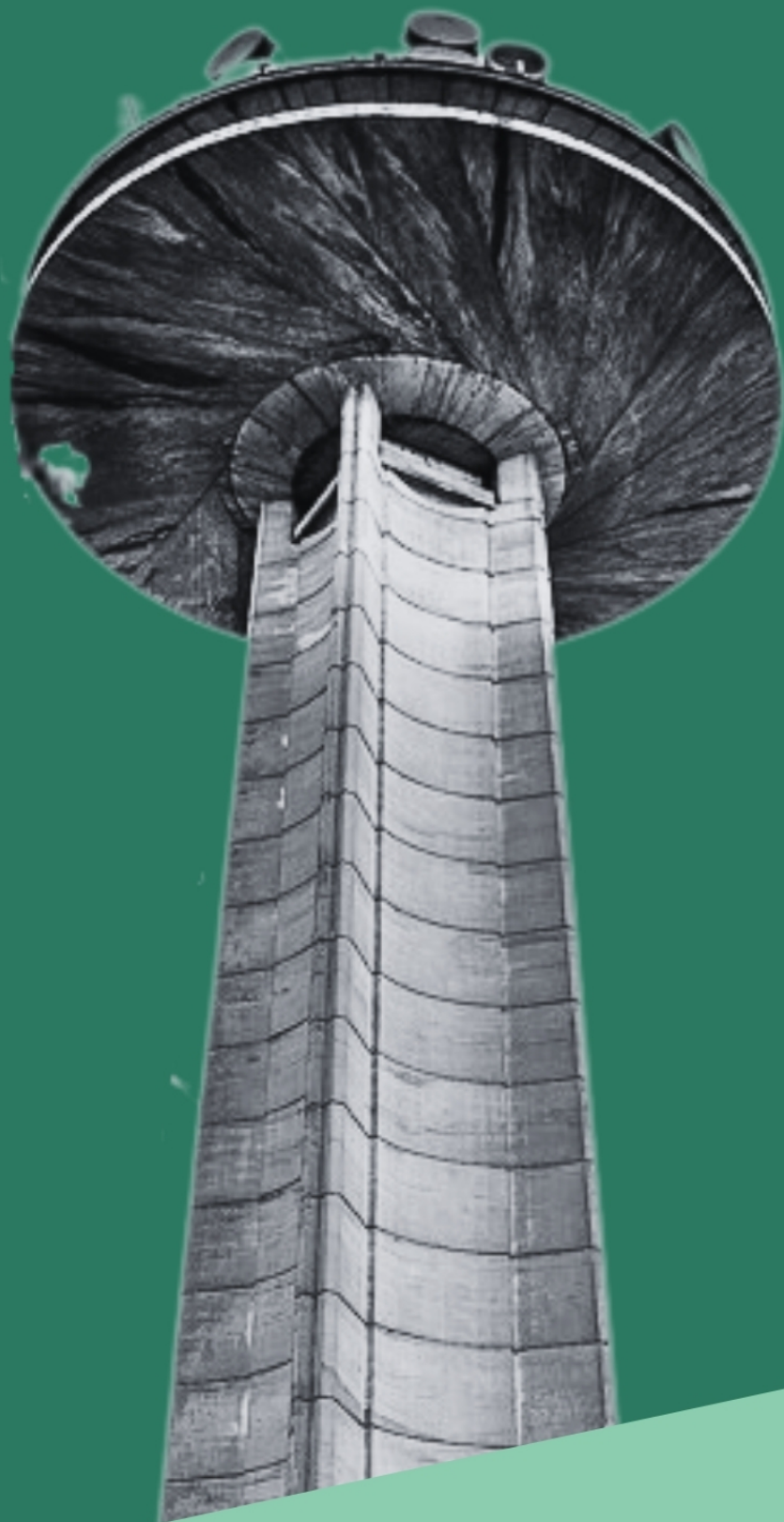




Vlaanderen
is media



Toezihtsrapport VRT 2024

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

vlaamseregulatormedia.be

Toezihtsrapport VRT - 2024	5
Inleiding	5
Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.	6
<i>KPI 1 - Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.</i>	6
<i>KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.</i>	9
<i>KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.</i>	9
<i>KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.</i>	9
<i>KPI 5. De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.</i>	10
<i>KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).</i>	11
<i>KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.</i>	12
<i>KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT stelt jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking.</i>	12
Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod.	14
<i>KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).</i>	14
<i>KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is).</i>	14
<i>KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden.</i>	15
<i>KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.</i>	15
<i>KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.</i>	16
<i>KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik.</i>	17
<i>KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.</i>	17
<i>KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.</i>	19
<i>KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).</i>	20
<i>KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker.</i>	20

Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk

referentiepunt.	22
<i>KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.</i>	22
<i>KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevestigt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.</i>	22
<i>KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.</i>	22
<i>KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.</i>	23
<i>KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.</i>	23
<i>KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.</i>	24
<i>KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app + website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.</i>	26

Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.

<i>KPI 26. Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op VRT 1, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op VRT Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur.</i>	27
<i>KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product.</i>	27
<i>KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.</i>	28
<i>KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.</i>	28
<i>KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.</i>	29
<i>KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.</i>	31
<i>KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.</i>	31

Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.

<i>KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.</i>	33
<i>KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.</i>	33
<i>KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.</i>	33
<i>KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.</i>	34

Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.

<i>KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.</i>	37
<i>KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie.</i>	

.....	37
<i>KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).</i>	38
Conclusie	40
Bijlagen	41
<i>Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.</i>	41
<i>Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be.</i>	51
<i>Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.</i>	55
<i>Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op VRT Canvas en VRT 1.</i>	57
<i>Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.</i>	62
<i>Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.</i>	63
<i>Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.</i>	71
<i>Bijlage H: KPI 39 - Overzicht van de documentaires in coproducties.</i>	93

Toezichtsrapport VRT - 2024

Inleiding

Op grond van artikel 218, §2, 9°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: Mediadecreet) is de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: VRM) belast met het toezicht op de naleving door de openbare omroep (hierna: VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap en met het jaarlijks rapporteren hierover aan de Vlaamse Regering.

Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Reeds in de memorie van toelichting bij het ontwerp van decreet dat heeft geleid tot artikel 169 van de (inmiddels opgeheven) decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, luidde het dienaangaande: *"Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of budgettair toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de Vlaamse Regulator voor de Media is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."* (Parl. St. Vl. Parl., 2005-2006, nr. 464/1, 9). Derhalve worden de financiële betrekkingen tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT niet behandeld in het toezichtsrapport.

Het voorliggende rapport heeft betrekking op het werkingsjaar 2024, het vierde jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. De VRM beoordeelt de mate waarin de openbare omroep in 2024 de performantiemaatstaven heeft behaald. In het rapport worden de door de VRT behaalde resultaten behandeld in het kader van elke doelstelling afzonderlijk.

De VRT heeft hiertoe zowel cijfergegevens als beschrijvende passages bezorgd aan de VRM. Enkele gegevens zijn vertrouwelijk overgemaakt aan de VRM. Een aantal cijfergegevens van de VRT werden door de VRM geverifieerd aan de hand van steekproeven. Deze controle gebeurde na het opvragen van playlists (radio) en programmaschema's (televisie) voor de periode van 1 februari 2024 tot en met 29 februari 2024 en voor de periode van 1 december 2024 tot en met 31 december 2024. Uit deze controle blijkt dat de door de VRT meegedeelde gegevens overeenstemmen met de controledata van de VRM. De controle gebeurde enerzijds in het kader van cultuuritems in Het Journaal van VRT 1 en anderzijds voor de Vlaamse muziekproducties en Nederlandstalige muziek op radio.

De VRT heeft goede resultaten behaald. Alle performantiemaatstaven die in 2024 behaald moesten worden, werden, op één na, behaald. KPI 18, die bepaalt dat van de geregistreerde gebruikers minstens de helft één keer per maand in contact/interactie komt met één of meerdere van de digitale VRT-kanalen en dus een actieve gebruiker is, werd niet behaald. Eind 2024 was 49,4% van de geregistreerde gebruikers ook een actieve gebruiker. Sommige KPI's moeten nog niet behaald zijn in 2024 maar in 2025. Dat is het geval voor KPI 10 (diversiteit in beeldvorming) en het tweede en derde punt van KPI 11 (diverse samenstelling personeelsbestand). Een extra inspanning om deze doelstellingen binnen de voorziene termijn te behalen, dringt zich dan ook op. KPI 17 (versterking digitaal gebruik door meer geregistreerde gebruikers) moet pas worden behaald in 2025 maar deze doelstelling werd door VRT reeds behaald in 2022.

Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.

KPI 1 - Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

Alle aanbodsmerken namen in 2024 een breed palet aan maatschappelijke thema's in hun aanbod op. Geregeld werd dat versterkt door de publieke aandacht die daardoor ontstond.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk.

VRT 1.

In *Menopauzia* werd de menopauze bespreekbaar gemaakt. Elf ervaringsdeskundigen en experts (onder andere: een gynaecoloog, een medisch seksuoloog en een loopbaancoach) deelden ervaringen en inzichten. In de periode rond en na het programma gingen ook andere media aan de slag met het thema en werd de menopauze een algemeen gespreksonderwerp.

Eerste keus bracht politici en jongeren samen. Jongeren richtten hun vraag rechtstreeks aan een vertegenwoordiger van een politieke partij en maakten op die manier kennis met verschillende ideologieën. Diverse thema's kwamen aan bod en het politieke en maatschappelijke debat werd vanuit een andere invalshoek bekeken. Dat was ook voor de politici een nieuwe ervaring. Het thema gender en geaardheid werd na de uitzending veelvuldig besproken in de geschreven pers.

In het derde seizoen van *Zorgen voor mama* maakte het portret van Robin Staldeer armoede bespreekbaar. De getuigenis en levensomstandigheden van de jonge twintiger vormden de aanleiding tot gesprekken over armoede en leidden tot een steunactie.

VRT Canvas.

In *Voorgoed verpest?* getuigde Kristiaan Grauwels over het pestgedrag dat hij als kind moest ondergaan. De aanpak van pesten werd bediscussieerd in de geschreven pers.

Vibrato, leven met parkinson illustreerde het dagelijkse leven van iemand die lijdt aan de ziekte van Parkinson. De reeks documenteerde de ziekte en hielp taboes de wereld uit.

Naar aanleiding van de reeks *Als je eens wist* bracht UPC Z.org KU Leuven een artikel over siblinggeweld met kinder- en jeugdpsychiater Binu Singh.

Ketnet.

