit het exploratief onderzoek bleek dat 89% van de regionale krantenartikels zijn weg vindt naar de website Nieuwsblad.be. Deze hoge mate van *shovelware* werd ook reeds door Paulussen (2005, pp. 58-60) aangetoond.

In 6.1 en 6.2 werd er een uitgebreid antwoord gegeven op de onderzoeksvragen en dit zowel door het aanreiken van literatuurbevindingen als het presenteren van onderzoeksresultaten van het exploratief onderzoek. In onderstaande paragraaf zullen een aantal punten van kritiek worden opgesomd die in het achterhoofd moeten gehouden worden wanneer de resultaten van het exploratief onderzoek naar waarde geschat worden.

6.3 Beperkingen van het exploratief onderzoek

De grootste beperkingen van dit onderzoek situeren zich rond de steekproeftrekking. De nieuwsberichten werden verzameld in de periode van 1 tot 18 januari 2012. De data werden al in de eerste maand van het jaar verzameld omdat er later mogelijk veel berichten zouden handelen over de gemeenteraadsverkiezingen. Maar er werd echter geen rekening gehouden met het feit dat de feestdagen van 2011 mogelijk nog zouden nazinderen in januari 2012. Hierdoor waren er erg veel nieuwsberichten rond gemeentelijke nieuwjaarsrecepties en kerstboomverbrandingen aanwezig, wat het aantal berichten voor de thema's gemeentelijke diensten en lokaal clubleven beduidend doet stijgen. Dergelijke activiteiten zijn bovendien uitzonderlijk en worden slechts één maal per jaar gehouden, wat de representativiteit van het exploratief onderzoek naar beneden haalt. Om dit probleem op te vangen, zou er gewerkt kunnen worden met een steekproef met twee weken die elkaar niet opvolgen. De tweede week zou dan een 'normale' week kunnen zijn ergens in de eerste maanden van het jaar. Maar dit was in het kader van de onderzoeksvragen ook geen optie. De tweede onderzoeksvraag trachtte immers de wisselwerking voor print en online bloot te leggen en hiervoor was een aansluitende periode nodig die voldoende lang was. Bovendien laat een aansluitende periode toe om sommige nieuwswaarden beter te onderzoeken. Zo kon bijvoorbeeld de nieuwswaarde continuïteit beter opgevolgd. De steekproef is dus op een erg beredeneerde manier getrokken maar kent zijn minpunten.

In het methodologisch luik werd ook reeds vermeld dat de resultaten van deze inhoudsanalyse niet kunnen veralgemeend worden naar alle Vlaamse kranten. Er kan hoogstens vanuit gegaan worden dat de resultaten die bekomen zijn voor Het Nieuwsblad editie Mechelen-Lier gelijkaardig zijn voor de andere edities van Het Nieuwsblad. De reikwijdte van deze bevindingen is dus echter beperkt.

Tenslotte moet er ook opgemerkt worden dat deze kwantitatieve inhoudsanalyse niets zegt over de redenering die journalisten hanteren wanneer ze nieuws selecteren of uitwerken. Deze analyse kon enkel blootleggen welke nieuwswaarden frequent voorkomen en of er een relatie is met de uitwerking. Maar wat er exact in de hoofden van de journalisten omgaat, is een raadsel. Kwantitatief onderzoek krijgt dan ook vaak de kritiek dat het erg kunstmatig is. Kwalitatieve onderzoeksvormen zoals, etnografisch onderzoek of diepte-interviews zijn daarentegen vormen van veldonderzoek. Hierbij is er ook aandacht voor de context van het subject (Cambré & Waeghe, 2006, p.316). Om nog meer inzicht te krijgen in het hoe en waarom bepaalde nieuwsfeiten in de regiopagina's gepubliceerd worden, lijkt het aangewezen om in de

toekomst ook een kwalitatieve analyse uit te voeren. Dergelijke analyse zou de resultaten van deze inhoudsanalyse meer diepgang kunnen geven.

6.4 Relevantie

De bevindingen uit deze masterproef – en in het bijzonder uit het exploratief onderzoek – kunnen relevant zijn voor beginnende regionale journalisten. Lokaal nieuws heeft een uitgesproken profiel, zo blijkt. Vele beginnende journalisten starten hun carrière op regionaal niveau. Starters hebben nog geen jarenlange ervaring waarop ze zich kunnen beroepen. Een duidelijk beeld van lokaal-, regionaal- en hyperlokaal nieuws is dan ook onontbeerlijk. Bij de nieuwsselectie moeten zij items selecteren en uitwerken die in de regionale katern van de krant passen. Wanneer zij echter geen duidelijk beeld hebben van wat regionaal nieuws inhoudt, wordt het moeilijk. Ook het overzicht van de belangrijkste nieuwswaarden kan relevant zijn. Journalisten met jarenlange ervaring gaan bij nieuwsselectie vaak op hun buikgevoel verder. Maar logischerwijze is dit buikgevoel bij regionale journalisten veel minder aanwezig. Voor hen is het zoeken en verkennen. Deze oplisting van regionale nieuwswaarden zou een basis kunnen zijn voor gatekeeping op regionaal niveau.

Referentielijst

- Ameloot, N. (2009). Regionale nieuwsgaring en de rol van lokale correspondenten – een exploratief onderzoek aan de hand van diepte-interviews [Licentiaatsthesis]. Gent: Universiteit Gent.
- Baker, C.E. (2002). *Media, markets, and democracy*. New York: Cambridge University Press.
- Bakker, P. (07.02.2013). *Digital Ambulance Chasers, Blogging Vets and Non-stop Commenters: Hyperlocal News in Practice*. Paper gepresenteerd op Etmaal van de Communicatiewetenschap van februari 2013 in Rotterdam.
- Bardoel, J. (2002). The Internet, Journalism and Public Communication Policies. The International Journal for Communication Studies, 64(5), pp.501-5011.
- Bergsma, F. (1978). News Values in Foreign Affairs on Dutch Television. *International Communication Gazette*, 24, pp.207-222.
- Berelson, B. (1971). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner Publishing Company.
- Berkowitz, D. (1990). Refining the Gatekeeping Metaphor for Local Television News. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 34(1), pp.55-68.
- Bew, R. (2006). The role of the freelancer in local journalism. In B. Franklin (Ed.), *Local journalism and local media: making the local news*. (pp. 200-209). London: Routledge.
- Billiet, J. (2006). De selectie van de eenheden: steekproeven. In J. Billiet & H. Waeye (Reds.), *Een samenleving onderzocht* (pp. 181-220). Antwerpen: Uitgeverij De Boeck.
- Boel, L. (liesbeth.boel@nieuwsblad.be). (21.12.2011). *Steden en gemeenten regio Mechelen-Lier* [E-mail aan S.Thijs (sarah.thijs@gmail.com)].
- Bohle, R.H. (1986). Negativism as a News Selection Predictor. *Journalism Quarterly*, 63, pp.789-796.
- Boczkowski, P.J. (2004). *Digitizing the news: innovation in online newspapers*. Cambridge (Mass.): MIT press.
- Boczkowski, P.J. & de Santos, M. (2007). When more media equals less news: patterns of content homogenization in Argentina's leading print and online newspapers. *Political Communication*, 24 (2),167-180.

- Broersma, M. (2003). *Tegen de trend. Regionale journalistiek in een veranderende samenleving*.
Apeldoorn: Wegener
- Bruns, Axel (2009) *Citizen Journalism and Everyday Life: A Case Study of Germany's myHeimat.de*. In: Future of Journalism Conference 2009, 9 - 10 September, 2009, Cardiff.
- Bruynooghe, M. (Groot-Bijgaarden, 12.01.2012). *Verkennd gesprek lokale nieuwswerking Het Nieuwsblad* [Interview met S.Thijs].
- Buijs, K. (2008). *Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk*. Amsterdam: Boom Onderwijs.
- Bunch, W. (2007). Forgetting Why Reporters Choose the Work They Do – Will Journalists' cover local news for life, with no chance of parole?. *Nieman Reports*, pp.28-30.
- Chang, T.-K. & Lee, J.-W. (1992). Factors Affecting Gatekeepers' Selection of Foreign News: A National Survey of Newspaper Editors. *Journalism Quarterly*, 69(3), pp.554-561.
- Chibnall, S. (1977). *Law-and-order news: An analysis of crime reporting in the British press*. London: Tavistock.
- CIM (2012). Dagelijks totale meetbare verspreiding print. In *Echtverklaring Pers – Driemaandelijksse verklaringen* [Dbase]. Brussel: CIM.
- Clayman, S.E. & Reisner, A. (1998). Gatekeeping in Action: Editorial Conferences and Assessments of Newsworthiness. *American Sociological Review*, 63(2), pp.178-199.
- Connel, I. (1998). Mistaken identities: tabloid and broadsheet news discourse. *Javnost/The Public*, 5(3): 11-31.
- Coppens, T. Janssens, H. & Van Landuyt, D. (1998). Regionale televisie in Vlaanderen. In E. De Bens & K. Raeymaeckers (Reds.), in *Regionale Media in Vlaanderen – een doorlichting*, pp.41-136. Gent: Academia Press.
- Cordy, M. (2011). Longitudinale analyse van buitenlandberichtgeving in Knack 1975-2004 [Licentiaatsthesis]. Gent: Universiteit Gent.
- Deceunynck, A. (2001). Druk- en distributieproblemen, maar ook een gebrek aan visie. *De Journalist*, p. 5.

- De Bens, E. (1998). Inleiding: Situering van de regionale media in Vlaanderen. In E. De Bens & K. Raeymaeckers (Reds.), *Regionale Media in Vlaanderen – Een Doorlichting* (pp.1-6). Gent: Academia Press.
- De Bens, E. (2001). *De Pers in België – Het verhaal van de Belgische dagbladpers gisteren, vandaag en morgen*. Tiel: Lannoo.
- de Bruin, M. & van Doormaal, T. & Jankowski, N. (1976). *Kleine media: lokale omroep en video*. Haarlem: Stichting TMW.
- De Goede, P. J. M., Hollander E.H. & van der Linden C.W.H.M. (1996). *Lokale media en lokaal bestuur: achtergronden, moeilijkheden en mogelijkheden*. Houten: Bon Stafleu Van Loghum.
- De Greef, A. (2007). *Globe-wall-ization : een tocht langs de scheidingsmuren van de 21e eeuw* [licentiaatsthesis]. Antwerpen: Lessius Hogeschool.
- De Maarsschalck, K. (2010). *Hoe regionaal is regionale televisie? Onderzoek naar de berichtgeving van AVS* [Licentiaatsthesis]. Gent: Universiteit Gent.
- Denolf, C. (2010). *Buitenlands nieuws: het zwarte schaap? Een exploratieve literatuurstudie naar de selectiefactoren van buitenlands nieuws in combinatie met een kwantitatieve inhoudsanalyse van de buitenlandberichtgeving in de populaire Vlaamse krant Het Laatste Nieuws*. Gent: Universiteit Gent.
- De Pelsmaecker, P. & Van Kenhove, P.(2007).Marktonderzoek: methoden en toepassingen. Amsterdam: Pearson Education.
- Dovifat, E. (1956). Was ist eine “Zeitung”, was ist eine “Aufgabe”?, *Publizistik*, 1, pp.105-107.
- Einspruch, E.L. (1998). *An Introductory Guide to SPSS for Windows*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Esser, F. (1999). ‘Tabloidization’ of news: a comparative analysis of Anglo-American and German press journalism. *European Journal of Communication*, 14(3): 291-324
- EIAA (2005). Media Consumption Study. Youth Online Results. Londen: EIAA.
- Fishman, M. (1999). Manufacturing the News. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.102-111).

- Oxford: Oxford University Press.
- Flew, T. (2009). 'Democracy, Participation and Convergent Media: Case Studies in Contemporary Online News Journalism in Australia. *Communication, Politics and Culture* 42 (2), pp. 87-109.
- FOD Economie (01.03.2013). Globaal bevolkingscijfer per gemeente. [14.03.2013, FODE Economie:http://www.ibz.rrn.fgov.be/fileadmin/user_upload/Registre/nl/statistieken_bevolking/stat_1_n.pdf].
- Franklin, B. (1997). *Newszak & news media*. London: Arnold.
- Franklin, B. (2006). *Local journalism and local media: making the local news*. London: Routledge.
- Franklin, B. & Murphy, D. (1991). *What News? – The Market, Politics and the Local Press*. London: Routledge.
- Friedland, L. A. (2001). Communication, Community and Democracy: Toward a Theory of the Communicatively Integrated Community. *Communication Research*, 28(4), pp. 358-391.
- Fuller, J. (1996). *News values – ideas for an information age*. Chicago: University of Chicago Press.
- Galtung, J. & Ruge, M.H. (1965). The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Research*, 2(1), pp.64-91
- Gans, H.J. (1979). *Deciding What's News – A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. New York: Pantheon Books.
- Gant, C. & Dimmick, J. (2000). Making Local News: A Holistic Analysis of Sources, Selection Criteria and Topics. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 77(3), pp.628-638.
- Gieber, W. (1956). Across the desk: A study of 16 telegraph editors. *Journalism Quarterly*, 33(4), pp.423-432.
- Glover, M. (1998). Looking at the world through the eyes of... - reporting 'the local' in daily, weekly and Sunday local newspapers. In Franklin, B. & Murphy, D. (Eds.), *Local Journalism in Context* (pp. 117-124). London: Routledge.
- Golding, P. & Elliott, P. (1999). Making the News. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.112-120). Oxford: Oxford University Press.

- Gray, J.H. & Densten, I.L. (1998). Integrating quantitative and qualitative analysis using latent and manifest variables. *Quality & Quantity*, 32, 419-431.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. & Black, W.C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hallin, D.C. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. New York: Cambridge University Press.
- Halloran, J.D., Elliott, P. & Murdock, G. (1970). *Demonstrations and communication: A case study*. Baltimore: Penguin.
- Harcup, T. & O'Neill, D. (2001). What is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies*, 2(2), pp. 261-280.
- Harcup, T. & O'Neill, D. (2009). News Values and Selectivity. In K. Whal-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The Handbook of Journalism Studies* (pp.161-174). New York: Routledge.
- Hauttekeete, L. (2005). *De tabloidisering van kranten: mythe of niet? De ontwikkeling van een meetinstrument en een onderzoek naar tabloidisering in Vlaamse kranten* [Doctoraatsthesis]. Gent: Universiteit Gent.
- Holloway, D.T.(2009). The relation between print and online newspapers in Thailand in 2000 in terms of production process and news contents [Doctoraatsthesis]. Leicester: University of Leicester.
- Huybens, J. (1980). *De plaatselijke nieuwsfabriek*. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
- Kheirabadi, R. & Aghagolzadeh, F. (2012). A Discursive Review of Galtung & Ruge's News Factors in Iranian Newspapers. *Theory and Practice in Language Studies* 2(5), pp.989-994.
- Kim, K. & Barnett, G. (1996). The determinants of international news flow: A network analysis. *Communication research* 23(3), pp.323-352.
- Kussendrager, N., van der Lugt, D. & Rogmans, B. (1997). *Basisboek journalistiek: achtergronden, genres, vaardigheden*. Groningen: x.

- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis – An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Leech, N.L., Barrett, K.C. & Morgan, G.A. (2011). *IBM SPSS for Intermediate Statistics – Use & Interpretation (Fourth Edition)*. New York: Routledge.
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science: selected theoretical papers*. New York: Harper
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt Brace and Company.
- Lippmann, W. (1999). Public Opinion. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.5-10). Oxford: Oxford University Press.
- Learmonth, M. (2009). Journalism goes local with wave of start-ups. *Advertising Age*, 80(9), pp. 4-22.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto, Ontario, Canada: University of Toronto Press.
- McNelly, J. T. (1959). Intermediary communicators in the international flow of news. *Journalism Quarterly*, 36(1), pp. 23-26.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Metzgar, E.T., Kurpius, D.D. & Rowley, K.M. (2011). Defining hyperlocal media: Proposing a frame network for discussion. *New media & Society* 13(5), pp.772-787.
- Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks, California: Sage publications.
- Neuman, W.L. (2007). *Basics of Social Research – Qualitative and Quantitative Approaches (Second Edition)*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Nisbett, R. & Ross, L. (1980). *Human Inference: strategies and shortcomings of social judgement*. New York: Prentice-Hall.
- Nguyen, A. (2008). Facing ‘the fabulous monster’: The traditional media’s fear driven innovation culture in development of online news. *Journalism Studies* 9(1), pp.91-104.
- O’Connor, E.(2011). *Media-coverage van rampen: nieuwswaarden in een framing-analyse* [Licentiaatsthesis]. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
- Ooms, M. (Groot-Bijgaarden, 12.01.2012). *Verkennd gesprek lokale nieuwswerking Het*

- Nieuwsblad* [Interview met S.Thijs].
- Paulussen, S. & D'heer, E. (2013). Using citizens for community journalism. *Journalism Practice*, pp.1-16.
- Paulussen, S. (2005). The Subordinate But Complementary Role of Online Newspapers. In R. Van Der Wurff & E. Lauf (Reds.), *Print and Online Newspapers in Europe – A comparative Analysis in 16 countries* (pp.53-65). Amsterdam: Het Spinhuis.
- Paulussen, S., Geens, D. & Vandenbrande, K. (2011). Fostering a culture of collaboration: Organizational Challenges of Newsroom Innovation. Manuscript voor D. Domingo & C. Paterson (in voorbereiding), *Making Online News. The Etnography of New Media Production* (2nd edition). New York: Peter Lang.
- Pauwels, L. (2010). *Gatekeeping: de invloed van hiërarchie, nieuwswaarden en kanalen op nieuwsselectie – Case study: Het Belang van Limburg* [Licentiaatsthesis]. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
- Park, R.E. (1999). News as a Form of Knowledge: A Chapter in the Sociology of Knowledge. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.11-15). Oxford: Oxford University Press.
- Porteman, P. (1997). Online kranten in Groot-Brittannië: een voorbeeld voor Vlaanderen. *Mediagids Kluwer Pers en Boek*, 1, pp. 33-44.
- Raeymaeckers, K. (1998). Regionale informatieweekbladen in Vlaanderen. In E. De Bens & K. Raeymaeckers (Reds.), *Regionale Media in Vlaanderen – Een Doorlichting* (pp.7-40). Gent: Academia Press.
- Reese, S.D. (2001). Understanding the Global Journalist: a hierarchy-of-influences approach. *Journalism Studies*, 2(2), pp.1733-187.
- Rennen, T. (2000). *Journalistiek als kwestie van bronnen*. Delft: Uitgeverij Eburon.
- Robson, C. (2002). *Real World Research* (2nd edition). Oxford: Blackwell.
- Roshco, B. (1999). Newsmaking. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.32-36). Oxford: Oxford University Press.
- Sande, Ø. (1971). The Perception of Foreign News. *Journal of Peace Research*, 8(3/4), pp. 221-237.

- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2004). *Methoden en technieken van het onderzoek*. Amsterdam: Pearson Education Benelux.
- Servaes, J. & Tonnaer, C. (1992). *De nieuwsmarkt. Vorm en inhoud van de internationale berichtgeving*. Groningen: Wolters-Noordhoff.
- Shoemaker, P.J. (1991). *Gatekeeping*. Beverly Hills: Sage.
- Shoemaker, P.J. (1999). Gatekeeping. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.73-78). Oxford: Oxford University Press.
- Shoemaker, P.J. (2006). News and newsworthiness: A commentary. *Communications*, 31, pp.105-111.
- Shoemaker, P.J., Eichholz, M., Kim, E. & Wrigley, B. (2001). Individual en routine forces in gatekeeping. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78(2), pp.233-246.
- Shoemaker, P.J. & Vos, T.P. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Taylor, J. (2000). Problems in photojournalism, *Journalism Studies*, 1(1): 129-143.
- Trautman, T. C. (2004). Concerns about Crime and Local Television News. *Communication Research Reports*, 21(3), pp.310-315.
- Van Baelen, A. (2012). De rol van internet in regiojournalistiek [Licentiaatsthesis]. Antwerpen: Universiteit Antwerpen.
- Van Cuilenburg, J.J. (1993). Tussen krantenbedrijf en mediaconcern – een beleidsessay over pers en persbedrijf. Amsterdam: Otto Cramwinckel.
- Van der Wurff, R. & Lauf, E. (2005). Print and Online Newspapers in Europe – a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis.
- van der Wurff, R., Lauf, E., Balcytiene, A., Fortunati, L., Holmberg, S., Paulussen S., & Salaverria, R. (2008). Online and print newspapers in Europe in 2003: Evolving towards complementary. *Communications* 33, pp. 403 – 430.
- van Kerckhoven, M.C. & Bakker, P. (2011). *News in a no-paper city; Print, broadcast and electronic media in Almere*. Paper gepresenteerd op Etmaal van de Communicatiewetenschap in Enschede.
- Waege, H. (2006). Operationaliseren. In J. Billiet & H. Waege (Reds.), *Een samenleving onderzocht* (pp. 87-156). Antwerpen: Uitgeverij De Boeck.
- Watson, J. (2003). *Media Communication – An Introduction to Theory and Process*. London:

Palgrave Macmillan.

Wester, F. & van Selm, M. (2006). Inhoudsanalyse als systematisch-kwantificerende werkwijze. In Wester, F. Renckstorf, K. & Scheepers, P. (Red.), *Onderzoekstypen communicatiewetenschap* (pp. 121-149). Alphen aan den Rijn: Kluwer.

Westerstahl, J. & Johansson, F. (1994). Foreign News: News Values and Ideologies. *European Journal of Communication*, 9, pp.71-89.

White, D.M. (1950). The gatekeeper: A case study in the selection of news. *Journalism Quarterly*, 27, pp.383-390.

White, D. M. (1964). The 'Gatekeeper': A Case Study In the Selection of News, In:

Lewis A. Dexter / David M. White (Eds.) *People, Society and Mass Communications*. London: x., pp. 160 - 172.

White, D.M. (1999). The gatekeeper: A case study in the selection of news. In H. Tumber, *News – A Reader* (pp.66-72). Oxford: Oxford University Press.

de Winter, M.L.M, van Dijk, M.R.A. & Zwerwer, M.R. (2009). *Onderzoeksrapport Lokale Nieuwssites*.

Groningen: NDC Mediagroep [21.01.2012, NDC Mediagroep: www.persinnovatie.nl/attachment/7989].

Niet wetenschappelijke bronnen

RR (02.01.2013). Het Nieuwsblad lanceert nieuw magazine Rondom [15.03.2013, Corelio: http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20130102_040].

X. (01.03.2011). Nieuw: Het belang van Lommel en het belang van Bilzen [15.03.2013, Concentra: <http://www.hbvl.be/nieuws/extra/aid1023268/nieuw-het-belang-van-lommel-en-het-belang-van-bilzen.aspx>].

Primaire bronnen

Op de volgende pagina's staan de artikels opgelijst die geanalyseerd werden in het exploratief onderzoek.

