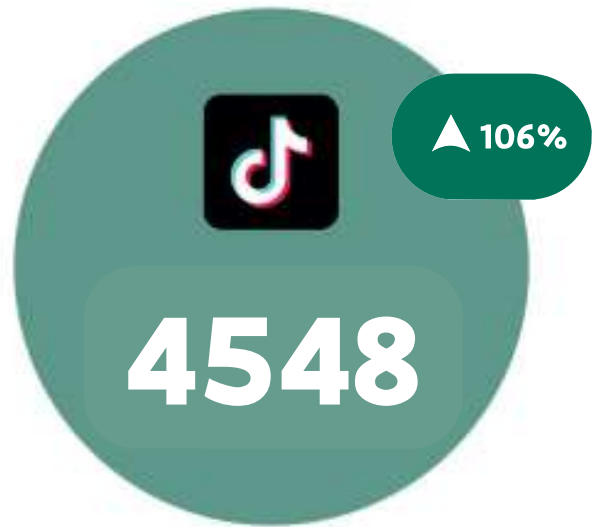


# Monitoring

Aantal gevolgde accounts per platform

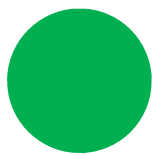


# Monitoringonderzoek

## Toelichting

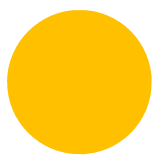
Tussen 1 en 12 december 2025 werden 2523 video's van 1109 verschillende Vlaamse creators onderzocht op Instagram, TikTok, Twitch en YouTube.

Van deze 2523 video's bevatten er 230 (9,1%) commerciële communicatie, 184 (7,3%) zelfpromotie die duidelijk blijkt uit de context en 2109 (83,6%) geen commerciële communicatie.



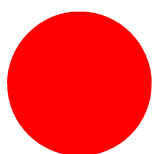
### Categorie 1: duidelijk label

Video's met commerciële inhoud waarbij in één oogopslag de term 'advertentie', 'publiciteit' of 'reclame' duidelijk zichtbaar is, eventueel aangevuld met de platformaanduiding. De partner dient daarnaast getagd te zijn.



### Categorie 2: onduidelijke aanduiding

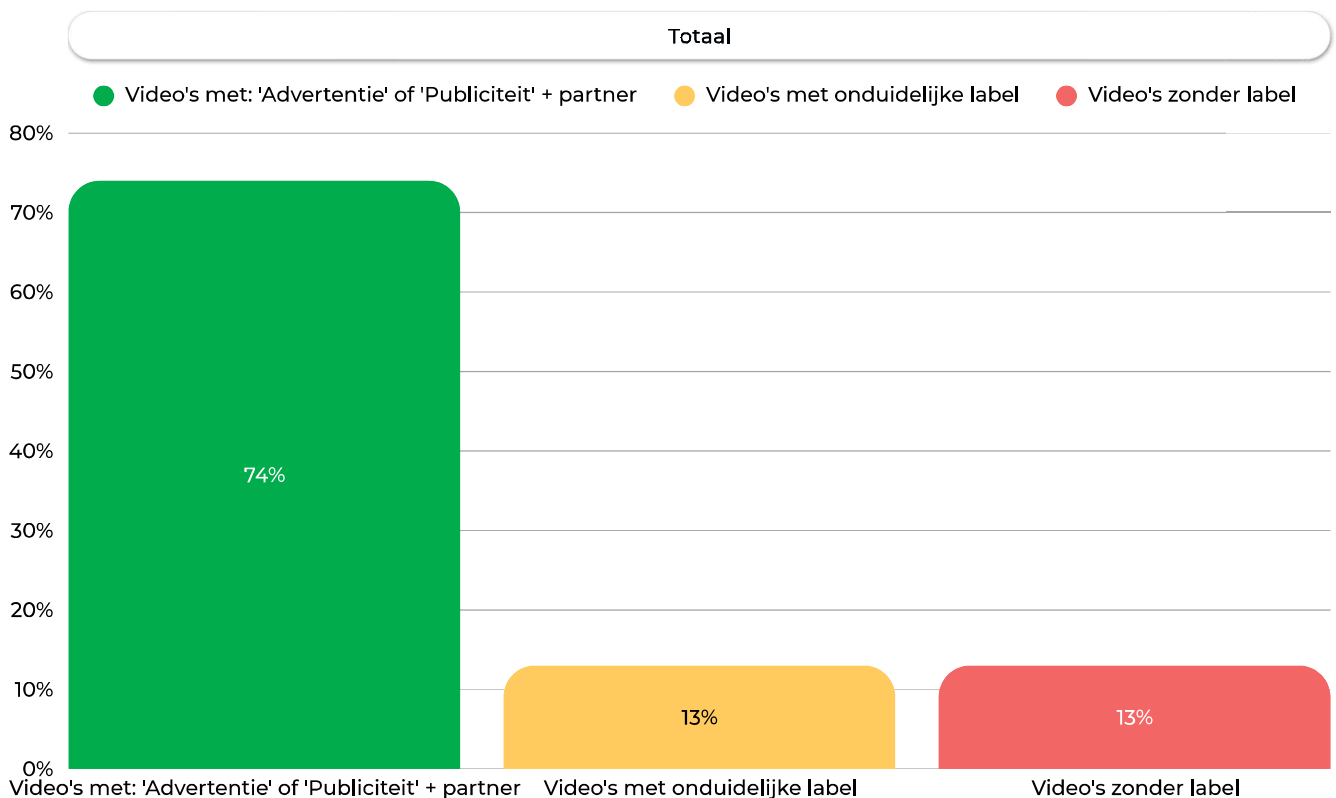
Video's met commerciële inhoud, waarbij het niet onmiddellijk zichtbaar gelabeld is als dusdanig, of waarbij er gebruik wordt gemaakt van alternatieve termen die het CCP niet hanteert.



