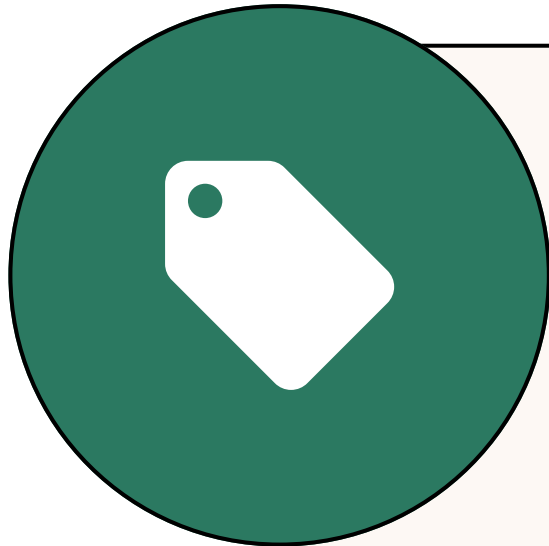


AANDUIDING COMMERCIËLE COMMUNICATIE: DUIDELIJK HERKENBAAR IN DRIE STAPPEN



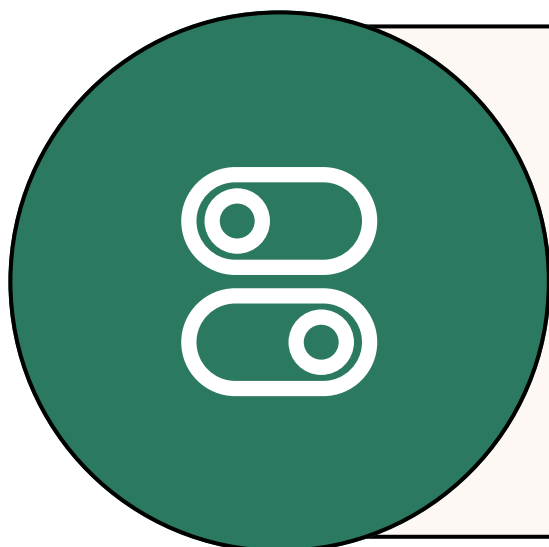
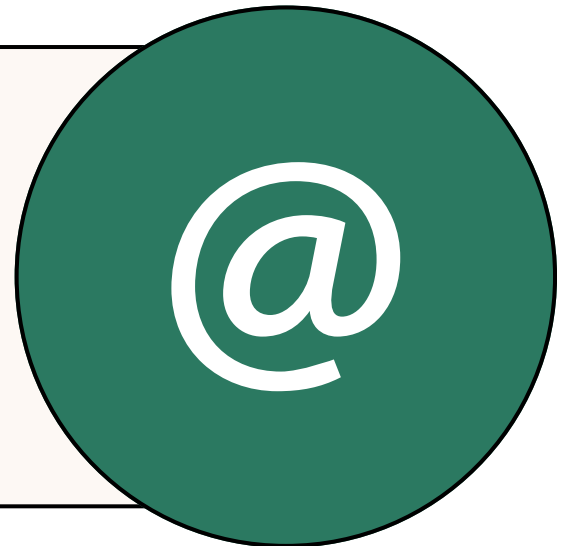
01.

LABEL JE VIDEO MET DE TERM 'ADVERTENTIE' OF 'PUBLICITEIT' AAN HET BEGIN VAN JE BESCHRIJVING OF DUIDELIJK IN BEELD GEBRACHT

- Het label moet onmiddellijk en duidelijk zichtbaar zijn, zonder dat de kijker eerst zelf een concrete actie moet uitvoeren (zoals ergens op klikken).
- 'advertising' of 'advertisement' kan bij een anderstalig publiek.
- Het gebruik van een hashtag bij de labels is niet verplicht.
- Andere termen zoals 'ad', 'uitgenodigd', 'gifted', 'gekregen', 'collab' zijn niet voldoende.

02. TAG HET MERK EN/OF JE PARTNER

- Tag de partner of merk in de beschrijving of in de post zelf



03.

DUID BINNEN HET PLATFORM AAN DAT ER MERKINHOUDE AANWEZIG IS.

- Elk platform biedt een specifieke tool aan waarmee je kan aangeven dat de content merkinhoud bevat. Hier vind je een document terug waarin we stap per stap uitleggen hoe dat kan.



**Vlaamse
overheid**

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**
Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

November 2025