**Lijst van geanalyseerde nieuwsberichten uit
Het Nieuwsblad Mechelen-Lier**

Auteur	Titel	Medium	Datum	Pagina
Theo Derkinderen	Politie laat bijna 50.000 bestuurders blazen	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.19
T.D.K.	Controles op oudejaarsavond, tijdens feestnacht en op Nieuwjaar	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.19
T.D.K.	Zwaargewonden na klap tegen boom	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.19
V.D.D.	Mechelen laat toch vuurwerk toe, Het Nieuwsblad	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.19
K.C.L.	Vrijwilligers ruimen Zimmerplein op na oudejaarsnacht	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.20
Theo Derkinderen	Hevige brand legt garage, bergplaats en duiventil in de as	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.20
K.L.N.	Kunstmid Roger Pintens is ereburger van Schelle	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.20
T.D.K.	Inbrekers op ronde	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Brand aan dak	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Oven ontploft	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Uit auto geslingerd	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
Denise Van den Broeck	Nieuwjaar zingen in Bonheiden	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Politie achtervolgt dulle chauffeur 40 kilometer ver	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Auto op zijkant na klap tegen paaltje	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Bestuurder sterft in Schelde	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
R.B.M.	Zingen op het nieuwe jaar	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.23
R.B.M.	De Ware Vrienden verwelkomen 2012	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.23
V.D.D.	Mighty Moose Band laat stad swingen	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.23
R.B.M.	Brunchen na feestnacht	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.23
Theo Derkinderen	Pirouette bekogeld met molotovcocktails	Het Nieuwsblad	02.01.2012	p.21
T.D.K.	Duo staat terecht voor inbraak op woonboot	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
K.L.N.	Vluchtmisdrijf na aanrijding	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
T.D.K.	Garage met auto uitgebrand	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
T.D.K.	Geld gestolen	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
T.D.K.	Laptop ontvreemd	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21

		Nieuwsblad		
T.D.K.	Dieven op pad	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.21
K.C.L.	Meldpunt Discriminatie blijkt (g)een flop	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.22
T.D.K.	Grootschalige alcoholcontrole op de eerste werkdag	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.22
K.L.N.	Schelle heeft 588.225 euro overschot	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.22
Denise Van den Broeck	Koopjes nog voor de officiële start	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.23
T.A.B.	Vandalen gaan wild tekeer in opgeknapte boerderij	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.23
T.D.K.	Celstraf met uitstel voor mishandeling echtgenote	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.23
T.D.K.	Dronken man geeft politieman trap op achterwerk	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.23
Guido Van Hoof	Nieuwjaar zingen in Hallaar	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.24
V.D.D.	Nieuwjaarskindje voor Tine en Robin, Het Nieuwsblad	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.24
E.V.R.	Cheque voor ALS-Liga	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.24
Denise Van den Broeck	Pionier voor toerisme in Noord-Korea	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.25
K.L.N.	Met fakkels naar kerstboomverbranding, Het Nieuwsblad	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.25
T.D.K.	Bornemse oppositie wil geen politieke chaos	Het Nieuwsblad	03.01.2012	p.25
Theo Derkinderen	Man (58) zwaar verbrand bij appartementsbrand	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.21
M.A.S.	Man uit Boom kritiek na opzettelijke aanrijding	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.21
T.D.K.	Inbrekers op ronde	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.21
T.D.K.	Tegen feesthallen	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.21
Heleen Van Aken	Nieuw soort lampen op autostrade, Het Nieuwsblad	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.22
Kristof Lauwers	Dakpaneel vliegt door verandaraam bij burens	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.22
T.D.K.	Vuilinzak vat vuur in garage	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.22
T.D.K.	Storm richt her en der schade aan	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.22
V.D.D.	Parken gesloten	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.23
H.V.A.	Kinderen maken eigen logo	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.24
V.D.D.	Honderden inwoners op nieuwjaarsdrink	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.24
K.L.N.	Leerlingen academie krijgen diploma	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.24
L.V.L.	Grote stroompanne in drie deelgemeenten	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.25
L.V.L. & H.V.A.	Lauwe start solden door regen en onweer	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.25
V.D.D.	Storm houdt koopjesjagers thuis	Het Nieuwsblad	04.01.2012	p.25
Reinhilde Bleys	Bom onder station?	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.21

		Nieuwsblad		
L.V.L.	Vervuiling op Albertkanaal ruikt naar frietvet	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.21
T.D.K.	Postman krijgt klappen bij ophalen post	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.21
T.D.K.	Gaslek tijdens werken	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.21
T.D.K.	Inbraak mislukt	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.21
L.V.L.	Buslijn Lier-Duffel-Mechelen omgeleid	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.22
V.D.D.	Jeugdverenigingen krijgen subsidies voor vervoer	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.22
Alain Trappeniers	Verkoop Hof Ter Laken loopt vertraging op	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.22
C.L.H.	Verzakte riolering wordt vervangen	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.22
H.V.A.	Bewoners dienen klacht in tegen illegale jacht	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.22
Denise Van den Broeck	Stadsdiensten halen geen kerstbomen op	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.23
K.L.N.	Fikse premie voor startende buurtwinkels	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.23
K.L.N.	Vijf bestuurders hebben glaasje te veel op	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.23
L.V.L.	Fakkeltocht en boomverbranding	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.23
V.D.D.	't Blickveld zoekt kunstenaars	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.23
Patrick Ceulemans	Apassionata opnieuw te gast in Antwerpen	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.24
T.A.B.	Braziliaanse gauwdief in Duffels warenhuis	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.24
L.V.L.	Politie houdt ook grote acties na nieuwjaarsdag	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.24
L.V.L.	Amerikaans Excelsa Quartet geeft eenmalig optreden in Academie	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.24
L.V.L.	Werken containerpark zullen drie maanden duren, Het Nieuwsblad	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.24
Kristof Lauwers	Rustoord hield deel van maandelijks zakgeld in	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
C.L.H.	Tattoojongens gaan voor frisse nieuwjaarsduik	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
M.T.O.	Duveltjeskermis	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
M.T.O.	Mechels Kamerorkest & Sylvia Huang	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
M.T.O.	Nieuwjaarsconcert	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
M.T.O.	Het circus kan beginnen	Het Nieuwsblad	05.01.2012	p.25
Theo Derkinderen	Cannabisplantage ontdekt na brand in magazijn	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.21
B.L.G.	Nieuwe fabriek Van Hool heeft geen locale gevolgen	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.21
T.D.K.	Slachtoffer brand Draibankstraat is overleden	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.21
K.L.N.	Vier 50-plussers ontslagen bij Alken Maes	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.21
T.D.K.	Bromfietser gewond	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.21

		Nieuwsblad		
T.A.B.	Woonerf in aanbouw loopt onder	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
L.V.L.	Nieuwe zonnepanelen waaien van dak	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
L.V.L.	Lierse brandweer heeft handen vol	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
Theo Derkinderen	Kinderboerderij helemaal omgeven door water	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
V.D.D.	Boom op elektrische leiding	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
V.D.D.	Tak verspert politiebureau	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.22
T.D.K.	Veel oproepen bij hulpdiensten Klein-Brabant	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.23
V.D.D.	Door bliksem getroffen boom valt op veranda	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.23
K.L.N.	Tachtig oproepen in Rupelstreek	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.23
T.D.K.	Beukende wind zorgt voor schade in Mechelen	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.23
V.D.D.	Storm rukt puntgevel los	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.23
Leo Van Der Linden	Baas van Fordgarage toont groot hart	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
L.V.L.	Op vijf jaar 35 procent meer leerlingen	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
M.T.O.	1 2 3 4... Speelgoed van papier! Papier-maché vroeger en nu	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
M.T.O.	Berlin Alexanderplatz	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
M.T.O.	BDE Walpurgis	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
M.T.O.	Achter de wolken	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
M.T.O.	De Kleine Wereld	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.24
Kristof Lauwers	'Geen lief maar een partner vinden'	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.25
L.V.L. & T.D.K.	Juwelier Henderyckx krijgt klap met wapen bij drieste overval	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.25
K.L.N.	Jeugd zingt Driekoningen	Het Nieuwsblad	06.01.2012	p.25
Theo Derkinderen	Tot vijf jaar geëist tegen inbrekersbende	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.36
H.V.A.	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.36
T.D.K.	Stiefvader schuldig aan misbruik	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.36
T.D.K.	Straatrover riskeert jaar cel	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.36
Denise Van den Broeck	Zes wandelroutes leiden shoppers naar centrum	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
T.D.K.	Verdachte ontkent brandstichtingen	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
B.L.G.	Straf met uitstel voor bankdirectie	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
V.D.D.	Vader Bart Somers overleden	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
T.D.K.	Inbreker verwondt getuige	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37

		Nieuwsblad		
T.D.K.	Voortvluchtige opgepakt	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
T.D.K.	Vluchtmisdrijf	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.37
Kristof Lauwers	Carré krijgt nieuwe gevel met eigentijdse retrolook	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.38
T.A.B.	Heistse gemeentefotograaf is meisje van dertien jaar	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.38
H.V.A.	Chauffeurs feestbussen kennen route niet	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.38
Heleen Van Aken	Sociale diensten onder een dak in oud rusthuis	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
V.D.D.	R6 wordt doorgetrokken tot aan Putsesteenweg	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
L.V.L.	Marnixdreef blijft nog even donker	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
L.V.L.	Perrons van station Kessel ook verhoogd	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
K.C.L.	Nieuwjaarsdrink bij dorpschool	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
K.L.N.	N148 weer enkele weken afgesloten	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
V.D.D.	KWB Bonheiden organiseert fakkeltocht	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.39
X	Drie koningen, drie koningen geef mij nen nieuwe hoed	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.40
L.V.L.	Vlaamse Kring gaat voor 32 ^{ste} jeer Driekoningenzingen	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.40
K.L.N.	't Speelhuis en de Spielberg vieren in stijl	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.40
V.D.D.	Vormelingen zingen voor kinderkankerfonds	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.40
Vincent Verbruggen	Politie onderschept 6,5 ton cocaïne in 2011	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.41
X	Regio Sterren	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.41
H.V.A.	Winnaars eindejaarsactie krijgen fietsen en waardebonnen	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.41
K.L.N.	Kruispunten bij watertoren afgesloten door werken	Het Nieuwsblad	07.01.2012	p.41
Kristof Lauwers	Nieuwe plannen voor Hoofdbos na buurtprotest	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.19
L.V.L.	Bestuurders negeren politieauto bij staartrace	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.19
L.V.L.	Negen procent te snel	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.19
H.V.A.	Kinderen dansen met Louis XIV	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.20
K.C.L.	Tijdelijke hinder door werken aan kruispunt N10	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.20
L.V.L.	Wijzerplaten Jubelklok gerestaureerd	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.20
Denise Van den Broeck	Zonen Marokkaanse migrant maken uniek portret van vader	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
L.V.L.	Jef Van der Wee nieuwe lokale voorzitter SP.A	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
L.V.L.	Geen geldige verzekering	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
L.V.L.	Kopstoot	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21

		Nieuwsblad		
L.V.L.	Damestas gestolen	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
L.V.L.	Lichtgewonde na kop-staartbotsing	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
L.V.L.	Gracht stukgereden	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.21
K.L.N.	Fakkeltocht en brandende kerstbomen	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.23
L.V.L.	Stad dankt gepensioneerden	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.23
V.D.D.	KWB organiseert trollentocht	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.23
K.L.N.	HarmonieOrkest brengt KlankKleur	Het Nieuwsblad	09.01.2012	p.23
Theo Derkinderen	Hevige brand verwoest sauna Thermen Mineraal	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
T.D.K.	Moeder en dochter plegen tientallen winkeldiefstallen	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
T.D.K.	Motorrijder raast met 93 kilometer per uur door Leopoldstraat	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
T.D.K.	Geld en juwelen gestolen	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
T.D.K.	Drugs en pepperspray	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.21
Kristof Lauwers	Ongezien fileleed bij start werken Kapelstraat	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.22
B.L.G.	Ontslag vijftigplussers bij Alken-Maes: geen verdere acties	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.22
K.C.L.	College vecht beslissing van deputatie aan	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.22
C.L.H.	Nieuwe locatie voor Deewee Bikes	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.22
C.L.H. & V.D.D.	Metamorfose voor wijk Arsenaal	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.22
Alain Trappeniers	Zestiger moet na 54 jaar weg uit ouderlijk huis	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
L.V.L.	Brandweer koopt splinternieuwe karweiwagen	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
W.A.K.	Fatboy Slim tweede naam voor tomorrowland	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
T.D.K.	Fototoestel gejat	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbrekers op pad	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
T.D.K.	Dieven op ronde	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbraak in school	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.23
Kristof Lauwers	Liedjesschrijver Vlaamse hits verdient eerbetoon'	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.24
L.V.L.	Bewoners Venushoek klinken op wijkgevoel	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.24
L.V.L.	St-Ursula in bres voor boeren van Benin	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.24
Christophe Légère	Gedooperiode voorbij in autoluwe binnenstad	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.25
L.V.L.	Toasten op 2012 op plek waar stadskantoor en sociaal	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.25

	huis komen	Nieuwsblad		
C.L.H.	Zwembad Leyland gesloten	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.25
L.V.L.	Dorpsfeest	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.25
K.L.N.	Nieuwjaarsdrink in technisch centrum	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.26
T.A.B.	Politici en kunstenaars eren Verbist	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.26
K.L.N.	Gezellige drink op de Markt	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.26
H.V.A.	Ontbijtconcert als start van het nieuwe jaar	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.26
K.L.N.	Twee kandidaten prins carnaval	Het Nieuwsblad	10.01.2012	p.26
Heleen Van Aken	Dieven gaan aan de haal met veiligheidscamera	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
D.L.V.	Vertraging treinverkeer door spontane staking	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Dieven in appartement	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbraken in woningen	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Twee gewonden	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbraken in auto's	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Kabels weg	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Dieven betrapt	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.23
T.D.K.	Hevige brand venielt werkhuis in Schoolstraat	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.24
Kristof Lauwers	Opnieuw vlot verkeer in Reetse dorpskern	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.24
T.A.B.	Technische dienst gaat duurzame toer op met elektrische scooter	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.24
Leo Van Der Linden	Jubelklok moet tot maart verder zonder wijzerplaten	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
T.D.K.	Buurman bevrijdt man uit transportband	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
H.V.A.	Minnelijke schikking voor subsidietekort Ter Dilft	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
C.L.H.	Mechelen toast op het nieuwe jaar	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
T.D.K.	Toestellen gejat	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.25
Theo Derkinderen	Bornemse brandweer rijdt wagen naar Bulgaarse collega's	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.26
C.L.H.	Gouden schoen voor kapitein Rudy	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.26
D.V.D.B. & L.V.L.	260.000 euro subsidie voor renovatie pittoreske Gestel	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.27
C.L.H.	Toekenning vergunningen Pidpa loopt mank	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.27
C.L.H.	Werkloosheid in Mechelen daalt met 6,4 procent	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.27

		Nieuwsblad		
V.D.D.	Manske Vercammen wordt 104 jaar	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.28
K.L.N.	Driekoningen zingen in 't Baksteentje	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.28
L.V.L.	Nieuwjaarsreceptie voor inwoners Lier	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.28
C.L.H.	Verloren maandag bij de bakker	Het Nieuwsblad	11.01.2012	p.28
Heleen Van Aken	Drie Sint-Margaretableinen in centrum van Wintam	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.23
T.D.K.	Jongeren gooien molotovcocktail	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.23
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.23
T.D.K.	Hinder door ongeval	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.23
Christophe Légère	Woningprijzen zijn in vijf jaar fors gestegen	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.24
L.V.L.	Verkeershinder tot maart in School- en Meistraat	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.24
L.V.L.	Steeds minder kinderen geboren	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.24
V.J.B.	Centrum kindermishandeling vraat mening slachtoffers	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.24
C.L.H.	Grote kerstboom opgeruimd	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.24
Christophe Légère	Stad plant meer dan 500 nieuwe bomen	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.25
T.A.B.	Verdachte in verkrachtingszaak overlijdt voor proces	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.25
L.V.L.	Failliet verklaarde reisagentschap Silverblue wil doorstart maken	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.25
K.C.L.	Milieueffectenrapport niet nodig voor RUP BMT	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.25
C.L.H.	3,2 miljoen euro voor verkeersas in Hombeek	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.25
K.L.N.	Kom zondag de nieuwe trage weg ontdekken	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.26
Kristof Lauwers	Technische diensten huizen in nieuw gebouw	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.26
K.L.N.	Jong VLD viert vijfde verjaardag nachtbus	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.26
L.V.L.	Stadsbestuur subsidieert projecten rond Derde Wereld	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.26
Leo Van Der Linden	Stad maakt Beemdstraat tijdelijk enkele richting	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
L.V.L.	Kalliopee opent filmjaar met 'L' artiste'	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
M.T.O.	Woeste hoogten, rusteloze zielen	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
M.T.O.	Xander De Rycke	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
M.T.O.	Nonnen en mirakels	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
M.T.O.	Borderline Quartet	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.27
T.A.B.	Massale opkomst voor nieuwjaarsdrink	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.28
V.D.D.	t Blikveld te klein voor N-VA receptie	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.28

		Nieuwsblad		
L.V.L.	Nieuwjaarsreceptie van Groen!/Sp.a	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.28
K.L.N.	Nieuwjaarsdrink met soep en frietjes	Het Nieuwsblad	12.01.2012	p.28
Theo Derkinderen	Gewapende gangsters overvallen koeriers	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.23
T.D.K.	Woedende vader lost schot in de lucht	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.23
T.D.K.	Duo perst automobilist af	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.23
C.L.H.	Voetballers houden kinderen gezond	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.23
Theo Derkinderen	Mechelse advocaat opgepakt op verdenking van afpersin	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.24
C.L.H.	Buurtsportwerking bespaart op aanbod	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.24
K.L.N.	14.600 euro ingezameld voor kankerpatiëntjes	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.24
X.	Vrijwilligers gezocht voor Christusverhaal	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.24
T.D.K.	Mannen willen auto kopen maar worden overvallen	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.24
Leo Van Der Linden	Nieuw reglement voor terrassen Grote Markt	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
K.L.N.	Opvang voor veertien kindjes in 't Speelnestje	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
T.D.K.	Winkeldieven riskeren vijf maanden	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
T.D.K.	Vrouw gewond	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
T.D.K.	Inbrekers op pad	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
T.D.K.	Inbraak in kantine	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
T.D.K.	Motorrijder gevallen	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.25
Denise Van den Broeck	Inspiratiecafés moeten vrouwen verleiden	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
T.D.K.	Professionele cannabisplantage opgerold	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
M.T.O.	Ensemble Leporello - Minnevozen	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
M.T.O.	De Lunatics	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
M.T.O.	The Jacquelines	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
M.T.O.	Carrousel des Moutons	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
M.T.O.	B^A^C^H Beeldend concert	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.26
Leo Van Der Linden	Straat zit zeven uur zonder elektriciteit	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.27
C.L.H.	Thuis-acteur wijst leerlingen op gevaren van drugs	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.27
T.D.K.	Dealer verbergt drugs in eitje van Kindersurprise	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.27
T.D.K.	Dieven weggevlucht	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.27
K.L.N.	Nieuwjaarsdrink op Elisabethplein	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.27

		Nieuwsblad		
H.V.A.	Verkleed voor de klas	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.28
X.	Koninklijke Harmonie viert Nieuwjaar	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.28
T.A.B.	Ballerina's dansen op nieuwe vloer	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.28
L.V.L.	OCMW viert zijn gepensioneerden	Het Nieuwsblad	13.01.2012	p.28
Christophe Légère	Vijftig jobs op het spel bij biervatenproducent Comet	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.36
T.D.K.	Inbrekers riskeren een jaar cel	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.36
T.D.K.	Tot een jaar cel voor diefstal maaltijdcheques	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.36
T.D.K.	Advocaat en drie andere verdachten voorwaardelijk vrij	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.36
T.D.K.	Bestuurder verdacht van betrokkenheid bij gewapende overval op passagier	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.36
Theo Derkinderen	Sluwe dief bestelt bejaarden met smoes	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
L.V.L.	Kris Peeters opent bedrijventrum Itterbeek	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
T.D.K.	Inbrekers op pad	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
T.D.K.	Inbraak in auto	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
T.D.K.	Diefstal op bouwterrein	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
T.D.K.	Sigaretten gestolen	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
T.D.K.	Mannen opgepakt na koperdiefstal op spoor	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.37
Denise Van den Broeck	Politie controleerde nooit zoveel fietsen als vorig jaar	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.38
H.V.A.	Klein Mechelen nog tot eind februari afgesloten	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.38
H.V.A.	Parkeergarage heeft te kampen met kinderziekten	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.38
Kristof Lauwers	Feest(b)engel sluit tot eind april door wegenwerken	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.39
L.V.L.	Schoenwinkel hangt alleen Franse affiches	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.39
C.L.H.	Unizo schiet met scherp	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.39
X.	Regio Sterren	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.40
K.L.N.	Vlaams belang trekt campagne op gang	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.40
Leo Van Der Linden	Lier Beach zadelt stad op met schuld van 25.000 euro	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41
H.V.A.	Hangjongeren riskeren werkstraffen	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41
T.D.K.	Tot zes jaar cel voor drugsmokkel in duikersflessen	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41
K.L.N.	Niel drinkt een pint	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41
L.V.L.	Werkern Lierssteenweg-Radiostraat	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41
T.D.K.	Fietsster gewond	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.41

		Nieuwsblad		
X.	Driekoningen zingen voor 't Dolfijntje	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.42
H.V.A.	Bib houdt uitverkoop	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.42
C.L.H.	Topman Telenet trakteert	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.42
K.L.N.	Effi Van Britsom wint auto	Het Nieuwsblad	14.01.2012	p.42
T.D. & D.V.D.B.	Beek kleurt helblauw	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.21
C.L.H.	Ontroerend afscheid van vader Bart Somers	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.21
H.V.A.	Open VLD Puurs in het ongewisse over vertrek Turtelboom	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.22
C.L.H.	Renovatie Gandhivijk gestart	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.22
V.D.D.	Politie controleert heel weekend op dronken en te snel rijden	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.22
K.M.S.	Journalist schenkt varkenskop weg	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.22
Alain Trappeniers	Vlaamse overheid delft onderspit tegen Heist en Bornem	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
C.L.H.	Mechelen trakteert zijn inwoners	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
T.D.K.	Opgepakte advocaat is niet Pascale Meulemans	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	Kleine schouwbrand	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	Vrouw aangereden	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	Inbraak in zonnecenter	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	Jonge vrouw bestolen	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
V.D.D.	54-jarige man overvallen	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.23
C.L.H.	Diamanten echtparen	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.25
L.V.L.	Burgemeester steekt kerstbomen aan	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.25
K.C.L.	Fakkeltocht naar kerstboomverbranding	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.25
K.L.N.	Eretekens en medailles voor brandweer	Het Nieuwsblad	16.01.2012	p.25
Theo Derkinderen	KV-speler staat terecht voor slaan van ex	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Civiele bescherming pompt blauwe beek leeg	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Dieven heel weekend op ronde	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Twee inbraken	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Gestolen auto	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Handtas afgerukt	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21
T.D.K.	Inbrekers op pad	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.21

