

PERSMEDEDELING

DINSDAG 23 SEPTEMBER 2025

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Waarschuwing voor content creators Stien Edlund, Shauni Van Impe en Nathalie Van Hauwe (duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie)

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** waarschuwt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Stien Edlund, Shauni Van Impe en Nathalie Van Hauwe.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle (1 april – 30 april 2025) van de online video's van Stien Edlund (Instagram, TikTok en YouTube), Shauni Van Impe (Instagram en TikTok) en Nathalie Van Hauwe (Instagram en TikTok) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.**

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat deze regelgeving vrij nieuw is voor content creators, influencers en vloggers (ook al werden zij reeds uitvoerig geïnformeerd) en dergelijke inbreuk voor het eerst bij VRM-beslissing wordt vastgesteld bij deze content creators.