Wat niemand ziet belichtte tien werelden en leefomstandigheden van kinderen. Thema's zoals: verlies, opgroeien in een pleeggezin of in een vluchtelingenhotel kwamen aan bod. Getuigenissen door kinderen voor kinderen, maakten deze onderwerpen bespreekbaar bij jong en ouder. De reeks sprak ook veel volwassenen aan en kreeg lovende kritieken.

Met *De raad van Soekie* liet Ketnet kinderen op een laagdrempelige manier kennismaken met politiek. VRT maakte politiek in een verkiezingsjaar bespreekbaar bij kinderen.

Voor de reeks *De positivo's* sloegen Ketnet en Kom op tegen Kanker de handen in elkaar. In *De*

positivo's vertelden vijf kinderen hoe zij omgaan met hun ziekte. Het programma bracht verschillende aspecten van kanker op kindermaat.

Radio 1.

In *Het uur van de waarheid* getuigde een student anoniem hoe ze Chat GPT inschakelde om haar masterproef te schrijven. Het gesprek leverde stof tot een debat over generatieve AI in de geschreven pers.

In de Radio 1-podcast *De 9 levens van Yassine* trad Yassine Ouaich binnen in het leven van acht andere Belgen met Marokkaanse achtergrond en navigeerde zo tussen twee culturen. De podcast werd opgepikt door het gevangeniswezen en kon in verschillende gevangenissen beluisterd worden.

Naar aanleiding van Internationale Mannendag sprak Sofie Lemaire in een XL-uitzending van *De wereld van Sofie* met enkele bekende mannen over mannelijkheid anno 2024.

Radio2.

Zeven weken lang toerde de *De digitale duik* doorheen het land. Experts beantwoordden er vragen en adviseerden deelnemers. De campagne droeg bij tot het bespreekbaar maken van de digitale kloof en reikte deelnemers de hand. Thema's zoals: phishing, digitaal welzijn en AI bepaalden de agenda.

Het consumentenprogramma *WinWin* onderzocht waarom vrouwen bij de kapper meer betalen dan mannen en maakte zo het onderwerp genderneutrale prijzen bij kappers bespreekbaar. De nationale pers schonk aandacht aan het item en ook over landsgrenzen heen kwam de discussie tot leven. Naar aanleiding van een getuigenis van een vrouw die twee dezelfde producten aankocht met een verschillende Nutri-Score, stond *WinWin* stil bij de Nutri-Score. Het consumentenprogramma creëerde aandacht voor gezonde voeding en besteedde aandacht aan het nut en de regels van de Nutri-Score.

Hugo Sigal zat even in een diep dal na de dood van Nicole. Hij getuigde hierover openhartig bij *Radio2 Ann&Daan*. Zijn boodschap: Wacht niet te lang om hulp te vragen. Het helpt echt. Radio2 postte dit fragment op sociale media met de contactgegevens van de zelfmoordlijn.

MNM.

In maart 2024 installeerde de ploeg van *Brahim zoekt collega's* zich in een fabriek van Dovy keukens en bij PSA|MPET|ATS. De actie belichtte diverse carrièremogelijkheden binnen de bedrijven. Het programma maakte werkgelegenheid voor kortgeschoolden bespreekbaar.

Sander Gillis maakte vijf dagen radio zonder daglicht of tijdsindicatie. *Sander tegen de tijd* was een experiment over onze biologische klok. Het experiment verscheen in de geschreven pers waar de focus lag op het belang van zonlicht voor het bioritme van mensen.

MNM organiseerde samen met Sport Vlaanderen de 'VIP2024' wedstrijd. Op die manier maakten ze jongeren warm voor de Olympische Spelen. Meer dan 600 basis- en secundaire scholen deden mee.

Studio Brussel.

In de Week van de Mobiliteit organiseerde Studio Brussel *Velorave* in Gent. Op Autoloze zondag riep Studio Brussel haar luisteraars op om samen te fietsen en feesten doorheen Gent. De zender besteedde aandacht aan duurzaamheid en maakte dit bespreekbaar bij jongeren. De actie lokte 3.000 fietsers naar Gent.

Studio Brussel-gezicht Nona Van Braeckel sprak openhartig over hoe ze zich voelde na het lezen van de negatieve comments op haar sociale media. De getuigenis werd opgepikt door verschillende kranten. Op 11 oktober Coming-Outdag deelde Max Colombie van Oscar and the Wolf zijn eigen ervaring met het thema. Studio Brussel postte de getuigenis op haar sociale media.

Naar aanleiding van Werelddementiedag brachten Jan (71) en Boris (10) een bezoek aan Studio Brussel. Jan heeft al zeven jaar dementie. Om nog zoveel mogelijk tijd samen door te brengen, besloten Jan en Boris om aan de slag te gaan met hun gedeelde passie: muziek maken. Luisteraars konden tijdens de uitzending kennismaken met hun nummer 'Dimentie'.

Klara.

In *Classical queers* zocht Johannes Wirix-Speetjens queerpersonen die de kunstwereld hebben gekleurd. Faro, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed, loofde in een blog de manier waarop dit thema uitgediept werd.

De Klara-podcast *Eerste hulp bij klassiek* hielp de Vlaming klassieke muziekstukken te ontdekken. Een huisarts contacteerde de redactie om te laten weten dat hij de podcast aanbeveelt aan patiënten omwille van het therapeutische effect ervan.

Met *De vorstinnen van Vlaanderen* bracht Klara het referentiepunt van de vrouw tijdens de middeleeuwen binnen. Vrouwen krijgen in boeken over of het navertellen van de geschiedenis vaak onterecht weinig ruimte. Deze Klara-podcast zet dat mee recht.

VRT NWS.

VRT NWS organiseerde in samenwerking met De Ambrassade en met het Vlaams Parlement een *Kiesfestival* in het Vlaams Parlement. Op het festival kregen jongeren laagdrempelige informatie over de verkiezingen en gingen rechtstreeks in gesprek met politici in een setting die aanvoelde als een festival.

Pano wijdde een uitzending aan endometriose. Een aandoening die veel vrouwen treft, maar die onvoldoende gekend en behandeld wordt. De *Pano*-uitzending vormde de aanleiding tot een parlementaire vraag en ook de Minister van Volksgezondheid reageerde op de kwestie.

Met de *jongerenstemtest* bood VRT NWS jongeren een alternatief voor de reguliere stemtest. Aan de hand van hun antwoord op vijfendertig stellingen kregen jongeren een beeld van welke partijen het best aansluiten bij hun ideeën. Begin 2025 maakte Universiteit Antwerpen bekend dat uit onderzoek blijkt dat jongeren beter scoorden op politieke kennis na de jongerenstemtest van VRT NWS.

Sporza.

Sporza had met *Een dag in Parijs* een primeur beet. Voor de eerste keer bracht VRT 1 een volwaardige talkshow rond de Paralympische Spelen.

1.037.052 Vlaamse kijkers (kijkcijferpiek) zagen Lotte Kopecky brons halen op de Olympische Spelen.

Sporza besteedde in verschillende artikels aandacht aan de controverses omtrent de Algerijnse bokster op de Olympische Spelen. Sporza stond onder andere stil bij het pestgedrag en de haatdragende posts naar aanleiding van de deelname van de bokster.

VRT MAX.

In *Niemand vindt u leuk* sprak Jacotte Brokken vrijuit over hoe ze als tiener gepest werd. Diverse kranten en magazines wijdden een artikel aan pesten.

In *Nevermind* deelden zeven jongeren hun verhaal door hun leven zelf te filmen met hun gsm. Zo gaven ze een inkijk in hun labels, van ASS tot hoogbegaafdheid. Op Facebook deelde Ouders voor Inclusie, een vereniging van, voor en door ouders van kinderen met specifieke noden, de videoreeks.

Challas en de kost portretteerde de zoektocht van zes jongeren naar hun persoonlijke achtergrond en naar een stukje van zichzelf. Zes jongeren dompelden zich onder in de cultuur en het leven van hun (voor)ouders in Marokko. De geschreven pers berichtte over de Vlaams-Marokkaanse identiteit.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 behaald te zijn.

KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.

VRT onderzocht in 2024 regelmatig in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschrijft aan dat aanbod. De onderzoeken gebeurden via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+: N: 1.500). Voor volgende programma's werd er onderzoek gedaan naar hun maatschappelijke impact:

Zorgen voor mama (VRT 1), *Kamp Waes* (VRT 1), *De droomfabriek* (VRT 1), *Alles in de strijd* (VRT 1), *Ik vraag het aan* (VRT 1), *Het digitale dilemma* (VRT Canvas), *Wij zijn Europa* (VRT Canvas), *Het proces dat niemand wou* (VRT Canvas), *Radio2 Ann&Daan* (Radio2), *Generation M* (MNM), *Groeien en bloeien* (VRT 1), *Factcheckers* (VRT 1), *De Roo en De Rycke* (Studio Brussel), *Eerste keus* (VRT 1), *De Stemtest* (VRT NWS), *De digitale duik* (Radio2), *Voorproevers* (Radio 1), *Samen erdoor* (MNM), *EK voetbal* (Sporza), *Olympische Spelen* (Sporza), *Zomerhit* (Radio2), *De Goudvis* (VRT 1), *STIP IT* (Ketnet), *Kalm Waes* (VRT 1), *lokale verkiezingen 2024* (VRT NWS), *Jan Leyers en de Duitsers* (VRT Canvas), *Dertigers* (VRT 1), *Classic stories* (Radio 1), *Het enquêtebureau* (VRT 1), *Nieuwe feiten* (Radio 1), *Menopauzia* (VRT 1), *Pano* (VRT NWS), *Het Vaticaan* (VRT Canvas), *De ochtend* (Radio 1), *De wereld vandaag* (Radio 1), *De Warmste Week* (VRT).

Volgens VRT tonen deze onderzoeken aan dat deze programma's / acties directe impact hadden op (een deel van) de bereikte mediagebruikers en wordt de onderscheidende meerwaarde aangetoond. VRT gebruikt de onderzoeksresultaten voor de verdere ontwikkeling van nieuw aanbod en de verdere uitbouw van haar merken.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 behaald te zijn.

KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Programma's of ander aanbod met maatschappelijke relevantie werden op alle VRT-aanbodsmerken aangeboden. Dat gebeurde ruim meer dan 100 keer. Een lijst van ruim 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden in bijlage A.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 behaald te zijn.

KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

Door het organiseren van tal van evenementen wil VRT de nadruk leggen op verbinding en beleving. Enkele voorbeelden:

- Ketnet organiseerde de slotshow van *STIP IT* onder de VRT-toren. Op verschillende plaatsen in Vlaanderen (Blankenberge, Gentbrugge, Diest, Mol en Voeren) verzamelden mensen tegen pesten.
- VRT MAX organiseerde een live podcast-event met live-opnames van podcasts. De eerste editie lokte 3 000 bezoekers naar Mechelen. Aanwezigen genoten van opnames van onder andere: *Bless the mess* (MNM), *Eerste hulp bij klassiek* (Klara), *Kopman* (Sporza), *Vranckx & Byloo* (VRT NWS) en *De kunst van het verdwijnen* (VRT MAX).
- Naar aanleiding van de honderdste uitzending van *Vranckx en de nomaden* werden drie nooit eerder vertoonde documentaires voorgesteld op het Docville-festival in Leuven.
- Tijdens de voorleesweek van Iedereen leest organiseerde VRT interactieve en intergenerationele sessies met VRT-voorlezers in woonzorgcentra en bibliotheken.
- VRT tekende present op het boekenfestival 'DRUK in Leuven' met sessies van *De voorleesclub*.
- Tijdens het *Ensorjaar* bracht VRT meer dan tien publieke radio-uitzendingen vanuit Oostende, Brussel en Antwerpen, telkens vanuit de deelnemende musea.
- Voor en tijdens het Film Fest Gent zocht MNM leden voor de Explore Zone jongerenjury en volgde vervolgens hun zoektocht naar de winnaar.
- Op de vernissage van *De Nationale Expo* lieten veertig kunstenaars hun werk veilen ten voordele van Kom op tegen Kanker. De expo toonde de zeventig winnaars van *De Nationale Expo* én *De Nationale Ket-Expo*. De Vlaming kon de gratis expo tussen 28 juni en 31 juli 2024 bezichtigen in de nationale wetenschappelijke bibliotheek KBR.
- VRT organiseerde voor de elfde keer *Iedereen klassiek* in Brugge.
- De podcast *Wielerclub wattage* bracht voorstellingen in culturele centra. *Wielerclub Wattage* organiseerde een afsluitende XXL-show in de Carré in Willebroek. Sporza lanceerde naar aanleiding van het Europees kampioenschap voetbal de Sporza EK-pronostiek en had 205 000 deelnemers.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 behaald te zijn.

KPI 5. De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

Om haar publieke opdracht te vervullen en het aanbod af te stemmen op de behoeften van de mediagebruiker, organiseerde VRT overlegmomenten met verschillende stakeholders. Enkele voorbeelden daarvan uit 2024:

- Overleg met Onze Taal, de lage landen en deSingel in het kader van het Taalfeest dat in het najaar van 2024 plaatsvond (6 mei 2024).
- VRT presenteerde op de jaarvergadering van het Overleg Kunstenorganisaties (OKO) in Bozar de evolutie van de merkenportfolio en strategische plannen van VRT (9 december 2024).
- VRT overlegde met verschillende festivalorganisatoren over de captaties tijdens de

festivalzomer (1 en 22 februari 2024, 27 maart 2024).

- Overleg met de Vlaamse Handbalbond in het kader van een samenwerking (15 april 2024).
- Overleg met de vertegenwoordigers van de erkende levensbeschouwelijke stekkingen over de aanwezigheid van levensbeschouwing in het aanbod van VRT (18 juni 2024 en 10 december 2024).
- Brussels Kunstenoverleg: de VRT-cultuurcoördinator bracht naast de RTBF-cultuurcoördinator een overzicht van Cultuur bij VRT voor een publiek van Brusselse cultuurmakers, cultuurhuizen en cultuurpers (3 oktober 2024).
- VRT organiseerde verschillende ontmoetingsmomenten onder de noemer VRT Connect. In 2024 ging het over:
 - VRT Connect Sport op 21 april 2024.
 - VRT Connect Onderwijs op 15 mei 2024.
 - VRT Connect Cultuur op 10 juni 2024.
 - VRT Connect Diversiteit en op inclusie 20 november 2024.
 - VRT Connect Muziek op woensdag 4 december 2024.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).

VRT besteedde in haar aanbod aandacht aan verschillende levensvisies en draagt, met haar levensbeschouwelijk aanbod, bij aan een pluralistische samenleving. Enkele voorbeelden uit 2024:

- In *Op een ander* leerde de Vlaming mensen in ongewone en moeilijk toegankelijke leefwerelden kennen. In de eerste aflevering kwam het Pius X priesterbroederschap in Antwerpen aan bod. De derde aflevering wierp een blik op het leven in de hippiecommune De Berenklaauw.
- Radio 1 besteedde aandacht aan levensbeschouwing in *Touché* en in specials van *De wereld van Sofie* met lessen in rouw en levend verlies. *De ochtend* en *De wereld vandaag* stonden stil bij euthanasie bij psychisch lijden. Moraalfilosoof Patrick Loobuyck sprak over antisemitisme en Jodenhaat. Onderwerpen in het programma *Voorproevers* waren bijvoorbeeld: hoe kijk je naar het leven, vlak voor je dood, wat gebeurt er met je lichaam als je het schenkt aan de wetenschap?
- In Radio2 *Weekwatchers* ging het in september 2024 bijvoorbeeld over onderwerpen zoals mediteren, euthanasie.
- Studio Brussel had in het najaar zeven keer redactionele aandacht voor de podcast *Last goodbye* over muziek op begrafenissen. Maar evenzeer was er op de zender ruimte voor een gesprek met Tom Van Dyck over zijn ontmoeting met Nick Cave en de spirituele kracht van zijn muziek.
- Heleen Debruyne polste op Klara elke zondag naar het wereldbeeld van haar gast.
- In het video-aanbod had VRT aandacht voor levensbeschouwing, religie en zingeving, onder meer in: *De vier seizoenen* van Bart Moeyaert (VRT Canvas), *Het Vaticaan - De staat van de kerk* (VRT Canvas), *Leven in verlengingen* (VRT 1), *Waarom wachten* (VRT 1), *Door de bomen* (VRT 1), *De inzichten* (VRT Canvas).
- *Durf te vragen* (VRT 1) wijdde een aflevering aan vrijmetselarij en aan de rouwverwerking van ouders die een kind verloren hebben.
- In de podcasts *Classical queers*, *Last goodbye* en *Touché* was er aandacht voor

levensbeschouwing en religie.

- VRT NWS heeft een aparte rubriek op vrtnws.be waar op regelmatige basis artikels rond religie en levensbeschouwing verschijnen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst werkte VRT reeds in 2021 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken. In 2023 werd dit plan verder uitgevoerd. En vanaf 1 juli 2023 is gokreclame verboden. VRT paste haar programmacharter aan: 'VRT weert iedere redactionele samenwerking met de kansspelsector. Reclame voor kansspelen is bij wet verboden'. Het nieuwe programmacharter werd in juni 2024 goedgekeurd door het VRT-directiecollege.

VRT bracht het thema gokken in verschillende programma's aan. Bijvoorbeeld in een artikel van VRT NWS waaruit bleek dat 1 op de 4 minderjarigen al gegokt heeft. Radio 1 besteedde met *De ochtend* ook aandacht aan het thema gokken en jongeren.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT stelt jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking.

De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt zich ertoe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

Tijdens de voorbije jaren van deze beheersovereenkomst werden diverse structurele maatregelen genomen om aan de aanbevelingen te voldoen. Zo waren in 2023 acht van de negen aanbevelingen afgesloten.

De resterende aanbeveling betrof het verbeteren van de organisatiebeheersing, die door VRT vertaald werd naar het uitbouwen van risicomanagement.

VRT maakt actief werk van het proactief opsporen van potentiële bedreigingen en onzekerheden, evalueert deze grondig en wil ze doortastend aanpakken. VRT neemt maatregelen om de waarschijnlijkheid en de impact van de belangrijkste organisatiebrede risico's te verminderen. Dit probeert VRT te bereiken door het implementeren van betere beveiligingsmaatregelen om technologische risico's te verminderen, strikte financiële controlemechanismen en verantwoord budgetbeheer, en een effectief communicatie- en crisismanagementplan. De opvolging van de aanbevelingen door Audit Vlaanderen en Interne Audit VRT concluderen dat ook deze resterende aanbeveling mag afgesloten worden.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod.

KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).

VRT bereikte wekelijks 89,9% van de Vlamingen (12 jaar en ouder). Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- Mannen: 91,0% (ten opzichte van 88,2% in 2023).
- Vrouwen: 88,8% (ten opzichte van 89,5% in 2023).
- 16- tot 24-jarigen: 91,0% (ten opzichte van 89,4% in 2023).
- 25- tot 44- jarigen: 84,9% (ten opzichte van 86,1% in 2023).
- 45- tot 64- jarigen: 90,4% (ten opzichte van 87,7% in 2023).
- 65- plussers: 95,5% (ten opzichte van 93,3% in 2023).
- Opleidingsniveau lager onderwijs: 82,8% (ten opzichte van 83,6% in 2023).
- Opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 89,9% (ten opzichte van 86,0% in 2023).
- Opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 88,9% (ten opzichte van 87,3% in 2023).
- Opleidingsniveau hoger onderwijs: 93,7% (ten opzichte van 93,6% in 2023).
- Mensen van buitenlandse afkomst: 79,0% (ten opzichte van 76,5% in 2023). Personen met buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is).

De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025.
- afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst naar 9,5% in 2025.
- handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- en turfsystemen.

Uit de resultaten van de diversiteitsmonitor van de Universiteit Antwerpen en de Universiteit van Amsterdam blijken volgende percentages:

- Vrouwen: 41,4%.

- Personen met buitenlandse herkomst: 12,7%.
- Personen met een handicap: 1,1%.

Deze performantiemaatstaf moet zijn behaald op 31 december 2025.

KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden.

De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand.
- genderevenwicht voor hoger kader in 2025.
- minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst in 2025.
- minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken.

VRT heeft in 2024 getracht de diversiteit in haar personeelsbestand te verhogen om een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving.

- Eind 2024 was 43,5% een vrouw.
- Het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg eind 2023 43,9%.
- Eind 2023 was 3,5% van het personeelsbestand een persoon met een handicap of een gereïntegreerde van een chronische ziekte. Voor 2024 ligt dit percentage op 11,39%, beduidend hoger dan voorgaande jaren. Dat heeft volgens VRT te maken met een andere methodologie die gehanteerd wordt door de externe preventiedienst IDEWE, in lijn met de methodologie die elders zou worden gebruikt. In het huidige percentage zijn aandoeningen opgenomen van een cognitieve, psychische, lichamelijke of zintuiglijke aard.

Voor het eerste en laatste punt van deze KPI blijkt de performantiemaatstaf te zijn behaald in 2024. Voor het tweede en derde punt van de KPI moet de performantiemaatstaf zijn behaald op 31 december 2025.

KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

Het VRT-aanbod werd toegankelijk gemaakt voor slechthorenden en slechtzienden.