		Nieuwsblad		
Leo Van Der Linden	Bedrijvencentrum reikt starters de hand	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.22
L.V.L.	Motorclub steunt vzw De Tofkes	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.22
V.D.D.	Geen verkeer mogelijk op Waversesteenweg	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.22
L.V.L.	Allochtonen in sociale woningen is minderheid	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.22
C.L.H.	Opwaardering voor wijk Galgenber	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.22
Christophe Légère	Is lokaal meldpunt discriminatie nodig?	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.23
C.L.H.	Stad en voetbalclubs winnen homofolieprijs	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.23
T.D.K.	17-jarige fietser gewond bij ongeval met vluchtmisdrijf	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.23
K.L.N.	Curieus-e-neuzen in Boom	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.24
L.V.L.	Studenten SAL terug na zes weken stage in Peru	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.24
Leo Van Der Linden	In 2013 kan nieuwe sporthal er staan	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.25
R.B.M.	Mechels stadsartiest sleept met orkest Hollywoodprijzen in de wacht	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.25
T.D.K.	Frituuruitbater heeft losse handjes	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.25
T.D.K.	Winkeldief bedreigt getuige	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.25
T.D.K.	Inbraak in woning	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.25
C.L.H.	Stad huldigt gouden koppels	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.26
X.	Veel sfeer en veel muziek bij 't vuur	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.26
H.V.A.	Warmte en sfeer bij kerstboomverbranding	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.26
K.C.L.	Bessemcomité houdt knotwilgen kort	Het Nieuwsblad	17.01.2012	p.26

Lijst van geanalyseerde artikels afkomstig van Nieuwsblad.be

Auteur	Titel	Link	Plaats & Datum
X	Nieuwjaarsconcert	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501967517	Berlaar 01.01.2012
X	Pesten op het werk	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010040	Berlaar 01.01.2012
X	Stand-up 4 kids	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501503360	Berlaar 01.01.2012
X	Sneeuw... een sprookjeswinter	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687085	Berlaar 01.01.2012
X	Duveltjeskermis	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687088	Berlaar 01.01.2012
Stefanie Geerts	Opendeurdag Gemeentelijke Basisschool Berlaar	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=56b4f523-86af-4ef0-ad2b-2b4787e41f46	Berlaar 01.01.2012
Jean-Pierre Longerstay	Bergsport	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=098763ca-444a-4b20-824d-32dd3803fa26	Berlaar 01.01.2012

Els Van Ransbeeck	De snelle zusjes Willems	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=e9af81d9-19e3-410b-a3cc-d2d552f054bf	Berlaar 01.01.2012
Guido Verdurme	Happy Nieuwjaar	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=d52d81d4-024d-4e84-a0f4-0ad462b46279	Berlaar 01.01.2012
X	Macrobiotisch-Vegetarische keuken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501685574	Boechout 01.01.2012
X	Beter Bewegen Energetics	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996724	Boechout 01.01.2012
X	Bootcamp training	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501688277	Boechout 01.01.2012
X	Volleybal	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501597666	Boechout 01.01.2012
X	Body Forming - Aerobics	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501597667	Boechout 01.01.2012
Rik Bols	WIELERKLUB DE-WINDKLIEVERS UIT LINT MET DE HUIF KAR	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=5f654cb1-92ea-4481-91d4-95aa6e21f79c	Boechout 01.01.2012
Eddy Laenen	Turnkring Zilverdraad Boechout	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=864c4ed1-71ad-4249-8a7f-3dec45f646e0	Boechout 01.01.2012
X	Hartpreventiegym	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502012453	Bonheiden 01.01.2012
X	Sportspeeltuin 1ste - 2de lj.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501991569	Bonheiden 01.01.2012
X	Kleutersportkampen (4-5 jaar)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501893680	Bonheiden 01.01.2012
X	Fat burning	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502012461	Bonheiden 01.01.2012
X	Tentoonstelling Francis Dehert	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501452472	Bonheiden 01.01.2012
Tom De Noël	JIPPAAnimatieve kinderdisco sluit zomer af	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=677b88f9-e26d-45d4-9326-7d902d5e0c2e	Bonheiden 01.01.2012
Koen Vertommen	Prijsuitreiking bij Bamboo Travel	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=2fbc12b0-55aa-42ae-8fa1-3cdd652c1f4d	Bonheiden 01.01.2012
Luc Vergauwen	Laat ons zingen, laat ons vrolijk zijn.	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=3fb6a187-3594-4dc2-b8f0-445e771d03d5	Bonheiden 01.01.2012
Nele Cauwenbergh,	groepsfoto dogs and bubbles team	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=c000fb15-6c37-447d-8013-a2802e71d382	Bonheiden 01.01.2012
X	Avonturen- en klimtoren	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501472562	Boom 01.01.2012
X	Bomenaars ontmoeten Bomenaars	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013493	Boom 01.01.2012
X	Minnevozen - Ensemble Leporello (nieuwjaarsvoorstelling)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013492	Boom 01.01.2012
X	Cursus gezondheid	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501962867	Boom 01.01.2012
X	Film: The King's Speech	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013491	Boom 01.01.2012
Betty Bogaerts	microben jongens B	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=cbcd5069-9fca-4da2-b24f-db08a39f8996	Boom 01.01.2012
Jimmy Verhaegen	Kangoeroes Boom Benjamin Meisjes A	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6b0a62da-453c-42f5-a428-04cd7141f66c	Boom 01.01.2012
Jimmy Verhaegen	Kangoeroes Boom Microben Gemengd	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=b6a7c142-9139-43d2-9824-d46fe3d9f8c5	Boom 01.01.2012

Viktor Rebay	Belgian Cats U18 halen kwart finales in Roumenie	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=645ce6b3-9505-4e98-8259-7328df82f41d	Boom 01.01.2012
X	cursus zelfverdediging	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996699	Bornem 01.01.2012
X	Cursus Bridge voor beginners	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501505928	Bornem 01.01.2012
X	De Smurfen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502027471	Bornem 01.01.2012
X	Les Géants	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502027472	Bornem 01.01.2012
X	Historisch kinderbal	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501975612	Bornem 01.01.2012
Johan Schroyen	I Muvrini	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=ae8a2df8-ef59-48ff-b541-fad4983fc05b	Bornem 01.01.2012
Ingrid Van Genechten	Dodentocht 2011	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=07816005-add7-4198-b3be-339e94ef339f	Bornem 01.01.2012
X	Aquagym	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996444	Duffel 01.01.2012
X	Kerststallententoonstelling	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501917202	Duffel 01.01.2012
X	Ballenspeeltuin	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501708836	Duffel 01.01.2012
X	Opleiding Initiator Voetbal (getuigschrift C)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501518909	Duffel 01.01.2012
X	Fietsen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022094	Duffel 01.01.2012
vzw Opnieuw & Co	Opnieuw & Co Duffel wenst prettige eindejaarsfeest	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=32008525-0ddb-463f-a0e1-ad58c0322c2c	Duffel 01.01.2012
Elke Liekens	Zwarte Piet overnacht in 't Kompas	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=0471ba75-2dc0-40b0-a69c-206877fd6a2a	Duffel 01.01.2012
vzw Opnieuw & Co	Burgemeester start uitbreidingswerken Opnieuw & Co	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=968147a6-851e-44fb-a801-799d7997a923	Duffel 01.01.2012
vzw Opnieuw & Co	Kerstteam Opnieuw & Co vzw Duffel	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=46ab1826-8591-41cc-894e-75bd3c7cb0c7	Duffel 01.01.2012
X	Berg- en Neteroute (55 km)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022244	Heist 01.01.2012
X	Kinderyoga	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010019	Heist 01.01.2012
X	Ontmoet je krachtdier en versterk elkaars vriendschap	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022183	Heist 01.01.2012
	Stand-up 4 kids - vanaf 8 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501503360	Heist 01.01.2012
Guido Van Hoof	De Sint bij voetbalclub Hallaar.	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=8451000d-a566-44ee-bca2-f6047a2a9004	Heist 01.01.2012
Rik Bols	Herfst kampioen	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=3c3792d0-f32a-4f6a-89b4-45c8245107c3	Heist 01.01.2012
Robin De Keyser	Heksentocht 2011	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=76eb282c-3e85-429b-9638-8e7e45d02acb	Heist 01.01.2012
Rik Bols	U12 NAT-MIN K.SK.Heist	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=be7c18b2-687f-45b8-9c09-743e183b7848	Heist 01.01.2012
X	Kleur je interieur	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501533815	Hemiksem 01.01.2012

Ronny De Maeyer	Stelvio 2751 m	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=dbfb5790-9db3-4d63-8870-010ab7c6bed5	Hemiksem 01.01.2012
Herman Geleyn	5° Brandweer Hemiksem visprijskamp.	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=b9915f7f-b9b9-4e24-80ba-aa264e6bf8e1	Hemiksem 01.01.2012
X	De poppen vieren Kerst ...voor de laatste keer!!!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501997117	Lier 01.01.2012
X	The Disappearance of media	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935863	Lier 01.01.2012
X	First zondag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502015105	Lier 01.01.2012
vzw Opnieuw & Co	Opnieuw & Co Lier wenst prettige eindejaarsfeesten	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=5d0e6240-7799-43aa-a7d5-83c46fb7996d	Lier 01.01.2012
vzw Opnieuw & Co	Sint Aloysiusinstituut krijgt rondleiding bij Opni	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=c0c721d0-5555-4a7f-ab13-88e3696eef12	Lier 01.01.2012
Rik Bols	Even eens anders uitstappen	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=96ed259f-b8e1-4985-9afa-4f6b0136fb3b	Lier 01.01.2012
Rik Bols	De Sint in Lier	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=74022b00-a5a1-4f42-a927-d55377e69f36	Lier 01.01.2012
X	Rundskop (Een film van Michaël R. Roskam)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502047605	Lint 01.01.2012
X	Johan petit (bang)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501489480	Lint 01.01.2012
X	"Kunst op de vlucht" in de bib	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502025033	Lint 01.01.2012
X	Theater De Kreet Marc Reynaerts (7 Vlaamse sprookjes)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501489483	Lint 01.01.2012
X	Fleur (Inside Liszt)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501489484	Lint 01.01.2012
X	Kerstmobiel	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502043107	Mechelen 01.01.2012
X	Belgian Classic Tour 2011	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501292549	Mechelen 01.01.2012
X	Thematische tentoonstelling Ik ben op jou! in Technopolis	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501929360	Mechelen 01.01.2012
X	Superleuke shows en demo's in de kerstvakantie	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502034468	Mechelen 01.01.2012
X	Het circus kan beginnen!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501470853	Mechelen 01.01.2012
Katrien Thibaut	Kerst met een viergeslacht uit Mechelen	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=5d803571-3122-4d58-9e73-0d4c36bb36f4	Mechelen 01.01.2012
Frans Segers	Kerst Tornado Judo-Karate club BUSHIDO - KWAÏ uit	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=2e250fe3-f035-4cf7-9400-7b6eb9bd8d3b	Mechelen 01.01.2012
Kelly Delwart	Viergeslacht Verpoorten	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=4bd287ef-9919-4cee-b781-462eb7e6c8da	Mechelen 01.01.2012
Wim Vermost	O.-L.-Vrouwkoor Mechelen concerteert in Münster	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=39b31e15-2b09-4c61-95a0-78f65379ea2c	Mechelen 01.01.2012
X	Jonge reporters gezocht!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010073	Niel 01.01.2012
X	Geïsoleerde indianengroepen: feit of fictie - Europalia	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022906	Niel 01.01.2012

	Brasil		
X	Braziliaanse muziek: meer dan samba en lambada - Europalia Brasil	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022914	Niel 01.01.2012
X	Afrofusion dans - volzet	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501600415	Niel 01.01.2012
X	Recente werken van Herman Geluyckens en Wim Steins	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502035674	Nijlen 01.01.2012
X	7° Nieuwjaarstornooi voor recreatieve volleybalploegen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049905	Nijlen 01.01.2012
X	feest van de vrijwilliger	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502032437	Nijlen 01.01.2012
X	Turnen (ontspannend bewegen)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501520909	Nijlen 01.01.2012
Christel Aerts	Dag van de leerkracht	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=f956584a-1513-422e-97b1-7adeceba44de	Nijlen 01.01.2012
Frans Hermans	Vlaams Belang raadsleden onderbreken even...	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=50a5f816-e215-4519-95d2-ebc8cb2d6b83	Nijlen 01.01.2012
Frans Hermans	Tussen de burgemeesters	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=945ed2fc-e42a-47c2-abd6-a556e3bcf413	Nijlen 01.01.2012
X	Nieuwjaarsdrink	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501998916	Putte 01.01.2012
X	Winterwandeling	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501998918	Putte 01.01.2012
X	Salsa L.A. en Cubaanse in Putte, gratis proefles voor beginners op 9/1, 12/1 en 13/1	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501808454	Putte 01.01.2012
X	Zumba in Putte en Mechelen januari 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501808448	Putte 01.01.2012
Jolien Meysmans	KLJ Beerzel viert voor de 22e keer feest	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=f796a619-267d-44d3-8cdb-6469833a9b52	Putte 01.01.2012
Jolien Meysmans	De "Kens" van KLJ Beerzel!	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=a7258958-de0a-47c0-ad27-ce2e4c6b0414	Putte 01.01.2012
Jolien Meysmans	De "Barbies" van KLJ Beerzel!	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=2d5016bc-3189-4bf7-a60a-20388fb72038	Putte 01.01.2012
Dirk Verschoren	geslaagde 4de editie Fiets4fun	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=2ff42f90-0548-45c0-92f2-aa4c05390f2e	Putte 01.01.2012
X	Yoga-lessen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501653407	Puurs 01.01.2012
X	Tentoonstelling "Iconen" Kerst & Kunst	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013911	Puurs 01.01.2012
X	Afrofusion dans - volzet	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501600415	Puurs 01.01.2012
X	Cursus Initiatie Bridge	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501513919	Puurs 01.01.2012
Jef Maerevoet	Concert "Oep den tevee"	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=1cf5e5c5e-af06-4597-9bf5-9766e48c7470	Puurs 01.01.2012
guido meeus	Opendeur bij Dansliga Puurs	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=61b3af68-26f4-4fe9-a8f0-2b571cfac54d	Puurs 01.01.2012
TERENZIO LINO VAN RAEMD ONCK	KEREMIS TE KALFORT PUURS	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=eb2673f8-1ca5-42b9-96c1-e5b0f0f65787	Puurs 01.01.2012

Nathalie Boons	Viergeslacht compleet met Femke Vercauteren	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=ae71e6a7-d1cf-4e8b-b8ef-9f70b42a4cb3	Puurs 01.01.2012
X	Vormingsweekend voor volwassenen met ADHD 'Tegen de Tijd'	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501706466	Ranst 01.01.2012
X	Kerstboomverbranding Chiro Fientje & Fonske	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501925640	Ranst 01.01.2012
X	Conferentie Rob Heirbaut, Hoe Europa ons leven beïnvloedt.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501476380	Ranst 01.01.2012
X	Korfvlecht cursus	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502021896	Ranst 01.01.2012
Ludwiga Kirsch	Ter ere van Moederdag en Ma's 80e verjaardag	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=cc8ba13c-58e6-4834-951a-e55d67a8d483	Ranst 01.01.2012
Anne Geluykens	vijfgeslacht	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6251fa0a-27c4-4425-91f9-391245abe43d	Ranst 01.01.2012
Gilberte Dehaen	Ons bomma kreeg een ander voordeur !!!	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=dd3fbfa-a282-4c69-9067-ed1d571128a7	Ranst 01.01.2012
Tom De Noël	Koninklijk bezoek op Speelplein Ranst	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=58c79325-ea70-4712-868b-d154ba6b6d5e	Ranst 01.01.2012
X	Kerstboomverbranding	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010367	Rumst 01.01.2012
X	Nieuwjaarsreceptie wijkraad Kleine Paepedaalen	agenda.nieuwsblad.be/event/1501978356	Rumst 01.01.2012
Augustijn Buelens	Kaartkampioen 2011	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=c97b2c89-6906-49b1-850b-f9807512a299	Rumst 01.01.2012
Augustijn Buelens	Kerstconcert	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6cb76cda-144e-4e42-9f1d-93696d7af6c4	Rumst 01.01.2012
Augustijn Buelens	Senioren in Rupelklei	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=475e7b38-df35-4c6e-85f2-2903f6e68d80	Rumst 01.01.2012
Caroline DC	80 jaar en nog steeds de beste vriendinnen!	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=70d9a42e-8be7-473f-8a2e-929a22336fdf	Rumst 01.01.2012
X	Een dagje Eikevliet	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013807	Schelle 01.01.2012
X	Kerstboomverbranding zaterdag 14 januari 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501982254	Schelle 01.01.2012
X	Bowling	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501946048	Schelle 01.01.2012
Bart Van Buggenhoudt	Carnaval kinderdisco Schelle	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=90110bb4-7dc7-436c-8038-217ee150c165	Schelle 01.01.2012
Glenn De Wilde	KlankKleur	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=4114ecae-bc78-448d-b5d7-9039d60274e1	Schelle 01.01.2012
X	Speldag VERF - Druktechnieken - °2003-°2005	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501736627	Sint-Amands 01.01.2012
X	Speldag MODE - Juwelen en tatoeages - °2000-°2002	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501736628	Sint-Amands 01.01.2012
X	Samen klinken op het nieuwe jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501948797	Sint-Amands 01.01.2012
X	Nieuwjaarsreceptie Koninklijke Harmonie Sinte-Cecilia Sint-Amands	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501965285	Sint-Amands 01.01.2012
X	Kerstboomverbranding	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501963752	Sint-Amands

			01.01.2012
Ludo De Vogelaer	Verdienstelijke muzikantes	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=fc9cb1bf-91ae-4401-8b5a-4bbffdaaa288	Sint-Amands 01.01.2012
Ludo De Vogelaer	Huwelijksaanzoek	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=f9503b1b-a0ef-4128-bd4b-d14d65f0f283	Sint-Amands 01.01.2012
Ludo De Vogelaer	"Musicasia"	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6d0b5ee0-dc6f-447c-a51b-b93d47e4d99f	Sint-Amands 01.01.2012
Marina Pauwels	Gewestleke U17 seizoen 2010-2011 tweede jaar op ri	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=9d5b2f4c-f01e-4f5b-b38c-98a1e0bd987d	Sint-Amands 01.01.2012
X	Mindfulness en meer: Kom in je kracht (14-18 jaar)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501673352	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
X	Wandeltocht 't Fort Koningshooikt	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501957307	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
X	Tentoonstelling olieverfschilderijen Herman Schouwaerts	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049998	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
X	Ehbo cursus	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501957308	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
Ronny Ryckaert	KVLV Ursel op daguitstap	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=fd6c7700-be79-4ccd-adff-c34ede406e51	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
Tim Van Horenbeeck	viergeslacht x 2	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=9b828428-9286-4c0c-94a6-012fb1d61f63	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
Jan Liekens	Wavers Toneelgezelschap met de opvoering van Roze	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=c12adcca-516f-48bf-a1c6-42df13c7b94d	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
Marc Thomaere	De nieuwe open vld ploeg in uw gemeente.	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=a241470e-64c3-4ebb-b8a7-a06f6c548dc0	Sint-Katelijne Waver 01.01.2012
X	Jazzdance	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501756144	Willebroek 01.01.2012
X	Dans Kleuterdans	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501756152	Willebroek 01.01.2012
X	I love Showdance	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501756177	Willebroek 01.01.2012
Sancta Maria Breendonkstraat	In de spotlights : gemachtigde opzichters in de Br	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=b98fd79a-665b-43d8-95c7-b7ab0713cccd	Willebroek 01.01.2012
Bart Adam	KV Bonheiden wint voetbaltornooi Tisselt U13	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=1ec19012-a053-4109-bfc6-5d4801a038eb	Willebroek 01.01.2012
Sancta Maria Breendonkstraat	(groot)ouderfeest bij Sancta Maria Breendonkstraat	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=3aba69cc-f979-4731-8c5e-7f30cf31220b	Willebroek 01.01.2012
M. Huysmans	100 jarig bestaan KVLV BLAASVELD	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6c24cd63-7b94-4648-b66f-9a068faf7dac	Willebroek 01.01.2012
X	Nieuwjaarsconcert	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501967517	Berlaar 02.01.2012
X	Blikopener: Pesten op het werk	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010040	Berlaar 02.01.2012
X	Stand-up 4 kids - vanaf 8 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501503360	Berlaar 02.01.2012

X	Sneeuw! een sprookjeswinter... - van 1 tot 3 jaar - uitverkocht!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687085	Berlaar 02.01.2012
X	Duveltjeskermis	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687088	Berlaar 02.01.2012
XStefanie Geerts	Opendeurdag Gemeentelijke Basisschool Berlaar	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=56b4f523-86af-4ef0-ad2b-2b4787e41f46	Berlaar 02.01.2012
Tim Leemans	Volleybal Molenstede scoort met Jeugdkerststage	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=fc572d0e-0278-4905-b21f-f82a0aaeb85d	Berlaar 02.01.2012
Marcel Verstraelen	Cultureel ambassadeurs van MOL	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=d27b8093-d637-425d-b77e-75ffd1866d81	Berlaar 02.01.2012
Marc Willems	nieuwjaarsduik Oostende	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=6e7c881d-f1fb-4dc0-bf22-24fbbb4fb498	Berlaar 02.01.2012
X	Zumba	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501597342	Boechout 02.01.2012
Denise Van den Broeck	Koekenzingen opnieuw een feest voor jong en oud	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC036	Bonheiden 02.01.2012
X	Tenniskamp Kromveld (5-16 jaar)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501924522	Bonheiden 02.01.2012
X	Auto op zijkant na klap tegen paaltje	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=C53KC7C3	Bornem 02.01.2012
X	Bestuurder sterft in Schelde	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=C53KC5MR	Bornem 02.01.2012
X	Brand aan dak	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KBVP4_1	Bornem 02.01.2012
X	Zwaargewonden na klap tegen boom	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=C53KC61D	Heist 02.01.2012
Guido Van Hoof	Nieuwjaar zingen in Hallaar	http://www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=7331cca7-e351-4bdc-855b-b89d7331a643	Heist 02.01.2012
Karl Clockaerts	Vrijwilligers ruimen Zimmerplein op na oudejaarsnacht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC12T	Lier 02.01.2012
X	Sport overdag: Petanque	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010016	Lier 02.01.2012
X	Onderhoudsgymnastiek	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687763	Lier 02.01.2012
Theo Derkinderen	Politie laat bijna 50.000 bestuurders blazen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC034	Mechelen 02.01.2012
Theo Derkinderen	Hevige brand legt garage, bergplaats en duiventil in de as	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC042	Mechelen 02.01.2012
Denise Van den Broeck	Mechelen laat toch vuurwerk toe	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KBVU7	Mechelen 02.01.2012
Denise Van den Broeck	Mighty Moose Band laat stad swingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2G3KBTUH	Mechelen 02.01.2012
Theo Derkinderen	Controles op oudejaarsavond, tijdens feestnacht en op Nieuwjaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC032	Mechelen 02.01.2012
Theo Derkinderen	Uit auto geslingerd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KBVU5	Mechelen 02.01.2012

