

PERSMEDEDELING

VRIJDAG 22 AUGUSTUS 2025

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt Kanaal Z boete op van 7.500 euro (Commerciële communicatie voor een onderneming actief in de tabakssector)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt Kanaal Z (ondertussen 'Trends Z' genoemd) een boete op van 7.500 euro n.a.v. de uitzending van commerciële communicatie voor een onderneming actief in de tabakssector in de programmareeks 'ZBusiness Transformation').

De onderzoekscel van de VRM controleerde de uitzending van de programmareeks 'Z-Business Transformation' via 'Kanaal Z' op 6 maart 2025, 13 maart 2025, 20 maart 2025, 27 maart 2025 en 3 april 2025.

In deze programmareeks stond op bovengenoemde data één van 's werelds grootste internationale tabaksondernemingen centraal waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de productie of verkoop van tabaksproducten.

De onderzoekscel van de VRM stelde vast dat in deze programmareeks vertegenwoordigers van de tabaksonderneming de onbeperkte mogelijkheid kregen om de beschikbaarheid en het gebruik van de rookvrije alternatieven uit het productengamma van het bedrijf doorheen de hele reeks te promoten.

Week na week werd op die manier een vaste opname van een imago- en verkoop bevorderende bedrijfsreportage in het zendschema opgenomen, zonder dat sprake was van een neutraal informerend of journalistiek gebruikelijke benadering, waarbij de achterliggende commerciële doelstellingen van het bedrijf op enige wijze onderzoekend, terughoudend of kritisch werden bekeken.

Artikel 65 van het Mediadecreet bepaalt dat commerciële communicatie over sigaretten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen en andere tabaksproducten verboden is. Artikel 101, 1°, bepaalt dat programma's in geen geval productplaatsing mogen bevatten voor sigaretten en andere

tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen, of ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de productie of verkoop van die producten.

De VRM oordeelt dat Kanaal Z een inbreuk heeft begaan op deze artikelen.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat inbreuken op bepalingen inzake commerciële communicatie die de bescherming van de gezondheid van eindgebruikers beogen, ernstige inbreuken zijn. Anderzijds wordt rekening gehouden met het beperkte bereik van de betrokken uitzendingen.

De VRM besluit Kanaal Z een administratieve geldboete van 7.500 euro op te leggen.

VRM legt Ring TV boete op van 1.500 euro (Publi-reportage niet duidelijk aangegeven)

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt Ring TV een boete op van 1.500 euro omdat een publi-reportage werd uitgezonden zonder deze voorafgaandelijk op een duidelijk herkenbare wijze als dusdanig aan te kondigen.

De VRM controleerde de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisatie Ring TV op 10 mei 2025 (17u – 20u).

Tijdens de onderzochte periode werd tweemaal een programma uitgezonden met een duurtijd van ongeveer 8 minuten en 30 seconden betreffende een plaatselijk keuken- en maatwerkbedrijf.

Door het feit dat een aankondiging als publi-reportage ontbrak, werd dit aan de kijker voorgesteld als een regulier programma onder de titel 'Viva! Wonen'. Nochtans bleek uit de inhoud van de uitzending dat het om een publi-reportage ging.

De VRM stelt vast dat hierdoor een inbreuk werd begaan op artikel 79, § 1, van het Mediadecreet. Dat artikel bepaalt dat televisiereclame, met uitzondering van zelfpromotie, duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. Reclame moet met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM, al kan worden aanvaard dat het om een “menselijke fout” gaat, ook rekening met het gegeven dat de schending van het principe van de scheiding van reclame, met inbegrip van publi-reportages, en redactionele inhoud een ernstige inbreuk vormt en dat bij Ring TV reeds eerder verschillende inbreuken op dezelfde bepaling van het Mediadecreet werden vastgesteld.

De VRM besluit Ring TV een administratieve geldboete van 1.500 euro op te leggen.

De beslissingen zijn te raadplegen op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

////////////////////////////////////

Voor meer informatie kan u terecht bij de VRM:

e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.45.04

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.