- TV-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (GO). Met uitzondering van specifieke archiefbeelden waren al deze producties in 2024 technisch voorzien van GO.
- Net zoals afgelopen jaren werden in 2024 alle Vlaamse fictiereeksen in primetime op VRT 1 en VRT Canvas uitgezonden met audiodescriptie op het Ketnet-kanaal. Heruitzendingen van fictiereeksen met audiodescriptie werden ook gebracht op hetzelfde kanaal.
- Alle websites en apps van VRT MAX, VRT NWS en Sporza en de overkoepelende website (vrt.be) zijn in voorbereiding om toegankelijk gemaakt te worden conform de WCAG 2.1 European Accessibility Act tegen juni 2025. Ook de publiekswerking (klantendienst en rondleidingen) zal in 2025 volledig toegankelijk zijn.

- 100% van de Nederlandstalige televisieprogramma's werd ondertiteld.
- 96% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. De meting op andere websites werd stopgezet.
- VRT leverde inspanningen om haar aanbod ook met Vlaamse gebarentaal (VGT) aan te bieden. Zo bood VRT dagelijks het *VRT NWS Journaal* (19.00 uur) aan met VGT op het kanaal van Ketnet en rechtstreeks op VRT MAX. Zondagavond werd ook *Sportweekend* wekelijks met VGT voorzien. *Karrewiet* werd op weekdays voorzien van VGT aangevuld met *De Week van Karrewiet* in het weekend. Wekelijks lichtte *VRT NWS* een belangrijk item uit het nieuws in VGT onder de noemer *Het beste van VRT NWS met VGT*. Daarnaast leverde de publieke omroep extra inspanningen om het aanbod uit te breiden, voornamelijk bij programma's met een hoge maatschappelijke relevantie zoals bijvoorbeeld de toespraken van de koning, de verkiezingen en aanbod rond digitale inclusie. Zo bracht VRT alle politieke debatten in juni en oktober én beide kiesmarathons van *KIES24* ook in VGT. Ook *Eerste keus* (reeks 1 en 2) werd aangeboden in VGT. VRT voorzag daarnaast *Digiwatte* in VGT.
- VRT bood ook op vlak van ontspanning tal van haar aanbod in VGT. De intrede van de Sint, het *Gala van de Gouden K's* en *De Warmste Week*. In 2024 voorzag VRT ook de MIA's, en *Wat niemand ziet* van VGT. De publieke omroep levert hier dus extra inspanningen, in overleg met interne en externe experts VGT.
- Naast fictiereeksen en documentaires met audiodescriptie heeft VRT in 2024 eveneens ingezet op live-beleving met audiodescriptie. Zo werden zowel de finale van Crocky Cup als de wedstrijden van de Rode Duivels en van Oranje op het EK Voetbal in Duitsland voorzien van live audiodescriptie.
- De publieke omroep investeerde in de belevingstoegankelijkheid van haar evenementen en opnames. VRT zette in op het systeem MobileConnect. Dit systeem biedt hulp aan personen met gehoorproblemen het biedt ook een oplossing aan voor mensen met ASS die graag het uitzendsignaal streamen naar hun noise cancelling hoofdtelefoon om zo het evenement zonder geroezemoes te beleven.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

Het verbindende karakter van sport krijgt een prominente plaats bij de publieke omroep.

VRT zet in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek. VRT brengt daarbij ook sporten met een beperkter draagvlak.

In de dagelijkse sportverslaggeving zocht Sporza gepassioneerde experts, hosts en gasten met een diverse achtergrond om een nieuw publiek aan te spreken.

Tijdens de Olympische Spelen presenteerden bijvoorbeeld vijf gastvrouwen vanuit Brussel.

De Sporza Daily-podcast had aandacht voor het evenwicht tussen grotere en populaire sporten en sporten met een kleiner draagvlak.

VRT-televisie had aandacht voor 105 sporten, radio voor 56 sporten en Sporza.be voor 75 sporten.

Sporza had aandacht voor damescompetitie. Met bijvoorbeeld: het BK veldrijden vrouwen op 13 en 14 januari 2024 en het Olympisch kwalificatietoernooi basketbal van de Belgian Cats tegen de Verenigde Staten op 8 februari 2024.

Bijlage B is een overzicht van sporten die aan bod kwamen op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be. Uit dit overzicht blijkt dat VRT in 2024 ook aandacht had voor g-sport (g-atletiek, g-baanwielrennen, g-paardensport, g-tafeltennis, g-wielrennen, g-zwemmen, enz.).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik.

De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

VRT bracht in 2024 het veranderend mediagebruik in kaart en stemde haar digitale strategie hierop af. Een correcte afstemming helpt VRT relevant te blijven voor alle Vlaamse mediagebruikers.

De VRT-Studiedienst onderzocht in welke mate kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar), naar eigen zeggen, gebruik maken van digitale video- en audiodiensten. Ook het Data & Intelligence team biedt inzichten aan. De VRT-aanbodsmerken bepalen, met behulp van deze informatie, op welke platformen (waarvan minstens 10% van de 12- tot en met 24-jarigen op weekbasis gebruikmaken) zij audio- of video-aanbod aanbieden om de publieke opdracht te vervullen.

Hieronder een niet-exhaustieve opsomming van voorbeelden hoe de aanbodsmerken hun strategie aanpasten

- VRT 1 bracht een extra video van *Alles in de strijd* op VRT MAX en YouTube en plaatste snippets op TikTok en Instagram. Nog op YouTube keken bekende duo's in *Crème de la crème* naar nostalgische televisiefragmenten uit het VRT-archief. Daarnaast bracht Zita Wauters op het TikTok-kanaal van VRT content rond *Zomerhit* en de awardshows.
- VRT NWS breidde zijn aanbod op YouTube uit. Zo ging *Terzake* in het kader van *KIES24* live op YouTube met moderatie. VRT NWS informeerde jongeren aan de hand van verschillende explainers over de verkiezingen op Instagram en TikTok.
- Sporza bracht *EK-watchalongs* op YouTube. Meer bepaald vijf livestreams tijdens wedstrijden van de Rode Duivels en de finale. Via shorts op YouTube boorde Sporza een nieuw, jonger doelpubliek aan dat bovendien op latere tijdstippen terugkeerde naar het kanaal. Sporza zette met Bavo Mortier in op sociale media. Hij bracht laagdrempelige, korte explainers op Instagram, Facebook, TikTok en YouTube.
- Ketnet creëerde met de *Ketnet Kermis* een eigen wereld op Roblox en plaatste hierin verschillende programma's en campagnes.
- MNM bood jongeren met *Kweni* een interactief contentmerk dat jongeren ondersteunde bij al hun serieuze en minder serieuze levensperikelen. Het voedde en stimuleerde conversatie binnen de doelgroep. Instagram was het digitale clubhuis waar de community kon samenkomen. YouTube en TikTok dienden als afgeleiden in video.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

Om de Vlaming te bereiken, heeft de publieke omroep een afgewogen merkenportefeuille met aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepelmerk VRT. Deze merken worden multimediaal ingezet waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van de diverse doelgroepen.

VRT 1 stond dicht bij de Vlaming, met lokale en relevante verhalen en herkenbare emotie. VRT wil de Vlamingen blijven verbinden, inspireren en informeren en daarom blijft zij in de eerste plaats inzetten op onze vaste waardes (factual entertainment, fictie en informatie), kwaliteitsvolle content voor alle Vlamingen met publieke meerwaarde. De komende jaren zal VRT nog meer investeren in de verbreding en verjonging van het aanbod.

VRT Canvas opereert als meerwaardezender binnen een uitdagende context: de honger naar duiding is groot, maar (des)informatie is ook alomtegenwoordig, sportrechten raken versnipperd en ook voor buitenlandse aankopen is het aanbod groter en meer versnipperd dan ooit. Binnen die versnipperde context zal VRT Canvas de komende jaren een duidelijke, scherpe en unieke positie moeten blijven innemen, zowel lineair als digitaal. VRT Canvas staat volgens VRT garant voor compromisloze topkwaliteit: verdiepende actualiteit, aandacht voor Vlamingen in de sport, de beste documentaires uit binnen- en buitenland, cultuur in zijn meest brede vorm en de beste buitenlandse fictie. De zender oogt volgens VRT sinds kort iets kleurrijker, wat een hernieuwde openheid en durf moet symboliseren. VRT Canvas zoekt immers meer dan ooit de grenzen op en zet moeilijke, spraakmakende topics op de kaart. Programma's die de Vlaming nieuwe perspectieven aanreiken, maar ook verrassen, inspireren, uitdagen en doen reflecteren, aldus VRT.

Ketnet lanceerde in het najaar van 2024 een off- en onboardingcampagne om de Ketnetters laagdrempelig te begeleiden van de Ketnet-app naar VRT MAX. Met de inkanteling in VRT MAX kan Ketnet kinderen een digitale beleving bieden op VRT MAX-platformen zonder compromissen, reclamevrij én veilig. Een opfrissing en verbetering van de Ketnet Junior-app zorgde ervoor dat ook de allerkleinsten vanaf het najaar een naadloze ervaring kregen tussen kijken en spelen, op maat van hun behoeften. Ketnet nam afscheid van zijn oude logo, de rebranding gold voor de verschillende platformen, zowel digitaal als lineair.

Radio 1. Ter voorbereiding van de rebranding van Radio 1 in 2025, stelde de zender al in 2024 haar missie, visie en merkbefoelde scherp. Op die manier krijgt de zender volgens VRT een duidelijkere en meer homogene profilering. Ook het digitaal ontsluiten van content is een speerpunt.

Radio2 lanceerde *WinWin*. Het nieuwe consumentenprogramma kende zowel on air als online een vliegende start. Radio2 stuurde het programma *Goeiemorgen Morgen!* bij op vlak van uitstraling, presentatie en muzieklijn. De zender keek ook naar haar regionale karakter en nam het evenwicht tussen muziek en content onder de loep. Radio2 Benelux kende een sterkere merkpositionering en werd omgedoopt naar VRT Radio Bene.

MNM. Het veranderende mediagebruik noopte MNM haar positionering en uitstraling onder de loep te nemen. De zender werkte rond vijf speerpunten om een antwoord te bieden op het wijzigende mediagebruik van jongeren.

- De zender herdefinieerde haar strategische positionering.
- Scherpste haar muzikaal imago aan.
- Paste de line-up aan.

- Maakte een nieuwe visuele en auditieve branding.
- Bedacht spraakmakende acties.
- In het najaar implementeerde de zender haar nieuwe logo en huisstijl, kondigde een nieuwe baseline aan en startte met een nieuwe ochtend- en avondshow.