X	In jouw schoenen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022126	Mechelen 02.01.2012
Theo Derkinderen	Inbrekers op ronde	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC01T	Mechelen 02.01.2012
Theo Derkinderen	Oven ontploft	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KBVP4_2	Nijlen 02.01.2012
TDR	Nieuwjaarsreceptie	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LTDE_20120102_001	Ranst 02.01.2012
TDK	Politie achtervolgt dolle chauffeur 40 kilometer ver	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KBVMK	Ranst 02.01.2012
KLN	Kunstmid Roger Pintens is ereburger van Schelle	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1P3KC11F	Schelle 02.01.2012
RBM	De Ware Vrienden verwelkomen 2012	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2G3KBTUJ	Sint-Amands 02.01.2012
RBM	Zingen op het nieuwe jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2G3KBTUN	Sint-Amands 02.01.2012
RBM	Brunchen na feestnacht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2G3KBTUF	Willebroek 02.01.2012
X	Zaalvoetbal	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501597346	Boechout 03.01.2012
Denise Van den Broeck	Nieuwjaarskindje Voor Tine en Robin	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B03KD9TF	Bonheiden 03.01.2012
Denise Van den Broeck	Pionier voor toerisme in Noord-Korea	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KD5VL	Bonheiden 03.01.2012
TDK	Geld gestolen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDETO_2	Bonheiden 03.01.2012
X	Kalligrafie / Schriftkunst	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501775643	Bonheiden 03.01.2012
Eddy Van Ranst	Cheque voor ALS-Liga	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B03KD9T4	Boom 03.01.2012
SVG	Scouts Bornem organiseren 13e kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BSVA_20120103_001	Bornem 03.01.2012
TDK	Bornemse oppositie wil geen politieke chaos	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KD68M	Bornem 03.01.2012
X	Wandel mee met OkraSport 55+.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995875	Duffel 03.01.2012
X	Kaartavond	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996167	Duffel 03.01.2012
Guido Van Hoof	Nieuwjaar zingen in Hallaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B03KD9TK	Heist 03.01.2012
TAB	Vandalen gaan wild tekeer in opgeknapt boerderij	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KD9KQ	Heist 03.01.2012
Theo Derkinderen	Pirouette bekogeld met molotovcocktails	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDETM	Heist 03.01.2012
KLN	Met fakkels naar kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KD68O	Hemiksem 03.01.2012
TDK	Dronken man geeft politieman trap op achterwerk	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDCVU_2	Lier 03.01.2012
KCL	Meldpunt Discriminatie blijkt (g)een flop	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDDPM	Lier 03.01.2012

TDK	Dieven op pad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDETO_5	Lier 03.01.2012
X	Sport overdag: vrij tennis en squash voor vijftigplussers	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010013	Lier 03.01.2012
X	Sherlock Holmes: A Game of Shadows	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502058067	Lier 03.01.2012
Belga	Man raakt zwaar verbrand bij appartementsbrand in Mechelen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120103_003	Mechelen 03.01.2012
Denise Van den Broeck	Koopjes nog voor de officiële start	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KD9FL	Mechelen 03.01.2012
TDK	Grootschalige alcoholcontrole op de eerste werkdag	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDDBI	Mechelen 03.01.2012
TDK	Duo staat terecht voor inbraak op woonboot	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDFAB	Mechelen 03.01.2012
TDK	Celstraf met uitstel voor mishandeling echtgenote	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDCVU_1	Mechelen 03.01.2012
X	La piel que habito	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501991296	Mechelen 03.01.2012
X	Babbel & Brabbel	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501872290	Mechelen 03.01.2012
X	Rik Wouters. Hoogtepunten	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501538611	Mechelen 03.01.2012
X	Eindejaarsactie marktkramers	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013935	Niel 03.01.2012
X	Garage met auto uitgebrand	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDETO_1	Nijlen 03.01.2012
TDK	Celstraf met uitstel voor mishandeling echtgenote	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDCVU_1	Putte 03.01.2012
X	Workshop vlechten met snoeihout	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501998920	Putte 03.01.2012
TDK	Laptop ontvreemd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDETO_4	Puurs 03.01.2012
X	Webdesign	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596935	Puurs 03.01.2012
X	Kerstboomverbranding bij Chiro Fientje en Fonske	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120102_003	Ranst 03.01.2012
TDR	Kerstboomverbranding bij Scouting Sigfried	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120102_005	Ranst 03.01.2012
KLN	Schelle heeft 588.225 euro overschot	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDDPO	Schelle 03.01.2012
KLN	Vluchtmisdrijf na aanrijding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=HN3KDF9	Willebroek 03.01.2012
KLN	Dokter Persoonslaan	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120102_001	Willebroek 03.01.2012
X	Duizend en één muzikale nachten - van 6 tot 12 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501469165	Berlaar 04.01.2012
Karl Clockaerts	Viva Rival! bij Cinema Victoria	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKCL_20120103_001	Boechout 04.01.2012
X	Judoclub Boechout	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501700883	Boechout 04.01.2012

X	Activiteit Jeugd Rode Kruis Wannabees	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501688706	Boechout 04.01.2012
X	Viva Rival!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502058949	Boechout 04.01.2012
X	Move xl	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502012457	Boechout 04.01.2012
X	Bomenaars ontmoeten Bomenaars op koopjeszondag	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120103_001	Boom 04.01.2012
Leo Van Der Linden , en Heleen Van Aken	Lauwe start solden door regen en onweer	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E23KENBN	Bornem 04.01.2012
X	Wintercirkel voor meiden van 10 tot 14 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022192	Heist 04.01.2012
X	Sneeuw! een sprookjeswinter... - van 1 tot 3 jaar - uitverkocht!	agenda.nieuwsblad.be/event/1501687085	Heist 04.01.2012
X	Zwemlessen voor volwassenen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501736148	Heist 04.01.2012
X	En waar de Sterre bleef stille staan	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501977760	Lier 04.01.2012
LEO VAN DER LINDEN en PAUL DEMEYER	Man al tien jaar slachtoffer van persoonsverwisseling	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GRH3KER8C	Lint 04.01.2012
Theo Derkinder en	Man (58) zwaar verbrand bij appartementsbrand	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NV3KEBS2	Mechelen 04.01.2012
VDD	Parken gesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3V3KEMEG	Mechelen 04.01.2012
VDD	Storm houdt koopjesjagers thuis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E23KEN4T	Mechelen 04.01.2012
X	Kindersportdag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502009932	Mechelen 04.01.2012
JVT	Duizenden gezinnen urenlang zonder stroom in Nijlen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120103_170	Nijlen 04.01.2012
LVL	Grote stroompanne in drie deelgemeenten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E23KETUG	Nijlen 04.01.2012
X	Kerstboomverbranding	agenda.nieuwsblad.be/event/1502059364	Nijlen 04.01.2012
X	Cursus ehbo k.a.v. nijlen-centrum	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502059366	Nijlen 04.01.2012
VDD	Honderden inwoners op nieuwjaarsdrink	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=783KEJDR	Putte 04.01.2012
X	Aquarel	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501513904	Puurs 04.01.2012
TDR	Storm raast over Ranst, heb jij nieuws?	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120103_003	Ranst 04.01.2012
KLN	Nele Hofman toont foto's in ziekenhuis Heilige Familie	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120104_001	Rumst 04.01.2012
Heleen Van Aken	Nieuw soort lampen op autostrade	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I23KEH09	Rumst 04.01.2012

Heleen Van Aken	Verlichtingspalen op E19 worden dit jaar vervangen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=S03KEJBQ	Rumst 04.01.2012
Kristof Lauwers	Dakpaneel vliegt door verandaraam bij burens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3V3KEMAH	Schelle 04.01.2012
HVA	Kinderen maken eigen logo	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=783KEJDP	Sint-Amands 04.01.2012
TDK	Vuilniszak vat vuur in garage	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I23KEH07	Sint-Amands 04.01.2012
X	Stille wandeling in Hingene	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501997162	Sint-Amands 04.01.2012
KLN	Leerlingen academie krijgen diploma	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=783KEJDN	Willebroek 04.01.2012
LVL	Werken containerpark zullen drie maanden duren	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I3KGM8K	Berlaar 05.01.2012
X	Kav: Filmavond	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502004246	Boechout 05.01.2012
KLN	t Blikveld zoekt kunstenaars	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKED_3	Bonheiden 05.01.2012
MTO	Mechels Kamerorkest & Sylvia Huang	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I3KGMCB_2	Bonheiden 05.01.2012
Marc Verlinden	Driekoningenavond in't Baksteentje te Noeveren	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120104_002	Boom 05.01.2012
Marc Verlinden	Boom één in het verweer tegen mogelijke prijsstijgingen bij De Lijn	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120104_001	Boom 05.01.2012
HVA	Bewoners dienen klacht in tegen illegale jacht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9N3KGGML	Bornem 05.01.2012
TDK	Postman krijgt klappen bij ophalen post	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKEF_1	Bornem 05.01.2012
MTO	Nieuwjaarsconcert	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I3KGMCB_3	Bornem 05.01.2012
Leo Van Der Linden , en Heleen Van Aken	Lauwe start solden door regen en onweer	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E23KENBN	Bornem 05.01.2012
SVG	Expo Alfons Huysmans in gemeentehuis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLSVA_20120104_002	Bornem 05.01.2012
X	Nieuwjaarsconcert 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502009428	Bornem 05.01.2012
X	Belgische Kamerfilharmonie	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853593	Bornem 05.01.2012
X	Italiaanse keuken: voor gevorderden!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853594	Bornem 05.01.2012
TAB	Braziliaanse gauwdief in Duffels warenhuis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I3KGM8G	Duffel 05.01.2012
LVL	Buslijn Lier-Duffel-Mechelen omgeleid	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9N3KGGMJ	Duffel 05.01.2012
Alain Trappeniers	Verkoop Hof Ter Laken loopt vertraging op	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9N3KGG8G	Heist 05.01.2012

MTO	Duveltjeskermis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGMCB_1	Heist 05.01.2012
X	Pretbad	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022062	Heist 05.01.2012
Leo van der Linden	Amerikaans Excelsa Quartet geeft eenmalig optreden in Academie	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGM8M	Lier 05.01.2012
LVL	Politie houdt ook grote acties na nieuwjaarsdag	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGM8I	Lier 05.01.2012
LVL	Werken containerpark zullen drie maanden duren	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGM8K	Lier 05.01.2012
Jesse Van Regenmortel	Getrouwd met mijn grote liefde in de jungle'	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=F 13KGNLQ	Mechelen 05.01.2012
Denise Van den Broeck	Stadsdiensten halen geen kerstbomen op	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9 N3KGHQ9	Mechelen 05.01.2012
CLH	Tattoojongens gaan voor frisse nieuwjaarsduik	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGM7	Mechelen 05.01.2012
MTO	Het circus kan beginnen!	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGMCB_4	Mechelen 05.01.2012
CLH	Verzakte riolering wordt vervangen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9 N3KGGMF	Mechelen 05.01.2012
VDD	Jeugdverenigingen krijgen subsidies voor vervoer	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9 N3KGGMH	Mechelen 05.01.2012
TDK	Inbraak mislukt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKEF_3	Mechelen 05.01.2012
SVG	Gymnastiekclub APG organiseert SYTA	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LSV A_20120104_001	Puurs 05.01.2012
X	Frans	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596885	Puurs 05.01.2012
LVL	Vervuiling op Albertkanaal ruikt naar frietvet	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGG7	Ranst 05.01.2012
LVL	Fakkeltocht en boomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGGED_2	Ranst 05.01.2012
KLN	Fikse premie voor startende buurtwinkels	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9 N3KGHQ7	Ranst 05.01.2012
TDK	Gaslek tijdens werken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKEF_2	Schelle 05.01.2012
Kristof Lauwers	Ruistoord hield deel van maandelijks zakgeld in	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I P3KGM9	Willebroek 05.01.2012
KLN	Vijf bestuurders hebben glaasje te veel op	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGGED_1	Willebroek 05.01.2012
KLN	Vroeger en Nu: van klooster tot pastoraal ontmoetingscentrum	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LKLA_20120104_002	Willebroek 05.01.2012
LVL	Nieuwe zonnepanelen waaien van dak	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4 N3KHS8I	Berlaar 06.01.2012
LVL	Lierse brandweer heeft handen vol	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4 N3KHV0V	Berlaar 06.01.2012
X	Groepstentoonstelling - hnta brengt hulde aan fons verbist	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501497133	Berlaar 06.01.2012
X	Miriam Slaats Full Spectrum	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501965301	Bonheiden 06.01.2012
Marc	FOTO.Winter van	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B	Boom 06.01.2012

Verlinden	1963	LMVE_20120106_001	
KLN	Tachtig oproepen in Rupelstreek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHTT9	Boom 06.01.2012
Marc Verlinden	FOTOREEKS: Boom Vroeger en Nu (13)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120105_002	Boom 06.01.2012
TDK	Veel oproepen bij hulpdiensten Klein-Brabant	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHSBR	Bornem 06.01.2012
SVG	Soep op de stoep	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLSVA_20120105_001	Bornem 06.01.2012
TDK	Postman krijgt klappen bij ophalen post	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKEF_1	Bornem 06.01.2012
X	Praatnamiddag Nieuwjaarswensen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996745	Bornem 06.01.2012
LVL	Op vijf jaar 35 procent meer leerlingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NQ3KI02K	Duffel 06.01.2012
LVL	Lierse brandweer heeft handen vol	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHV0V	Duffel 06.01.2012
X	"dodonæus "reënboognasie."	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501808898	Duffel 06.01.2012
TAB	Woonerf in aanbouw loopt onder	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHS8K	Heist 06.01.2012
X	Duizend en één muzikale nachten - van 6 tot 12 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501469165	Heist 06.01.2012
X	Duveltjeskermis	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687088	Heist 06.01.2012
X	Nieuwjaarszwemmen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022269	Heist 06.01.2012
KLN	Tachtig oproepen in Rupelstreek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHTT9	Hemiksem 06.01.2012
LEO VAN DER LINDEN	Baas van Fordgarage toont groot hart	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NQ3KI02M	Lier 06.01.2012
LVL,TDK	Juwelier Henderyckx krijgt klap met wapen bij drieste overval	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=J33KI61F	Lier 06.01.2012
LVL	Lierse brandweer heeft handen vol	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHV0V	Lier 06.01.2012
LVL,BLG	Nieuwe fabriek Van Hool heeft geen locale gevolgen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=G33KHTSI	Lier 06.01.2012
Leo van der Linden	VIDEO Kunst met kids (Jeugdzorg Ter Elst)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLVA_20120105_002	Lier 06.01.2012
X	Sport Overdag: Schaken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501622791	Lier 06.01.2012
X	"Reizen langs de Levensboom"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501330788	Lier 06.01.2012
X	Nieuwjaarsconcert 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501755988	Lier 06.01.2012
LVL	Lierse brandweer heeft handen vol	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHV0V	Lint 06.01.2012
VDD	Door bliksem getroffen boom valt op veranda	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHSAJ	Mechelen 06.01.2012
TDK	Beukende wind zorgt voor schade in Mechelen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHRUR_1	Mechelen 06.01.2012

TDK	Slachtoffer brand Draaibankstraat is overleden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=G33KHTSM_1	Mechelen 06.01.2012
TDK	Bromfietser gewond	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=G33KHTSM_3	Mechelen 06.01.2012
Renilde Bleys	Bom onder station?	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKG9	Mechelen 06.01.2012
X	Grabbelpas - Grabbelstappen : Binnenspeeltuin Schorremorrie	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501765994	Mechelen 06.01.2012
KLN	Tachtig oproepen in Rupelstreek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHTI9	Niel 06.01.2012
KLN	Jeugd zingt Driekoningen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NQ3KHVU6	Niel 06.01.2012
LVL	Lierse brandweer heeft handen vol	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHV0V	Nijlen 06.01.2012
VDD	Tak verspert politiebureau	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHS8G	Putte 06.01.2012
TDK	Storm rukt puntgevel los	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHRUR_2	Putte 06.01.2012
TDK	Veel oproepen bij hulpdiensten Klein- Brabant	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHSBR	Puurs 06.01.2012
Theo Derkinder en	Cannabisplantage ontdekt na brand in magazijn	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=G33KHTSK	Puurs 06.01.2012
X	Voetbalkwis ZVK Duvel Breendonk: Editie 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501948628	Puurs 06.01.2012
TDR	Zingen uw kinderen vandaag 3 koningen? stuur een foto in!	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120106_001	Ranst 06.01.2012
LVL	Vervuiling op Albertkanaal ruikt naar frietvet	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=E03KGKG7	Ranst 06.01.2012
Kristof Lauwers	Vakbonden niet te spreken over ontslag vier vijftigplussers in magazijn Alken-Maes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=G33KHTSM_2	Rumst 06.01.2012
Kristof Lauwers	Geen lief maar een partner vinden!	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=J33KI61H	Schelle 06.01.2012
TDK	Veel oproepen bij hulpdiensten Klein- Brabant	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHSBR	Sint-Amands 06.01.2012
X	Amwd muziekhappening	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995130	Sint-Amands 06.01.2012
Theo Derkinder en	Kinderboerderij helemaal omgeven door water	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4N3KHUR4	Willebroek 06.01.2012
X	Recente werken van Herman Geluyckens en Wim Steins	agenda.nieuwsblad.be/event/1502035674	Berlaar 07.01.2012
LVL	Nieuwjaarsdrink bij dorpsschool	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30B_2	Boechout 07.01.2012
X	Kav: Fietsen naar Kessel	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502009249	Boechout 07.01.2012
LVL	KWB Bonheiden organiseert fakkeltocht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30B_4	Bonheiden 07.01.2012

HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Boom 07.01.2012
Marc Verlinden	FOTO. Herken de Bomenaar(1)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120107_001	Boom 07.01.2012
Marc Verlinden	Egyptische kunstenaar te gast in Boom	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120106_002	Boom 07.01.2012
HVA	Chauffeurs feestbussen kennen route niet	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ307	Bornem 07.01.2012
Theo Derkinderen	Tot vijf jaar geëist tegen inbrekersbende	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKFV	Duffel 07.01.2012
X	initiatieles, 4 €: Installeren: extra browser, virusscanner, firewall. Een gmail adres aanmaken en testen. Kopiëren en plakken in gmail.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502030884	Duffel 07.01.2012
TAB	Heiste gemeentefotograaf is meisje van dertien jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=5J3KJSOQ	Heist 07.01.2012
TDK	Straatrover riskeert jaar cel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKHA_2	Heist 07.01.2012
X	Murgadag - vanaf 16 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996001	Heist 07.01.2012
X	Nieuwjaarsdrink + winkelwandelnamiddag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502035683	Heist 07.01.2012
LVL	N148 weer enkele weken afgesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30B_3	Hemiksem 07.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Lier 07.01.2012
LVL	Marnixdreef blijft nog even donker	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30D	Lier 07.01.2012
X	rondleiding Bruegelland	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935367	Lier 07.01.2012
LVL	Vlaamse Kring gaat voor 32ste keer Driekoningenzingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1D3KJKI0	Lint 07.01.2012
JDB	Politie betrapt twee straatracers in Mechelen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120107_031	Mechelen 07.01.2012
X	GEZOCHT. Webcorrespondent voor Mechelen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20111116_050	Mechelen 07.01.2012
Denise Van den Broeck	Zes wandelroutes leiden shoppers naar centrum	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKLP	Mechelen 07.01.2012
Theo Derkinderen	Tot vijf jaar geëist tegen inbrekersbende	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKFV	Mechelen 07.01.2012
VDD	Vader Bart Somers overleden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKH8_1	Mechelen 07.01.2012
VDD	Inbreker verwondt getuige	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKH8_2	Mechelen 07.01.2012
X	Knitting Circle / Breigroep	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501479993	Mechelen 07.01.2012
VDD	Voortvluchtige opgepakt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1M3KJKH8_3	Mechelen 07.01.2012
VDD	Vluchtisdrijf	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1	Mechelen

		M3KJKH8_4	07.01.2012
KLN	t Speelhuis en de Speelberg vieren in stijl	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I D3KJKHU	Niel 07.01.2012
LVL	Perrons van station Kessel ook verhoogd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30B_1	Nijlen 07.01.2012
LVL	Marnixdreef blijft nog even donker	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30D	Nijlen 07.01.2012
TDK	Verdachte ontkent brandstichtingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKMC	Putte 07.01.2012
Heleen Van Aken	Sociale diensten onder een dak in oud rusthuis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30H	Puurs 07.01.2012
HVA	Winnaars eindejaarsactie krijgen fietsen en waardebonnen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ3AV	Puurs 07.01.2012
TDK	Stiefvader schuldig aan misbruik	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=1 M3KJKHA_1	Puurs 07.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Rumst 07.01.2012
BLG	Straf met uitstel voor bankdirectrice	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKMA	Schelle 07.01.2012
BCR	Sportkampioenen gehuldigd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LBCO_20120106_001	Sint-Amands 07.01.2012
VDD	Vormelingen zingen voor kinderkankerfonds	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=I D3KJKHS	Sint-Katelijne Waver 07.01.2012
VDD	R6 wordt doorgetrokken tot aan Putsesteenweg	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ30F	Sint-Katelijne Waver 07.01.2012
Kristof Lauwers	Gevel Carré krijgt eigentijdse retrolook	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJI96	Willebroek 07.01.2012
KLN	Kruispunten bij watertoren afgesloten door werken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GK3KJ3B1	Willebroek 07.01.2012
X	Nieuwjaarsconcert 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501755988	Berlaar 08.01.2012
X	Murgadag - vanaf 16 jaar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996001	Berlaar 08.01.2012
X	Nieuwjaarsdrink + winkelwandelnamiddag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502035683	Berlaar 08.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Boom 08.01.2012
X	Impressionistisch aquarelleren - De kunst van het weglaten	agenda.nieuwsblad.be/event/1501935659	Bornem 08.01.2012
Leo van der Linden	BL's (Bekende Lierenaars) maken promofilmpjes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LLVA_20120108_001	Lier 08.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Lier 08.01.2012
X	Verwegexcursie: Vogels kijken in Zeeland	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502043109	Mechelen 08.01.2012
Leo van der Linden	Nieuwjaarsreceptie van Nijlen & U	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LLVA_20120108_002	Nijlen 08.01.2012
X	Spirituele beurs te bevel	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064398	Nijlen 08.01.2012

TDR	Marleen Merckx speelt theatermonoloog	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120107_001	Ranst 08.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Rumst 08.01.2012
X	Theatersport - Improvisatietheater voor beginners	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501505864	Berlaar 09.01.2012
X	Cursus ehbo k.a.v. nijlen-centrum	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502059366	Berlaar 09.01.2012
KCL	Tijdelijke hinder door werken aan kruispunt N10	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UM3KK7CB	Boechout 09.01.2012
VDD	KWB organiseert trollentocht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9V3KK7TN	Bonheiden 09.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Boom 09.01.2012
X	Alex Agnew-Interesting Times	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501455053	Boom 09.01.2012
HVA	Kinderen dansen met Louis XIV	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UM3KK7CD	Bornem 09.01.2012
X	The American Drama groupe	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853599	Bornem 09.01.2012
X	The Ides of March	agenda.nieuwsblad.be/event/1502029429	Bornem 09.01.2012
X	Koken met vis: gezond en gevarieerd	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853601	Bornem 09.01.2012
Bart Aerts	Sint-Cecilia viert Nieuwjaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120109_002	Duffel 09.01.2012
Bart Aerts	Mechelsebaan ter hoogte van spoorwegbrug voor een maand afgesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120109_001	Duffel 09.01.2012
X	Knappe uitzege voor Verbroedering Zwijndrecht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=RQ3KKBC2_1	Duffel 09.01.2012
X	Mijn computer start	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996053	Duffel 09.01.2012
X	Workshop "Digitale fotografie en digitale fotobewerking" met Google Picasa. Thema: herhaling van eerder besproken functie's van Picasa.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995264	Duffel 09.01.2012
X	Burcht maakt indrukwekkende remonte	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=RQ3KKEAE_2	Heist 09.01.2012
Alain Trappeniers	Heistse weetjes in 't kort	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLATR_20120108_002	Heist 09.01.2012
Alain Trappeniers	Bestuur en Bergstraatcomité trakteren vanavond op Evenementenplein	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLATR_20120108_001	Heist 09.01.2012
Kristof Lauwers	Nieuwe plannen voor Hoofdbos na buurtprotest	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KKB8P	Hemiksem 09.01.2012
KLN	Fakkeltocht en brandende kerstbomen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9V3KK7TT	Hemiksem 09.01.2012

