



PERSMEDEDELING

DONDERDAG 17 OKTOBER 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

**VRM legt WTV en Focus elk een boete op van 1.500 euro (niet conform de regelgeving uitzenden van een sponsorboodschap).
Waarschuwing voor content creator Josephine Lecluyse (duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie).**

Beslissing Focus - WTV

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele Media, controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties (11 mei 2024, 17u-20u), waaronder de uitzendingen van WTV en Focus.

Tijdens de onderzochte periode wordt bij zowel WTV als bij Focus een sponsorboodschap uitgezonden voor een financieel adviesbureau.

Een van de voorwaarden uit het Mediadecreet bepaalt dat gesponsorde omroepdiensten of programma's **niet rechtstreeks mogen aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die goederen of diensten specifiek aan te prijzen.**

De VRM oordeelt dat de sponsorvermelding in kwestie een **duidelijk rechtstreeks koopbevorderend element bevat. Hierdoor krijgt de sponsorvermelding een wervend karakter en spoort rechtstreeks aan tot consumptie.**

Bijgevolg werd door WTV en Focus een inbreuk begaan op artikel 91, eerste lid, 2°, van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met het feit dat bij WTV en Focus zeer recent een gelijkaardige inbreuk werd vastgesteld. Anderzijds wordt ook rekening gehouden met het beperkte bedrag dat de regionale omroepen ontvingen voor het uitzenden van de betrokken sponsorboodschap.

De VRM legt WTV en Focus elk een boete van 1.500 euro op.

Beslissing Josephine Lecluyse

In het kader van het duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie waarschuwt de VRM content creator Josephine Lecluyse.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle (1 mei – 29 mei 2024) van de online video’s van content creator Josephine Lecluyse (Instagram en TikTok) stelde de VRM vast dat bij meerdere video’s de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het feit dat deze regelgeving vrij nieuw is voor content creators, influencers en vloggers (ook al werden zij reeds uitvoerig geïnformeerd) en dat dergelijke inbreuk voor het eerst bij VRM-beslissing wordt vastgesteld bij Josephine Lecluyse.

De beslissingen zijn te raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

////////////////////////////////////
Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.