Studio Brussel bracht de nieuwe branding tot leven op festivals en concerten. De zender profileerde zich nog sterker als dé muziekszender van Vlaanderen met een unieke muziekmix, projecten en acties en evenementen.

Klara werkte aan haar herkenbaarheid, zette in op meer verbinding met de luisteraar en trad meer in dialoog met wat zich afspeelde in de wereld. *Klara Continuo* kreeg een duidelijker profiel dat meer inspeelde op moods en momenten in het dagritme van de luisteraar. In maart 2024 was er bovendien de inkanteling van Klara in VRT MAX. Op die manier kon VRT de Klara-luisteraars een vertrouwde en samenhangende contentervaring aanbieden.

VRT NWS. *WinWin* integreerde bij VRT NWS om de Vlaming te informeren rond consumentenzaken. VRT NWS-podcast *Het Kwartier* was er het hele jaar door en lag enkel stil tussen 21 juli 2024 en 15 augustus 2024 om beter tegemoet te komen aan de verwachtingen van luisteraars.

Sporza stapte af van de traditionele omkadering rond het EK en introduceerde *Dat is futsal*, een videopodcast met een focus op digitaal. Tijdens de Olympische en Paralympische Spelen bood VRT de Vlaming vier livestreams aan.

VRT MAX zette de inkanteling van live en on demand radio- en audioaanbod naar VRT MAX verder. Dit in functie van de uitfasering van radiowebsites. In oktober was er de inkanteling van Ketnet en Radio 1 in VRT MAX.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

VRT zette in 2024 verder in op educatieve projecten gericht op jongere generaties. Met haar verschillende initiatieven voor onderwijs, zoals het thematische *KLAAR* en tal van *EDUboxen*, bereikte VRT vanuit haar educatieve taak een jonger publiek.

De publieke omroep en Smartschool sloegen de handen in elkaar. Vanaf mei 2024 bood VRT nieuwe features op het leerplatform om leerkrachten beter te informeren over het VRT-aanbod.

EDUbox. Het doelpubliek van de EDUbox zijn leerlingen uit het secundair onderwijs en hun leerkrachten. De EDUbox is een educatief, digitaal en interactief pakket dat telkens een maatschappelijk relevant thema behandelt. De inhoud werd afgestemd op de eindtermen en het verwerven van sleutelcompetenties in het secundair onderwijs. Het educatief pakket gaf jongeren inzichten en faciliteerde kritisch denken. Bovendien stelt het jongeren in staat een eigen mening te vormen en te discussiëren.

Nieuwe boxen in 2024 waren: *Burgerschap*, *Online pesten*, *Historisch bewustzijn* en *Mens en technologie*. De EDUboxen *Democratie* en *Nepnieuws* kregen een update. VRT stelde de EDUboxen ter beschikking aan leerkrachten via de VRT-kanalen, Smartschool en KlasCement.

Naast bovenvermelde EDUboxen besteedde VRT in een verkiezingsjaar bijzondere aandacht aan zij die voor het eerst gingen stemmen. De publieke omroep breidde haar aanbod rond democratische principes en politiek uit en pakte uit met doelgerichte campagnes voor leerkrachten. Doel was de bewustwording om het belang van deelname aan de verkiezingen te vergroten en jongeren te stimuleren gebruik te maken van hun stemrecht.

KLAAR. Met KLAAR bood de publieke omroep educatieve uitlegvideo's met actueel materiaal over een specifiek thema, gericht op leerlingen van het secundair onderwijs. Leerkrachten kunnen de video's gebruiken als lesmateriaal, om te werken rond nieuws en om discussie in de klasgroep te stimuleren. Volgende thema's kwamen in 2024 aan bod: *Artificiële intelligentie* en *Eenzaamheid*.

Vanuit haar educatieve taak zette VRT in 2024 ook stappen naar het brede publiek. In het kader van levenslang leren, lanceerde VRT op VRT MAX de Leer mee-pagina. VRT MAX clusterde op deze pagina het educatieve VRT-aanbod rond wetenschap, taal en economie. Op VRT NWS lanceerde VRT een aanbod voor ouders over online pesten.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers kunnen gratis gebruik maken van het aanbod op de eigen digitale platformen van VRT. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT MAX) dient de gebruiker zich te registreren met een profiel.

Het aantal geregistreerde gebruikers steeg van 3.662.544 eind 2023 naar 4.284.025 eind 2024. Het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen bedroeg 62,8% (54,7% eind 2023) en bedroeg 72,6% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van dertien jaar of ouder (63,0% eind 2023).

Kinderprofielen zitten niet vervat in deze telling. Eind 2024 waren er 140.797 kinderprofielen (49.040 eind 2023). De inkanteling van Ketnet in VRT MAX zorgt er dus – afgaande op de eerste metingen – voor een gevoelig hoger digitaal bereik van kinderen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker.

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRT MAX, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRT NWS of Sporza.

Het aantal actieve VRT-profielen nam toe van 1.627.182 eind 2023 naar 2.116.990 eind 2024. Van alle geregistreerde gebruikers was 49,4% een actieve gebruiker (ten opzichte van 44,4% in 2023).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 niet te zijn behaald.

Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt.

KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

De publieke omroep bereikte met VRT NWS 81,7% van de Vlamingen (ten opzichte van 82,0% in 2023).

VRT NWS bereikte 79,8% van de jongeren (16- tot 24-jarigen) (ten opzichte van 84,4% in 2023). Er is dus een lichte daling voor deze doelgroep. De groep 16- tot 24-jarigen is een kleine steekproef waardoor resultaten fluctueren. VRT NWS bereikte een (hoog) plafond op sociale media maar bereikt deze doelgroep almaar minder via klassieke kanalen.

Het bereik van VRT NWS op TikTok verdubbelde met 23.200 volgers (ten opzichte van 10.700 in 2023). Voor nws.nws.nws waren dat 33.800 volgers (ten opzichte van 18.800 volgers in 2023). Op instagram zijn dat er 445.345 voor VRT NWS en 403.112 voor nws.nws.nws (ten opzichte van 394.832 en 343.178 in 2023).

VRT NWS zette in op interactie. Om het verschil te maken met andere platformen maakt nws.nws.nws bewust de keuze om elk bericht te beantwoorden. Op die manier kan de redactie de bezorgdheden en vragen die tieners hebben over de actualiteit meteen beantwoorden en ermee aan de slag gaan. Zo staat nws.nws.nws dicht bij haar doelpubliek.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De standaarden die de VRT-nieuwsdienst hanteert inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit vormen de randvoorwaarden die door VRT NWS gehanteerd worden om een informatieaanbod te brengen dat betrouwbaar is. Ze zorgen ervoor dat VRT NWS beschouwd wordt als meest betrouwbare nieuwsbron in Vlaanderen.

Dat blijkt uit een representatieve studie bij Vlamingen ouder dan 12 jaar die voor 2024 werd uitgevoerd. VRT-televisie, VRT NWS en VRT-radio scoorden best in de bevraging van de verschillende nieuwsbronnen (Vlaamse nieuwsorganisaties en relevantste sociale media):

- 75% had (veel) vertrouwen in VRT-televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 75% in 2023).
- 73% had (veel) vertrouwen in VRTnws.be (ten opzichte van 71% in 2023).
- 72% had (veel) vertrouwen in VRT-radio (ten opzichte van 71% in 2023).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

VRT waakt over haar onpartijdigheid. Onpartijdigheid is een essentiële voorwaarde om als publieke omroep een betrouwbare partner te zijn voor de Vlaming. De publieke omroep garandeert deze onpartijdigheid door verschillende meningen aan bod te laten komen, ook dissidente stemmen. Allen voorzien van duiding en context. Die pluriformiteit maakt dat de nieuwsredactie en journalisten zich autonoom kunnen opstellen.

Conform de beheersovereenkomst gaf VRT in 2024 de nodige ondersteuning aan VRM voor het uitvoeren van dit onderzoek.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

De publieke omroep nam verschillende initiatieven om een antwoord te bieden op desinformatie. VRT besteedde, naast datajournalistiek en factchecks, aandacht aan mediawijsheid zodat de mediagebruiker zelf in staat is om desinformatie te detecteren. De publieke omroep gebruikte verschillende platformen en formats om de Vlaming te informeren rond desinformatie.

Voorbeelden uit 2024:

- De podcast *Het uur van de waarheid* over desinformatie kreeg eind 2024 een hogere frequentie: van één naar twee afleveringen per week.
- VRT NWS behaalde in mei 2024 een officiële erkenning van het European Fact Checking Standards Network (EFCSN).
- VRT NWS nam deel aan het Europese project Elections 24 check. In aanloop naar de Europese verkiezingen bundelde het project alle factchecks van betrouwbare factcheckredacties in heel Europa.
- Op de nws check-pagina van VRT NWS zag de Vlaming alle factchecks verzameld, samen met tips om mediawijs om te gaan met informatie.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

Pano bracht in 2024 tien diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen. Verschillende Pano-reportages vormden bovendien aanleiding tot een debat in het Vlaams Parlement, zoals: *'Onderweg onder invloed'*, *'Slag in het water'* en *'OCMW op drift'*.

Naast de Pano-reportages bracht de VRT-nieuwsdienst verschillende andere onderzoeks-journalistieke projecten en verhalen uit, vaak samen met partners. Enkele voorbeelden:

- Terzake onderzocht de overlast van druggebruikers in de Antwerpse wijk Schijnpoort en de

opmars van nieuwe drug Mefi. Het duidingsprogramma ging ook achter cijfers aan.

- Eén op zes nieuwe tandartsen in België vorig jaar had een Roemeens diploma. Terzake onderzocht het vermoeden van fraude.
- VRT NWS bracht het Russische netwerk achter de nepadvertenties met BV's in kaart.
- VRT NWS illustreerde hoe AI-pooiers internetgebruikers misleiden met deepfake naaktmodellen.
- VRT NWS onderzocht de mogelijke spionage in de Noordzee en de Baltische Zee door Russische onderzoeksschepen die zich dicht bij kritieke infrastructuur bevonden. Dat onderzoek werd uitgevoerd samen met partners uit Nederland, Duitsland en Scandinavië.

Bijlage C is een overzicht van diepgravende journalistieke verhalen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

Het kwalitatieve informatieaanbod van VRT was in 2024 gediversifieerd opgebouwd en afgestemd op de doelgroepen van de verschillende aanbodsmerken.

VRT 1.

