Vlaanderen
verbeelding werkt

PERSMEDEDELING
WOENSDAG 25 NOVEMBER 2026

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VRM legt boete op aan nv DPG Media (Qmusic – 'Vincent Live. Duvel Day' – 7.500 euro) en content creator Sarah Puttemans (3.000 euro) voor het niet duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie.

In het kader van het **duidelijk herkenbaar maken van commerciële communicatie** legt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, een boete op van 7.500 euro aan nv DPG Media en van 3.000 euro aan content creator Sarah Puttemans.

Beslissing nv DPG Media

De onderzoekscel van de VRM heeft de uitzending van het Qmusic-radioprogramma 'Vincent Live. Duvel Day' (zaterdag 6 juni 2026, 16u-19u) onderzocht.

Het radioprogramma wordt gedurende drie uur live uitgezonden vanuit een café en werd **integraal opgebouwd rond het commerciële evenement 'Duvel Day'**, dat georganiseerd wordt door brouwerij nv Duvel Moortgat en waarbij op de dag van de uitzending consumpties van het betreffende bier worden weggegeven in de deelnemende cafés.

De onderzoekscel van de VRM concludeert daarbij dat deze uitzending een verregaande integratie bevat van verwijzingen naar het biermerk en het commerciële evenement in de redactionele inhoud.

De promotionele aandacht voor het biermerk beperkt zich niet tot enkele reclamespots maar wordt verweven met presentaties, wedstrijden, interviews, luisteraarsinteractie, sfeerreportages en een gesprek met de CEO van het biermerk.

Deze talrijke geïntegreerde promotionele verwijzingen vormen volgens de onderzoekscel **commerciële communicatie die niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar gemaakt werd voor de luisteraar**.

Artikel 53 van het Mediadecreet bepaalt dat commerciële communicatie gemakkelijk als zodanig herkenbaar moet zijn.

Nv DPG Media betwist de vaststellingen van de onderzoekscel niet en erkent dat bij de uitzending van het betrokken radioprogramma onvoldoende is stilgestaan bij deze vereiste.

De VRM besluit dat onmiskenbaar blijkt dat **de live-uitzending volledig is opgehangen aan een promotionele actie van een brouwerij, zonder dat het commerciële karakter van de daarmee gepaard gaande programma-inhoud evenwel voldoende duidelijk wordt gemaakt ten aanzien van de luisteraars**.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 7.500 euro op te leggen.

Beslissing Sarah Puttemans

Content creators mogen **commerciële communicatie** uitzenden als deze **gemakkelijk als zodanig herkenbaar** is (artikel 53 van het Mediadecreet).

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft in zijn **Content Creator Protocol (CCP)** verduidelijkt dat er sprake is van een duidelijk herkenbare aanduiding indien volgende drie elementen cumulatief aanwezig zijn in elke video:

1. Het woord **"advertentie"** of **"publiciteit"** staat aan het begin van de beschrijving;
2. Het merk, product of dienst is **getagd** aan het begin van de beschrijving;
3. De **"disclosure feature"** voor het gebruik van commerciële communicatie van de platformdienst werd geactiveerd bij het uploaden van de video.

Bij een controle van de online video's van content creator Sarah Puttemans (1 juni – 30 juni 2026) stelde de VRM vast dat bij meerdere video's **de commerciële communicatie opnieuw niet gemakkelijk als zodanig herkenbaar werd gemaakt.** Dit werd eerder ook reeds vastgesteld bij VRM-beslissing 2022-038 (opgelegde sanctie: waarschuwing) en VRM-beslissing 2023-057 (opgelegde sanctie: administratieve geldboete van 2.000 euro).
Bijgevolg werd artikel 53 van het Mediadecreet geschonden.

Bij het bepalen van de sanctie stelt de VRM enerzijds vast dat **enige verbetering is opgetreden ten opzichte van eerdere beslissingen** ten laste van Sarah Puttemans. Anderzijds werd in de betrokken video's nog steeds geen aanduiding of term gebruikt die ondubbelzinnig op commerciële communicatie wijst, zoals het woord **"advertentie"** of **"publiciteit"**.

De VRM houdt bovendien rekening met het **grote bereik** van de betrokken commerciële communicaties en met het feit dat dit de **derde beslissing** is waarbij Sarah Puttemans wordt gesanctioneerd voor inbreuken op artikel 53 van het Mediadecreet.

De VRM besluit Sarah Puttemans een administratieve geldboete van 3.000 euro op te leggen.

De beslissingen zijn te raadplegen op: https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij erop toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.