

AANDUIDING BINNEN HET PLATFORMSISTEEM



Om gebruik te kunnen maken van deze functie moet je via je instellingen toegang aanvragen tot het label 'Betaald partnerschap' om je commerciële communicatie duidelijk te maken.

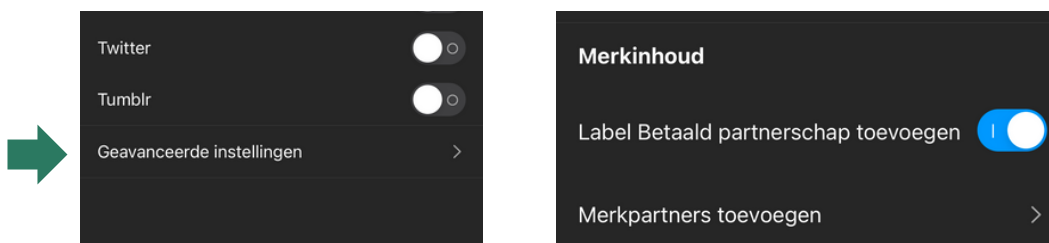
- Instellingen > account > merkinhoud

Label toevoegen aan Reels en Instagram-video's

Voordat je jouw video uploadt op je profiel:

- Klik op Geavanceerde instellingen
- Vink het 'Label Betaald partnerschap toevoegen' aan
- Tik op Merkpartners toevoegen en zoek naar het merk waarmee je samenwerkt

*Ook al krijg je niet de goedkeuring van het merk, wordt het label 'Betaald partnerschap' vertoond op je video

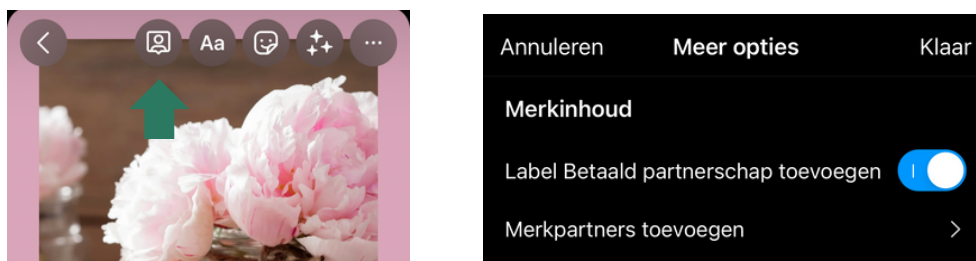


Label toevoegen aan Stories

Voordat je jouw story uploadt op je profiel:

- Klik op Merkpartners toevoegen
- Vink het 'Label Betaald partnerschap toevoegen' aan
- Tik op Merkpartners toevoegen en zoek naar het merk waarmee je samenwerkt

*Ook al krijg je niet de goedkeuring van het merk, wordt het label 'Betaald partnerschap' vertoond op je video



OP ZOEK NAAR MEER INFORMATIE?

- www.vlaamseregulatoremedia.be/content-creator-protocol
- socialmediawatchers.vrm@vlaanderen.be
- T 02 553 12 72 en T 02 553 14 87



