



PERSMEDEDELING

DINSDAG 28 JULI 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt content creators Kim Van Oncen en Stien Edlund elk een geldboete op van 1.500 euro

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Kim Van Oncen en Stien Edlund elk een geldboete op van 1.500 euro.

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video's van deze twee content creators (1 april - 30 april 2026) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt**. **Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.**

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er o.a. rekening mee dat schendingen van de decretale verplichting om commerciële communicatie duidelijk herkenbaar te maken ernstige inbreuken zijn. Bovendien werden Kim Van Oncen en Stien Edlund in het verleden al gewaarschuwd voor soortgelijke inbreuken. De VRM besluit daarom beide content creators elk een administratieve geldboete van 1.500 euro op te leggen.

////////////////////////////////////

////////////////////////////////////