

Bijlage 16: Jaarrapport cultuur (SD18 /SD19)

1 Aanbod

1.1 Redactionele aandacht bij alle VRT-Netten

(OD19.1) De VRT brengt brede en kwaliteitsvolle culturele informatie op alle radio- en televisienetten en online.

(OD19.3) De VRT stimuleert de cultuurparticipatie in Vlaanderen door de mediagebruiker, o.a. via het Uitnetwerk van de Vlaamse Overheid, uit te nodigen deel te nemen aan culturele evenementen en projecten met de culturele partners.

In 2014 had elk VRT-net, op maat van zijn mediagebruikers, kwaliteitsvolle redactionele aandacht voor cultuur, meestal verweven in hybride programma's, wat garant stond voor een groot bereik. De VRT stimuleerde de cultuurparticipatie door vanuit de culturele agenda te vertrekken.

Enkele netten hadden daarenboven specifieke cultuurprogramma's voor een publiek met specifieke interesse in culturele domeinen.

	▪ De Ochtend (6.00-9.00) en Vandaag (16.00-19.00) hadden aandacht voor de cultuuractualiteit. Radio 1 zette daarbij een netwerk van culturele ambassadeurs in: Kurt Van Eeghem, Ward Verrijcken, Geert Magiels, Claude Blondeel, medewerkers van Cobra.be en andere boeiende vertellers. Elke vrijdag werd in Vandaag de Radio 1-luisteraar warm gemaakt voor een cultureel project of evenement in het weekend. Tijdens de zomer bracht Vandaag geregeld boekentips. ▪ Radio 1 wil zijn luisteraars ook uitnodigen tot ontdekken en verkennen van cultuur. Dat deed het radionet in dagelijkse programma's als De bende van Annemie, Braakland, Bonus en Nieuwe Feiten. ▪ Touché (zondag 11.00-13.00): Friedl' Lesage sprak wekelijks met een centrale gast. Interessante gasten uit het maatschappelijke leven en de culturele wereld. Dit programma bevatte steevast een stevig hoofdstuk cultuur in de vorm van favoriete boeken, muziek, theater, film, etc. Met onder andere live uitzendingen vanuit 't Arsenaal in Mechelen, de expo 14-18 in Brugge, en de Boekenbeurs in Antwerpen.
	▪ Radio 2 Regionaal: Start je dag, Middagpost en Avondpost (weekdagen 6.00-8.00/12.00-13.00/16.00-18.00, zaterdag 16.00-18.00): regionale actiemagazines met een mix van nieuws, 'infotainment', cultuur en human interest, sterk verankerd in de regio, maar met een blik op de wereld. Het lokale cultuurleven krijgt hier aandacht. ▪ Radio 2 Nationaal: cultuur komt aan bod in De Madammen (weekdagen 10.00- 12.00), Weekendwekker (zondag 06.00-08.00) en De Rotonde (zondag 08.00 – 10.00).



Klara bracht klassieke muziek, wereldmuziek, jazz, experimentele muziek en culturele informatie. Klara is dus op de keper beschouwd één en al cultuur, een cultuurnet, maar had in 2014 ook enkele specifieke informatieve cultuurprogramma's, die we hier oplist.

- In het voor- en najaar (januari-juni en september-december) waren dat:
 - **Pompidou** (maandag-donderdag, 17.00-18.00)
 - **Happy Hour** (vrijdag 17.00-19.00)
- In de zomer focuste Klara vooral op festivals en had een culturele zomerspecial:
 - **Belmondo** (juli-augustus, zaterdag 10.00-12.00): een gids door het zomerse culturaanbod (evenementen als Theater aan Zee, Poëziezomer Watou, Ma-Festival, Amuz, etc). Daarnaast aandacht voor innovatieve stadsprojecten, zomerlektuur en een reportagereeks over de vaste collectie van de Vlaamse musea.
 - **Festival!**: Klara volgde de zomerfestivals op de voet met live-uitzendingen van concerten over heel Europa. Muzikanten-op-missie werden geïnterviewd.
- Themareeksen: op zondagavond (18.00-20.00) programmeerde Klara radioreeksen met een link naar culturele actualiteit:
 - Rameau (4 afleveringen, april)
 - Menuhin (2 afleveringen, mei)
 - Sax (4 afleveringen, juni)
 - Great Britten (herhaling) (2, zomer)
 - Cole Porter (2 afleveringen, september)
 - The Original Soundtrack, part 3 (6 afleveringen, september-oktober)
 - Van Ostaijen (2 afleveringen, 1-2 november)
 - Vesalius (3 afleveringen, november)
 - Richard Strauss (4 afleveringen, december)
 - Andere reeksen:
 - Opus 14-18 (6 afleveringen, januari-februari en herhalingen in zomer), met bijdrages in Espresso (6/1-14/2)
 - 100 jaar radio (5 afleveringen, februari-maart)
- Concertleven
 - Aanwezig in diverse programma's zoals **Espresso** (wekelijks recensies over opmerkelijke concerten en operapremières), **Maestro** en sinds september structureel in **Boetiek Klassiek**.
- Radiospecials
 - Thema-uitzendingen Pompidou 'The future is now' (6-9/1)
 - Thema-uitzending Pompidou 'The Art's birthday' (17/1)
 - Thema-uitzendingen Pompidou n.a.v. grote culturele evenementen zoals Gedichtendag (30/1), expo Zurbaran in Bozar, Staten-Generaal van de Klassieke Muziek

