

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

Vlaamse Regulator voor de Media

Rapportering toegankelijkheid personen met een handicap –
werkingsjaar 2025

Omroeporganisatie: NV VRT

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: Eén, Canvas, Ketnet, VRT MAX

Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

VRT is de publieke omroep voor iedereen in Vlaanderen. Ook mensen met een beperking moeten zo goed mogelijk toegang hebben tot het VRT-aanbod. Deze beperking kan lichamelijk (motorisch, visueel, auditief) of mentaal zijn, maar evengoed veroorzaakt worden door minder comfortabele omstandigheden (publieke ruimte, mobiele toestellen).

VRT neemt verschillende initiatieven om haar aanbod ook toegankelijk te maken voor personen met een auditieve of visuele beperking. Voor blinden en slechtzienden werd voorzien in gesproken ondertiteling alsook audiodescriptie (AD). Dit betekende dat alle nieuwe eigen fictie van VRT 1 en VRT Canvas ook uitgezonden werd in een versie met extra verhaalstem. Dat geldt evenzeer voor een gedeelte van de Ketnet-fictie als verschillende documentaires op VRT Canvas die met VAF-steun tot stand kwamen. Ook het merendeel van de VRT MAX-exclusives werd van AD voorzien. Om het aanbod breder te maken werd er ook ingezet op audiodescriptie bij de awardshows en sport. Voor doven en slechthorenden bood VRT ondertiteling aan bij alle programma's op de lineaire videokanalen. Voor VRT MAX werd 96% van het video-aanbod ondertiteld.

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (GO). Met uitzondering van specifieke archiefbeelden waren al deze producties in 2025 technisch voorzien van GO.
- Net zoals de afgelopen jaren werden in 2025 alle nieuwe Vlaamse fictiereeksen op VRT 1 en VRT Canvas uitgezonden met audiodescriptie via het taalkeuzemenu en in heruitzending op het Ketnet-kanaal. Alle programma's met audiodescriptie zijn ook telkens beschikbaar op VRT MAX wanneer er een herpublicatie plaatsvindt. Ook verschillende Ketnet-reeksen en VRT MAX exclusives worden van audiodescriptie voorzien.
- In 2025 werd ook het tweede seizoen van Niks te zien opnieuw voorzien van audiodescriptie. Dit programma heeft een blinde presentator.
- VRT zette in 2025 ook in op live-audiodescriptie bij sport events zoals het EK voetbal voor vrouwen en de MIA's.
- In 2025 werd 100% van de Nederlandstalige televisieprogramma's ondertiteld.
- 96% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. Aangezien alle duurzame content op VRT MAX wordt gepubliceerd en dit kanaal als first screen van VRT wordt beschouwd, werd de telling van andere digitale kanalen stopgezet.
- 100% van de Journaals op VRT om 19.00u werden voorzien van Vlaamse gebarentaal (VGT).
- 100% van de Karrewiet journaals werden voorzien van VGT, alsook De week van Karrewiet. Bovendien werd er elke week een actua-item voorzien in VGT.
- Daarnaast werden acht afleveringen van Taboe getolkt door gebarentaligen, de twee Pano-reeksen (elk zes afleveringen), de toespraken van de koning, De intrede van de Sint, Het Gala van De Gouden K's, De MIA's en 100% van het programma Sportweekend.
- Ook op vlak van entertainment kwam er VGT bij. Zo voorzorg VRT *De Intrede van de Sint, het Gala van de Gouden K's, De MIA's* en *De Warmste Week* ook van gebarentaal.
- Bovendien kan je nu ook rondleidingen op VRT volgen in VGT.

VRT heeft verschillende initiatieven genomen die vooruitkwamen uit de actiepunten van vorig jaar en heeft extra ingezet op de belevingstoegankelijkheid van haar events en studio-opnames. Zo zet VRT consequent in op luisterondersteuning door MobileConnect, een systeem dat mensen met gehoorproblemen in staat stelt het uitzendingsignaal glashelder naar hun eigen apparaten te streamen (hoorapparaten, implantaten, hoofdtelefoons

(ASS)). VRT zet tijdens haar grootste events toegankelijkheidsmedewerkers in die herkenbaar over het domein patrouilleren om mensen te helpen. Tijdens De Warmste Week werd er ook extra aandacht gegeven aan mensen met een neurologische aandoening, zo werd er een stilleruimte voorzien, waar mensen terecht konden om te ontspannen. Ook bood VRT een aantal trilvesten aan die gratis ontleend konden worden, met deze vesten konden doven en slechthorenden maar ook mensen met een fysieke en/of mentale beperking de concerten via trillingen ervaren.