De kijker van VRT 1 kon naast de verschillende *Journaals* (inclusief Laat) en de wekelijkse afspraak met *De zevende dag* rekenen op een ruim informatieaanbod. VRT informeerde de Vlaming over de geschiedenis van de Lage Landen met *Dwars door de Lage Landen*; ondernemen met *Andermans zaken*; democratie en verkiezingen met *Eerste keus. Durf te vragen* bracht verdieping in diverse thema's zoals: mensen met een dwangstoornis, hoogbegaafde jongeren en vrijmetselaars. Daarnaast kreeg de Vlaming meer inzicht in de menopauze door *Menopauzia*. Bij *Factcheckers* tenslotte lag de klemtoon op informeren over digitale vraagstukken.

VRT Canvas.

Actuele (politieke) gebeurtenissen werden in de diepte besproken in duidingsprogramma's op VRT Canvas zoals *De afspraak*, *De afspraak op vrijdag* en *Terzake*. Vranckx richtte de schijnwerpers op buitenlandse onderwerpen. Naast bovenvermelde duidingsprogramma's zette VRT Canvas in op informatieverstrekking met programma's zoals: *Oorlogsreporters*, het programma portretteerde het metier van oorlogsreporter; In *Het nieuwe IJzeren Gordijn* verkende Rudi Vranckx het grensgebied tussen Rusland en de rest van Europa; de documentaire *James Ensor. De man achter het masker* verschaft informatie over James Ensor; in *Het digitale dilemma* onderzocht Tim Verheyden de impact van technologische innovatie op mens en maatschappij.

Ketnet.

Karrewiet voorzag kinderen van informatie op televisie, ketnet.be, de Ketnet-app en via VRT MAX. Op sociale media, zoals TikTok, bracht *Karrewiet* ook nieuwsverhalen. *Karrewiet* liet kinderen met het programma *Effe Jelle belle(n)* kennismaken met de verkiezingen. Vragen zoals: "Wat zijn verkiezingen eigenlijk?", "Wat is een democratie?" werden beantwoord in het jeugdjournaal van Ketnet en VRT NWS. Met *Wat niemand ziet* informeerde Ketnet kinderen en hun ouders over de thema's: suïcide, pleegzorg, mantelzorg.

Radio 1.

Radio 1 gidste de Vlaming door de brede actualiteit. Naast de nieuwsuitzendingen op het uur bood Radio 1 ook elk half uur een nieuwsbulletin tijdens de ochtend- en avondspits. Met *De Ochtend* bood Radio 1 de luisteraar een breed overzicht van de actualiteit. In het dagelijkse programma kwamen sleutelfiguren langs voor de eerste reacties en interviews. Ook in *De wereld vandaag* bracht Radio 1 de belangrijkste actualiteit. Radio 1 bracht in mei *Kies24 – Alles begint bij luisteren*. Radio 1-presentatoren trokken door Vlaanderen, ze schuimden markten en feesten af om te horen waarover de verkiezingen zouden moeten gaan volgens de kiezer. Radio 1 peilde naar concrete vragen en bezorgdheden die schuilgaan achter grotere verkiezingsthema's. Samen met Ivan De Vadder werden de vele vragen in de Radio 1-studio beantwoord. In *Voorproevers* kwamen verschillende wetenschappelijke thema's aan bod, zoals bijvoorbeeld over de wetenschap achter neuroplasticiteit, microben en virusverhalen uit het Tropisch Instituut.

Radio2.

Radio2 besteedde aandacht aan regionaal nieuws met zeven ontkoppelde nieuwsuitzendingen per regio per dag als aanvulling op de nationale nieuwsberichten op het uur. Programma's zoals *Radio2 Weekwatchers*, *De zoete inval* of *Wijs* haakten op een bruisende en geïnspireerde manier in op de actualiteit. Radio2 informeerde de Vlaming met *WinWin* over consumentenzaken.

- Chris Sugira informeerde over geldzaken.
- Kamal Kharmach zocht uit waar de Vlaming wel dan niet z'n geld aan moest besteden.
- Kristel Verbeke deelde tips over het beheren van het budget.
- Meryem El Mandoudi is de jongerenvoelspriet van het programma. Ze hield het team van *WinWin* op de hoogte van wat leefde bij jongeren.
- Michaël Van Droogenbroeck informeerde over het spaarboekje en verschillende vormen van beleggen.
- Tim Verheyden nam technologie onder de loep en deelde tips en tricks zodat de Vlaming online veilig kon navigeren.

MNM.

Naar aanleiding van de verkiezingen bracht VRT NWS-journaliste Lonne Van Erp regelmatig een bezoek aan *Kawtar & Keyaert* en *Gilles & Govaerts* om duiding te geven bij de verkiezingen. In *Generation M* sprak Dorianne Aussems met jongeren over verkiezingsthema's. MNM voorzag de luisteraar in de laatste twee weken voor de verkiezingen van praktische tips.

Studio Brussel.

Met haar campagne '*21 dagen fietsen*' informeerde Studio Brussel haar luisteraars over duurzaamheid. Met de *Velorave* op Autoloze zondag moedigde de zender haar luisteraars aan om te komen fietsen en feesten in Gent. Studio Brussel had ook een doorgedreven samenwerking met *WinWin*, bijvoorbeeld over veilige en duurzame festivalbeleving.

Klara.

Met de podcast *Classical queers* informeerde Klara de luisteraar over queerpersonen die naam maakten in de kunsten. De podcast *Eerste hulp bij klassiek* introduceerde klassieke muziek op een laagdrempelige manier.

VRT MAX.

VRT verzamelde haar educatief aanbod op de Leer mee-pagina van VRT MAX. Thema's waarover VRT informatie clusterde waren: taal, wetenschap, politiek, cultuur, digitaal, economie, gezondheid en

geschiedenis. In *Money time* beantwoordden MNM-dj Charlotte Sieben en financiële expert Chris Sugira geldvragen van jongeren.

VRT NWS.

VRT NWS leverde het journalistieke nieuws- en duidingsaanbod voor de VRT-aanbodsmerken. VRT NWS zette in verkiezingsjaar 2024 in op digitaal aanbod op maat dat de basisbegrippen van verkiezingen toelichtte onder de vlag *Het ABC van de verkiezingen*. Er werd ook uitgebreid aandacht besteed aan de dubbele verkiezingen in alle programma's en op alle platformen/kanalen van VRT NWS. Nieuw was ook de podcast *Onder ons politiek*, waarin de politiek journalisten van VRT NWS je meenamen achter de schermen van de politiek en de redactie.

Sporza.

Sporza bracht traditioneel een sportaanbod op radio en televisie. Daarnaast bood het ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op *Sporza.be* en in de app. Naast duiding op televisie (zoals *Extra Time*) werd er ook op podcasts ingezet zoals *Sporza daily*, *Sporza koers*, *90 minutes* of de *Wielierclub Wattage-podcast*. In *Sporza Daily* informeerde Sporza de mediagebruiker over verschillende thema's, zoals: de nieuwe Minister van Sport, over de zin en onzin van jeugdopleidingen in de sport, de mogelijke impact van airbags op de veiligheid van het wielrennen. Sporza voorzag voor de *Olympische en Paralympische Spelen* vier livestreams met handige programmawijzer zodat de Vlaming niets moest missen van zijn favoriete sport. In de zomer van 2024 bracht Sporza op VRT 1 voor het eerst een talkshow *Een dag in Parijs* over de Paralympische Spelen. Op VRT MAX waagden voormalig wielrenner Bert De Backer en Sporza-gezicht Bavo Mortier zich in *Bert en Bavo gaan Olympisch* aan een reeks snelcursussen bij Belgische toppers.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app + website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Van de 35.945 gepubliceerde artikels in 2024, bevatten 24.770 een audio of video fragment. Dat komt neer op 68,9% van de artikels. Cijfers inzake videoconsumptie kenden opnieuw een stijging in 2024. In 2024 had VRT NWS 21% meer videostarts dan in 2023 met maandelijks vaak meer dan 9 miljoen videostarts. Voor audiofragmenten schommelde de starts rond de 1 miljoen per maand.

VRT merkt op dat de manier waarop met video en audio wordt omgesprongen bij VRT NWS radicaal anders is dan toen de KPI werd geformuleerd. Er zit veel meer audio en video buiten de artikels, waardoor de KPI, die louter op artikels geformuleerd was, volgens VRT zijn relevantie heeft verloren. VRT NWS heeft intussen een aparte audio- en videozone. Er worden video's rechtstreeks vanop de homepage aangeboden. Er zijn verschillende 'swimlanes' met video- en audiofragmenten die verschijnen zonder tekst. De inkanteling van de radiowebsites heeft een impact op het audiogebruik bij VRT NWS. VRT NWS biedt namelijk aanzienlijk meer audiofragmenten aan dan twee jaar geleden.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.

KPI 26. Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op VRT 1, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op VRT Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur.

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT MAX.

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 77,1% van de uitzendingen op VRT 1 (tussen 18 en 23 uur) en VRT Canvas (tussen 20 en 23u) (ten opzichte van 75,1% in 2023). VRT 1 behaalde een aandeel van 93,3% (ten opzichte van 90,6% in 2023) en VRT Canvas van 52,8% (ten opzichte van 51,9% in 2023).

Bijlage D is een overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in primetime op Canvas en VRT 1.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 behaald te zijn.

KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product.

De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product. De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties minstens 25% van de totale muziektijd innemen. Minstens 30% van de muziektijd op Radio2 is Nederlandstalig. Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig. Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.

Een Vlaamse muziekproductie is elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

In 2024 was 25,5% van de muziekproducties op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 25,4% in 2023). VRT blijft ook inzetten op Nederlandstalige muziek: 31,5% van de muziektijd op Radio2 ging er naar uit (hetzelfde als in 2023). Op Radio 1 bedroeg dat aandeel 15,7% (ten opzichte van 15,5% in 2023).

De VRM heeft steekproefsgewijs een controle uitgeoefend op de cijfergegevens van de VRT. Deze controle gebeurt op basis van de opgevraagde playlists. De gegevens voor de periodes van 1 februari 2024 tot en met 29 februari 2024 en van 1 december 2024 tot en met 31 december 2024 werden bij de VRT opgevraagd. Er werd een vergelijking gemaakt tussen de overgemaakte playlists van de VRT en de opnames die door de VRM steekproefsgewijs zijn gemaakt. Uit deze controle blijkt dat de gegevens die door de VRT werden overgemaakt gelijk zijn aan de controledata van de VRM.

De publieke omroep besteedde ook online aandacht aan Vlaamse en Nederlandstalige muziek. Enkele voorbeelden:

- VRT MAX bood de livestream van VRT Radio Bene aan.

- Op de muziekpagina van VRT MAX was er extra curatie op Vlaamse muzikale content.

Bijlage E bevat detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van het totale muziekaanbod.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De VRT-aanbodsmerken capteerden een diverse selectie van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals. De VRT-aanbodsmerken zonden 331 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit in 2024.