X	Burcht maakt indrukwekkende remonte	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=RQ3KKKEAE_2	Hemiksem 09.01.2012
X	Zwemmen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1500834025	Hemiksem 09.01.2012
LVL	Jef Van der Wee nieuwe lokale voorzitter SP.A	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54R	Lier 09.01.2012
LVL	Stad dankt gepensioneerden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9V3KK7TP	Lier 09.01.2012
LVL	Wijzerplaten Jubelklok gerestaureerd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UM3KK7C9	Lier 09.01.2012
LVL	Gracht stukgereden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54P_5	Lier 09.01.2012
X	Tentoonstelling kunstwerken Suzy Kuiten	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995973	Lier 09.01.2012
LVL	Bestuurders negeren politieauto bij straatrace	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK8L	Mechelen 09.01.2012
Denise Van den Broeck	Zonen Marokkaanse migrant maken uniek portret van vader	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54T	Mechelen 09.01.2012
LVL	Negen procent te snel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK8N	Mechelen 09.01.2012
LVL	Vijf bestuurders betrapt bij gerechtelijke actie	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK8B93_1	Mechelen 09.01.2012
LVL	Geen geldige verzekering	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54P_1	Mechelen 09.01.2012
LVL	Kopstoot	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54P_2	Mechelen 09.01.2012
X	Beginners	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501991297	Mechelen 09.01.2012
LVL	Damestas gestolen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54P_3	Mechelen 09.01.2012
LVL	Lichtgewonde bij kopstaartbotsing	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK54P_4	Mechelen 09.01.2012
LVL	Rijbewijs met beperkte duur	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK8B93_2	Mechelen 09.01.2012
LVL	Ongeval met paaltjes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U83KK8B93_3	Mechelen 09.01.2012
X	Toast literair	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049908	Putte 09.01.2012
TDR	Foto. Nieuwjaarsreceptie in Den Boomgaard	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120108_001	Ranst 09.01.2012
X	Voordracht: Mini plus kastjes	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022181	Ranst 09.01.2012
HVA	Provincie houdt het droog door bufferbekkens	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=NC3KJKPG	Rumst 09.01.2012
KLN	HarmonieOrkest brengt KlankKleur	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9V3KK7TL	Schelle 09.01.2012
X	Kleuterpardijs 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501977983	Sint-Amands 09.01.2012
LVL	Bewoners Venushoek klinken op wijkgevoel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLJ4I	Berlaar 10.01.2012
WAK	Fototoestel gejat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLIN7_2	Berlaar 10.01.2012

X	Inleiding in de avond- en nachtfotografie - vanaf 16 jaar - VOLZET!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501505896	Berlaar 10.01.2012
X	Crazy, stupid, love	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501921923	Berlaar 10.01.2012
KCL	College vecht beslissing van deputatie aan	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2J	Boechout 10.01.2012
Theo Derkinderen	Hevige brand verwoest sauna Thermen Mineraal	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2J	Bonheiden 10.01.2012
WAK	Inbrekers op pad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLIN7_3	Bonheiden 10.01.2012
WAK	Fatboy Slim tweede naam voor Tomorrowland	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLIN7_1	Boom 10.01.2012
Marc Verlinden	FOTO. Herken de Bomenaar(2)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120109_002	Boom 10.01.2012
Marc Verlinden	FOTO.Bomenaars ontmoeten Bomenaars	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120109_001	Boom 10.01.2012
HVA	Ontbijtconcert als start van het nieuwe jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLHG6	Bornem 10.01.2012
X	Praktisch computeren	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935710	Bornem 10.01.2012
LVL	Dorpsfeest	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLVO0	Duffel 10.01.2012
X	Kookavonden	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501790445	Duffel 10.01.2012
X	Handwerknamiddag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022111	Duffel 10.01.2012
X	Ochtendseminarie 'Verdriet heeft met liefhebben te maken'	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996132	Duffel 10.01.2012
TAB	Politici en kunstenaars eren Verbist	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLHG4	Heist 10.01.2012
TDK	Moeder en dochter plegen tientallen winkeldiefstallen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2H	Heist 10.01.2012
WAK	Dieven op ronde	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLIN7_4	Heist 10.01.2012
BCR	Kerstboomverbranding is vaste waarde geworden'	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBCO_20120109_001	Hemiksem 10.01.2012
LVL	Brandweer koopt splinternieuwe karweiwagen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLIN5	Lier 10.01.2012
LVL	Toasten op 2012 op plek waar stadskantoor en sociaal huis komen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KM01G	Lier 10.01.2012
LVL	St-Ursula in de bres voor boeren van Benin	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLJ9V	Lier 10.01.2012
Leo van der Linden	Nieuwjaarsdrink van Groen/Sp.a	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLLVA_20120109_001	Lier 10.01.2012
X	Sport overdag: wandelen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010080	Lier 10.01.2012
CLH	Nieuwe locatie voor Deewee Bikes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=A03KM79C	Mechelen 10.01.2012
Christophe Légère	Gedooogperiode voorbij in autoluwe binnenstad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KM02E	Mechelen 10.01.2012

TDK	Motorrijder raast met 93 kilometer per uur door Leopoldstraat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_1	Mechelen 10.01.2012
TDK	Geld en juwelen gestolen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_2	Mechelen 10.01.2012
TDK	Drugs en pepperspray	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_4	Mechelen 10.01.2012
(clh,vdd)	Metamorfose voor wijk Arsenaal	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_4	Mechelen 10.01.2012
Johan Stuer	Vogels kijken met Natuurpunt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LJST_20120109_001	Niel 10.01.2012
X	Conferentie Ludo Abicht, Humor, vrijheid en wijsheid van de Joden.	agenda.nieuwsblad.be/event/1501476385	Ranst 10.01.2012
Kristof Lauwers	Ongezien fileleed bij start werken Kapelstraat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=A03KM8DT	Rumst 10.01.2012
KLN	Nieuwjaarsdrink in technisch centrum	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=P L3KLHG8	Rumst 10.01.2012
TDK	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_3	Rumst 10.01.2012
BLG	Ontslag vijftigplussers bij Alken-Maes: geen verdere acties	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2F_3	Rumst 10.01.2012
X	Museum Herman De Cuyper	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064427	Rumst 10.01.2012
BCR	Inwoners klinken op 2012	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=B LBCO_20120109_002	Sint-Amands 10.01.2012
CLH	Zwembad Leyland gesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=P L3KLVO2	Sint-Katelijne Waver 10.01.2012
TDK	Moeder en dochter plegen tientallen winkeldiefstallen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=593KLI2H	Sint-Katelijne Waver 10.01.2012
X	Muziek tussen de boeken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049994	Sint-Katelijne Waver 10.01.2012
X	Wandeltocht Sint-Katelijne-Waver naar Onze-Lieve-Vrouw-Waver	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501957306	Sint-Katelijne Waver 10.01.2012
Kristof Lauwers	Michel Lambrechts en Seref Ozdemir zijn kandidaat prins carnaval	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=P L3KLHG2	Willebroek 10.01.2012
Kristof Lauwers	'Vergeten liedjesschrijver verdient eerbetoon'	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=P L3KLITI	Willebroek 10.01.2012
Kristof Lauwers	Gezellige nieuwjaarsborrel op de Markt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=P L3KLHGA	Willebroek 10.01.2012
Denise Van den Broeck en Leo Van Der Linden	260.000 euro subsidie voor renovatie pittoreske Gestel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN7OI	Berlaar 11.01.2012
TDK	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_7	Berlaar 11.01.2012
TDK	Hevige brand vernielt werkhuis in	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNDM0	Berlaar 11.01.2012

	Schoolstraat		
Karl Clockaerts	Reisfoto's van Tim Van Cuyck bij Sfinks	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKCL_20120110_002	Boechout 11.01.2012
Karl Clockaerts	Scouts houden fakkeltocht en kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKCL_20120110_001	Boechout 11.01.2012
HVA	Toestellen gejat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNCVC_3	Bonheiden 11.01.2012
X	Korte reeks tango: milonga	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501692341	Bonheiden 11.01.2012
X	Tango: korte cursus Milonga i.s.m. GC 'T Blikveld	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501981053	Bonheiden 11.01.2012
KLN	Driekoningen zingen in 't Baksteentje	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN6LQ	Boom 11.01.2012
Marc Verlinden	FOTO.Herken de Bomenaar(3)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120110_001	Boom 11.01.2012
Theo Derkinder en	Bornemse brandweer rijdt wagen naar Bulgaarse collega's	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN860	Bornem 11.01.2012
HVA	Minnelijke schikking voor subsidietekort Ter Dilt	www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNCVC_1	Bornem 11.01.2012
SVG	FOTO. Leerkrachten verkleed naar school	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLSVA_20120110_001	Bornem 11.01.2012
X	Lezing: wat is gezonde voeding?	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935676	Bornem 11.01.2012
X	Bezoek aan tentoonstelling Gal "Een halve eeuw op het scherp van de snee"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996302	Bornem 11.01.2012
X	Kennismaking met het hedendaags juweel: zelf een juweel maken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853608	Bornem 11.01.2012
X	Verrassende gezonde aperitiefhapjes 2	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853609	Bornem 11.01.2012
TAB	Update: Technische dienst gaat duurzame toer op met elektrische scooter	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNBP1	Heist 11.01.2012
TDK	Inbraken in auto's	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_4	Heist 11.01.2012
TAB	Politici en kunstenaars eren Verbist	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=PL3KLHG4	Heist 11.01.2012
X	Onderhoudsloopje	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022101	Heist 11.01.2012
X	De bib leest voor aan kinderen! Voorlezen doet kinderen groeien.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501999222	Hemiksem 11.01.2012
Leo van der Linden	Jubelklok moet tot maart verder zonder wijzerplaten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNCVA	Lier 11.01.2012
LVL	Nieuwjaarsreceptie voor inwoners Lier	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN6LO	Lier 11.01.2012
X	NLP en relaties Hoe trek ik de gepaste relatie aan?	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501918381	Lier 11.01.2012

CLH	Gouden schoen voor kapitein Rudy	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=K83KN8RQ	Mechelen 11.01.2012
CLH	Verloren Maandag bij de bakker	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN6LM	Mechelen 11.01.2012
CLH	Werkloosheid in Mechelen daalt met 6,4 procent	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN7UL	Mechelen 11.01.2012
TDK	Dieven in appartement	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_1	Mechelen 11.01.2012
TDK	Inbraken in woningen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_2	Mechelen 11.01.2012
TDK	Twee gewonden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_3	Mechelen 11.01.2012
X	Balcazar: dansnamiddag voor senioren	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501472262	Mechelen 11.01.2012
CLH	Mechelen toast op het nieuwe jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNCVC_2	Mechelen 11.01.2012
CLH	Toekenning vergunningen Pidpa loopt mank	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=K83KN95E	Mechelen 11.01.2012
VDD	Manske Vercammen wordt 104 jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=UT3KN6LU	Putte 11.01.2012
TDK	Buurman bevrijdt man uit transportband	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAJE	Putte 11.01.2012
Heleen Van Aken	Dieven gaan aan de haal met veiligheidscamera	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAGU	Puurs 11.01.2012
SVG	Leerlingen Klavertjevier brengen musical tijdens kerstviering	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BSVA_20120111_001	Puurs 11.01.2012
TDR	Ronny het rendier vliegt er weer in	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120111_002	Ranst 11.01.2012
HVA	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNCVC_4	Ranst 11.01.2012
Kristof Lauwers	Opnieuw vlot verkeer in Reetse dorpskern	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAUH	Rumst 11.01.2012
TDK	Kabels weg	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=VU3KNAKR_5	Rumst 11.01.2012
X	MOOI - Tentoonstelling voor kinderen en speelse mensen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064418	Rumst 11.01.2012
Johan Stuer	Raymond van het Groenewoud op 2 februari in Sint-Petrus- en-Pauluskerk	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLJST_20120110_002	Schelle 11.01.2012
Johan Stuer	Zwemmen met korting	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLJST_20120110_001	Schelle 11.01.2012
KLN	Kerstbomen worden donderdag opgehaald	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120110_001	Willebroek 11.01.2012
LVL	Verkeershinder tot maart in School- en Meistraat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP43P	Berlaar 12.01.2012
X	Opfriscursussen Nederlands	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501808859	Berlaar 12.01.2012
TAB	Milieueffecten- rapport niet nodig voor RUP	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP469_2	Boechout 12.01.2012

	BMT		
VDD	t Blikveld te klein voor N-VA receptie	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=N43KOVUF	Bonheiden 12.01.2012
TDK	Jongeren gooien molotovcocktail	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP40B_1	Bonheiden 12.01.2012
X	NTGent - Brief aan mijn rechter (laatste tickets!)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501452479	Bonheiden 12.01.2012
Marc Verlinden	FOTOREEKS: Boom Vroeger en Nu (14)	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120111_003	Boom 12.01.2012
X	Minnevozen - Ensemble Leporello (nieuwjaarsvoorstelling)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013492	Boom 12.01.2012
Heleen Van Aken	Misverstanden door 3 pleinen met zelfde naam	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP3T4	Bornem 12.01.2012
X	MartHal'tentatief	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853614	Bornem 12.01.2012
X	Wild van Afrika!	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501472084	Bornem 12.01.2012
LVL	Steeds minder kinderen geboren	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP43R	Duffel 12.01.2012
X	Kaarttornooi 2011 - 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501706443	Duffel 12.01.2012
X	Kerstboomverbranding 2011	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022069	Duffel 12.01.2012
TAB	Massale opkomst voor nieuwjaarsdrink	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=N43KOVUJ	Heist 12.01.2012
MTO	Nonnen en mirakels	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2GR_3	Heist 12.01.2012
X	Illustreeren met schildertechnieken	agenda.nieuwsblad.be/event/1501996196	Heist 12.01.2012
X	Opfriscursussen Nederlands	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501808859	Heist 12.01.2012
X	Gelukkig	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501501949	Heist 12.01.2012
LVL	Kalliopee opent filmjaar met 'L'artiste'	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2IJ	Lier 12.01.2012
Leo van der Linden	Stad maakt Beemdstraat tijdelijk enkele richting	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2IL	Lier 12.01.2012
LVL	Nieuwjaarsreceptie van Groen / Sp.a	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=N43KOVUD	Lier 12.01.2012
LVL	Failliet verklaarde reisagentschap Silverblue wil doorstart maken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP9EP	Lier 12.01.2012
LVL	Stadsbestuur subsidieert projecten rond Derde Wereld	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP1NF	Lier 12.01.2012
MTO	Xander De Rycke	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2GR_2	Lier 12.01.2012
X	Sport overdag: Badminton	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501687757	Lier 12.01.2012
Christophe Légère	Woningprijzen zijn in vijf jaar fors gestegen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP43V	Mechelen 12.01.2012

Christophe Légère	Stad plant meer dan 500 nieuwe bomen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP46F	Mechelen 12.01.2012
CLH	Grote kerstboom opgeruimd	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP5HT	Mechelen 12.01.2012
TAB	Verdachte in verkrachtingszaak overlijdt voor proces	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP469_1	Mechelen 12.01.2012
CLH	3,2 miljoen euro voor verkeersas in Hombeek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP46B	Mechelen 12.01.2012
MTO	Woeste hoogten, rusteloze zielen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2GR_1	Mechelen 12.01.2012
X	Woeste Hoogten, Rusteloze Zielen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501426978	Mechelen 12.01.2012
MTO	Borderline Quartet	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP2GR_4	Mechelen 12.01.2012
TDK	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP40B_2	Mechelen 12.01.2012
TDK	Hinder door ongeval	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=OC3KP40B_3	Mechelen 12.01.2012
KLN	Jong VLD viert vijfde verjaardag nachtbus	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP1NH	Niel 12.01.2012
X	Eco-materialen in je woning	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501597013	Niel 12.01.2012
Leo van der Linden	Winterheidetocht van De Kleitrappers	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BALLVA_20120112_002	Nijlen 12.01.2012
X	Gedichten schrijven	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596883	Puurs 12.01.2012
TDR	Winterwandeling in Ranst	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120112_002	Ranst 12.01.2012
Kristof Lauwers	Technische diensten huizen in nieuw gebouw	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP1NL	Ranst 12.01.2012
Kristof Lauwers	Het Drossaardhuis	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120112_001	Ranst 12.01.2012
Kristof Lauwers	Kom zondag de nieuwe trage weg ontdekken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=JD3KP1NJ	Ranst 12.01.2012
KLN	Nieuwjaarsdrink met soep en frietjes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=N43KOVUB	Schelle 12.01.2012
X	For the love of CAFAN - 3rd Edition	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1500803777	Schelle 12.01.2012
KLN	Stationsstraat, vroeger en nu	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120111_001	Willebroek 12.01.2012
TDK	Duo perst automobilist af	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5JI_2	Berlaar 13.01.2012
X	Toneel: Nonnen en mirakels	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022170	Berlaar 13.01.2012
X	Vrijgezellenfeest workshop zilverklei sieraden maken (99,9 % zilver)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502069148	Berlaar 13.01.2012
X	feest van de vrijwilliger	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502032437	Berlaar 13.01.2012
Denise Van den Broeck	Inspiratiecafés moeten vrouwen verleiden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6C6	Bonheiden 13.01.2012
X	Minnevozen - Ensemble Leporello (nieuwjaarsvoorstelling)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502013492	Boom 13.01.2012

TDK	Mannen willen auto kopen maar worden overvallen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65N	Bornem 13.01.2012
kidr	Lifter pleegt gewapende overval op paar in Bornem	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120112_216	Bornem 13.01.2012
SVG	FOTO. Leerkrachten verkleed naar school	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BSVA_20120110_001	Bornem 13.01.2012
X	Wijndegustatie: Italiaanse wijnen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935732	Bornem 13.01.2012
X	Presentatie met Powerpoint	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501980325	Bornem 13.01.2012
Bart Aerts	Winterse vertellingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120112_001	Duffel 13.01.2012
Bart Aerts	Sint-Cecilia viert Nieuwjaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120109_002	Duffel 13.01.2012
TAB	Ballerina's dansen op nieuwe vloer	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR2BS	Heist 13.01.2012
TDK	Dieven weggevlucht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6DQ_2	Heist 13.01.2012
X	Maancirkels	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501685200	Heist 13.01.2012
X	Nieuwjaarsconcert	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502035685	Heist 13.01.2012
Kristof Lauwers	14.600 euro ingezameld voor Koesterteam van Kinderkankerfonds	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65L	Hemiksem 13.01.2012
X	Kerstboomverbranding zaterdag 14 januari 2012	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501982254	Hemiksem 13.01.2012
LVL	OCMW viert zijn gepensioneerden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR2BQ	Lier 13.01.2012
Leo van der Linden	Nieuw reglement voor terrassen Grote Markt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65H	Lier 13.01.2012
Leo van der Linden	Straat zit zeven uur zonder elektriciteit	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6DS	Lier 13.01.2012
X	Zachtaardig Vergooid	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501701158	Lier 13.01.2012
Leo van der Linden	Fietsdiefstallenplaag aan station Kontich Kazerne	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=LLVA_20120112_006	Lint 13.01.2012
X	Le Gamin au Vélo (Een film van Jean-Pierre & Luc Dardenne)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049992	Lint 13.01.2012
Theo Derkinderen	Mechelse advocaat opgepakt op verdenking van afpersing	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5ND	Mechelen 13.01.2012
CLH	Voetballers houden kinderen gezond	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5JC	Mechelen 13.01.2012
Luc Hilderson	Vrijwilligers gezocht voor Christusverhaal	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5NB	Mechelen 13.01.2012
CLH	Thuis-acteur wijst leerlingen op gevaren van drugs	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6EG	Mechelen 13.01.2012
Dar	Mechelse advocaat betrokken bij afpersingszaak?	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120113_018	Mechelen 13.01.2012

CLH	Buurtsportwerking bespaart op aanbod	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65J	Mechelen 13.01.2012
TDK	Dealer verbergt drugs in eitje van Kindersurprise	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6DQ_1	Mechelen 13.01.2012
KLN	Opvang voor veertien kindjes in 't Speelnestje	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65F	Niel 13.01.2012
KLN	14.600 euro ingezameld voor Koesterteam van Kinderkankerfonds	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65L	Niel 13.01.2012
TDK	Niel drinkt (samen) een pint op Elisabethplein	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6DQ_3	Niel 13.01.2012
X	The Lunatics - Impro comedy met scherpe tanden	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501516170	Niel 13.01.2012
Leo van der Linden	Woensdag 1 februari is zwembad gesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLVA_20120112_005	Nijlen 13.01.2012
X	The Lunatics - Impro comedy met scherpe tanden	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501516170	Puurs 13.01.2012
X	Belgische Kamerfilharmonie - Nieuwjaarsconcert	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501513906	Puurs 13.01.2012
X	Wereldkeuken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596294	Puurs 13.01.2012
X	Pannenkoekendag ten voordele van de verbouwingswerken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501685844	Rumst 13.01.2012
X	I love Showdance	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501756177	Rumst 13.01.2012
X	Dans Kleuterdans	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501756152	Rumst 13.01.2012
KLN	14.600 euro ingezameld voor Koesterteam van Kinderkankerfonds	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR65L	Schelle 13.01.2012
Theo Derkinderen	Gewapende gangsters overvallen koeriers	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR4VO	Willebroek 13.01.2012
TDK	Professionele cannabisplantage opgerold	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6EI	Willebroek 13.01.2012
TDK	Woedende vader lost schot in lucht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5JI_1	Willebroek 13.01.2012
KIDR	Gewapende overval op transport van maaltijdcheques in Willebroek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120112_224	Willebroek 13.01.2012
X	GEZOCHT. Webcorrespondent voor Berlaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120113_136	Berlaar 14.01.2012
KLN	Vlaams Belang trekt campagne op gang	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSQCF	Boom 14.01.2012
HVA	Bib houdt uitverkoop	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KTC60	Bornem 14.01.2012
HVA	Klein Mechelen nog tot eind februari afgesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSPO2	Bornem 14.01.2012
HVA	Parkeergarage heeft te kampen met kinderziektes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSPO4	Bornem 14.01.2012