	○ Thema-uitzending Pompidou & Late Night 'W.S. Burroughs' (4-5/2) ○ Pompidou: hommage-uitzendingen aan Jan Hoet en Gerard Mortier ○ Thema-uitzendingen Pompidou 'Shakespeare' (7-10 & 14-17/4) ○ Thema-uitzendingen Pompidou 'Kunst & politiek' (19-22/5) ○ Joseph Roth (25/5 en herhaling op 9/6) ○ Thema-uitzendingen Pompidou (dubbelafleveringen) 'Americana' (23-26/6), naar de essaybundel van Joost Zwagerman ○ Het Frontparadijs (herhaling) (1, zomer) ○ 80 bijdrages in Espresso over De Grote Oorlog (1/9 – 19/12) ○ Thema-uitzendingen Pompidou '30 jaar Behoud de Begeerte' (6-9/10) ○ 'De Nacht in', met Jan Fabre en Pat Donnez (7/10, 22-2u) ○ Walschap (26/10) ○ Thema-uitzendingen Pompidou 'Simenon' (27-30/10) ○ Thema-uitzending Round Midnight '75 jaar Blue Note' (28/12) ▪ <u>Live uitzendingen naar aanleiding van culturele evenementen, uitgezonden vanop locatie:</u> ○ 24/4 – Art Brussels (Pompidou) ○ 27/6 – Inspiratum: kanaalfestival (Happy Hour) ○ 1/8 - Ma-Festival (Klara live) ○ 22/8- Laus Polyphoniae (Klara Live) ○ 13/9 – Odegand (Klara Live) ○ 3/10 – Museum M: Vesalius (Happy Hour) ○ 17/10 – Expo 14-18 Brugge (Happy Hour) ○ 24/10 - De Zee in MuZee Oostende (Happy Hour) ○ 1, 6 & 8 /11 – Boekenbeurs (Trio & Pompidou) ○ 16/12 – Staten-Generaal van de Klassieke Muziek (Pompidou)
	▪ Studio Brussel had bijzondere redactionele aandacht voor de verschillende aspecten en fenomenen van jongerencultuur in zijn spitsprogramma's Siska Staat Op (6.00-09.00) en Zet 'm Op Linde (16.00-19.00) en Zet 'm Op Vincent (16.00-18.00) en Linde Live (18.00-20.00). ▪ Er was extra aandacht voor het muzikale live gebeuren. In het zomerprogramma All Areas werden de festivals op de voet gevolgd. ▪ Er was structureel extra aandacht voor talloze initiatieven en projecten binnen het muziek(avontuurlijk) aanbod in Vlaanderen, o.a. in Select (20.00-22.00).
	▪ De Grote Peter Van de Veire Ochtendshow (weekdagen 6.00-9.00), een ochtendshow die inspeelde op de doelgroep, hen entertainend door de ochtend loodste met actua, nieuws, spel, interactie, vlotte muziek, cultuurberichten, verkeer en weerbericht.

	▪ Planeet De Cock (maandag-donderdag 16.00-19.00): Tom De Cock zorgde samen met jonge luisteraars voor een overzicht van actua, verkeer, weer, sport, cultuur en showbizz. ▪ Generation M (maandag-woensdag, 22.00-24.00): Karolien Debecker praatte met jongeren over al wat hen bezig houdt, onder meer initiatieven rond cultuur. ▪ Weekend MNM (weekend 07.00-09.30): MNM had aandacht voor allerlei activiteiten tijdens het weekend. ▪ MNM Weekend (weekend 16.00-19.00): Dorianne Aussems genoot samen met de luisteraars van het weekend. De weekend-activiteiten kwamen aan bod, inclusief initiatieven rond cultuur. ▪ UrbaNice (donderdag 22.00-24.00): Brahim en Astrid Demeure ontdekten samen met muzikdj Lady S de Urban leefwereld in Vlaanderen. Er werd wekelijks ook een basis gelegd om nieuw urban talent aan te trekken.
	▪ Redactionele bijdragen over cultuur waren er onder meer De Zevende dag, Iedereen Beroemd, 1000 Zonnen, Vlaanderen Vakantieland en Café Corsari. ▪ Eén zond concerten uit van zowel klassieke ('Night of the Proms', Nieuwjaarsconcert, Schonbrunn concert, Kerstconcert in het Koninklijk Paleis) als niet-klassiek muziek (Nekkanacht, Coldplay, Vaya con Dios en Tony Bennett/Lady Gaga). ▪ Ook showprogramma's waren vaak rond een cultureel thema gebouwd: MIA's, Eregalerij, Zomerhit, Vlaanderen Muziekland en de finale en halve finales van het Eurovisie Songfestival, voorafgegaan door een reeks die leidde tot de selectie, Eurosong. ▪ 7 Documentaires met een cultuuronderwerp. ▪ Eén zond 6 Comedy Shows uit (met Adriaan Van den Hoof, Geert Hoste, Els De Schepper, Paul De Leeuw en Kommil Foo).
	▪ In de actua programma's Terzake en Reyers Laat zaten steevast cultuuritems. ▪ De Gouden Boekenuil: portretten van de vijf laureaten. ▪ Memo TV had vrij regelmatig culturele programma's uit het VRT archief en Vlaamse film. ▪ Cfr. Infra voor meer cultuurprogramma's bij Canvas.
	▪ Karrewiet is het actuaprogramma voor kinderen, met aandacht voor cultuur. ▪ In de Wrap en Wrap Kingsize werden regelmatig personalia uit de cultuursector uitgenodigd (vb. Gerda Dendooven en Michael Decock).
	▪ Het tabblad Cultuur en Media
	▪ Fans of Flanders was een actuamagazine voor expats, met tips voor culturele beleving. ▪ Boost bracht muziekreportages over jonge musici. ▪ In Testbeeld waren er twee cultuurprogramma's. ○ 'Babel' volgde choreograaf Sidi Larbi Cherkaoui bij een optreden in Japan.

