

## **PERSMEDEDELING**

DONDERDAG 18 JULI 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### VRM legt content creators Dorien Reynaert en Lisa Sloodts een administratieve geldboete van 1.500 euro op.

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, een boete op van 1.500 euro aan content creators Dorien Reynaert en Lisa Sloodts (beiden herhaalde inbreuk).

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle (4 maart 2024 – 31 maart 2024) van de online video's van content creators Dorien Reynaert (Instagram) en Lisa Sloodts (Instagram en TikTok) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij een eerdere beslissing (mei 2023) werden zowel Dorien Reynaert als Lisa Sloodts al gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken.

