



PERSMEDEDELING

WOENSDAG 12 NOVEMBER 2025

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt Robert Van Impe (5.000 euro) en CommV My Creative Journey (1.500 euro) boete op (duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie)

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Robert Van Impe (5.000 euro) en CommV My Creative Journey (1.500 euro) een boete op.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video “I Survived The Toughest Footrace on Earth”, die door Robert Van Impe op het YouTube-kanaal **‘Average Rob’** werd geplaatst stelt de VRM vast dat de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij een controle (1 juli 2025 – 31 juli 2025) van de online video's van CommV My Creative Journey (Instagram, TikTok: **‘onadventurewithdad’** en Youtube: **‘adventurewithdad’**) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij het **bepalen van de sanctie** wordt voor **CommV My Creative Journey** rekening gehouden met het feit dat de video's in kwestie **geen aanzienlijke financiële voordelen** hebben opgeleverd. Anderzijds kan de VRM er niet aan voorbijgaan dat schendingen van de decretale verplichtingen om commerciële communicatie duidelijk herkenbaar te maken **ernstige inbreuken** zijn. Bovendien werd CommV My Creative Journey reeds bij een eerdere beslissing (2024/062 – 14 oktober 2024) gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken, was zij dus op de hoogte van de geldende regelgeving en is er dus sprake van **recidive**.

Bij het **bepalen van de sanctie** wordt voor **Robert Van Impe** rekening gehouden met het feit dat hij reeds eerder (2023/041 – 25 september 2023) werd gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken. Ook hier is dus sprake van **recidive**.

Schendingen van de decretale verplichtingen om commerciële communicatie duidelijk herkenbaar te maken, zijn **ernstige inbreuken**. Dit is in deze casus des te meer het geval, gelet op het **zeer grote bereik** van de video in kwestie.

De VRM besluit **Robert Van Impe (5.000 euro)** en **CommV My Creative Journey (1.500 euro)** een administratieve geldboete op te leggen voor deze inbreuken op het Mediadecreet.

De beslissingen zijn te raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

////////////////////////////////////

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.