	○ ‘Het Geluid’ in het kader van Atelier De Stad – Hasselt/Genk. ▪ Diverse concerten (o.a. Nacht van de Jazz, Marvin Gay, Zappa). ▪ Expats cover sessions, een muziekshow waarin Johan Verckist en Hans De Prins gastmuzikanten ontvingen om samen een nummer te bewerken van een band die de afgelopen 10 jaar in Trix speelde. ▪ De Gouden Boekenuil: rechtstreekse uitzending van de prijsuitreiking. ▪ Wordslam ▪ Daarnaast gaf OP12 jong film- en tv-talent in Vlaanderen de kans om hun creaties te tonen aan een breder publiek in het programma “Push It”. Vlaamse kortfilms, documentaires en animatiefilms gemaakt door jonge cineasten en aanstormend filmtalent kregen hier een platform.
	▪ De cultuursite van de VRT

Uit in Vlaanderen was permanent aanwezig op de sites van de VRT-netten. Elk net maakte een selectie uit de data die Uit in Vlaanderen aanbood:

- Radio 1: 6 thema's: muziek, podium, film, festival, actief & sportief, expo + toeristisch event.
- Radio 2: alle 13 thema's. ‘Uit in Vlaanderen’ levert wekelijks twee tips aan, via een medewerker van Uit in Vlaanderen, “live” in de studio van Weekendwekker op zondag.
- MNM: 6 thema's: muziek, film, festivals, actief & sportief, feesten en nachtleven, UiT met kinderen.
- Een/Vlaanderen Vakantieland: 6 thema's: festivals, expo + toeristisch evenement, beurzen markten & braderieën, feesten & nachtleven, actief & sportief, UiT met kinderen. Gratis thema's zijn monument, natuur & landschap, kamp & vakantie.
- Canvas: 3 thema's: film, muziek: klassiek + jazz, podium: humor.
- Cobra.be: 7 thema's: muziek, podium, expo, film & audiovisueel, festivals, UiT met kinderen, lezingen en debatten.
- Ketnet: 1 thema: UiT met kinderen.
- Klara: 5 thema's: muziek: klassiek + jazz & blues, UiT met kinderen: klassieke muziek, podium, lezingen en debatten: literatuur, expo.

1.2 Cultuuritems in het hoofdjournaal

(OD19.1) In het hoofdjournaal van televisie zitten op jaarbasis minstens 200 cultuuritems.

De journaals op radio en televisie volgden de culturele agenda en berichtten dagelijks over culturele evenementen. De hoofdjournaals van televisie brachten in 2014 639 unieke cultuuritems, waarin rekening gehouden werd met de culturele diversiteit, zodat zowel evenementen met een grote publieke weerklank als presentaties voor de doorwinterde cultuurliefhebber aan bod kwamen. In de duidingsprogramma's Terzake, De 7^e Dag, Reyers Laat, etc werden nog eens een extra 412 cultuur- en mediaitems uitgezonden.

1.3 Wekelijkse cultuurprogramma's

(OD19.1) Tijdens het cultuurseizoen heeft de VRT één wekelijks programma dat de mediagebruiker attendeert op de culturele agenda en op de eigen programmatie.

Naast de inhoudelijk hybride programma's hadden enkele netten ook een vaste wekelijkse afspraak met de cultuurliefhebber. In deze programma's werd expliciet ingespeeld en gerefereerd naar de culturele agenda van Vlaanderen en het buitenland. Deze programma's waren vooral in het cultuurseizoen actief, omdat de culturele agenda dan de nodige variatie bood.

	• In 2014 lanceerde Radio 1 Bar du Matin op zondagochtend, een nieuw verdiepend cultuurprogramma dat integraal uit cultuuritems bestaat. Bar du Matin zond ook geregeld live uit vanuit verschillende cultuurhuizen en culturele instellingen (Bozar, MAS, Museum M, Theaterfestival in de Singel, etc). • Interne Keuken (zaterdag 11.00-13.00), waarin Koen Fillet en Sven Speybrouck o.a. gasten uitnodigden met een culturele specialiteit. Wekelijks waren er minstens twee non-fictie auteurs te gast.
	• Espresso: (maandag-vrijdag 06.00-09.00): Het ochtendprogramma op Klara bracht dagelijks de culturele voorpagina, met het culturele nieuws van de dag en een wekelijkse filmrecensie op woensdag. • Pompidou: (maandag-vrijdag 17.00–18.00): Klara's dagelijkse ontmoeting met de wereld van de kunst. Chantal Pattyn bracht vier keer per week de hoofdrolspelers uit de culturele actualiteit samen rond de tafel. Met daarin vooral aandacht voor beeldende kunst, podium, literatuur, klassieke muziek, hedendaagse muziek, architectuur. • Happy Hour: (vrijdag 17.00–19.00), met tips van Olav Grondelaers om het weekend door te brengen. En een pak vrijkaarten voor nocturnes, rondleidingen, theatervoorstellingen en concerten.
	• De Canvasconnectie, met portretten van kunstenaars • Hoera Cultuur, een wekelijks cultureel actua-programma met reportages uit het aanbod van Cobra.be.

1.4 Cultuur op Canvas

(OD19.4) Canvas investeert in de productie van onafhankelijke auteursgedreven projecten en in producties met cultuur als onderwerp.

- Canvas brengt jaarlijks minstens één nieuwe reeks auteursdocumentaires.
- Canvas brengt wekelijks cinefiele nationale en internationale film.
- Canvas brengt jaarlijks minstens 15 nieuwe uitzendingen die achtergrondinformatie verschaffen over culturele stromingen, actuele trends of kunstenaars en artiesten en die een archiefwaarde hebben.

De Auteursdocumentaires

Canvas participeert in en coproduceert jaarlijks meerdere Vlaamse auteursdocumentaires die ook mee geproduceerd worden door het VAF.

