Vlaanderen
verbeelding werkt

PERSMEDEDELING

DONDERDAG 19 NOVEMBER 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt content creators Nour en Fatma Daghbouj een geldboete op van 1.500 euro (duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie)

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Nour en Fatma Daghbouj een geldboete op van 1.500 euro.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **"advertentie"** of **"publiciteit"** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **"disclosure feature"** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video's van Nour en Fatma Daghbouj stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.**

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met het gegeven dat kan worden aangenomen dat de video's in kwestie geen aanzienlijke financiële voordelen hebben opgeleverd.
Anderzijds kan de VRM er niet aan voorbijgaan dat schendingen van de decretale verplichting om commerciële communicatie duidelijk herkenbaar te maken ernstige inbreuken zijn. Bovendien werden Nour en Fatma Daghbouj

reeds eerder voor inbreuken op artikel 53 van het Mediadecreet gewaarschuwd.

De VRM besluit Nour en Fatma Daghbouj een administratieve geldboete van 1.500 euro op te leggen.

De beslissing is te raadplegen op: https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij erop toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.