

INFORMATIEDOCUMENT:

Beslissingskader Vlaamse Regulator voor de Media

1. Inleiding

De Vlaamse Regulator voor de Media streeft naar een open en duidelijke communicatie met de sector. Dit informatiedocument geeft een overzicht van de hoofdelementen van de bestaande beleidslijn inzake sanctionering die binnen de algemene kamer wordt gehanteerd. Deze beleidslijn is een leidraad, bevat vuistregels bij het bepalen van de strafmaat van inbreuken op het Mediadecreet. De gehanteerde regels zijn echter indicatief en hebben bijgevolg geen bindend karakter voor de algemene kamer. Afhankelijk van de specifieke omstandigheden, eigen aan het dossier, kan dan ook rekening gehouden worden met andere elementen. De Regulator evalueert de beleidslijn zodat deze voldoende actualiteitswaarde heeft.

Door de publicatie van deze tekst hoopt de Regulator dat een beter begrip ontstaat over de genomen beslissingen en voornamelijk de opgelegde sancties.

2. Beslissingskader

Artikel 228, eerste lid, van het Mediadecreet geeft de algemene kamer de mogelijkheid om aan een omroep, kabelnetwerk, televisie- of radio-omroepnetwerk volgende sancties op te leggen:

1° de waarschuwing met het bevel de overtreding stop te zetten;

2° het bevel de uitspraak uit te zenden op het tijdstip en op de wijze die bevolen zijn door de algemene kamer, op kosten van de overtreder. Als de uitspraak niet wordt uitgezonden op het tijdstip en de wijze zoals die bevolen zijn, kan een administratieve geldboete als vermeld in punt 4°, worden opgelegd;

3° de verplichte publicatie van de beslissing in dag- en/of weekbladen, op kosten van de overtreder. Als de uitspraak niet wordt gepubliceerd op de wijze zoals die bevolen is, kan een administratieve geldboete als vermeld in punt 4°, worden opgelegd;

4° een administratieve geldboete tot 125.000 euro;

5° de schorsing of intrekking van de zendvergunning;

6° de schorsing of intrekking van de erkenning van de omroeporganisatie;

7° de doorgifteschorsing overeenkomstig artikel 176.

Bij de beoordeling van de vraag of een sanctie moet worden opgelegd en van welke orde deze moet zijn, houdt de algemene kamer rekening met de ernst van de overtreding en de mate waarin deze aan de betrokkenen kan worden verweten. Voor het bepalen van deze mate van verwijtbaarheid staat de algemene kamer open voor de argumenten van de overtreder, deze kunnen schriftelijk worden meegedeeld en desgevallend op de hoorzitting worden toegelicht. De overtreder kan hierbij de afwezigheid van schuld bepleiten en aanvaardbaar maken. De algemene kamer houdt bij de beoordeling rekening met relevante omstandigheden waaronder de overtreding is gepleegd.

Indien de Regulator van oordeel is dat een administratieve boete de gepaste sanctie is, zal hij voor het bepalen van de grootte van deze boete een kader hanteren. In dit kader wordt rekening gehouden met het verspreidingsniveau (de reikwijdte van een omroeporganisatie of het geografisch bereik van een netwerk : landelijke, regionale of lokale dimensie) of met het publieksbereik van een dienstenverdelers (aantal aangesloten abonnees in het Nederlandse taalgebied) en het soort overtreding (lichte, ernstige en zeer ernstige overtreding).

Bij het bepalen van de hoogte van de boete kan de algemene kamer verzwarende en verzachtende omstandigheden in aanmerking nemen, die worden getoetst op hun aanwezigheid in de desbetreffende case.

Onder verzwarende omstandigheden kunnen bijvoorbeeld recidive, grove onachtzaamheid, duidelijk opzet en het ernstig hinderen van een medespeler in het betrokken veld worden beschouwd.

Als voorbeeld van verzachtende omstandigheden kan verwezen worden naar het gegeven dat het om een eerste inbreuk gaat, het feit dat de overtreder voldoende voorzorgsmaatregelen heeft genomen om de inbreuk te voorkomen of reeds adequate maatregelen heeft genomen om een herhaling van de overtreding in de toekomst te voorkomen.

In het geval van overtredingen van de regels rond commerciële communicatie, houdt de Regulator rekening met enkele ondernemings- en contextfactoren. Hieronder verstaan we onder andere (lijst is niet limitatief):

- de grootte van de onderneming,
- het uur van uitzending,
- kijkcijfers/marktaandeel van het bedoelde programma,
- gehanteerde tarieven voor reclamespots/sponsoring.

Bij deze heeft de omroeporganisatie, de netwerkoperator en de dienstenverdelers er dan ook alle baat bij om de Regulator de gevraagde informatie aan te reiken (kijkcijfers, marktaandeel, gehanteerde tarieven voor reclamespots/sponsoring).