Eventuele actiepunten van uw omroeporganisatie (artikel 151, §4, van het Vlaams Mediadecreet):

- De in 2022 binnen de directie Partnerships en Operations opgerichte afdeling VRT Toegankelijkheid ontwikkelde zich verder om erover te waken dat iedereen het VRT-aanbod op een gelijkwaardige manier kan beleven.
- VRT maakt haar digitale platformen - websites en (TV-)apps - toegankelijk volgens de vereisten van het mediadecreet van 27 maart 2009, aangepast in het decreet van 19 maart 2021 en bijgewerkt tot 27 maart 2025.

Concreet betekent dit dat onze platformen moeten voldoen aan de Europese Richtlijn 2019/882 (de 'European Accessibility Act (EAA)'), die via het Mediadecreet van toepassing is.

De Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549 is de leidraad voor de EAA.

Binnen deze norm vormen de Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent (WCAG, v2.1) de basis voor de conformiteit van onze digitale producten.

De actuele conformiteitsstatus kan geraadpleegd worden in de toegankelijkheidsverklaringen van onze digitale platformen.

- Daarnaast zet VRT ook meer en meer in op belevingstoegankelijkheid van de VRT – evenementen en – opnames. VRT zet in op het systeem MobileConnect, een systeem dat mensen met een gehoorhulpmiddel in staat stelt het uitzendesignaal glashelder naar hun apparaten te streamen.

Omroeporganisatie: NV DPG Media

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: VTM, VTM2, VTM3, VTM4, VTM Gold en VTM Series (voorheen : VTM Life en VTM XMAS)

Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

DPG Media leeft de bepalingen van artikel 151, §1 - 4 van het Mediadecreet - in zoverre deze voor haar van toepassing zijn - na.

Alle nieuwsuitzendingen en de actualiteitenprogramma's worden voor 100% ondertiteld via tekst (teletekst 888) of open net (open ondertiteling).

Ook de bepalingen van het nieuwe Uitvoeringsbesluit van 27 januari 2023, ofwel: Besluit van de Vlaamse Regering over de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van

omroepprogramma's en over het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: "het Uitvoeringsbesluit"), leeft DPG Media - in zoverre deze voor haar van toepassing zijn - na.

Particuliere televisieomroeporganisaties met een marktaandeel van minstens 2%, ondertitelen binnen hun lineaire omroepprogramma's, minstens 40% van alle zendtijd die besteed wordt aan programma's tussen 13u en 24u.

De lineaire omroepprogramma's VTM, VTM2, VTM3 en VTM4 vallen onder de toepassing van het Uitvoeringsbesluit, aangezien deze omroepprogramma's gedurende 2025 een marktaandeel van minstens 2% hebben.

Voor VTM bedraagt het ondertitelingspercentage 90,21%. Voor VTM2, VTM3 en VTM4 bedraagt dit respectievelijk 84,85%, 99,9% en 97,50%. De drempel van 40% wordt daarmee ruimschoots overtroffen.

VTM Gold en VTM Series vallen niet onder de toepassing van het Uitvoeringsbesluit, aangezien deze omroepprogramma's gedurende 2025 geen marktaandeel van minstens 2% hebben. Echter, ook voor deze omroepprogramma's overtreft DPG Media de drempel van 40%. Voor VTM Gold (van 15u-24u) bedraagt het ondertitelingspercentage 62,85% en voor VTM Series 95,92%.

Tevens wordt er conform het Uitvoeringsbesluit een compatibel signaal voor auditieve ondertiteling uitgestuurd. Dit gebeurt voor alle lineaire televisiediensten, via een datafeed van de ondertiteling naar een vennootschap die over producten beschikt om dit om te zetten naar gesproken ondertiteling, de zogenaamde 'webbox'.

DPG Media stelt bij het niet-lineair aanbieden van haar omroepprogramma's waarvoor ondertiteling bestaat, deze ondertiteling ook ter beschikking van de gebruikers. Voor haar niet-lineaire televisiedienst, VTM GO, wordt er bij verschillende content de mogelijkheid gegeven aan de kijkers/eindgebruikers om de ondertiteling aan te zetten met de keuzeknop ondertiteling : Nederlands T888.

De app, inclusief player, is tevens toegankelijk voor voice-over. Blinden/slechtzienden kunnen also makkelijker met hun keyboard door de app klikken en krijgen de geselecteerde titels hardop voorgelezen.

DPG Media biedt, via de niet-lineaire televisiedienst VTM GO en televisietoestellen die dit technisch toelaten, audiodescriptie aan haar eindgebruikers aan voor Nederlandstalige producties waarvoor audiobeschrijving zal worden aangeleverd via productiehuisen of andere contentmakers (VAF-gesubsidieerde content).

