



PERSMEDEDELING

VRIJDAG 10 JULI 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Waarschuwing voor content creators Sofie Dumont (Sofie Dumont BV), Jelle Beeckman (The messy chef(s) VOF) en Aaron De Groeve – duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** waarschuwt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Sofie Dumont (Sofie Dumont BV), Jelle Beeckman (The messy chef(s) VOF) en Aaron De Groeve.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video's van deze drie content creators stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt**. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet **geschonden**.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het feit dat dergelijke inbreuk voor het eerst bij VRM-beslissing wordt vastgesteld bij deze drie content creators.

De beslissingen zijn te raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.