In 2014 zond Canvas hiervan de volgende auteursdocumentaires uit:

<u>One-offs</u>	<u>Regisseur</u>	<u>Productiehuis</u>
What about Eric	Lennart Stuyck/ Ruben Vermeersch	a team Productions
Beneath the Surface	Alex Debreczeni	Cassette for Timescapes
Poetin's Olympic Dream	Hans Pool	Off World
Alaturka	Alexander Decommerce	Story Blvd
De Applausman	Ruben Vermeersch	a team Productions
Circus Ronaldo	Peter Borghs	Filmnatie
La Terre Amoureuse	Manu Bonmarriage	Off World
<u>Reeksen</u>		
Onze Jongens	Bas Bogaerts	Story Blvd
Grand Central Belge	Peter Vandekerckhove	De Raconteurs
Brave Little Belgium	Mark De Geest	Minds Meet

Film

Canvas besteedde veel zorg aan de keuze van zijn wekelijks filmaanbod. Het verliet daarbij betreden paden en koos ook voor de kortfilm en voor de cinefiele film. In 2014 kon de Canvas kijker kennismaken met **84** cinefiele films van nationale of internationale origine en met **40** filmklassiekers en **7** kortfilms.

Uitzendingen over cultuuronderwerpen met een archiefwaarde

In 2014 bestelde Canvas **28** nieuwe documentaires rond kunst en cultuur voor zijn programmaschema.

- **Atelier de Stad**: (5 afleveringen) een mobiliserend project in samenwerking met culturele partners. De reeks documentaires werd voorafgegaan door een '**Week van de Stad**' met paneldiscussies en internationale documentaires.
- **Belpop** 6 nieuwe portretten van Hooverphonic, Wim De Craene, Jean Blaute, Familie Kluger, 40 jaar Werchter en Kleinkunst.
- **Man over boek** (6 Afleveringen)
- **Helden van de Lach** (6 afleveringen): documentaires over Geert Hoste, Jacques Vermeire, Gaston & Leo, Alex Agnew, Nigel Williams en Wim Helsen.
- **Dockland (Film)**: 2 documentaires, over Cinematek en over Robbe De Hert.
- **Het universum van Panamarenko**: (1) ten huize van Panamarenko.
- **Looking for Cole**: (1) portret door zanger Wilfried Van den Brande van de Amerikaanse Broadwaycomponist Cole Porter.

- **Novastar, Inside outside**: (1) documentaire over het tot stand komen van de recentste plaat van Joost Zwegers.

1.5 Cultuur op Ketnet

(OD19.3) Ketnet heeft in haar programmatie ook een cultuuraanbod gericht op kinderen.

- **Junior Eurosong** en in de marge daarvan **Do-re-mix**, een compilatieprogramma dat een eigen kijk gaf op de muziek en op de deelnemers van een muziekwedstrijd of muziekevenement.
- **Kapitein Winokio's grote notenboot**: Kapitein Winokio nam de Ketnetters mee op een muzikale reis en beantwoordde onderweg op geheel eigen manier allerlei vragen waar kinderen mee zitten.
- Het culturele ergdoed van de sprookjes kwam veelvuldig aan bod in **Sprookjesboom**, **Missy Mila**, etc.

1.6 Live concerten bij Klara

(OD19.4) Klara programmeert dagelijks minstens één live-concertopname uit binnen- of buitenland.

Klara programmeerde dagelijks zowel volledige concerten als concertopnamen vermengd met studio-opnamen. Klara zocht een evenwicht tussen eigen opnamen (70%), met Vlaamse ensembles of met buitenlandse ensembles die in Vlaanderen optreden en buitenlandse opnamen (30%), waarvoor het radionet samenwerkt met ERU partners. In het kader van enkele grote projecten organiseerde Klara ook zelf concerten met vooral Vlaamse uitvoerders.

	• Maestro: weekdays, 14.00–17.00. • Klara Live: van maandag tot donderdag, 20.00–22.00. • Klara Live: voorjaar, weekend, 16.00–18.00. • Festival: zomer, alle dagen, 14.00–18.00. • Scala: een programma met live opera, deels uit buitenland, deels zelf opgenomen in de Vlaamse Opera en in de Muntshouwburg, zaterdag, 20.00–24.00.
---	---

1.7 Coproducties van Klara en events van de radionetten

(OD19.3) De radionetten Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara organiseren jaarlijks één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakt voor een breed publiek.

(OD19.4) Klara realiseert minstens 2 coproducties per jaar.

De radionetten Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara organiseerden elk minstens één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakte voor een breed publiek. Klara realiseerde 5 coproducties.

