



## **PERSMEDEDELING**

DINSDAG 18 FEBRUARI 2025

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### VRM legt VRT boete op van 15.000 euro (Productplaatsing in 'Iedereen Beroemd', rubriek 'Met De Doos In Huis' – VRT1)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt VRT een boete op van 15.000 euro n.a.v. de uitzending van **niet conforme productplaatsing** in het programma 'Iedereen Beroemd'.

De onderzoeksceel van de VRM controleerde de uitzending van het programma 'Iedereen Beroemd' (VRT1 – 4 november 2024).

In het programma wordt de rubriek 'Met De Doos In Huis' uitgezonden, opgedeeld in drie fragmenten doorheen de aflevering. In deze rubriek bezoekt een programmamedewerkster een gezin en legt een opdracht voor waarbij een (geld)prijs van 500 euro kan worden gewonnen. In de betrokken aflevering kan een cadeaukaart van een webwinkel gewonnen worden.

De onderzoeksceel van de VRM stelt vast dat het merklogo gedurende 107 seconden getoond wordt, de volledige duurtijd van de rubriek bedraagt 456 seconden. **Het merklogo wordt dus gedurende meer dan 23% van de duurtijd van de rubriek getoond.**

Het Mediadecreet laat omroeporganisaties toe om commerciële communicatie uit te zenden. Ze moeten hierbij wel rekening houden met de beperkingen en verplichtingen die worden vermeld in het Mediadecreet.

Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet bepaalt de voorwaarden waaraan programma's met productplaatsing moeten voldoen. Zo mogen de producten of diensten in kwestie geen **overmatige aandacht** krijgen.

De VRM oordeelt dat VRT de limieten overschrijdt van de aandacht die in geval van productplaatsing aan de partner in kwestie mag worden besteed. Er is aldus sprake van **overmatige aandacht**.