Vlaamse
overheid

VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

AANDUIDING BINNEN HET PLATFORMSISTEEM

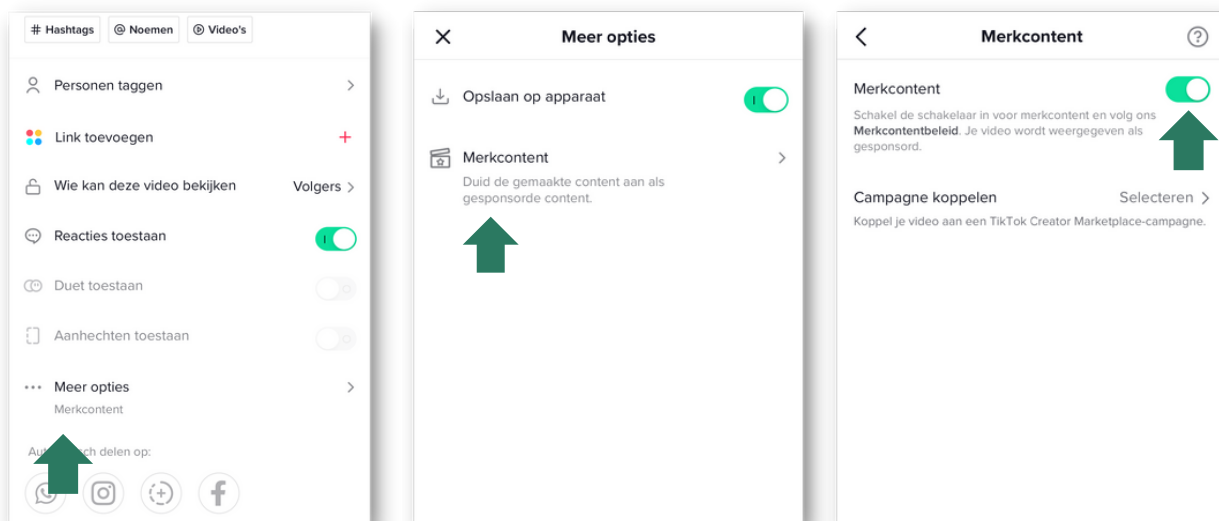


Bij gebruik van de merkcontent-schakelaar van TikTok, wordt de label 'betaald partner' toegevoegd aan de beschrijving van je video. Zorg ervoor dat je content ook voldoet aan het merkcontentbeleid van TikTok.

Label toevoegen aan TikTok:

Voordat je jouw video uploadt op je pagina:

- Ga naar Meer opties
- Klik op 'Merkcontent'



OP ZOEK NAAR MEER INFORMATIE?

www.vlaamseregulatormedia.be/content-creator-protocol

socialmediawatchers.vrm@vlaanderen.be

T 02 553 12 72 en T 02 553 14 87



Vlaamse
overheid

VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

AANDUIDING BINNEN HET PLATFORMSYSTEEM




Bij het aangeven dat je video merkcontent bevat op YouTube, wordt de label 'Video bevat betaalde promotie' 10 seconden lang aan het begin van je video geplaatst. Zorg ervoor dat je content ook voldoet aan het [advertentiebeleid](#) en de [communityrichtlijnen](#) van YouTube.

Label toevoegen aan TikTok:

Voordat je jouw video uploadt naar jouw kanaal:

- Ga naar Meer tonen
- Klik op 'Mijn video bevat een betaalde promotie, zoals productplaatsing, sponsoring of aanbeveling'

 Functies zoals gepersonaliseerde advertenties en meldingen zijn niet beschikbaar voor video's die zijn gemaakt voor kinderen. Video's waarvan is ingesteld dat ze voor kinderen zijn gemaakt, worden vaker aanbevolen bij andere video's voor kinderen. [Meer informatie](#)

Ja, de video is gemaakt voor kinderen

Nee, de video is niet gemaakt voor kinderen

▼ **Leeftijdsbeperking (geavanceerd)**

[MEER TONEN](#)

Betaalde promoties, tags, ondertiteling en meer




Betaalde promotie

Als je iets van waarde van derden hebt aangenomen om je video te maken, moet je ons dat laten weten. Wij laten de kijkers een bericht zien waarin staat dat je video betaalde promotie bevat.

Mijn video bevat een betaalde promotie, zoals een productplaatsing, sponsoring of aanbeveling

Door dit vakje aan te vinken, bevestig je dat je betaalde promotie voldoet aan ons advertentiebeleid en alle toepasselijke wet- en regelgeving. [Meer informatie](#)

OP ZOEK NAAR MEER INFORMATIE?

-  www.vlaamseregulatormedia.be/content-creator-protocol
-  socialmediawatchers.vrm@vlaanderen.be
-  T 02 553 12 72 en T 02 553 14 87



**Vlaamse
overheid**

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media