

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA – CONTENT CREATOR PROTOCOL

REGELS VOOR DUIDELIJK HERKENBARE AANDUIDING VAN COMMERCIËLE COMMUNICATIE IN ONLINE VIDEO VAN CONTENT CREATORS, INFLUENCERS EN VLOGGERS.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) is de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars ziet hij er op toe dat de mediaregelgeving, beschreven in het Mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Het Mediadecreet (ofwel: het Decreet betreffende radio-omroep en televisie van 27 maart 2009) is een Vlaams decreet met regels voor radio- en televisieomroep. Door een aanpassing is het Mediadecreet sedert mei 2021 ook van toepassing op de videoplatformdiensten (online video).

VRM stelt het Content Creator Protocol (CCP) ter beschikking aan content creators, vloggers en influencers die video's plaatsen op sociale mediaplatformen. Zo kunnen deze op eenvoudige wijze terugvinden hoe zij online video's conform de mediaregelgeving kunnen plaatsen op sociale mediaplatformen (zoals YouTube, Instagram, Tiktok, Twitch en andere).

Het Content Creator Protocol is bedoeld voor iedere content creator, vlogger en/of influencer die een audiovisuele mediadienst aanbiedt, die gevestigd is in Vlaanderen. De naleving ervan is de verantwoordelijkheid van de content creator, en niet van de opdrachtgever.

Het Content Creator Protocol bestaat uit drie thema's: commerciële communicatie op sociale media, commerciële communicatie en content gericht op minderjarigen en het verbod op haatspraak.




Content creators die een audiovisuele mediadienst aanbieden die gevestigd zijn in Vlaanderen, en die gebruik maken van commerciële communicatie, zijn verplicht dit via drie stappen duidelijk te communiceren naar hun volgers:



1. Label je commerciële communicatie met '**advertentie**' of '**publiciteit**' aan het begin van je beschrijving. *
2. Tag je partner(s): **@partner**
3. Gebruik de app 'toggle': geef binnen het **platformsysteem** aan dat jouw video commerciële communicatie bevat.

*Het voluit geschreven woord "reclame" kan ook gebruikt worden. Als het publiek voornamelijk uit anderstalige kijkers bestaat, dan mag ook het voluit geschreven woord "advertising" gebruikt worden.

OP ZOEK NAAR MEER INFORMATIE?

-  www.vlaamseregulatormedia.be/content-creator-protocol
-  socialmediawatchers.vrm@vlaanderen.be
-  T 02 553 12 72 en T 02 553 14 87



Vlaamse
overheid

VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media