Actiepunten:

Eventuele actiepunten van uw omroeporganisatie (artikel 151, §4, van het Vlaams

Mediadecreet): Naar aanleiding van de omzetting van de Europese richtlijn 2019/882 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten, werd er tussen **DPG Media, VRT en Play Media** een **samenwerking** afgesloten betreffende de mogelijkheden rond uitbreiding van de online ondertiteling (hierna “het Relance Project”). In dit kader hebben voormelde drie omroepen een projectsubsidie ingediend. Binnen het toepassingsgebied van het **Relance Project** werd een automatische ondertitelingtoepassing voor short-form en live online videocontent ontwikkeld en gevalideerd waarmee snel en correct kwalitatieve ondertiteling kan worden aangemaakt en geleverd. De bedoeling van de betrokken omroepen is om een Nederlands taalmodel (met als regiolect Vlaams) te trainen, dat gebruikt kan worden voor automatische ondertiteling, zodat er toekomstgericht meer online content kan worden ondertiteld.

Het Relance Project werd in **april 2025 officieel afgesloten**. Hoewel er binnen dit project een toepassing werd ontwikkeld en gevalideerd, is gebleken dat de behaalde resultaten **onvoldoende kwaliteitsvol waren om effectief in productie te nemen**.

DPG Media is tevens aangesloten bij het centraal **overlegplatform toegankelijkheid televisie en televisiediensten**, een initiatief van minister Dalle dat wordt verdergezet onder minister Van Achter. Het overlegplatform bestaat uit een werkgroep Aanbod, een werkgroep Technische aanlevering en een werkgroep Accessibility UX/UI. Het doel van dit platform is om tussen de omroepen en dienstverleners technische kennis en ‘good practices’ uit te wisselen en afspraken te maken om een uniform aanleveringssysteem te hanteren.

Tevens werkt DPG Media, in samenwerking met VRT, Roularta, Mediahuis en Imec, een project uit voor een Vlaams AI-model (“VLAM”). **VLAM** richt zich op de ontwikkeling van een krachtig foundation model voor beeld, audio en video (inclusief de noodzakelijke infrastructuur). Dit model bouwt voort op bestaande internationale AI-modellen die open source worden aangeboden en onderscheidt zich doordat dit Vlaamse AI-model is verrijkt met de uitgebreide informatie uit de archieven van Vlaamse mediahuizen.

Een eerste toepassing die de waarde van het Vlaamse taalmodel moet aantonen valt binnen het toegankelijkheidsluik. Het ondertitelen van onze content (zowel live als opgenomen) is een sectoroverstijgende use case die momenteel heel arbeidsintensief is. Het doel is om aan te tonen met een Proof of Concept dat het Vlaamse Foundation Model kwaliteitsvol genoeg is voor het ondertitelen van onze content. Dit project is volop in ontwikkeling. In het Relance Project “Automatische ondertiteling” werden al heel wat voorbereidende stappen genomen om een zo correct mogelijke Nederlandse tekst, gebaseerd op een transcript, om te zetten in ondertiteling, echter de kwaliteit hiervan is toe aan verbetering. Het doel is om de verschillende tools en ASR (Automatic speech recognition)-algoritmes verder te optimaliseren voor een betere gebruikerservaring voor mensen met een auditieve beperking. Dit valt binnen de scope van het Imec traject.

Tot slot is DPG Media, samen met de televisieomroeporganisaties VRT en Play Media, de universiteit van Leuven en Antwerpen en enkele technologiepartners, betrokken bij het innovatieproject **‘Automatische ondertiteling’**. Dit project heeft als doel om een geautomatiseerd ondertitelingsmodel te ontwikkelen, specifiek afgestemd op de Vlaamse context, waarbij gebruik wordt gemaakt van VLAM als taalmodel. Het project is gericht op voorbereidbare audiovisuele content: enerzijds lineaire tv-programma’s, anderzijds digitale en afgeleide formats zoals online video en sociale media.

Wij stellen evenwel vast dat de toegankelijkheidsverplichtingen die aan de private omroeporganisaties worden opgelegd een (blijvende) zware organisatorische en financiële impact hebben. Wij dringen daarom aan op adequate overheidsmiddelen om te kunnen beantwoorden aan deze (nieuwe) verplichtingen.

Omroeporganisatie: Play Media

Naam waar deze rapportering betrekking op heeft: Play (voorheen Play4), Play

Fictie (voorheen Play5), Play Actie (voorheen Play6), Play Reality (voorheen Play 7), Play Crime en Play.tv (voorheen GoPlay)

Beschrijving van de manier waarop invulling wordt gegeven aan artikel 151, § 1 tot en met § 4, van het Mediadecreet:

Gelieve bondig te beschrijven op welke manier uw omroeporganisatie in 2025 invulling heeft gegeven aan artikel 151, 51 tot en met 54, van het Mediadecreet:

Als organisatie blijft Play Media actief inzetten op inclusie en toegankelijkheid, met als doel om audiovisuele content beschikbaar te maken voor een zo breed mogelijk publiek, inclusief personen met een auditieve of visuele beperking.