### Categorie 3: geen aanduiding

Video's waarbij elke vorm van identificatie van commerciële communicatie ontbreekt.

# Video's met commerciële communicatie



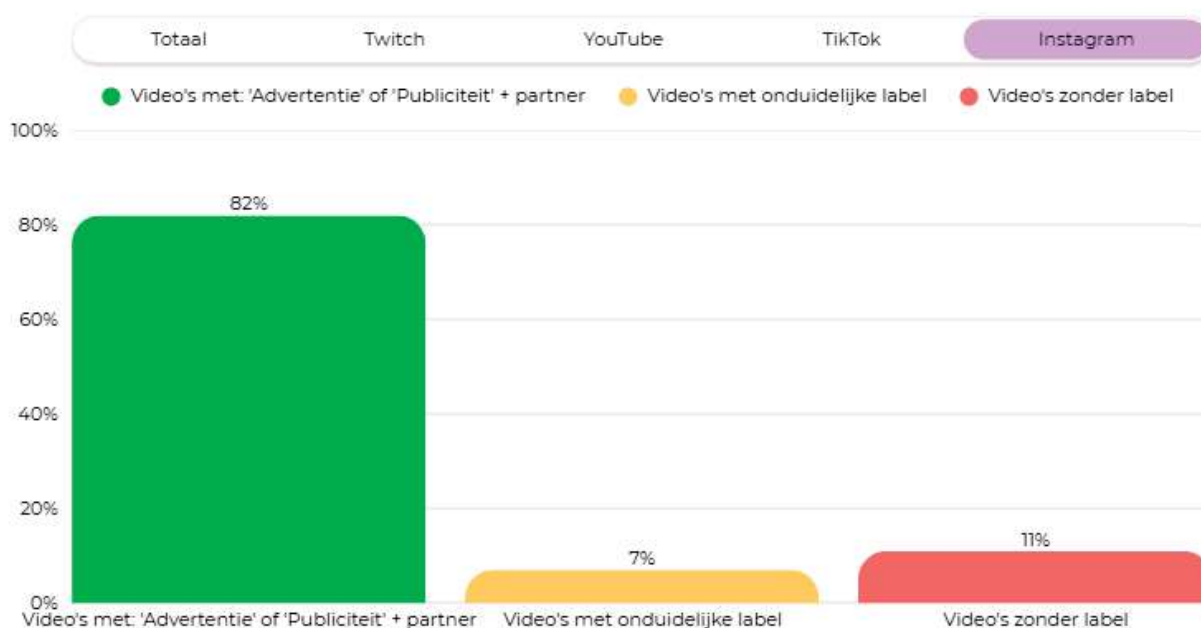
- Video's met: 'Advertentie' of 'Publiciteit' + partner
- Video's met onduidelijke aanduiding
- Video's zonder aanduiding

Van de 230 video's die commerciële communicatie bevatten, waren er 170 (74%) duidelijk aangeduid. 30 video's (13%) waren niet duidelijk aangeduid en 30 (13%) hadden helemaal geen aanduiding.

