



## **PERSMEDEDELING**

WOENSDAG 13 MEI 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### VRM legt content creators Gaetan Likile en Tiany Kiriloff (Kirilove Comm) elk een geldboete op van 1.500 euro, waarschuwing voor Jamie-Lee Six (JLS BV) - *duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie*

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, de content creators Gaetan Likile en Tiany Kiriloff (Kirilove CommV) elk een geldboete op van 1.500 euro. Er is ook een waarschuwing voor Jamie-Lee Six (JLS BV).

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **“advertentie”** of **“publiciteit”** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **“disclosure feature”** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video's van Gaetan Likile, Tiany Kiriloff (Kirilove CommV) en Jamie-Lee Six (JLS BV) (5 januari – 30 januari 2026) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt. Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.**

Bij het bepalen van de sanctie wordt onder meer rekening gehouden met het gegeven dat schendingen van de decretale verplichtingen om commerciële