Een van onze belangrijkste maatregelen blijft het structureel voorzien van ondertiteling voor lokale programma's op onze lineaire zenders. Deze ondertiteling wordt zowel via open als gesloten ondertiteling aangeboden. Daarnaast blijven we inzetten op ondertiteling van live-programma's, zowel lineair als op ons VOD-platform Play.tv, zodat ook realtime content toegankelijk blijft voor personen met een auditieve beperking.

Op ons VOD-platform Play.tv werd in 2025 een belangrijke bijkomende stap gezet in de verdere uitrol van gesloten ondertiteling. Deze functionaliteit werd eerst uitgerold op de webomgeving en werd stapsgewijs verder beschikbaar gemaakt op andere platformen. Hiermee verhogen we de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van ons aanbod aanzienlijk voor doven en slechthorenden.

Daarnaast blijven we inzetten op structurele verbeteringen van de digitale toegankelijkheid van onze platformen. Naar aanleiding van eerdere accessibility-audits werden bijkomende optimalisaties doorgevoerd aan de web- en app-omgevingen van Play.tv, met bijzondere aandacht voor navigatie, leesbaarheid en compatibiliteit met assistieve technologieën.

Play Media blijft bovendien actief betrokken bij sectorbrede initiatieven rond toegankelijkheid, onder meer via overleg met het toegankelijkheidsteam van het Kabinet Media en via samenwerking met andere Vlaamse mediabedrijven rond verdere harmonisering van ondertitelingsrichtlijnen.

Actiepunten:

Eventuele actiepunten van uw omroeporganisatie (artikel 151, 54, van het Vlaams mediadecreet)

Play Media blijft inzetten op de verdere uitbreiding van toegankelijkheidsfunctionaliteiten op haar digitale platformen, met bijzondere aandacht voor de verdere optimalisatie van ondertiteling en de gebruikerservaring voor personen met een auditieve beperking. In dat kader bereiden we bijkomende

stappen voor met betrekking tot de implementatie van auditieve ondertiteling op het Play.tv-platform, met het oog op toekomstige regelgeving rond digitale toegankelijkheid.

Daarnaast blijft Play Media investeren in trajecten rond automatische ondertiteling en de kwaliteitsverbetering van live- en near-live-ondertiteling, met als doel de beschikbaarheid, snelheid en betrouwbaarheid van ondertiteling verder te verhogen. In dat verband nemen we samen met VRT en DPG Media deel aan het gezamenlijke Aut02.O-traject, dat gericht is op de verdere automatisering van ondertitelingsprocessen binnen een hybride workflow waarbij automatische technologie en menselijke kwaliteitscontrole elkaar versterken.

Play Media blijft eveneens actief bijdragen aan sectorbrede samenwerking rond harmonisering van ondertitelingsrichtlijnen en toegankelijkheidsstandaarden, in overleg met andere Vlaamse omroeporganisaties en relevante stakeholders. In dat kader zetten we verdere stappen in de implementatie van het gezamenlijk afgestemde ondertitelingsstijlboek, waaronder de gefaseerde invoering van een geharmoniseerd standaardlettertype op onze platformen.

Daarnaast blijft Play Media structureel inzetten op verdere verbeteringen van de digitale toegankelijkheid van haar platformen, onder meer via de opvolging van accessibility-audits en de implementatie van bijkomende optimalisaties op web- en applicatie-omgevingen. In dat kader wordt een bijkomende accessibility-audit voorbereid om verdere verbeterpunten in kaart te brengen en prioriteren.

Verder onderzoeken we, in samenwerking met de interne teams Ads & Data, de mogelijkheden om gesloten ondertiteling voor reclameboodschappen op lineaire kanalen mogelijk te maken, met het oog op een eventuele latere uitbreiding naar niet-lineaire omgevingen.

Play Media blijft bovendien actief betrokken bij het Toegankelijkheidsteam van het Kabinet Media, waar in overleg met verschillende belangengroepen die personen met een handicap vertegenwoordigen structureel wordt gewerkt aan verdere verbeteringen van de toegankelijkheid van audiovisuele content in Vlaanderen.

Play Media blijft investeren in deze inspanningen en blijft streven naar bijkomende structurele verbeteringen zodat haar audiovisuele aanbod maximaal toegankelijk wordt voor alle kijkers, ongeacht eventuele beperkingen.