	▪ De Beste Belgische Strips ▪ Radio 1 Sessies
---	--

	▪ De Eregalerij van de Vlaamse Klassiekers. Radio 2 eert jaarlijks het rijke aanbod aan Vlaamse muziekproducties. Elk jaar krijgen twee artiesten (in 2014 Jimmy Frey en Salvatore Adamo) een eervolle vermelding voor “een leven vol muziek”. En een viertal nummers, stuk voor stuk Vlaamse klassiekers, worden opgenomen in de Eregalerij. ▪ Zomerhit. Tijdens Zomerhit werden volgende trofeeën uitgereikt: Zomerhit-trofee, de trofee voor beste mannelijke artiest, beste vrouwelijke artiest, beste doorbraak, beste Nederlandstalige lied en beste ambiance. Voor de 40ste editie keerde Radio 2 terug naar Blankenberge. ‘She’s after my piano’ van 2 Fabiola werd verkozen tot Zomerhit 2014. ▪ De concertgarage uit Ranst was de grote winnaar van Goed Gezien 2014. Met die actie stimuleerden Radio 2 en de Koning Boudewijnstichting kleine lokale initiatieven die van een wijk een aangename buurt maken. ▪ Een Thuis voor een Beeld: de 20ste editie, ism Provincie Oost-Vlaanderen, thema “Oorlog en Vrede”. Promotie van kunst in de openbare ruimte. Het kunstenaarsduo Niko Van Stichel en Lut Vandebos maakte het monumentale beeld 'Lauwer-Rouw-Krans'. ▪ Kunst op komst jaarlijkse wedstrijd met als opzet hedendaagse beeldende kunst dicht bij het publiek te brengen. Kapelle-op-den-Bos sleepte het beeld ‘Prima Mater’ van Koenraad Tinel in de wacht. ▪ Radio 2 organiseerde in 2014 ook een Humorklas met de beste comedians van Vlaanderen: Wouter Deprez, Han Coucke, Els Deschepper, Michael Van Peel en Walter Baele stoomden hun kandidaten klaar voor een spannende strijd die uiteindelijk gewonnen werd door Jens Dendoncker. ▪ De Groote Oorlog werd onder meer herdacht met een hoorspel. Café Cuba was het product van een perfecte samenwerking tussen Radio 2, Het Geluidshuis en Gone West. ▪ Boekegem: in De Week van de Bibliotheek zet Radio 2 Oost-Vlaanderen een bibliotheek uit de provincie in de kijker. In 2014 was dat de bibliotheek van Moerbeke Waas. ▪ Valentijnsliedjes: Radio 2 vroeg aan 5 Bekende Vlamingen om een liefdeslied in hun dialect te brengen. Dit leverde 5 verrassende songs op van Maaïke Cafmeyer, Karen Damen, Belle Perez, Born Crain en Udo.
	▪ Klara in de Singel (25/1): Klara en deSingel sloegen de handen in elkaar voor een dag vol cultureel en artistiek genot van de bovenste plank. Alle ruimtes en podia van deSingel, tot de wandelgangen toe, zinderden van muziek, literatuur, theater en boeiende gesprekken. Met o.m. Boris Giltburg, Levente Kende, Andreas Haefliger, Michel Tabachnik, Anneleen Lenaerts, Brussels Philharmonic, Frank Vaganée Trio, André Laporte, Dimitri Verhulst, Lucilla Galeazzi en Jan Declair. Samenwerking Klara, deSingel en het Conservatorium Antwerpen. Op Klara in deSingel werden ook de Klara’s uitgereikt, de muziekprijzen van Klara. ▪ Leave Us At Dawn – Amor (15/2): Samenwerking met De Studio. (+13/9, 1/11 & 20/12). ▪ Klarafestival (15-29/3): Samenwerking Klara en het Festival van Vlaanderen Brussel. ▪ Jazz Middelheim (14-17/8): Samenwerking met Jazz Gent. ▪ Iedereen Klassiek (Brugge, 11/10): Samenwerking met Concertgebouw Brugge en Stad Brugge. Iedereen Klassiek on Tour (Mol, Roeselare, Tongeren, 11-13/12): Samenwerking met 3 culturele centra in Vlaanderen.

	▪ Op de live showcase van De Nieuwe Lichting in de AB (03/03) werden de 3 winnaars van deze eigen talentenwedstrijd voorgesteld aan het publiek. Uit meer dan 600 inzendingen werden Folie Douce, Brihang en Amongster verkozen tot De Nieuwe Lichting. Een verslag van deze zoektocht naar jong, muzikaal talent was ook te volgen op Canvas en OP12. De zoektocht naar De Nieuwe Lichting 2015 is gestart vanaf september 2014 in Select (20.00-22.00u), uit de meer dan 800 inzendingen werden 60 geselecteerde jonge bands gekozen, die werden voorgesteld op Studio Brussel. De finale welke 3 DNL 2015 worden, volgt in 2015. ▪ Op 22/03 (20.00u-22.00u) heeft Studio Brussel live uitgezonden van Museum Night Fever, het gezamenlijk initiatief van alle Brusselse musea. ▪ Op 28/03 zond Studio Brussel live uitgezonden vanop het Burnout showcase festival, het afstudeerproject van de richting PXL Hogeschool Hasselt, waarbij leerlingen deze culturele muzikale avond in elkaar hebben gestoken. ▪ Uitgebreide aandacht en thema uitzending gewijd aan het 35 jarige bestaan van Ancienne Belgique (21/9).
	▪ MNM90s & Nillies Café (23/03-28/03): MNM organiseerde een reeks live programma's met lokaal muzikaal talent. De muzikmakers brachten covers uit de 90s. ▪ Start to DJ 2014 (zomer 2014), een muziek-dj-contest voor jonge luisteraars. De voorselecties liepen online i.s.m. Poppunt-Vibe. Tijdens 4 voorrondes, een halve finale en een superfinale ging MNM op zoek naar nieuw muziek-dj-talent. Jonge dj's kregen in een contest en battle de kans om zich te bewijzen. De beste dj werd uitgeroepen tot dé winnaar van Start to DJ die een artiestencontract krijgt en een aantal MNM-radio-opdrachten. ▪ MNM Sing Your Song Live (zomer 2014), tijdens 5 zomerse zaterdagen trok MNM door Vlaanderen met een meezingsshow Sing Your Song. Ter plaatse konden luisteraars meezingen met de grootste hits van dit moment. Vlaamse artiesten en ook onbekend muzikaal talent kwamen langs. ▪ UrbaNice Party (10/10): MNM organiseerde samen met Starevents een grote urbanparty in het Sportpaleis van Antwerpen. Er kwamen internationale en nationale dj-talenten en artiesten. ▪ MNM1000 Rock your body (16/11-22/11): MNM organiseerde een reeks live programma's met lokaal muzikaal talent. De muzikmakers brachten covers uit de MNM1000. ▪ WoordSlam (okt-nov 2014): een taalwedstrijd waarmee MNM jongeren uitdaagde om op een creatieve manier om te gaan met taal en meertaligheid. 12- tot 18-jarigen konden een creatief taalfilmpje insturen. Rap, verhaal, dans, lied, gedicht... De wedstrijd stond open voor alle vormen van taal. De uiteindelijke winnaar was een gebarentaalfilmpje van leerlingen van het Klein Seminarie in Hoogstraten. De actie kaderde in de totaalbeleving van MNM op de Boekenbeurs 2014 in Antwerpen en is een samenwerking met VanDale uitgevers.