TDK	Bestuurder verdacht van betrokkenheid bij gewapende overval op passagier	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KT1II	Bornem 14.01.2012
HVA	Energiepremies aangepast	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KTB9Q	Bornem 14.01.2012
Dar	Gewapende overval door lifter in Bornem wellicht opgezet spel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120113_164	Bornem 14.01.2012
X	Marc Meersman, Ludwig Van Gijsegem & Koen Crucke	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853622	Bornem 14.01.2012
X	Master classes hedendaagse dans	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501964930	Bornem 14.01.2012
X	Christian Lo	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501853624	Bornem 14.01.2012
Bart Aerts	FOTO. Kris Peeters opent bedrijventcomplex	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120114_001	Duffel 14.01.2012
LVL	Kris Peeters opent bedrijventcentrum Itterbeek	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSMA5	Duffel 14.01.2012
X	Dirk Van Rillaer naar FC Duffel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=4E3KSGCK_1	Duffel 14.01.2012
X	Mixed (holebi-jongeren Aarschot) gaat schaatsen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501689516	Heist 14.01.2012
Kristof Lauwers	Feest(b)engel sluit tot eind april door wegenwerken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KT22U	Hemiksem 14.01.2012
BCR	Nieuwe reeks aquafietsen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBCO_20120113_001	Hemiksem 14.01.2012
LVL	Schoenwinkel hangt alleen Franse affiches	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSQL94	Lier 14.01.2012
Leo van der Linden	Schuld en dwangsommen van Lier Beach al 25.000 euro	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSRJA	Lier 14.01.2012
X	Healing Tao	agenda.nieuwsblad.be/event/1501996208	Lier 14.01.2012
CLH	Topman Telenet trakteert	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KTC5U	Mechelen 14.01.2012
TDK	Tot een jaar cel voor diefstal maaltijdcheques	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSLT7_2	Mechelen 14.01.2012
Theo Derkinderen	Sluwe dief bestelt bejaarden met smoes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSMA9	Mechelen 14.01.2012
CLH	Unizo schiet met scherp	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSN85	Mechelen 14.01.2012
TDK	Advocaat en drie andere verdachten voorwaardelijk vrij	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KT1IK	Mechelen 14.01.2012
TDK	Inbrekers riskeren een jaar cel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSLT7_1	Mechelen 14.01.2012
X	Tot ziens, Justine Keller	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501426980	Mechelen 14.01.2012
X	J. edgar	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502088520	Mechelen 14.01.2012
TDK	Niel drinkt (samen) een pint op Elisabethplein	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR6DQ_3	Niel 14.01.2012
X	Museum Sashuis	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064435	Niel 14.01.2012

Denise Van den Broeck	Politie controleerde nooit zoveel fietsen als vorig jaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSP8V	Putte 14.01.2012
X	Cursus "reanimatie en defibrillatie"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502049909	Putte 14.01.2012
TDK	Mannen opgepakt na koperdiefstal op spoor	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSMA7	Puurs 14.01.2012
HVA	Klein Mechelen nog tot eind februari afgesloten	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSPO2	Puurs 14.01.2012
X	Kookdemo "Woopie pies en moelleux"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502025257	Puurs 14.01.2012
X	Kinderklanken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501622857	Rumst 14.01.2012
KLN	Effie Van Britsom wint auto	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KTC5S	Schelle 14.01.2012
X	Tritsing	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501965287	Sint-Amands 14.01.2012
Christophe Légère	Vijftig jobs op het spel bij biervatenproducent Comet	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSLTB	Sint-Katelijne Waver 14.01.2012
KLN	Van Palingstraat tot Overwinningsstraat	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120114_001	Willebroek 14.01.2012
KLN	Driekoningen zingen voor 't Dolfijntje	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KTC64	Willebroek 14.01.2012
TDK	Hangjongeren riskeren werkstraffen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KT2RB	Willebroek 14.01.2012
X	Mr. Popper's Penguins	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501994620	Berlaar 15.01.2012
X	Yogi beer	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501938038	Berlaar 15.01.2012
Karl Clockaerts	Parkeerverbod in Molenlei	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKCL_20120115_001	Boechout 15.01.2012
Karl Clockaerts	Oscarwinnaar bij Cinema Victoria	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKCL_20120114_001	Boechout 15.01.2012
X	CursussenTaiji op donderdagavond	agenda.nieuwsblad.be/event/1502089674	Bornem 15.01.2012
X	We need to talk about kevin	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502027473	Bornem 15.01.2012
Bart Aerts	FOTO. Kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120114_002	Duffel 15.01.2012
X	Pannenkoekenwandeling	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995885	Duffel 15.01.2012
X	Mr. Popper's Penguins	agenda.nieuwsblad.be/event/1501994620	Heist 15.01.2012
X	Yogi beer	agenda.nieuwsblad.be/event/1501938038	Heist 15.01.2012
Leo van der Linden	Zangkoor Adagio zoekt nieuwe dirigent	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLLVA_20120115_001	Lier 15.01.2012
X	Pulse Percussie Trio	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501526799	Lier 15.01.2012
X	Duivenmarkt	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502087443	Lier 15.01.2012
X	The Artist	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502088712	Lier 15.01.2012
X	Tentoonstelling 'Roemeense narratieve kunst	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502094731	Lint 15.01.2012
X	filemOna filmontbijt & workshop animatiefilm Filmklassieker: Bambi (5+)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501762613	Mechelen 15.01.2012
X	Theater Zondagen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502020308	Mechelen 15.01.2012

X	Tweemaandelijks wandeling Biezweiden-Broek de Naeyer	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064500	Niel 15.01.2012
X	Winter barbeque	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502089772	Nijlen 15.01.2012
X	Academie Nijlen bekennt kleur met "Lichtbeelden"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502087606	Nijlen 15.01.2012
X	Gedichtendag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501998922	Putte 15.01.2012
X	wandelen	agenda.nieuwsblad.be/event/1502087399	Schelle 15.01.2012
X	Crea avond : glasjuwelen maken	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502043020	Sint-Amands 15.01.2012
X	Cursus Mindfulness gedurende 4 weken: beter omgaan met stress en slapeloosheid	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502089530	Sint-Katelijne Waver 15.01.2012
Leo van der Linden	Rolkar Lier-Berlaar-Heist op den Berg van Rivierenland	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLVA_20120115_002	Berlaar 16.01.2012
X	Wat is bodem?	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995942	Berlaar 16.01.2012
KCL	Fakkeltocht naar kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2M3KU2CG	Boechout 16.01.2012
Marc Verlinden	Expositie Shapes of Glass	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120115_002	Boom 16.01.2012
Marc Verlinden	FOTO.Foto van de week	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120115_001	Boom 16.01.2012
MTO	De Lunatics	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=GJ3KR5JE_1	Boom 16.01.2012
X	Group Deville (Sercu, Michiels en Verschuere)	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502096540	Boom 16.01.2012
Rik Bols	K.Rupel Boom FC	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=1d549c91-bd3c-4d3e-a72a-fc61abedd236	Boom 16.01.2012
Alain Trappeniers	Vlaamse overheid delft onderspit tegen Heist en Bornem	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU67N	Bornem 16.01.2012
Theo Derkinderen en Denise Van den Broeck	Beek kleurt helblauw	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=O63KU5S1	Bornem 16.01.2012
SVG	FOTO. Kerstboomverbranding Scouts	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLVA_20120115_003	Bornem 16.01.2012
SVG	Bornemse Kadobon blijft succes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLVA_20120115_002	Bornem 16.01.2012
TDK	Inbraak in auto	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSN87_2	Bornem 16.01.2012
X	Nigel Williams	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501889570	Bornem 16.01.2012
LVL	Burgemeester steekt kerstbomen aan	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2M3KU2CI	Duffel 16.01.2012
Bart Aerts	FOTO. Winterse vertellingen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120115_001	Duffel 16.01.2012
Alain Trappeniers	Vlaamse overheid delft onderspit tegen Heist en Bornem	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU67N	Heist 16.01.2012

X	Wintam stunt tegen FC Putte	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=J83KUB4T_2	Heist 16.01.2012
X	Wat is bodem?	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501995942	Heist 16.01.2012
X	Kleur je interieur	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502089781	Hemiksem 16.01.2012
X	Dag van het DKO met als thema "Kleur bekennen" i.s.m. Kunstacademie Niel (K.A.N.)	agenda.nieuwsblad.be/event/1502096491	Hemiksem 16.01.2012
VDD	Kleine schouwbrand	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_1	Lier 16.01.2012
Leo van der Linden	Rolkar Lier-Berlaar-Heist op den Berg van Rivierenland	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLJVA_20120115_002	Lier 16.01.2012
X	Spraakmakend verhaal: 'Viva Vélo' door Steven Geirnaert.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501996974	Lier 16.01.2012
X	Thema avond: Je gewicht zit tussen je oren.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502043118	Lier 16.01.2012
X	Salsa met Magda & Marc	agenda.nieuwsblad.be/event/1501996031	Lier 16.01.2012
Ludo De Vogelaer	K.H.Sinte-Cecilia zet voorzitter in de bloemetjes	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=d0770a21-5cb3-4868-8695-343b7b474d5d	Lint 16.01.2012
CLH	Renovatie Gandhiwijk gestart	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU013	Mechelen 16.01.2012
CLH	Mechelen trakteert zijn inwoners	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU67R	Mechelen 16.01.2012
CLH	Ontroerend afscheid van vader Bart Somers	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=O63KU5UA	Mechelen 16.01.2012
CLH	Diamanten echtparen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2M3KU2CM	Mechelen 16.01.2012
VDD	Politie controleert heel weekend op dronken en te snel rijden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU02Q	Mechelen 16.01.2012
VDD	Vrouw aangereden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_2	Mechelen 16.01.2012
VDD	Inbraak in zonnecenter	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_3	Mechelen 16.01.2012
VDD	Jonge vrouw bestolen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_4	Mechelen 16.01.2012
VDD	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_5	Mechelen 16.01.2012
VDD	54-jarige man overvallen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU5QA_6	Mechelen 16.01.2012
TDK	Opgepakte advocaat is niet Pascale Meulemans	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=MQ3KU67P	Mechelen 16.01.2012
TDK	Tot zes jaar cel voor drugsmokkel in duikersflessen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=FJ3KSRJ4_1	Niel 16.01.2012
X	Party vibes K.A.V.Nijlen-Centrum	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502096539	Nijlen 16.01.2012
X	restaurantdag met hobby- en infostand bij kvlv-Bevel:	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502096536	Nijlen 16.01.2012

HVA	Puurs in het ongewisse over vertrek Turtelboom	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=O63KUFVV	Puurs 16.01.2012
SVG	Vernissage tentoonstelling "De wereld, mijn dorp"	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BSVA_20120115_001	Puurs 16.01.2012
X	Les Hommes Libres	agenda.nieuwsblad.be/event/1502057022	Puurs 16.01.2012
TDR	Vrachtwagenopleiding krijgt oefenterrein in Broechem	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLTDE_20120114_001	Ranst 16.01.2012
X	Vogels kijken voor beginners	agenda.nieuwsblad.be/event/1502064417	Rumst 16.01.2012
X	Nationaal Gedenkteken van het Fort van Breendonk	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502064426	Rumst 16.01.2012
BCR	KLJ Oppuurs houdt kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBCO_20120116_001	Sint-Amands 16.01.2012
X	Ceci n'est pas une poésie?! Franstalige poëzie in België. Een ontdekkingsstocht met Koen Stassijns	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502022086	Sint-Amands 16.01.2012
X	K.H.Sinte-Cecilia zet voorzitter in de bloemetjes	www.nieuwsblad.be/ugc/photospecial/detail.aspx?id=d0770a21-5cb3-4868-8695-343b7b474d5d	Sint-Amands 16.01.2012
Kristof Lauwers	Eretkens en medailles voor brandweerlieden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=2M3KU2CE	Willebroek 16.01.2012
LVL	Motorclub steunt vzw De Tofkes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVCGM	Berlaar 17.01.2012
TDK	17-jarige fietser gewond bij ongeval met vluchtmisdrijf	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVK1V	Berlaar 17.01.2012
X	Party vibes K.A.V.Nijlen-Centrum	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502096539	Berlaar 17.01.2012
X	Het Kamerorkest met Lorenzo Gatto	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501472559	Berlaar 17.01.2012
KCL	Bessemcomité houdt knotwilgen kort	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U23KVT2D	Boechout 17.01.2012
TDK	Frituuruitbater heeft losse handjes	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVCMR_1	Bonheiden 17.01.2012
VDD	Geen verkeer mogelijk op Waversesteeweg	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3L039N	Bonheiden 17.01.2012
Denise VdB	Een nieuw begin	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLDVA_20120116_002	Bonheiden 17.01.2012
X	Reisreportage 'De terugkeer van Marco Polo'	agenda.nieuwsblad.be/event/1502022144	Bonheiden 17.01.2012
KLN	Curieus-e-neuzen in Boom	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVCMP	Boom 17.01.2012
TDK	Civiele bescherming pompt blauwe beek leeg	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB8	Bornem 17.01.2012
HVA	Warmte en sfeer bij kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U23KVT2F	Bornem 17.01.2012
X	Fietsmechaniek	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935645	Bornem 17.01.2012
Leo van der Linden	Bedrijvencentrum reikt starters de hand	www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB8 BTM	Duffel 17.01.2012

Leo van der Linden	In 2013 kan nieuwe sporthal er staan	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVD6F	Duffel 17.01.2012
TDK	Inbrekers op pad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB6_5	Duffel 17.01.2012
Bart Aerts	FOTO. Kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120114_002	Duffel 17.01.2012
X	Ochtendseminarie. Mijn leven een keuzebiografie.	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501948821	Duffel 17.01.2012
X	Reanimeren en aed	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502087624	Duffel 17.01.2012
LVL	Studenten SAL terug na zes weken stage in Peru	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVCOO	Lier 17.01.2012
LVL	Allochtonen in sociale woningen is minderheid	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3L039P	Lier 17.01.2012
TDK	Dieven heel weekend op ronde	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB6_1	Lier 17.01.2012
Theo Derkinderen	KV-speler staat terecht voor slaan van ex	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB6_1	Mechelen 17.01.2012
RBM	Mechels stadsartiest sleept met orkest Hollywoodprijzen in de wacht	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVD6D	Mechelen 17.01.2012
CLH	Stad en voetbalclubs winnen homofolieprijs	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVK1T	Mechelen 17.01.2012
CLH	Stad huldigt gouden koppels	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=U23KVT2L	Mechelen 17.01.2012
Christophe Légère	Is lokaal meldpunt discriminatie nodig?	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVK1R	Mechelen 17.01.2012
TDK	Gestolen auto	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB6_3	Mechelen 17.01.2012
X	Gespreksbijeenkomst: Omgaan met stigma en taboe	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502088744	Mechelen 17.01.2012
X	Tai Ji Yang stijl voor Beginners	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935262	Mechelen 17.01.2012
TDK	Handtas afgerukt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=3G3KVB6_4	Mechelen 17.01.2012
CLH	Opwaardering voor wijk Galgenberg	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVCGK	Mechelen 17.01.2012
TDK	Winkeldief bedreigt getuige	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVC6R_2	Mechelen 17.01.2012
X	Toast Literair: Ontbijten, vieren en quizzzen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502098112	Niel 17.01.2012
Denise VdB	Een nieuw begin	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLDVA_20120116_005	Putte 17.01.2012
TDK	Inbraak in woning	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=9P3KVC6R_3	Puurs 17.01.2012
X	Hugo U. Besard - grafiek - etsen	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596177	Puurs 17.01.2012
X	Stijlvol 50 Plus	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501596906	Puurs 17.01.2012
KLN	Animo wil jongeren met 'Straatverhalen' op het rechte pad houden	Puurs 17.01.2012	Willebroek 17.01.2012
KLN	Politie controleert fietsverlichting	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120116_002	Willebroek 17.01.2012

KLN	Ontsluiting site Kersdonk naar A12 nog niet voor morgen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLKLA_20120116_001	Willebroek 17.01.2012
Leo van der Linden	Wandelaars ontevreden over verharding jaagpad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121N	Berlaar 18.01.2012
KCL	Jeanneke wint Prijs van de Gemeente	www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=LV3L11PI	Boechout 18.01.2012
X	Havnen - in a better world	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502058950	Boechout 18.01.2012
Denise VdB	Olmenlaan, Esdoorlaan en Korte Hondhoekstraat kregen nieuwe riolering	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLDVA_20120118_002	Bonheiden 18.01.2012
Denise VdB	Pastorie Rijmenam nog dit jaar aangepakt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L3L11PG	Bonheiden 18.01.2012
VDD	Pidpa brengt riolering in kaart	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L3L11PK	Bonheiden 18.01.2012
Kristof Lauwers	Kan Rupel-Boom nog eens stunten tegen Bergen?	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L138J	Boom 18.01.2012
Kristof Lauwers	Foto's van het echte Egypte steunen Vlaams project	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L3L143P	Boom 18.01.2012
Marc Verlinden	FOTO. Viergeslacht Verbruggen	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120117_003	Boom 18.01.2012
Marc Verlinden	Informatienamiddagen Wijze Oogen voor 60-plussers	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120117_002	Boom 18.01.2012
Marc Verlinden	FOTO. Viergeslacht Heremans	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLMVE_20120117_001	Boom 18.01.2012
X	Excel upload test quiz ii	http://agenda.nieuwsblad.be/event/9779308	Boom 18.01.2012
X	Roland & Golden Glow- A Tribute to Alan Lomax	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501455059	Boom 18.01.2012
HVA	Nieuwjaarsbrunch CD&V	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=523L0K8O	Bornem 18.01.2012
TDK	Chep: 'slechts kleine hoeveelheid blauwe verf in beek gelopen'	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121L_1	Bornem 18.01.2012
HVA	Hondenclub blijft na akkoord met eigenaar	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L12U4	Bornem 18.01.2012
X	Creative keuken: lekker en eenvoudig koken voor elke dag	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501889571	Bornem 18.01.2012
X	Transactionele analyse	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501935730	Bornem 18.01.2012
RVH	Poststukken meegenomen met oud papier	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=DMF20120118_111	Duffel 18.01.2012
Bart Aerts	De Trouwe Vrienden spelen nieuwjaarsconcert	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=BLBAE_20120117_001	Duffel 18.01.2012
X	Infoavond "EHBO bij je thuis"	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502009326	Duffel 18.01.2012
TAB	Moeder trekt met zonen op dievenpad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L130T	Heist 18.01.2012

Leo van der Linden	Wandelaars ontevreden over verharding jaagpad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121N	Heist 18.01.2012
TAB	Gemeente pakt misbruiken Vrijetijdskaart aan	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L130V	Heist 18.01.2012
TAB	Heist door een andere bril bekeken	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L11PO	Heist 18.01.2012
Kristof Lauwers	Foto's van het echte Egypte steunen Vlaams project	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L143P	Heist 18.01.2012
LVL	Burgemeester spreekt opnieuw haar vertrouwen uit	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L1D7T	Lier 18.01.2012
LVL	Nieuwjaarsreceptie voor stadspersoneel	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=523L0K8K	Lier 18.01.2012
TDK	Bijna dertig liter vloeibare xtc in garagebox	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L138L_2	Lier 18.01.2012
LVL	Maar één bestuurder blaast positief	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L11PM	Lier 18.01.2012
TDK	Politie klist voortvluchtige boeven	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L138L_3	Lier 18.01.2012
X	The Girl with the Dragon Tattoo	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502088445	Lier 18.01.2012
X	From Waterloo to Sanomi	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1501526815	Lier 18.01.2012
CLH	Gemeenschapswachten kloppen dubbel zoveel uren als twee jaar geleden	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L151R	Mechelen 18.01.2012
CLH	Schoolvoorbeeld van diversiteit	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L120K	Mechelen 18.01.2012
CLH	Gezondheidsweek op Scheppers	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=523L0K8M	Mechelen 18.01.2012
TDK	Verkrachter opgepakt	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L138L_1	Mechelen 18.01.2012
TDK	Weer inbraak bij scoutsgroep Thila Coloma	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121J	Mechelen 18.01.2012
TDK	Gangsters overvallen en knevelen man	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121L_2	Mechelen 18.01.2012
X	Ladies Movie Night: 'Tot Altijd'	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502088417	Mechelen 18.01.2012
Kristof Lauwers	Sfeervolle kerstboomverbranding	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=523L0K8S	Niel 18.01.2012
Leo van der Linden	Wandelaars ontevreden over verharding jaagpad	http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L121N	Nijlen 18.01.2012
HVA		http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=L93L1311	Puurs 18.01.2012
X	Reizen boeken via het internet	http://agenda.nieuwsblad.be/event/1502010221	Sint-Katelijne Waver 18.01.2012

Bijlage 1. Diepte-interview

Interview afgenomen op 17-01-2012. Duogesprek met

- **Mattias Bruynooghe: Regiochef Het Nieuwsblad**
 - **Mattijs Ooms: Coördinator regio online Nieuwsblad.be**
-

Hoeveel regionale edities van Het Nieuwsblad bestaan er?

Mattias: Zestien, maar met die opmerking dat De Gentenaar meer is dan een regionale editie. Als we De Gentenaar niet meerekenen dan zitten we aan vijftien. Maar ja, bon, eigenlijk zestien hè want De Gentenaar brengt ook regionaal nieuws.

Hoeveel regionale pagina's telt elke editie? En is dat vast of variabel?

Mattias: Dat is een klein beetje variabel. Maar dat ligt wel meestal vast. Dat varieert... Op maandag hebben we maar vier pagina's en in de zaterdagkrant kunnen dat er maximum acht zijn. Een beetje afhankelijk van het papierbudget, of er advertenties zijn en het aantal... en in de vakantie gaan we ook minder pagina's geven dan als het heel druk is. En dat staat ook los van 'speciallekes' zoals bijvoorbeeld als het schooljaar begint dan zouden we wel een keer durven naar twaalf pagina's gaan ofzo.

Hoe werken de regionale redacties? Doen jullie beroep op freelancers?

Mattias: Dat is een groot stuk freelancers. We hebben ook hier en daar wel een streekredacteur. Dat is iemand die van thuisuit werkt aan een bepaalde editie, maar die wel vast in dienst is. Maar dat is een minderheid. Ik denk dat dat er alles samen zes zijn en dan bij De Gentenaar nog eens zes. Dus alles samen twaalf. Dus inderdaad, veel freelancers.

Hebben deze freelancers ook deadlines? In die zin dat ze elke dag x aantal items moeten brengen?

Mattias: Ja nee, dat kan je moeilijk eisen denk ik. En dat is ook niet zo goed werken denk ik want dan komen ze met de gekste dingen af. Maar het is wel zo als je hier twee weken niets aanbiedt, dan zal je carrière bij Het Nieuwsblad snel voorbij zijn. Maar het is niet zo dat wij elke dag verwachten dat... Maar er zijn ook wel zekere kwaliteitseisen hè. Als je iedere keer merkt dat de bevriende media een verhaal hebben dat wij niet hebben, dan ga je je op de duur de vraag stellen of je wel met die mens verder wil werken. Maar het is dus zeker niet zo dat het met quota is van 'je moet zoveel nieuws aanleveren'. Dat is een beetje ook het principe van freelancers, die worden ook alleen maar betaald als ze met nieuws, met een verhaal afkomen. Als zij niets brengen, ja dan verdienen ze ook niets. Dus dat is een beetje de 'incentive' om nieuws te zoeken.

