



PERSMEDEDELING

Dinsdag 17 februari 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt de regionale televisieomroeporganisaties Focus en WTV elk een boete op van 1.500 euro

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties (2 november 2025, 17u-20u), waaronder de uitzendingen van de omroepprogramma's Focus en WTV.

Tijdens de onderzochte periode werd bij beide regionale televisieomroeporganisaties meermaals een sponsorboodschap uitgezonden voor een tegelzaak. Door de rechtstreekse vraag aan de kijker (*"Op zoek naar een stevige tegel, die ook tegen een wijnvlek kan? Die vind je bij Inaam sponsor!"*), spoort deze sponsorboodschap aan tot een bezoek aan de sponsorende tegelzaak en tot consumptie.

Gesponsorde omroepdiensten en programma's moeten volgens artikel 91 van het Mediadecreet voldoen aan bepaalde voorwaarden. Eén van die voorwaarden bepaalt dat een **sponsorvermelding niet rechtstreeks mag aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die goederen of diensten specifiek aan te prijzen**. Sponsorvermeldingen moeten zich dus beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid.

De VRM besluit dat de betrokken sponsorvermelding een **duidelijk rechtstreeks koopbevorderend element** bevat, waardoor zij een **wervend karakter** krijgt en **rechtstreeks aanspoort tot consumptie**. Bijgevolg wordt een inbreuk begaan op artikel 91, eerste lid, 2°, van het Mediadecreet.

De VRM merkt ook op dat bij Focus een drietal publi-reportages worden uitgezonden onder de benaming 'Trends Topic Publi reportages'. De derde publi-reportage eindigt zonder afkondiging of eindbumper en loopt zo onmiddellijk over in het daaropvolgende programma. Op deze manier is er **geen duidelijk onderscheid tussen deze publi-reportage (commerciële communicatie) en de redactionele inhoud**. Dit betekent een inbreuk op artikel 79, § 1, van het Mediadecreet.