Aantal captaties per aanbodsmerk in 2024:

- VRT 1: 8.
- VRT Canvas: 24.
- Ketnet: 2.
- Radio 1: 16.
- Radio2: 96.
- Klara: 105.
- MNM: 27.
- Studio Brussel: 31.
- VRT MAX: 22.

Bijlage F is een overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

VRT besteedde in haar aanbod de nodige aandacht aan belangrijke gebeurtenissen of herdenkingsmomenten:

- Met haar aanbod over James Ensor, herdacht VRT de Oostendse kunstenaar. 75 jaar na het overlijden van Ensor besteedde VRT een jaar lang aandacht aan het oeuvre en de kunstenaar zelf. De Vlaming kon hiervoor terecht bij VRT Canvas, VRT MAX en op tal van evenementen in het kader van het Ensorjaar.
- Radio 1 zocht naar aanleiding van de 50ste verjaardag van het festival Dranouter nummers die een link hadden met het folkfestival.
- Naar aanleiding van de verjaardag van Hugo Claus ontsloot VRT archiefmateriaal op VRT MAX.

- Klara bracht met *De vorstinnen van Vlaanderen* het verhaal van vrouwen in de middeleeuwen in het historische graafschap Vlaanderen.
- In 2024 was het tien jaar geleden dat Luc De Vos stierf. Studio Brussel organiseerde *Zing Mia mee*, een meezingmoment in Gent ter nagedachtenis van de zanger.
- Ketnet stak met *#LikeMe: the final concert* in het Sportpaleis Vlaamse en Nederlandse liedjes van minstens tien jaar oud in een nieuw jasje.
- VRT organiseerde samen met de lage landen en Onze Taal, het eerste *Taalfeest*. Een feestelijke dag rond taal en in het bijzonder het Nederlands, met honderden bezoekers uit Vlaanderen en Nederland in deSingel. De eerste *Grote Prijs Martine Tanghe* werd er uitgereikt aan Katelijne Boon (Klara) en de publieksprijs aan Sofie Lemaire. Radio 1 bracht live radio vanop het Taalfeest.
- VRT MAX bracht portretten van genomineerde auteurs voor de Boon boekenprijs. *Culture Club* (Radio 1) coverde de uitreiking van de vier prijzen live vanuit De Warande in Turnhout. De bekendmaking van de winnaars gebeurde live in *De afspraak*.
- Het Radio 1-programma *Nieuwe feiten* won de Jan Heem-prijs voor 'Het ontbreekwoord'. De tweejaarlijkse prijs gaat naar een organisatie die actief bijdraagt tot de uitstraling van Vlaanderen.
- Radio2, Klara en Radio 1 besteedden aandacht aan De Ultimas. VRT belichtte de winnaars van De Ultima's ook in niet-duidingsprogramma's.
- VRT vierde Vlaanderen feest. De publieke omroep besteedde aandacht aan de toegankelijkheid van dit evenement met onder andere: plaats voor rolstoelen aan het podium, tolken Vlaamse Gebarentaal en ook (blinden)geleidehonden waren welkom.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

De VRT-aanbodsmerken hadden aandacht voor cultuur die veel Vlamingen met elkaar verbond en anderzijds voor verdiepend cultuuraanbod. Enkele voorbeelden.

Radio 1.

Het programma *Culture Club* zoomde wekelijks in op de culturele agenda van Vlaanderen en zond geregeld live uit vanop belangrijke culturele evenementen. In *Culture Club* presenteerde Bent Van Looy samen met Cindya Izzarelli (RTBF) live vanuit Avignon ter ere van het festival 'Les rencontres de la Sabam'. Zes Belgische, drie Vlaamse en drie Waalse auteurs stelden hun creaties voor aan het Franse publiek. Radio 1 besteedde aandacht aan boeken. In de podcast *Leesbaar* testten de presentatoren de leesbaarheid van boeken op basis van leeservaringen. De podcast *Leesbaar* werd live opgenomen vanop Boektopia. *Voorproevers* zond live uit vanuit de Sint-Pietersabdij in Gent naar aanleiding van de Judith-expo die van 4 oktober 2024 tot en met 19 januari 2025 liep.

Radio2.

Er was het *The Rat Pack concert* vanuit de Elisabethzaal in Antwerpen. Radio2 *Weekwatchers* zond live uit vanop Boektopia en vanuit het ModeMuseum van Antwerpen in het kader van het Ensorjaar. *Radio2 aan zee* en *Zomerhit* zorgden voor (lokale) muziekbeleving aan zee. In 2024 was het tien jaar geleden dat Johnny White overleed, naar aanleiding van die verjaardag bracht Lucas Van den Eynde in *Goeiemorgen Morgen!* 'Verloren Hart, Verloren Droom'.

Klara.

Kunst en cultuur hadden een prominente plaats in het aanbod van Klara. Het dagelijkse programma *Pompidou* stond stil bij diverse kunstdisciplines en de brede context waarin kunst ontstaat. In 2024 had het programma bijvoorbeeld aandacht voor: de voorstelling 'Elektra Unbound' bij NT Gent van Luanda Casella; de voorstelling Freie Form van Marc Vanrunxt in het Stuk; de roman 'Mauk' van Jan Vantoortelboom, laureaat van de Boekenbon Literatuurprijs. Het programma zond ook live uit vanop BRAFA.

MNM.

De zender lanceerde in april het nieuwe seizoen van de podcast *Read this!* waarin Shania Gooris samen met boektokker Yasmine elke aflevering een boek bespreekt. In november werd één aflevering live opgenomen op Boektopia. MNM vierde de *Week van de Belgische muziek* met Berre, Metejoor, Gustaph en Aaron Blommaert. Naar aanleiding van het programma *Ik vraag het aan* bracht Astrid Stockman een operaversie van 'Flowers' van Miley Cyrus. MNM vierde Marc De Bel die 70 jaar werd in 2024. Tijdens *Samen Erdoor* maakte MNM een reportage over de streetart-wandeling in Leuven. Imane Boudadi hielp het Filmfestival Gent een Explore Zone Jury samen te stellen.

Studio Brussel.

In *De Roo & De Rycke Filmclub* liet Xander De Rycke Eva kennismaken met enkele filmklassiekers. Ze bespraken ook de filmmuziek. Studio Brussel vierde haar 41e verjaardag met tal van live concerten, dj-sets en comedyschows bij VIERNULVIER in Gent. In 2024 organiseerde Studio Brussel opnieuw *De nieuwe lichting* met meer dan duizend inschrijvingen. Studio Brussel was aanwezig op tal van festivals en zorgde daar voor live-verslaggeving.

VRT 1.

Met *Ik vraag het aan* bood VRT 1 de Vlaming een ontspannend en verbindend muziekprogramma dat diverse muziekgenres bracht en aanstormend talent een podium gaf. VRT 1 zorgde ervoor dat de Vlaming niets moest missen van de MIA's, Zomerhit en de liveshows van het Eurovisiesongfestival. Met *De voorleesclub* bracht de zender kinderboeken tot leven op het scherm.

VRT Canvas.

VRT Canvas zond in februari de documentaire *James Ensor. De man achter het masker* uit. *Maestro Degand* illustreerde het vele werk dat voorafgaat aan het dirigeren van een symfonie. De Vlaming volgde Stefaan Degand in zijn uitdaging met het Nationaal Orkest van België zijn lievelingswerk te dirigeren, de vierde symfonie van Johannes Brahms. Geïnteresseerden konden op 27 januari 2024 afzakken naar Bozar om het resultaat te beluisteren. *De vier seizoenen van Bart Moeyaert* volgde gedurende twaalf maanden nationaal en internationaal gelauwerd dichter en auteur Bart Moeyaert. Met *Draw for change* bood VRT Canvas de Vlaming een documentairereeks over vrouwelijke cartoonisten die met hun tekeningen vrouwen versterken en strijden voor gendergelijkheid en vrijheid. De Vlaming moest niets missen van het Radio 1 Boekenfeest dat live werd uitgezonden op VRT Canvas met een compilatie in de vooravond. VRT Canvas besteedde ruim de aandacht aan de Koningin Elisabeth Wedstrijd. In *Classic Klaasje* becommentarieerde Klaasje Meijer van K3 samen met enkele bekende klassieke muzikanten de kandidaten van de Koningin Elisabethwedstrijd.

Ketnet.

De kinderzender riep Ketnetters op om met recyclagemateriaal een masker te maken in het kader van *De Nationale Ket-Expo*, editie Ensor. *Karrewiet* bracht tal van culturele items in haar

jeugdjournaal. *Karrewiet* bezocht zo bijvoorbeeld de bibliotheek van Aalst tijdens de boekenmaand van VRT.

VRT NWS.

In 2024 waren er 647 cultuuritems in *Het VRT NWS Journaal*. *Het VRT NWS Journaal* maakte bijvoorbeeld een item over Boektopia, de 'Prijs der Nederlandse Letteren', de monumentendag en de opera Turandot. Op vrtnws.be deelde Joris Vergeyle wekelijks *Cultuurtips* met de Vlaming. In *De afspraak* en *De zevende dag* kwamen verschillende culturele onderwerpen aan bod. Zo leerde de kijker muziek van een lokale artiest kennen in *De zevende dag*. Daarnaast kon de Vlaming de bekendmaking van de winnaars van de Boon boekenprijs live volgen in *De afspraak*.

VRT MAX.

VRT MAX lanceerde naar aanleiding van het Ensorjaar een aparte *Ensorpagina* waarop VRT MAX alles rond Ensor clusterde zoals bijvoorbeeld de VRT MAX-reeks *Searching for Sherman*. Naar aanleiding van Theater aan zee (TAZ) bracht VRT MAX drie video's van bekende podiumhelden die met hun familie repeteerden voor TAZ. VRT MAX bood het integrale concert van Maestro Degand aan. VRT MAX heeft een *Lees mee-pagina* en onder de VRT MAX *Leer mee-pagina* stond een cluster over cultuur.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2024 bevatte *Het Journaal* 647 unieke cultuur- en media-items. Uniek betekent dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in *Het Journaal* van 19u en *Laat* maar één keer werd geteld.