Ja. Dus de freelancers brengen de verhalen binnen op de redactie en die worden hier dan nog verder uitgewerkt en gecoördineerd?

Mattias: Het is een beetje tweerichtingsverkeer. In een ideale wereld is dat inderdaad zo. Maar dat gebeurt ook soms omgekeerd. Bijvoorbeeld dat een medewerker iets aanbiedt en dat dan tijdens het telefoongesprek met de man hier in Brussel plots meer hoort of het kan ook zijn dat er bijvoorbeeld een lezer mailt naar ons. En dan wordt die opdracht aan iemand gegeven. Of het kan ook zijn, maar dat gebeurt zeer zelden, dat er iets bij de concurrentie staat en dat dan ook de opdracht wordt gegeven om dat uit te vissen. Het is een beetje tweerichtingsverkeer bij het aanleveren van nieuws. Ik vind het moeilijk om daar echt een percentage op te plakken van hoeveel dat echt een opdracht is en hoeveel dat spontaan wordt aangeleverd door de freelancers. En dat hangt ook heel sterk af van medewerker tot medewerker en van editie tot editie. En ook hoe sterk uw concurrentie is hè... Bijvoorbeeld voor West-Vlaanderen, heb je een heel goede site van De Krant van West-Vlaanderen, die daar heel veel nieuws op zetten. Daar ligt die verhouding dus al anders dan bijvoorbeeld in Oost-Vlaanderen waar ze niet zo'n sterke regionale media hebben. Dus het hangt er een beetje vanaf. Het is echt moeilijk om er percentages op te plakken.

Mattijs: Ik denk dat het misschien wel handig is om even te schetsen hoe de redactie werkt. Dus we hebben zestien regionale edities. Per twee edities zijn er eigenlijk twee verantwoordelijken. Zij staan eigenlijk in voor de invulling van die pagina's. Wat gebeurt er nu? Iedere ochtend verwachten we van onze lokale medewerkers dat zij hun nieuwsaanbod mailen naar die verantwoordelijken. Die verantwoordelijken gaan dan eigenlijk verder kijken van 'oké dat, dat en dit is heel belangrijk en dat willen we nu uitgewerkt zien op zoveel bladzijden en zoveel foto's erbij'. En zij geven dan die opdracht aan een bepaalde freelancer. En zij beslissen dan van 'dit is niet zo belangrijk, dit gaan we niet brengen... dit geven we in de zaterdagkrant, hier willen we alleen een foto van...' en zo gaat dat eigenlijk verder.

Mattias: Dat is waar. Dat is volledig correct weergegeven.

Dus het nieuws komt dan binnen en dan wordt er beslist wat er mee gedaan wordt?

Mattijs: Ja, dus het is niet zo dat er van freelancers verwacht wordt dat zij kant-en-klare stukken al binnensturen. Er wordt eerst gekeken naar 'kijk, wat is nu eigenlijk het nieuws?'. Dan is het hier op de centrale redactie de verantwoordelijke die beslist hoe dat verder uitgewerkt moet worden of mag worden en wie dat dan mag doen. Want het kan bijvoorbeeld zijn dat, ik zeg nu maar iets, een medewerker iets aanbrengt. Ik kan nu niet direct op iets komen... Maar bijvoorbeeld een zware brand, een medewerker signaleert dat maar de uitwerking van dat stuk zal gebeuren door iemand anders omdat het nieuwsfeit te groot is of te belangrijk is of omdat het niet door een regionale maar door een nationale medewerker zal uitgewerkt worden omdat het zo belangrijk is dat het niet enkele in de regionale pagina's maar ook in de nationale pagina's moet zitten. Dus dat maakt het nog net iets complexer.

Ja. Dus zij brengen de onderwerpen aan en dan wordt er beslist wat er mee gebeurt?

Mattijs: Ja. En dat is hier op de redactie (*in Groot-Bijgaarden*) dat dat beslist wordt. Dat zijn niet de medewerkers zelf die zeggen van 'ik maak daar zoveel van'.

Ja. En wat houdt de functie van regiochef eigenlijk in?

Mattias: Een beetje mailtjes sturen, een beetje bellen (*lacht*). Ja nee dat is leiding geven aan het team van... Ja daar zijn verschillende aspecten bij dat... Ik sta in voor de organisatie. Als er ergens een gat is en er moet een nieuwe medewerker gezocht worden. Dat is iets wat wij doen. Ook de interne organisatie. Van daaruit toch een beetje sturing en coaching. Het grootste deel van de dag ben ik daar mee bezig. Dat is eigenlijk gewoon rondlopen. Mensen hebben vragen van ‘wat zou je daar mee doen?’, ‘zou je het achteraan in de krant zetten’, ‘hoe groot’, ‘zou ik het aanbieden aan nationaal’. En dan ja, sowieso de contacten met nationaal en andere afdelingen tout court stroomlijnen. We zijn met twee bij Het Nieuwsblad, twee regiochefs. Altijd is één van ons twee ook op de ochtendvergadering en de andere op de avondvergadering.

Dus eigenlijk een coördinerende functie?

Mattias: Ja voilà, eigenlijk is dat een managementfunctie.

Nu wat betreft de inhoud van jullie regionale berichten, jullie hebben aangegeven dat de freelancers grotendeels nieuws aanleveren en dat jullie dan beslissen welke items uitgewerkt worden. Op basis van wat valt die beslissing? Zijn er criteria?

Mattias: Dat is inderdaad de moeilijkheid van de job van de mensen die daarover moeten oordelen. Uiteindelijk is dat een beetje buikgevoel of nieuwsinstinct of neus voor nieuws dat je moet hebben. Daar bestaan geen regeltjes voor. Je kan niet zeggen van zo’n algoritme ‘als dit, dan dat’. Dat hangt van zodanig veel factoren af dat dat heel moeilijk om te omschrijven is. Een eerste belangrijke factor is afhankelijk van het nieuwsaanbod. Als er 87 bronnen en accidentjes zijn, dan is een bespreking van het OCMW-budget, de kans dat dit groot wordt gebracht is dan eerder klein. En ja, dat is vooral toeval. Maar dat is voor ons heel belangrijk. We proberen de beschikbaarheid van nieuws eigenlijk aan te passen aan het DNA van de krant. En dan is het belangrijk dat het menselijk nieuws is, dat het over mensen gaat, en dat het ook voor mensen geschreven wordt. Heel weinig mensen zitten te wachten op zo’n bespreking van het OCMW-budget. Tenzij dat daar beslist wordt... weet ik veel... dat seniorenflats daarmee dubbel zo duur worden. Dan is het iets anders natuurlijk. Maar om er echt zo een regel voor op te stellen, dat is gewoon onmogelijk. Dat is kwestie van keuzes maken. En ja soms is dat de juiste keuze en soms is dat de verkeerde keuze. En we proberen zoveel mogelijk goede beslissingen te maken uiteraard.

Er staat ook altijd één regionaal bericht op de voorpagina, hoe beslis je dan van dit zet ik op de voorpagina en dit niet?

Mattias: Dat is het bericht waarvan wij denken dat die het belangrijkste is voor de mensen uit die streek, het bericht waar het meest over gesproken zal worden. Eigenlijk wat een etalage is voor een winkel is voor ons onze frontpagina. We hopen daarmee dat als mensen die krant zien liggen in de krantenwinkel dat ze denken van ‘ah interessant, ik ga die krant kopen’.

Ja, op die manier.

(Nieuwsmanager komt binnen en onderbreekt kort)

Mattijs: Wat Mattias daarnet gezegd heeft, dat klopt. Maar dat geldt enkel voor de krant. We hebben daarnaast een heel sterk regionaal aanbod op de website. Als ik u ermee verveel moet je het zeggen, maar ik probeer gewoon de context te schetsen (*lacht*).

Nee, nee absoluut niet.

Mattijs: In 2006 waren het gemeenteraadsverkiezingen. En toen speelde het idee van ‘kijk, we hebben zoveel bladzijden die we kunnen vullen in de krant. Maar eigenlijk gebeurt er veel meer dan dat er in beperkt aantal pagina’s gevat kan worden’. Dus dan hadden we gedacht van in de aanloop naar de verkiezingen en rond de verkiezingen zelf ‘waarom kunnen we niet beginnen met een aparte website per gemeente of per stad waar dat we dan eigenlijk veel meer kunnen brengen’. Oneindig veel want de ruimte online is quasi onbeperkt... Dat was toen een soort van proefproject in 25 steden en gemeenten. Daar zijn we mee van start gegaan. Dat liep vrij goed. Dat was natuurlijk nog beperkter dan nu want we spreken al van bijna zes jaar geleden. Eigenlijk was dat wel een klein succes en we hebben dan beslist om er mee door te gaan. Sterker nog, we hebben toen beslist dat we in elke Vlaamse gemeente zo’n aparte website willen hebben. We zijn daar stelselmatig in gegroeid. Niet ineens van 25 naar 308 maar gewoon in fases. 25, dan nog eens 25,... tot dat we eigenlijk bijna heel Vlaanderen hebben gecoverd. Nu wat komt er eigenlijk op die pagina? Dat is in de eerste plaats het krantennieuws. Het nieuws over die gemeente dat in de krant verschijnt, verschijnt diezelfde dag automatisch ook op de gemeentesite.

Komt dat dan eerst in de krant en daarna op de site of... ?

Mattijs: Tgoh, het is bijna gelijktijdig eigenlijk. Het komt er op neer...

Mattias: Dat is een goede vraag, ik weet dat eigenlijk ook niet.

Mattijs: Het zit zo: de pagina’s van de krant worden de avond voordien afgewerkt. Die worden doorgestuurd naar een drukkerij. En eigenlijk bijna gelijktijdig dat de krant gedrukt wordt, komt het ook online. Maar het gebeurt in de loop van de nacht tussen 03 en 05 uur verschijnt al dat nieuws, al dat regionaal nieuws online. Maar je denkt van ‘ja waarom zouden de mensen dan nog de krant kopen als dat toch allemaal online verschijnt?’. Niet al het nieuws uit de krant verschijnt online. Enkel de regionale berichten verschijnen allemaal online. Maar het is ook een volledig andere manier van lezen. In de krant heb je van een heel ruime regio... Want zestien verschillende edities... Dat gaat van, een editie kan bijvoorbeeld De Gentenaar, enkel in Gent en een aantal randgemeenten. Maar je hebt ook edities van een dertiental gemeenten tot edities van 44 gemeenten zelfs. Dus dat is soms een ruime regio.

Ja.

Mattijs: In de krant krijg je dus eigenlijk een overzicht van heel die regio. Alle berichten van die dag. Op de website krijg je eigenlijk enkel het nieuws uit uw eigen gemeente. Dus dat is eigenlijk een volledig andere manier van lezen. In de krant krijg je een heel ruime regio. Online ga je specifiek naar de eigen gemeente, de gemeente waar je bent opgegroeid, de gemeente waar je werkt of wat dan ook. Daar ga je naar op zoek gaan en dan krijg je al het nieuws van die gemeente. Maar gebundeld, dus ook het nieuws van de voorbije dagen, voorbije week, voorbije maanden dat vind je daar ook allemaal op terug. Nu dat is het krantennieuws. Daarnaast hebben we, net omdat de ruimte quasi onbeperkt is, ook een aantal freelancers die extra nieuws brengen voor die gemeenten dat alleen op de site verschijnt. Daardoor heb je eigenlijk online een breder en groter nieuwsaanbod dan dat er in de krant. Ik ga niet zeggen een beter, wel een breder. Gewoon meer nieuws. En wat Mattias daarnet zei van de selectie... Voor de krant, de

medewerker reikt een aantal onderwerpen aan. Hier is er dan iemand op de redactie die zegt van “oké we werken dat uit en we werken dat zo groot uit”. Online is dat niet het geval. Wij hebben een aantal freelancers en eigenlijk mogen die hun goesting doen om het zo te zeggen. Net omdat de ruimte onbeperkt is, mogen zij doen wat dat ze willen. Willen zij die dag tien artikels over hun eigen gemeente online zetten, dat mag gerust. Terwijl je in de krant heel zelden tien artikels over dezelfde gemeente gaat kunnen hebben net omdat uw gebied zo ruim is. Anderzijds willen we wel niet dat krant en site in elkaars vaarwater komen. Het is niet de bedoeling dat die twee beginnen concurreren tegen elkaar. Daarom dat wij onze webcorrespondenten, zoals wij dat noemen, dat zijn de freelancers die alleen voor de site werken... We hebben ze een iets andere opdracht meegegeven. We hebben gezegd van ‘kijk, focus je niet te hard op het harde nieuws zoals het politieke nieuws bijvoorbeeld maar denk eerder wat ruimer aan het socio-culturele nieuws, nieuws van verenigingen, nieuws wat eigenlijk alle mensen zal aanbelangen of veel mensen op de been heeft gebracht en ga hierin zo ruim als je wil’. Net hetzelfde hè, aantal berichten speelt niet veel rol. Maar ook bijvoorbeeld aantal foto’s. In de krant kan je één of als het goed is twee foto’s over één artikel of één onderwerp brengen. Online kan je er 200 bij een artikel plaatsen. We willen dat ze zoveel mogelijk de voordelen van het medium, video en audio erbij plaatsen en dat ze dat zoveel mogelijk benutten. En dat ze ook een beetje spelen met de ruimte die ze hebben. Ze kunnen doen wat ze willen. Nu je hebt enerzijds krantenorganisatie en ook online-organisatie. Je merkt ook, we zitten hier met twee. Mattias is altijd bezig met de krant, ik ben bezig met de site. Dus je merkt, het zijn nog twee verschillende... Ja hoe moet ik het zeggen... mini-redacties ook niet. Het is eigenlijk, het loopt voor een deel naast elkaar maar we proberen dat wel zo goed mogelijk te integreren. Maar dat gaat niet van vandaag op morgen. Ik bedoel Het Nieuwsblad maakt al tientallen jaren kranten. En nu ineens, de laatste paar jaren komt er ineens een website bij. Dus dat is niet zo historisch gegroeid. Dus we moeten zorgen dat die samenwerking zo goed mogelijk verloopt. En in heel veel gemeenten is bijvoorbeeld zo dat onze krantenmedewerker ook diegene is die extra nieuws op de site zet. Dus dat krantenmedewerker en webcorrespondent, dat dat één en dezelfde persoon is. Maar dat is niet in alle gemeenten zo. In vele gemeenten heb je gewoon iemand voor de site en iemand voor de krant. En dat is nu iets... een beetje een uitdaging voor de volgende maanden en jaren om dat zo goed mogelijk te doen integreren en te zien dat we zo efficiënt mogelijk met onze medewerkers kunnen omgaan. In een ideaal scenario zou ik zeggen dat iedereen voor de site en voor de krant schrijft. Daar zijn we nog niet. Maar daar zijn we wel aan het werken. Of ben ik verkeerd Mattias?

Mattias: Nee nee. Het heeft heel vaak gewoon een praktische reden. In de krant is de plaats beperkt en het is ook het budget en daardoor hebben medewerkers die voor de krant schrijven doorgaans meer dan één gemeente. En dan wordt het gewoon puur qua tijd en qua inzet niet goed als iemand voor acht gemeentes de website moet onderhouden en dan te bedenken dat die daar zelf al niet woont en dan weet je al minder van het wat er socio-cultureel leeft. En het moet ook nog haalbaar zijn om naar elke... weet ik veel... nieuwjaarsreceptie te gaan überhaupt.

Ja, ja inderdaad.

Mattias: En daarom lijkt het mij dat het denk ik nooit helemaal kan corresponderen. Het zou heel goed zijn. Maar ik denk dat het ook steeds beter lukt dat die mensen gewoon met elkaar praten. Als de webcorrespondent op de nieuwjaarsreceptie een leuk nieuwtje hoort, dat hij dat meldt aan zijn collega voor de krant.

Ja, ja.

Mattias: Ja en ook omgekeerd. Ik zeg maar iets... als het cyclocross is in Hoogdele-Gits en er gaat iemand van de site naartoe om zoveel mogelijk mensen op foto te zetten... Dat de man voor de krant dan ook een link in de krant zet van 'bekijk alle foto's online op nieuwsblad.be'. Ik denk dat het die richting een beetje zal uitgaan in de praktijk. Omdat het voor ons als krant ja... als je in elke gemeente iemand hebt, dan zal het moeilijk zijn voor die mensen om daar van te leven.

Mattijs: Dat is waar. Maar anderzijds, dat uitgebreid netwerk heeft ook wel voordelen. Zoals Mattias zegt, voor de krant heb je medewerkers die acht gemeenten coveren. Maar als je inderdaad niet in een bepaalde gemeente woont, dan is het al moeilijker om al het nieuws op te vangen. Daarmee dat we toch proberen om die webcorrespondenten die we hebben, om hen maar één of twee gemeenten te geven. Zodanig dat zij wel wat voeling hebben en dat ogen en oren ook hebben in die gemeente. Als ze dan iets opvangen, over de gemeentepolitiek bijvoorbeeld, dat ze dat dan kunnen signaleren aan de krantencollega, die veel meer ervaring heeft in het schrijven van dat soort artikels. Zodanig dat hij dat zo goed mogelijk kan uitwerken voor de krant. En op die manier, omdat het in de krant verschijnt, verschijnt het ook nog eens op de website.

Uhu, maar eigenlijk zijn het dus toch nog twee verschillende werelden momenteel?

Mattias: Ja dat zou de verhouding zijn, gezien we aparte correspondenten hebben.

Mattijs: Tgoh, ja, ik denk dat...

Mattias: Zoals ik het het beste ken, is dat op de meeste plaatsen dezelfde mens voor web als voor de krant.

Mattijs: Tgoh ja ik denk dat als we over heel Vlaanderen gaan kijken is het ongeveer 50/50. Dat ongeveer de helft van de medewerkers ook voor de krant werkt en de andere helft enkel voor de website. Nu... Ja neen. Ik wou gewoon zeggen, de webcorrespondenten... Iemand kan bij ons beginnen als webcorrespondent en zich op die manier ook wel bewijzen. Ik zeg het omdat... je krijgt de vrijheid als webcorrespondent. Je kan zelf zoeken hoe dat je uw tijd indeelt en wat dat je doet en schrijft. En als daaruit blijkt dat die persoon vaak nieuws aanreikt en best wel goed schrijft, kan dat af en toe al eens voorvallen van 'ja we hebben iemand nodig om een stuk voor de krant te maken, maar onze vaste krantenman kan dat bijvoorbeeld niet doen'... Dan kan die opdracht perfect ook aan de webcorrespondent gegeven worden. En zo kan die op die manier ook nog meer doen voor de krant. Er zijn er een aantal zo die effectief zo zijn doorgegroeid naar de krant. Dus het is wel... alle het heeft absoluut zijn voordelen. Ja ik zeg het, ons bestand met medewerkers wordt alleen maar groter én beter.

Wat gebeurt er met de artikels die de webcorrespondenten hebben geschreven? Kunnen die de artikels daar zelf op plaatsen of moet dat eerst naar de centrale redactie worden doorgestuurd? En jullie kijken dat na?

Mattijs: Nee dus voor de krant wordt er nieuws aangereikt. Hier wordt er dan beslist of er over geschreven moet worden. Het uiteindelijke stuk wordt dan ingestuurd. Dan is er nog een eindredacteur die dat naleest en het op de pagina plaatst zoals het gedrukt wordt. Zo is het voor

de krant. Voor de website, ik zeg het, het is nogal een relatief nieuwe organisatie. We hebben ook niet de luxe, om het even zo denigrerend te zeggen, om met 40 eindredacteuren te zitten. We moeten het allemaal met iets beperktere middelen doen. We geven hen gewoon de vrijheid. We zeggen van 'kijk, schrijf over wat dat je wil, maak het zo lang als dat je wil en zet er zoveel foto's bij als dat je wil'. En zij hebben gewoon zelf de mogelijkheid om iets onmiddellijk online te zetten. Ze kunnen dat publiceren zonder dat er iemand op de redactie moet tussenkomen. Zo kan je ten eerste, dat is natuurlijk ook wel het belangrijkste voordeel van het medium... Je kan heel kort op de bal spelen.

Ja.

Mattijs: Stel hè, een ongeval of een brand, dat gebeurt nu op dat moment. En dat mag dan ook nu onmiddellijk al op de website verschijnen. Als dat eerst ingestuurd moet worden, in de grote pot terecht komt, en dat iemand al die stukken eerst moet nalezen en ze dan pas online kan zetten... Dan kan het zijn dat het nieuwsfeit al achterhaald is voordat het online staat. Dus onze webcorrespondenten hebben echt voldoende vrijheid om zelf te kunnen publiceren. Meer nog, zij kunnen eigenlijk alles voor hun gemeentesites zelf wat beheren. Zij kunnen hun eigen artikels online zetten, maar zij kunnen ook eventueel krantenartikels bewerken. Er staat ergens een naam verkeerd geschreven of een ander adres of wat dan ook, zij kunnen dat onmiddellijk aanpassen. Maar zij kunnen ook bijvoorbeeld extra foto's toevoegen bij een krantenartikel. Of een video toevoegen... En zij kunnen ook de volgorde van hun artikels bepalen op hun gemeentesite. Zij kunnen zeggen van 'er zijn nu vandaag vijf artikels over mijn gemeente maar eigenlijk is hetgene dat nu als vierde staat, is dat wel het belangrijkste nieuwsfeit voor mijn gemeente van die dag'. En dan kunnen zij dat helemaal bovenaan plaatsen. En zo kunnen zij zelf wat schuiven...

En hebben zij de vrijheid.

Mattijs: Ja, absoluut. Nu ik wel nog even... Ze hebben vrijheid. Er is eigenlijk geen controle vooraf. Maar dat wil niet zeggen dat er eender wat mag op komen, maar dat wil niet zeggen dat er ook geen controle is. Wij zitten met een klein team van vier personen die ten eerste die mensen zoekt, opleidt en begeleidt. En bij dat begeleiden hoort ook bij zoveel mogelijk en zo snel mogelijk feedback geven. Dus heel regelmatig is er iemand van ons die elke gemeente eens af gaat en kijkt wat er is geschreven en feedback geeft. Daar kan ook bijhoren om te zeggen van 'kijk dat stuk is nu zo uitgewerkt, op zich is dat goed maar je kan dat beter zo en zo doen, hou er de volgende keer rekening mee'. Maar in extreme gevallen kan het ook wel zijn dat we een artikel vrij snel terug van de site halen omdat het eigenlijk niet echt aan onze noden en onze eisen voldoet. Nu ik zeg niet dat dat vaak gebeurt, maar er is dus wel degelijk een vorm van controle, maar niet voor het publiceren.

Nee, dus enkel achteraf.

Mattias: Plus, ook onze lezers zijn... Het is vrij makkelijk als er een berichtje op de website staat om dan op een knopje te klikken en het artikel te corrigeren. Zelfs al is het maar een tikfoutje. Het komt automatisch bij mensen die daar iets kunnen aan doen of die dat moeten weten. Dus er is ook nog een zekere vorm van controle. Het is eigenlijk zeer zelden... zo goed als nooit echt problemen mee. Iets dat niet klopt ofzo. Dat is een beetje kwestie van een goede selectie te doen op voorhand hè.