1.8 Eigen captatie van Vlaamse voorstellingen voor tv en radio

(OD19.4) De VRT stimuleert de cultuurproductie in Vlaanderen, al dan niet in samenwerking of coproductie met de sector en maakt deze toegankelijk voor een breder publiek.

- De VRT registreert jaarlijks minstens 10 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten.
- De VRT registreert jaarlijks minstens 200 concerten voor uitzending op alle radionetten samen.

De VRT stimuleerde volop de cultuurproductie in Vlaanderen, al dan niet in samenwerking of coproductie met de sector en maakte deze toegankelijk voor een breder publiek. De VRT deed dit onder meer door podiumvoorstellingen te registreren voor uitzending op radio, televisie en online.

Radio

De VRT registreerde 287 concerten voor uitzending op alle radionetten samen.

 Altijd benieuwd	57
	17
	156
	43
	14

Televisie

De VRT registreerde 57 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten, zowel voor Eén (3), Canvas (23) als Op12 (31).

	1. Nekkanacht, 2. Night of the Proms 3. Kerstconcert in het Paleis
	1. Er werden 16 concerten, opgenomen voor uitzending in Puur Muziek (cfr. Bijlage 1). 2. 1000 Voices for Piece (1): Concert ter nagedachtenis van WO I in de Basiliek van Koekelberg met het Brussels Philharmonic olv Andres Mustonen met de première van het werk Dies Illa van Krzystof Penderecki. 3. Filip Kowlier, Cirque in concert (1) 4. Van Peel Overleeft (1) 5. Nuff Said: 4 captaties van de voorstellingen in CC Berchem.



- **Club 69 (3):** Editors, Elbow en Triggerfinger
- **MNM loves Bastille (1)**
- **De Koningin Elisabethwedstrijd, (7)** (de Koningin Elisabethwedstrijd)
 - Finale avonden (4)
 - Halve finales (3)
- **All Areas: (5)** live vanop Rock Werchter,(3) en vanop Pukkelpop (2)
- **De Radio 1-sessies (4)**
- **De Nieuwe Lichting (1)**
- **Toots sessies (10):** muziekshow waarin Vlaamse artiesten aan de slag gaan in de VRT-studio Toots, presentatie Luc Janssen.

2 Cobra

2.1 Internationaal

(OD18.2) De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen.

- **Cobra brengt 12 keer per jaar een culturele actor uit het buitenland onder de aandacht via een mix van TV- en online aanbod.**

Cobra.be hielp de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen. In 2014 bracht Cobra.be **25** keer verslag uit van buitenlandse kunstenaars die actief waren in Vlaanderen, op basis van eigen reportages en bijkomend ook via een mix van tv- en online aanbod . Cobra volgde bovendien **20** Vlaamse kunstenaars in het buitenland en bracht daar online een beeldverslag van uit . Bijkomende aandacht werd gerealiseerd door tekstartikels over hun buitenlandse activiteiten.

2.2 Evenementiële livestream

(OD14.4) De VRT biedt binnen haar thematisch online aanbod evenementiële livestream aan, voor zover dit past binnen de doelstellingen van het thematisch online aanbod.

Cobra.be organiseerde **5** exclusieve livestreams als aanvulling op het audiovisueel aanbod op de andere VRT-netten. Het betrof evenementen die een duidelijke meerwaarde hadden voor de cultuurliefhebber:

- Dichter des Vaderlands, aanstelling en 1e optreden van de pas aangestelde Dichter des Vaderlands Charles Ducal in Passa Porta.
- Lam Gods, livestream van de persconferentie over de stand van zaken van de restauratie van het Lam Gods in het Sta'm, Gent.
- Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België .
- Gouden BoekenUil, livestream van de uitreiking in de KVS, Brussel.
- De Filmprijzen, livestream van de prijsuitreiking in het kader van het Filmfestival van Oostende.

2.3 Interactieve projecten online

(OD19.3) Cobra introduceert jaarlijks 5 tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

Cobra.be introduceerde **7** tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeerde met eigen aanbod.

De Recyclezer. Dirk Leyman besprak maandelijks een klassieker uit de literatuur, die heruitgegeven werd. Lezers konden bij deze recensie hun eigen leeservaringen kwijt. Dit project liep in samenwerking met de onafhankelijke boekhandelaars, Confituur. Zij plaatsten elke maand de besproken Recyclezer centraal in hun winkel.

Gedichtendag. Surfers laadden hun gedichten op de site op. De opdracht was om een acrostichon te schrijven. 630 deelnemers werden geregistreerd. Publiek kon de beste gedichten aanduiden en van deze 10 beste gedichten koos ambassadeur en juryvoorzitter Peter Holvoet-Hanssen (dichter) het uiteindelijke beste gedicht.

Cobra's Classic Battle. De actie bestond uit het opladen van gezongen stukken door koren, dit in samenwerking met steunpunt Koor&Stem. We kregen 66 filmpjes binnen, er werden 85500 stemmen uitgebracht.

De zes/les six. Op initiatief van Musique 3 en Cobra.be werd voor een tweede keer een 'schaduwjury' samengesteld voor de Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België. In de verschillende conservatoria van Vlaanderen en Wallonie werd een oproep voor studenten gelanceerd. Zij konden zich kandidaat stellen om de hele wedstrijd te volgen, met de finale volledig in de zaal. Cobra.be maakte de selectie van de 3 Vlaamse juryleden. De Zes (3 Vlamingen, en 3 Walen) gaven op Twitter hun indrukken. Hun commentaren waren gedurende de finaledagen trendig topic op Twitter. Ze waren te gast in de uitzendingen van Klara en OP12. Op deze manier werden zij voortrekker van het forum en tweets van andere liefhebbers van de wedstrijd, thuis en in Bozar. Als toekomstige professionele muzikanten konden zij degelijke commentaren geven en door hun leeftijd konden zij een jonger publiek aanspreken. De tweets en de discussie met de andere liefhebbers waren tijdens de halve finale en de finaleweek prominent aanwezig en te volgen op Cobra.be. DeZes/lesSix stelden uiteindelijk ook de derde CD samen in de officiële box van de Koningin Elisabethwedstrijd (naast de selectie van de officiële jury en een archief CD)

Publieksprijs van de Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België. Cobra.be opende een pagina waar de luisteraars, kijkers en surfers hun favoriete muzikant konden aanduiden, dit in samenwerking met Klara, Canvas en OP12.

