

PERSMEDEDELING

WOENSDAG 26 FEBRUARI 2025

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt content creators Amber Adomako en Nena Schuurmans een administratieve geldboete van 1.500 euro op.

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, een boete op van 1.500 euro aan content creators Amber Adomako en Nena Schuurmans (beiden herhaalde inbreuk).

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle (1 oktober 2024 – 31 oktober 2024) van de online video's van content creators Amber Adomako (Instagram, TikTok en Youtube) en Nena Schuurmans (Instagram en TikTok) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij een eerdere beslissing (Amber Adomako: 13 november 2023, Nena Schuurmans: 8 januari 2024) werden beide content creators al gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken.