# Monitoringonderzoek



## Instagram



Totaal aantal video's: 146

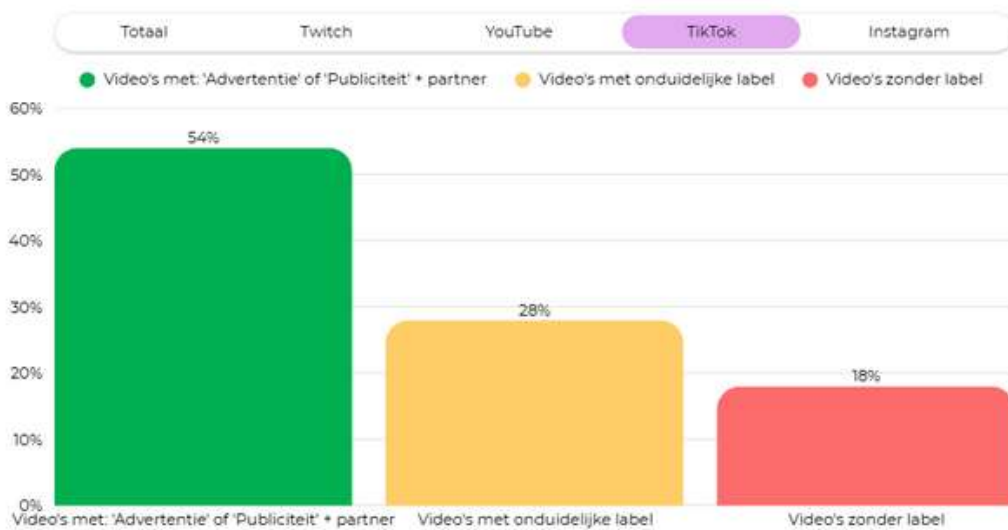
- Video's met: 'Advertentie' of 'Publiciteit' + partner
- Video's met onduidelijke aanduiding
- Video's zonder aanduiding

Van de 146 video's die commerciële communicatie bevatten op Instagram, waren er 120 (82%) duidelijk aangeduid. 10 video's (7%) waren niet duidelijk aangeduid en 16 (11%) hadden helemaal geen aanduiding.

# Monitoringonderzoek



## TikTok



Totaal aantal video's: 50

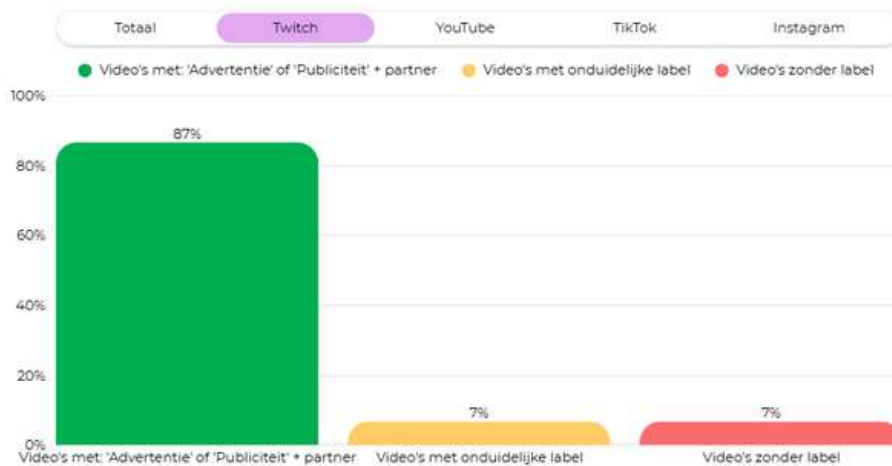
- Video's met: 'Advertentie' of 'Publiciteit' + partner
- Video's met onduidelijke aanduiding
- Video's zonder aanduiding

Van de 50 video's die commerciële communicatie bevatten op TikTok, waren er 27 (54%) duidelijk aangeduid. 14 video's (28%) waren niet duidelijk aangeduid en 9 (18%) hadden helemaal geen aanduiding.

# Monitoringonderzoek



## Twitch



Totaal aantal video's: 15

- Video's met: 'Advertentie' of 'Publiciteit' + partner
- Video's met onduidelijke aanduiding
- Video's zonder aanduiding

Op Twitch werden er 184 livestreams onderzocht. Van deze livestreams was er in 15 (8,2%) commerciële communicatie aanwezig, in 169 livestreams (91,8%) was dat niet het geval.

In 13 van de 15 cases (86,7%), was de commerciële communicatie duidelijk herkenbaar gemaakt. Eén livestream (6,7%) was niet duidelijk aangeduid en de resterende (6,6%) had geen enkele vorm van aanduiding.

# Monitoringonderzoek



Totaal aantal video's: 19

- Video's met: 'Advertentie' of 'Publiciteit' + partner
- Video's met onduidelijke aanduiding
- Video's zonder aanduiding

Van de 19 video's die commerciële communicatie bevatten op YouTube, waren er 10 (52.6%) duidelijk aangeduid. 5 video's (26.3%) waren niet duidelijk aangeduid en 4 (21.1%) hadden helemaal geen aanduiding.