Kunst uit de kast. Tijdens de zomerperiode konden de surfers van Cobra.be hun eigen beeldende kunst-projecten insturen. Fotografen, schilders, filmers en performers, beeldhouwers werden beoogd. Cobra.be kreeg 670 inzendingen binnen. Olv directeur van Museum M, Leuven werd een selectie gemaakt waaruit surfers 3x per week hun favoriet konden aanduiden. 25000 stemmen werden hiervoor gegeven, 27 kunstenaars kregen online een virtuele gallerij en als kers op de taart kregen deze kunstenaars een tentoonstelling in Museum M, Leuven

Cobra's Boekentop 50. Bij de start van de Boekenbeurs bracht Cobra.be een selectie van 290 boeken die "je moet gelezen hebben". Surfers konden door 5 stemmen hun favoriete boeken aanduiden, zo kwam men tot een selectie van 50. In een tweede luik konden de surfers opnieuw 3 stemmen uitbrengen om een top 10 van "must reads" te maken. 6500 stemmers deden mee. Deze actie liep in De Standaard wat resulteerde bij de aanvang van een portret op 2 volle pagina's in DSL van de 10 auteurs/ambassadeurs van deze actie (deze 10 auteurs brachten zelf hun favoriete boek aan) en een artikel bij het afsluiten over de top 10 en de nr 1 Gabriel Garcia Marquez. Radio 1 bracht bij de afsluiting een volledige uitzending "Songbook" aandacht aan de top 15. Deze actie kon rekenen op steun van Vlaams Fonds voor de Letteren en Iedereen Leest. En met de steun van uitgeverijconcerns WPG en VBKu.

3 Bereik

3.1 Bereik en waardering van de cultuurprogramma's

(OD19.1) De VRT brengt brede en kwaliteitsvolle culturele informatie op alle radio- en televisienetten en online.

- **De VRT rapporteert jaarlijks over de waardering van haar cultuurprogramma's op TV.**
- **De TV-netten brengen een gevarieerd gamma aan cultuurprogramma's waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlaamse bevolking bereiken.**

Het gemiddeld weekbereik cultuur in 2014 was 40,8%.

4 Samenwerking

(OD18.3) De VRT werkt inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gaan daarbij uit van eigen keuzes en verantwoordelijkheden, passend bij het medium radio, TV en online. Om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten, werking en doelstellingen te stimuleren, organiseert de VRT op regelmatige basis een open dialoog met de sector. De VRT continueert samenwerking met het culturele veld en breidt het uit waar nodig.

De VRT werkte inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gingen daarbij uit van eigen keuzes en verantwoordelijkheden, passend bij het medium radio, TV en online. Om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten, werking en doelstellingen te stimuleren, organiseerde de VRT op regelmatige basis een open dialoog met de sector. De VRT continueerde samenwerking met het culturele veld.

4.1 Mediaruil

(OD18.3) Alle VRT-netten verlenen via mediaruilen advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners.

Alle VRT-netten verleenden via mediaruilen advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners. In 2012 werd voor een totaal van 13.226.431€ verruild, verdeeld onder verschillende categorieën:

- Andere: o.a. met Boek.be, Kunstencentrum Vooruit en het Vlaams Gemeenschap Departement
- Beurzen: o.a. met Prospekta en Boek.be
- Combinatie: o.a. met Trefpunt vzw, Stars Entertainment en Eilandfestival vzw
- Film/Tv/Games: o.a. met Cineart, Sony Pictures Releasing NV, Belga Films, Twentieth Century Fox Films Belge NV en Kinopolis Film Distribution
- Muziek: o.a. met AB, Jazzlab series, Summerfestival bvba, Evenco bvba, Greenhouse Talent bvba, Het Depot vzw, Rumor! En Vlaanderen zingt
- Tentoonstelling: o.a. met FARO, S.M.A.K., Be Culture, Herita vzw, Kasteel van Gaasbeek, Museum M, Vrijstaat O. vzw en Kunstvaarders vzw
- Theater: o.a. met Villanella vzw, Davidsfonds vzw, Cultura VOF, Studio 100, De Schepping bvba, Music Hall Promotions en Leuvenement vzw

4.2 Audiovisueel aanbod van Cobra.be beschikbaar op sites van culturele partners en vice versa.

(OD14.3) Cobra is een actueel cultuurplatform en aggregeert de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners.

Cobra fungeert ook als multimediale hub: het aanbod is beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners, omgekeerd biedt Cobra de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Cobra verspreidt zijn aanbod zo veel mogelijk (via bij voorbeeld sociale netwerken) om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.

Cobra.be is een actueel cultuurplatform en aggregeert de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners. Cobra.be fungeerde ook als multimediale hub. Het aanbod van Cobra.be was beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners, omgekeerd bood Cobra.be de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Cobra verspreidde zijn aanbod zo veel mogelijk (via bij voorbeeld sociale netwerken) om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.

Sommige partners hebben op permanenten basis een Cobra.be venster op hun site, anderen namen en publiceerden content in functie van de culturele agenda.

4.3 Crossmediale projecten

(OD18.3) De VRT participeert jaarlijks in 10 crossmediale projecten waaraan VRT-netten, meerdere cultuur- en mediapartners kunnen participeren. De medewerking van minstens één generalistisch net zorgt voor voldoende aandacht die leidt naar het aanbod op Cobra en naar informatiekanalen van de partners.