Mattijs: Ja voilà, dat is het net hè. Die medewerkers... Het is niet zo dat wij iemand die zich daarvoor aanmeldt, dat wij zeggen van 'kijk hier is uw login, doe maar'. Die mensen worden aan een soort van sollicitatieprocedure onderworpen. Nu het is geen fulltime job dus het is niet hetzelfde dan dat je hier als redacteur komt solliciteren. Maar in ieder geval, die mensen worden wel gescreend. Die moeten eerst voorbeeldartikels schrijven. Ze komen dan naar hier of wij ontmoeten ze eerst persoonlijk. We geven ze heel duidelijke instructies van hoe het systeem werkt maar ook van wat we verwachten en hoe dat alles juist in z'n werk gaat voordat we die mensen toegang geven.

Ja, ja.

Mattijs: Het is niet dat we eender wie maar gewoon zijn of haar ding laten doen. Er is wel degelijk controle.

En zoals u daarnet zei, als iemand van de webcorrespondenten ziet dat er een ongeval gebeurd is en daar onmiddellijk iets over schrijft en dat online plaatst. Stel dat dat een vrij groot ongeval is, wat gebeurt daar dan mee? Wordt dat dan opgepikt door de regionale redactie voor de papieren krant? En werken zij dat dan uit?

Mattias: Dat gebeurt ja. Maar in principe zouden de krantenmedewerkers dat dan ook al moeten weten of horen, als dat niet dezelfde mens is hè. Maar dat gebeurt zeker, ja absoluut. We zouden moeten dom zijn om dat te negeren.

Mattijs: Voilà, het is eigenlijk een tweeledig systeem. We hebben enerzijds alle lokale mensen die een soort van signaalfunctie hebben. Als zij nieuws opvangen of iets zien gebeuren of iets weten, moeten ze dat signaleren. In het geval van de webcorrespondent kan dat rechtstreeks aan de krantencollega zijn, ofwel aan de verantwoordelijke hier op de redactie. Maar anderzijds is het ook wel de bedoeling, de mensen die hier op de redactie met die editie bezig zijn, een soort van nieuwswatch doen en constant andere media bekijken. En daarbij niet alleen andere media maar ook onze eigen site. En als ze daar dan iets tussen zien staan dat mogelijk bruikbaar is voor de krant, kan dat ook verder uitgewerkt worden. En dan is er, hangt van situatie tot situatie af wie dat dan gaat uitwerken: de sitemedewerker, de krantmedewerker,... Is het iemand anders... Dat wordt eigenlijk altijd geval per geval bekeken.

En klopt het dan dat voor berichten die op de gemeentepagina's geplaatst worden, dat de criteria om er iets over te schrijven, dat die lager liggen dan voor de papieren krant?

Mattias: Ja lager, ja...

Mattijs: Nee, de drempel ligt lager.

Mattias: Ja het is dat. Je hebt gewoon niet het probleem dat de plaats beperkt is. Ik denk dat dat het voornaamste verschil is. En we proberen toch wel een beetje een ander accent te leggen. Het is hyperlokaler. En het is iets 'blijer' nieuws of hoe zou ik het zeggen... ja, socio-cultureler. Allé ja niet in de regel maar... Ja.

Mattijs: Het is gewoon, de drempel op de site ligt lager. Je moet altijd uitgaan van "kijk, wat is het nieuws? En hoe belangrijk is het nieuws?". En om in de krant moet het echt al wel..., ik zeg niet

in alle gevallen maar,... Nee, in de krant is het meestal duidelijk van 'het is nieuws en het komt erin'. In de krant ga je bijvoorbeeld heel zelden een verslag zien van een nieuwjaarsreceptie van de plaatselijke jongerenvereniging bijvoorbeeld. Ik zeg maar iets... Terwijl dat er wel 500 man kan aanwezig zijn. En dat je er eigenlijk gewoon heel veel foto's van zou kunnen brengen. Dat kan perfect op de site. Maar ik vrees dat dat maar zelden in de krant kan komen. Anderzijds, ja het komt altijd terug hè. De plaats in de krant is beperkt dus je moet daar veel strenger gaan selecteren. Op de site kan je perfect iets tijdlozer nieuws brengen. Daar kan je een portret brengen van de plaatselijke vrijwilliger die al twintig jaar lang helpt met het opzetten van het podium van het plaatselijke rockfestival ofzo. Dat is iets wat niet snel in de krant zal komen. Maar dat kan perfect op de website. Anderzijds, ik zeg maar iets... Je kan ook heel gerichte service naar uw lezers bieden als je nu gewoon elke week op de site een berichtje brengt van 'kijk, er zijn daar, daar en daar in de gemeente wegenwerken'. Kan perfect. Dat belangt u wel aan als inwoner van die stad of die gemeente. Maar dat is ook iets wat je niet in de krant gaat brengen. Dus ik denk dat die twee elkaar wel goed kunnen aanvullen.

Mattias: Ja voilà. En we profiteren ook allebei een beetje van elkaar. Ik zeg het... enerzijds is de poule medewerkers is dat een selectie... Allé waar we mensen voor de krant kunnen uitpikken. Anderzijds hebben zij ook een signaalfunctie als er iets van nieuws gebeurt. Anderzijds pikken wij ook gewoon...Zoals de fotopagina in de krant bijvoorbeeld, die komen vaak van de webmedewerkers. En omgekeerd leveren wij aan de website alle nieuws wat sowieso in onze krant staat.

Dat komt allemaal ook op de website?

Mattias: Ja wat bij ons in de krant regionaal verschijnt, komt sowieso ook op de website. En wij hebben daar ook een algemene nieuwssite aan gekoppeld. *[onduidelijke passage]* En een merk dat werkt hè. Ik kan me voorstellen dat je, als je geen krantenabonnement hebt en er gebeurt iets belangrijks of je bent in de krantenwinkel en je wil de krant kopen en je ziet daar Het Nieuwsblad liggen dat je elke dag tegenkomt, dat je al sneller een keer Het Nieuwsblad neemt dan een andere krant. Dat is een beetje onze filosofie er achter.

Maar het is dus niet zo dat jullie al het nieuws eerst op de website zetten en dan de volgende dag in de krant publiceren? Het is niet zo dat er een soort van... 'wat is nu het belangrijkste?'

Mattijs: Euhm, neen, niet meteen.

Mattias: Wat dat wel soms gebeurt, is als we eigen nieuws hebben en dat we zeker zijn dat de concurrentie het niet heeft, dat we dat wel durven opsparen tot alle kranten gesloten zijn. Want anders geven we onze concurrenten ook een primeur weg. Dus dat gebeurt wel.

Mattijs: Ja je moet niet de concurrentie zitten voeden natuurlijk. Euhm, maar eigenlijk is dat ook iets wat geval per geval bekeken wordt.

Mattias: Ja want dat gebeurt soms dat we dat wel doen.

Mattijs: Ja voilà.

Mattias: Als er iets is waarvan we denken ‘tegen vanavond weet iedereen dat’, dan is het ook leuk dat je dat als nieuwssite als eerste kunt melden.

Maar dus zijn het eigenlijk toch twee verschillende werelden en werkt het online luik anders dan de papieren krant. En nemen ze af en toe wel eens iets over?

Mattias: Ja dat is normaal denk ik. Nu klinkt dat alsof het een probleem is.

Nee, neen.

Mattias: Het is ook gewoon een ander medium. Dat vergt ook een andere aanpak.

Mattijs: Ja bij de krant heb je één deadline op het einde van de dag en dan wordt de krant afgesloten. Terwijl bij de site kun je bijna spreken van een constante deadline. En je kan onmiddellijk dingen publiceren. Dat is gewoon de eigenheid van het medium. Radio en tv werken ook anders dan een krant, net ook omdat zij korter op de bal kunnen spelen.

Mattias: En geen beeld nodig hebben enz.

Mattijs: Voilà.

Oké, prima. Bedankt voor dit verhelderende gesprek.

Bijlage 2. Codeboek

Nr.	NAAM VARIABELE	CODERING
1	Referentienummer artikel	Pxxx = Artikel uit papieren krant Wxxx = Artikel op het web
2	Publicatiedatum	1 = 1 januari 2012 2 = 2 januari 2012 3 = 3 januari 2012 4 = 4 januari 2012 5 = 5 januari 2012 6 = 6 januari 2012 7 = 7 januari 2012 8 = 8 januari 2012 9 = 9 januari 2012 10 = 10 januari 2012 11 = 11 januari 2012 12 = 12 januari 2012 13 = 13 januari 2012 14 = 14 januari 2012 15 = 15 januari 2012 16 = 16 januari 2012 17 = 17 januari 2012 18 = 18 januari 2012
3	Weekdag	1 = maandag 2 = dinsdag 3 = woensdag 4 = donderdag 5 = vrijdag 6 = zaterdag
4	Gemeente	1= Berlaar 2 = Boechout 3 = Bonheiden 4 = Boom 5 = Bornem 6 = Duffel 7 = Heist-op-den-Berg 8 = Hemiksem 9 = Lier 10 = Lint 11 = Mechelen 12 = Niel 13 = Nijlen 14 = Putte

		15 = Puurs 16 = Ranst 17 = Rumst 18 = Schelle 19 = Sint-Amands 20 = Sint-Katelijne-Waver 21 = Willebroek 99 = niet gespecificeerd of onduidelijk
5	Omvang artikel (relatief)	1 = 1 pagina 2 = 1/2 ^{de} pagina 3 = 1/4 ^{de} pagina 4 = 1/8 ^{ste} pagina 5 = 1/16 ^{de} pagina 9 = Niet duidelijk
6	Illustratie (foto, grafiek,...)	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
7	Soort artikel	1 = Hoofdartikel 2 = Tweederangsartikel 3 = Bericht in kader 4 = Ladderbericht 5 = Losse foto 9 = Niet duidelijk
8	Voorpagina-item	0 = neen 1 = ja 9 = niet van toepassing (internet)
9	Plaats in de regionale katern	1 = eerste pagina regionale katern 2 = middenstuk regionale katern 3 = laatste pagina regionale katern 9 = niet van toepassing (internet)
10	Publicatiemedium	1 = Papieren krant 2 = Internet 3 = Papieren krant en internet
11	Wanneer is het krantenartikel op een internet verschenen ? <i>(Krantenartikels vertrekpunt bij codering)</i>	1 = de dag voordien 2 = dezelfde dag 3 = één dag later 9 = niet van toepassing <i>(bij vorige variabele 1 of 2)</i>
12	Is het artikel exact overgenomen?	0 = neen 1 = ja 9 = niet van toepassing <i>(indien bij vorige variabele 9)</i>
13	Thema van het nieuwsbericht	1 = Misdaad 2 = Lokaal clubleven 3 = Cultuur 4 = Sport & gezondheid 5 = Educatie 6 = Brand en verkeersongevallen 7 = Wegenwerken

		8= Liefdadigheid 9 = Natuur/dieren/huisdieren 10 = Politiek 11 = Economie 12 = Human Interest 13 = Religie 14 = Media 15 = Gemeentelijke diensten 99 = Andere
14	Nieuws waarde Nabijheid	1 = geografische nabijheid 2 = sociale/culturele nabijheid
15	Nieuws waarde Frequentie	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
16	Nieuws waarde Omvang	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
17	Nieuws waarde Ondubbelzinnigheid	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
18	Nieuws waarde Harmonie	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
19	Nieuws waarde Uitzonderlijkheid	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
20	Nieuws waarde Continuïteit	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
21	Nieuws waarde Personificatie	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
22	Nieuws waarde Negativiteit	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
23	Nieuws waarde Recent	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
24	Nieuws waarde Goed nieuws	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
25	Nieuws waarde Power Elite	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
26	Nieuws waarde Celebrities	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
27	Nieuws waarde Visueel potentieel	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
28	Nieuws waarde Verwijzing naar dieren	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
29	Nieuws waarde Verwijzing naar seks	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
30	Nieuws waarde Showbizz/TV	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
31	Nieuws waarde Emotie	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
32	Nieuws waarde Humor	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig

33	Nieuwswaarde Betekenisvol	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
34	Nieuwswaarde Zelf-promotie	0 = niet aanwezig 1 = aanwezig
35	Belangrijkste nieuwswaarde	1 = Nabijheid 2 = Frequentie 3 = Omvang 4 = Ondubbelzinnigheid 5 = Harmonie 6 = Uitzonderlijkheid 7 = Continuïteit 8 = Personificatie 9 = Negativiteit 10 = Recent 11 = Power elite 12 = Celebrities 13 = Goed nieuws 14 = Visueel potentieel 15 = Verwijzing naar dieren 16 = Verwijzing naar seks 17 = Showbizz/TV 18 = Emotie 19 = Humor 20 = Betekenisvol 21 = Zelf-promotie

Toelichting Nieuwswaarden

Nabijheid^c	Geografisch = Nieuws dat zich op lokaal grondgebied voltrokken heeft. Sociaal-cultureel = Nieuws waarbij de gemeente, een lokaal bedrijf, een inwoner of elitepersonen uit de gemeente betrokken zijn maar waar het eigenlijke feit zich niet op het grondgebied afspeelt.
Frequentie^a	Omvang/ontwikkeling in de tijd. Tijdspanne waarin zich een gebeurtenis ontwikkelt (traag/snel) Korte tijdspanne, hoge nieuwswaarde Bv. Auto-ongeval
Omvang^a	Grote omvang en/of impact van een gebeurtenis. Groot aantal lokale betrokkenen
Ondubbelzinnigheid^a	Duidelijk verhaal zonder onzekere stukken, onopgeloste vragen,

	<p>onduidelijke passages,... Duidelijke verklaring van de gebeurtenis (door bv. Expert)</p> <p>(Bv. Ongevallen: aantal gewonden zeer duidelijk)</p>
Harmonie^a	<p>Wanneer een verhaal in harmonie is met het lokaal referentiekader, de lokale tijdsgeest. Ligt in de lijn van de verwachtingen van de inwoners van de gemeente.</p>
Uitzonderlijkheid^a	<p>Iets nieuws, ongebruikelijks, onverwacht, uitzonderlijk in het lokaal referentiekader. Iets waar de lokale bewoners even van opkijken, iets wat ze niet verwacht hadden.</p>
Continuïteit^a	<p>Nieuwsbericht dat een vervolg is op een vorig artikel.</p>
Personificatie^a	<p>Wanneer er verwezen wordt naar personen en deze personen cruciaal zijn in het artikel (personen tegenover elkaar uitspelen)</p> <p>Naamsvermelding + Getuigenis of Quote</p>
Negativiteit^a	<p>Negatieve gebeurtenis waarbij de negatieve gevolgen of nadelen vermeld worden</p>
Recent^d	<p>Recente verhalen of gebeurtenissen</p> <p>Duidelijk vermeld: Gisteren/vandaag</p>
Goed nieuws^b	<p>Verhalen met een positieve ondertoon. Positieve gevolgen en/of voordelen komen duidelijk naar voren</p> <p>(bv. Mirakelverhalen,...)</p>
Power Elite^b	<p>Nieuws gerelateerd aan elitepersonen of instituten (lokaal bestuur, lokale bedrijven, lokale organisaties)</p> <p>(Politiek/economisch niveau) (wel invloed)</p>
Celebrities^b	<p>Een nieuwsbericht gerelateerd aan een celebrity (acteur, zanger, artiest, persoon met adellijke titel, atleet, lokale clubs)</p> <p>(Sociaal/cultureel niveau) (geen invloed)</p>
Visueel potentieel^b	<p>Wanneer er een foto aanwezig is bij een artikel</p>
Verwijzing naar dieren^b	<p>Verhalen in welke dieren betrokken zijn</p>
Verwijzing naar seks^b	<p>'Sex sells'. Verhalen die verwijzen naar seks, seksueel getinte verhalen of seksuele handelingen.</p>
Showbizz/TV^b	<p>Verhalen die met televisie gerelateerd zijn of waarbij televisiefiguren in betrokken zijn.</p> <p>(roddel, privéleven bekende Vlaming,...)</p>
Emotie^d	<p>Verhalen die inspelen op emoties en zo vreugde, medeleven,</p>

	verdriet,... (of andere gevoelens) opwekken (bv tragedie, helden, kinderen,...)
Humor^b	Verhaal dat duidelijk bedoeld is om te lachen, te ontspannen, te entertainen.
Betekenisvol^c	Nieuwsbericht dat instrumenteel of praktisch relevant is voor (een deel van) het publiek.
Zelf-promotie^f	Verhalen die een evenement of een activiteit van een organisatie promoten, waarmee de auteur zich associeert.

^aGaltung & Ruge (1965)

^bHarcup & O'Neill (2001)

^cShoemaker (2009)

^dSchulz (1982)

^eLehman-Wilzig and Seletzky (2010)

^fPaulussen & D'heer (2013)

Bijlage 3. Demografische informatie

Aantal inwoners per gemeente regio Mechelen - Lier	
Berlaar	11 043
Boechout	12 776
Bonheiden	14 853
Boom	17 305
Bornem	20 843
Duffel	17 054
Heist-op-den-Berg	41 026
Hemiksem	10 774
Lier	34 545
Lint	8 914
Mechelen	83 063
Niel	9 648
Nijlen	22 217
Putte	16 964
Puurs	16 957
Ranst	18 992
Rumst	14 936
Schelle	8 201
Sint-Amands	8 161
Sint-Katelijne-Waver	20 420
Willebroek	25 170

Bron: FOD Economie, 01.03.2012.

Bijlage 4. SPSS-output

De cijfers die in hoofdstuk 4 en 5 de tekst vermeld staan of in een grafiek worden weergegeven, worden hier in een tabel gepresenteerd.

Referentienummer artikel

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
P	350	42,9	42,9	42,9
Valid W	465	57,1	57,1	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Uit welke gemeente komt het nieuws?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Berlaar	20	2,5	2,5	2,5
Boechout	30	3,7	3,7	6,1
Bonheiden	37	4,5	4,5	10,7
Boom	40	4,9	4,9	15,6
Bornem	65	8,0	8,0	23,6
Duffel	44	5,4	5,4	29,0
Heist-op-den-Berg	67	8,2	8,2	37,2
Hemiksem	13	1,6	1,6	38,8
Lier	84	10,3	10,3	49,1
Lint	11	1,3	1,3	50,4
Mechelen	140	17,2	17,2	67,6
Valid Niel	13	1,6	1,6	69,2
Nijlen	26	3,2	3,2	72,4
Putte	19	2,3	2,3	74,7
Puurs	41	5,0	5,0	79,8
Ranst	24	2,9	2,9	82,7
Rumst	21	2,6	2,6	85,3
Schelle	20	2,5	2,5	87,7
Sint-Amands	24	2,9	2,9	90,7
Sint-Katelijne-Waver	23	2,8	2,8	93,5
Willebroek	43	5,3	5,3	98,8
Niet gespecificeerd/onduidelijk	10	1,2	1,2	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Thema van het nieuwsbericht

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Misdaad	95	11,7	11,7	11,7
Lokaal clubleven	68	8,3	8,3	20,0
Cultuur	159	19,5	19,5	39,5
Sport & Gezondheid	76	9,3	9,3	48,8
Educatie	68	8,3	8,3	57,2
Brand & Verkeersongevallen	33	4,0	4,0	61,2
Wegenwerken	24	2,9	2,9	64,2
Liefdadigheid	17	2,1	2,1	66,3
Valid Natuur/dieren/huisdieren	41	5,0	5,0	71,3
Politiek	19	2,3	2,3	73,6
Economie	24	2,9	2,9	76,6
Human Interest	75	9,2	9,2	85,8
Religie	13	1,6	1,6	87,4
Media	4	,5	,5	87,9
Gemeentelijke diensten	74	9,1	9,1	96,9
Andere	25	3,1	3,1	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde nabijheid aanwezig?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Geografische nabijheid	798	97,9	97,9	97,9
Sociaal/culturele nabijheid	17	2,1	2,1	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde frequentie aanwezig?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid niet aanwezig	579	71,0	71,0	71,0
aanwezig	236	29,0	29,0	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde omvang aanwezig?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid niet aanwezig	272	33,4	33,4	33,4
aanwezig	543	66,6	66,6	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde ondubbelzinnigheid aanwezig?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid niet aanwezig	254	31,2	31,2	31,2
aanwezig	561	68,8	68,8	100,0
Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde harmonie aanwezig?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	niet aanwezig	702	86,1	86,1	86,1
Valid	aanwezig	113	13,9	13,9	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde uitzonderlijkheid aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	719	88,2	88,2	88,2
Valid	aanwezig	96	11,8	11,8	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde personificatie aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	692	84,9	84,9	84,9
Valid	aanwezig	123	15,1	15,1	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde continuïteit aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	772	94,7	94,7	94,7
Valid	aanwezig	43	5,3	5,3	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde negativiteit aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	643	78,9	78,9	78,9
Valid	aanwezig	172	21,1	21,1	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde goed nieuws aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	647	79,4	79,4	79,4
Valid	aanwezig	168	20,6	20,6	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde recent aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	761	93,4	93,4	93,4
Valid	aanwezig	54	6,6	6,6	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde celebrities aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	niet aanwezig	596	73,1	73,1	73,1
Valid	aanwezig	219	26,9	26,9	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde power elite aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	580	71,2	71,2	71,2
	aanwezig	235	28,8	28,8	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde visueel potentieel aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	348	42,7	42,7	42,7
	aanwezig	467	57,3	57,3	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde verwijzing naar dieren aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	798	97,9	97,9	97,9
	aanwezig	17	2,1	2,1	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde verwijzing naar seks aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	808	99,1	99,1	99,1
	aanwezig	7	,9	,9	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde showbizz/tv aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	807	99,0	99,0	99,0
	aanwezig	8	1,0	1,0	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde humor aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	807	99,0	99,0	99,0
	aanwezig	8	1,0	1,0	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde emotie aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	739	90,7	90,7	90,7
	aanwezig	76	9,3	9,3	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde betekenisvol aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	736	90,3	90,3	90,3
	aanwezig	79	9,7	9,7	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Nieuwswaarde zelf-promotie aanwezig?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	niet aanwezig	471	57,8	57,8	57,8
	aanwezig	344	42,2	42,2	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Op welk medium gepubliceerd?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Papieren krant	38	4,7	4,7	4,7
	Internet	465	57,1	57,1	61,7
	Papieren krant en internet	312	38,3	38,3	100,0
	Total	815	100,0	100,0	

Wanneer is het krantenartikel op internet verschenen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	de dag voordien	4	,5	1,3	1,3
	dezelfde dag	306	37,5	98,1	99,4
	één dag later	2	,2	,6	100,0
	Total	312	38,3	100,0	
Missing	niet van toepassing	503	61,7		
Total		815	100,0		

Is het artikel exact overgenomen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	neen	34	4,2	10,9	10,9
	ja	278	34,1	89,1	100,0
	Total	312	38,3	100,0	
Missing	niet van toepassing	503	61,7		
Total		815	100,0		

Bijlage 5. Geanalyseerde artikels

Alle geanalyseerde artikels zijn verzameld op de cd-rom achteraan. Er werd voor elke gemeente in de steekproef elke dag het lokaal nieuws op Nieuwsblad.be bijgehouden. De cd-rom bevat per gemeente en per dag een overzicht van alle geanalyseerde nieuwsberichten.