De VRT werkte ook projectmatig samen met culturele partners en maakte er door de onderlinge coördinatie van enkele netten een crossmediaal project van. Van de talrijke dergelijke initiatieven verdienen er 11 speciale vermelding.

1. De Groote Oorlog
2. Gedichtendag
3. Sax 200
4. Migratie 50 jaar
5. Mooov
6. De Gouden Boekenuil
7. Internationale Muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België
8. Internationaal Filmfestival van Gent
9. Boekenbeurs
10. Iedereen Klassiek

4.4 Aanbod van de VRT cultuurprogramma's via EBU-partners

(OD18.2) De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen.

- **Via EBU-partners verspreidt de VRT een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland**

De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen. Via EBU-partners verspreidt de VRT een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland. In 2014 werden concerten uitgewisseld met de ERU.

	Klara bood 38 concerten aan: - Concert by the Vox Luminis Ensemble - Chamber Concert by Emmanuelle Bertrand, cello, and Pascal Amoyel, piano - Concert by the Café Zimmermann Ensemble - Recital by Amandine Beyer, Baroque violin, and Edoardo Torbianelli, fortepiano - Eight Concerts from the 2014 KlaraFestival (8) - Concert by Il Fondamento with Barthold Kuijken, Baroque flute - 2014 Queen Elisabeth International Music Competition (voice) (12) - Man and Music (MusMa) - Commemorating World War I - 11 Concerts from the 2012 KlaraFestival Lunch Concerts (11)
	▪ Vlaamse Kaai, het wekelijkse programma op Arte Belgique, dat Vlaamse kunstenaars in de kijker plaatst aan de hand van programma's uit het VRT-Archief.

4.5 Cultuursalon

(OD18.3) Jaarlijks organiseert de VRT in samenwerking met het departement CJSB en Cultuurnet Vlaanderen minstens één “cultuursalon”, waar VRT medewerkers en culturele partners rond een actueel thema debatteren en opportuniteiten voor samenwerking verkennen.

De ‘cultuursalons’ werden in 2014 ingevuld als ‘Focusgroepen’, waarin telkens een viertal managers van de VRT (algemeen directeurs, netmanagers en productiemangers) in dialoog gingen met een achttal vertegenwoordigers uit de cultuursector. Ook voor de cultuursector werd gekozen voor ‘decision makers’ met strategische visie en open geest. Er werden drie focusgroepen georganiseerd, telkens rond een specifiek thema:

1. Literatuur
2. Podiumkunsten
3. Erfgoed en Musea

Elke groep werd afgesloten met een aantal concrete aandachtspunten. De aandachtspunten zijn binnen de VRT gecommuniceerd aan het management van Media en Productie en dienen als leidraad voor bijstellingen in het aanbod.

Intussen gaven de focusgroepen ook aanleiding tot verderzetting van de dialoog. De meest concrete invulling kwam er binnen de Erfgoedsector met de co-organisatie van het cultuursalon ‘Het Groot Onderhoud’ van Faro, dat helemaal in het teken stond van ‘Beeldvorming’ en waarin de VRT een prominente plaats innam in de panels.

5 Kwaliteit

5.1 Evenwichtige balans tussen verbreding en verdieping

(OD18.1) De VRT bewaakt de balans tussen verbreding en verdieping en tussen de populaire en de minder bekende vormen van cultuur.

(OD19.2) De VRT attendeert de mediagebruiker op het culturele aanbod. De VRT stemt de aandacht voor de culturele agenda op de verschillende netten en merken op mekaar af om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen.

De VRT bewaakte de balans tussen verbreding en verdieping en tussen de populaire en de minder bekende vormen van cultuur. Elk net programmeerde bijdragen over cultuur op maat van zijn publiek en de netten stemmen hiervoor onderling af om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen.

Die coördinatie en afstemming gebeurt binnen de wekelijkse Centrale Cultuur Cel (CCC), waar verantwoordelijken van alle relevante VRT-netten elkaar wekelijks ontmoeten om hun plannen m.b.t. culturele onderwerpen op elkaar af te stemmen. Naast intern overleg bestaat die vergadering ook uit de uitnodiging van een culturele partner, die hier met één voorstelling van zijn project binnen de muren van de VRT ineens alle redacties bereikt. In de keuze van de genodigden wordt gezocht naar diversiteit, ook over de jaren heen.

5.2 Promotionele en crosspromotionele acties

(OD19.2) Een gerichte promotie en crosspromotie op de VRT-netten en –merken en op de communicatiekanalen van culturele partners verhoogt de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod.

Een gerichte promotie en crosspromotie op de VRT-netten en –merken en op de communicatiekanalen van culturele partners verhoogde de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod.

DeRedactie.be verwees voor achtergrondinformatie en fil- en boekrecensies steevast door naar Cobra.be. Ook de radionetten zetten de participatieve projecten van Cobra.be in de kijker.

5.3 Cultuurambassadeurs

(OD19.2) De VRT investeert in betrouwbare cultuurambassadeurs. Zij brengen of introduceren het cultureel aanbod van de VRT via hun kanalen en sociale media bij doelgroepen, in het bijzonder bij jongeren en nieuwe Vlamingen.

De VRT investeerde in betrouwbare cultuurambassadeurs. Zij hebben een duidelijke VRT-signatuur en zijn ook een erkende autoriteit op het vlak van cultuur, binnen hun medium én daarbuiten, zelfs buiten de VRT. Cultuurliefhebbers hebben vertrouwen in hun smaak, oordeel en expertise en hebben aan die cultuurambassadeurs een gids in het grote aanbod, nationale en internationaal. Het investeren in cultuurambassadeurs is een project dat zich over de VRT-netten heen uitspreidt.

- Chantal Pattyn
- Ward Verrijcken
- Friedl' Lesage
- Tom De Cock
- Thomas Vanderveken
- Katelijne Boon
- Kurt Van Eeghem
- Annemie Tweepenninckx