Bijlage G is een overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

De publieke omroep organiseerde in 2024 verschillende cultuurprojecten waaraan de Vlaamse mediagebruiker kon participeren. Enkele voorbeelden:

- VRT en Museum Pas organiseerden samen met KBR *De Nationale Expo, editie Ensor*. Bijna 3.000 amateurkunstenaars namen deel, wat resulteerde in een drukbezocht gratis expo van de door publiek en jury uitverkoren werken. Tijdens de vernissage werden veertig kunstwerken geveild ten voordele van Kom op tegen Kanker. De veiling bracht 23.780 euro op.
- Ketnet organiseerde *De Nationale Ket-Expo* en riep via stories op televisie en online, Ketnetters op om zelf een (Ensor)-masker te maken. Ketnet kaderde dit in hun duurzaamheidsactie *Planeet K* en liet de maskers dus maken uit recyclagemateriaal.
- Studio Brussel organiseerde opnieuw een zoektocht naar straf, nieuw muzikaal talent. *De nieuwe lichting* had het hoogste aantal inschrijvingen ooit. Luisteraars konden een week lang luisteren en stemmen voor hun favoriet.
- Klara presenteerde voor de vierde keer jonge talenten in *De twintigers*. De tien geselecteerde

muzikanten zijn tussen 20 en 29 jaar oud. Tien weken lang stond telkens één Twintiger centraal.

- *Culture Club* startte een zoektocht naar de mooiste toiletpoëzie. De wedstrijd kreeg de naam 'De pot op met poëzie'. *Culture Club* vereeuwigde de mooiste toiletpoëzie de 'Sanitaire saltarello' op een deur in het Museum van Hedendaagse Kunst in Antwerpen.
- In *Start to DJ* ging MNM ook in 2024 op zoek naar het strafste jong dj-talent van Vlaanderen. De luisteraars kozen de uiteindelijke winnaar.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.

KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De publieke omroep wil de Vlaming kennis laten maken met zijn divers aanbod en zet in op smaakverbreding. VRT meet dit met een smaakscore. Voor VRT MAX wordt sinds 2023 een smaakscore berekend en opgevolgd. In 2024 finaliseerden we ook voor VRT NWS een smaakdefinitie en maakten we de berekening operationeel. Die doet momenteel dienst als nulmeting.

In 2024 focuste VRT MAX op een nauwer verband tussen ALGOritmes en editORIAle keuzes, 'algotorial' genaamd. Dit had als doel om de belangen van VRT (de content die VRT als belangrijk ziet in het kader van haar opdracht), te koppelen aan de belangen van de mediaconsument (welke content verwacht en waardeert de mediagebruiker) en om ontdekking te stimuleren. Concreet werd deze werkwijze toegepast voor de selectie van programma's die worden uitgelicht bovenaan de VRT MAX-homepagina.

Eind 2023 was de smaakscore gemiddeld 28,6. Eind 2024 28,8.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

VRT bood de Vlaming reeds transparantie rond personalisatie. In 2024 onderzocht VRT hoe het in de VRT MAX omgeving op een toegankelijke manier duidelijk kan maken aan haar gebruikers welke componenten op VRT MAX door algoritmes bepaald worden.

Concreet ontwierp VRT mogelijkheden zodat de mediagebruiker:

- Ziet welke swimlanes (stroken met voorgestelde programma's) uit een algoritme komen.
- Informatie kan vergaren over het algoritme door op een info-knop te klikken.
- Informatie krijgt over hoe de selectie tot stand kwam.
- De informatie ingebouwd in een bestaand menu kan raadplegen.

Er werd een nieuw privacybeleid gelanceerd dat volgens een volledig nieuwe structuur is opgebouwd. Zowel informatie over het leveren van diensten en smaakverbreding in het algemeen vanuit onze publieke opdracht én de functie en werking van het publieke omroepalgoritme in het bijzonder zijn hierin verwerkt. Onder andere de volgende onderwerpen worden uitgelegd:

- Hoe levert VRT (gepersonaliseerde) diensten en waarom?
- Wat is smaakverbreding en waarom past VRT dit toe?
- Welke VRT-diensten maken gebruik van het smaakverbreding en hoe werkt het?

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

VRT verbeterde in 2024 het bestaande portaal voor de geregistreerde mediagebruikers. In de eerste jaarhelft van 2024 zette VRT in op toegankelijkheid. Een gebruiker kon via het gebruikersdashboard van het VRT-profiel aangeven of hij/zij, indien beschikbaar, content met audiodescriptie wenste aangeboden te krijgen.

Rond privacy was er een optimalisatie. Door de ingebruikname van een 'cookie monitoring tool' die de verschillende VRT-websites scant op het werkelijk gebruik van cookies kon VRT de correcte AVG-implementatie naar haar gebruikers opvolgen en vermijden dat ongewenste cookies op VRT-websites geplaatst werden.

Sinds oktober 2024 is Ketnet verhuisd van de eigen website en app naar VRT MAX. Voortaan is alles van de kindzender op het streamingsplatform van de VRT te vinden: van programma's tot spelletjes. Het portaal werd hiermee uitgebreid, inclusief de optie om een pincode in te stellen om de toegang tot content voor volwassenen af te schermen. Nu kan je er bijvoorbeeld ook toelating geven aan je kinderen om deel te nemen aan Ketnet-interactie, of een eerder gegeven toelating terug intrekken.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

In 2024 werkte VRT samen met diverse partners rond volgende innovatieprojecten.

Desinformatie.

- *BENEDMO* (start: 2021- einde juni 2024). Doel: uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie. Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau, onderzoekscollectief Bellingcat, Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs.
- *TITAN* (start: 2022). Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf valideren. Samen met VUB, Artevelde Hogeschool, Engineering ATC, NCSR-D, Uninnettuno, IPT, Swarmcheck, DBT, VTT, 21c, University of Dundee en CSD.
- *ALL4MEDIA* (start: 2020 – einde: augustus 2024). Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter ondersteuning van nieuwsproductie en desinformatie. Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.
- *Eerste hulp bij twijfel* (start: november 2022 – einde: juni 2024). Doel: journalisten en burgers weerbaarder maken tegen desinformatie door de ontwikkeling van toegankelijke toepassingen en nieuwe formats die een antwoord bieden op twijfel rond desinformatie. Samen met deCheckers, KU Leuven, Roularta Media Group, Textgain, UAntwerpen en VUB.
- *Counterscam* (start: november 2022 – einde: juni 2024). Doel: een community bouwen en op die manier de meest kwetsbare jongeren beter bereiken in het bestrijden van desinformatie.

Samen met deCheckers en Chase.

- *BENEDMO2* (start: juli 2024). Doel: opvolgproject van BENEDMO met Nederlandse en Vlaamse partners.

Innovatieve content.

- *OASIS* (start: januari 2023 – einde: december 2024). Doel: bijeenbrengen van gaming en media om werkstromen, tools en kennis uit te wisselen. In samenwerking met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.
- *TEMS* (Trusted European Media Data Space, start: 1 oktober 2023). Doel: TEMS verenigt 24 Europese organisaties in de creatie van een gezamenlijke media data space, met als doel desinformatie te bestrijden en d.m.v. technologische innovatie te investeren in een competitief Europees medialandschap. Samen met 1001 Lakes, Carsa, BAIDATA, WAN-IFRA, ISAN, IPTC, INA, International data spaces association, HENNEO, France tv, Fincons group, engineering, eitb, economedia, EBU, dpa, DAWEX, CST, European Cultural Foundation, CBA, Cap Digital, Beeld&Geluid, ATC, ARCTUR, APA, AFP, acatech, Startin'Blox, SQS, Sociedad de proyectos para la transformación digital, Schickler, Procirep, panodysey, Orange, Media City Bergen, Lum::invent, SWISS txt.

AI-automatisatie en creativiteit.

- *MediaDigest* (start: januari 2023 – einde: eind 2024). Doel: door middel van AI-technologie automatische samenvattingen van teksten en artikels maken. Een samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow.
- *Automatisch ondertitelen* (start: januari 2023 – einde: eind 2024). Doel: het automatisch genereren van ondertitels voor online en short-form aanbod. Een samenwerking tussen VRT, DPG Media en Play Media.
- *Shared AI* (start: januari 2023-einde: december 2024). Doel: Vlaams aanbod beter doorzoekbaar maken door middel van AI. In samenwerking met Meemoo, RTV, AVS, deBuren, Regionale Media Maatschappij, Bruzz, Ringtv.
- *Mosaic* (start: november 2024). Doel: het bouwen van een ontologie voor het VRT-archief. Samen met Sky Italia, Universitat Autònoma de Barcelona, Pangeanic, Infalia, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Deutsche Welle, Consultores de Automatización y Robótica SA, Radiotelevizija Slovenija, IDC CEMA.

Audio on demand.

- *Vlaamse voice* (start: januari 2023 – einde: eind 2024). Doel: unieke synthetische stemmen voor VRT ontwikkelen. In samenwerking met Roularta Media Group.
- *Podgrond* (start: januari 2023 – einde: eind 2024). Doel: het ontwikkelen van een nieuw Vlaams podcastplatform. In samenwerking met Mediahuis, Play Media en DPG.

Metten en personaliseren.

- *Solid4media* (start: mei 2023). Doel: het ontwikkelen van betere personalisatie door middel van persoonlijke datakluisen. In samenwerking met Athumi, Datavillage, IDLab, imec-mict-ugent, MediaNet Vlaanderen.

Ondersteuning en samenwerking met start-ups en scale-ups.

- *REACH* (start: 2020 – einde: januari 2024). Doel: opzetten van een Europese incubator voor start-ups en kmo's in data. Samen met Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De

Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, System@Tic Paris Region, Jot Internet Media España Sl, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yap.

- *Seeds & Growth for media* (start: januari 2023). Doel: ondersteuning van start-ups en innovatieve ideeën in media. In samenwerking met VRT Sandbox, MediaNet Vlaanderen en Thomas More.
- *Future media hubs Cluster* (start: januari 2024). Doel: future media hubs en project office voor innovatieprojecten verder uitbouwen.

Educatie.

- *EDUMAKE* (start: oktober 2022 – einde: september 2024). Doel: het internationaliseren van EDUbox en het realiseren van een EDUbox rond de Europese verkiezingen van 2024. Samen met IMEC (Mediawijs), MLA, NTR en FPZG.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.

KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

VRT engageerde zich om in 2024 een onderzoek te laten uitvoeren door een onafhankelijke deskundige over de samenwerkingen die plaatsvonden met de brede mediasector met als reflectieperiode de looptijd van de beheersovereenkomst. VRT stuurde hiervoor een officiële aanbesteding uit naar minimaal drie partijen. De opdracht werd gegund aan Deloitte.

Deloitte lijstte nieuwe en bestaande samenwerkingen met de mediasector op en hield een online bevraging bij stakeholders over hun samenwerking met VRT. Vijf cases werden in de diepte geanalyseerd op basis van diverse wetenschappelijk onderbouwde parameters.

Enkele resultaten.

- VRT speelt een leidende en verbindende rol in het brede media-ecosysteem, zowel nationaal als internationaal. In de periode 2021-2025 was VRT betrokken bij meer dan 500 samenwerkingen met ruim 1 000 unieke partners.
- 80% van de partners zijn afkomstig uit België, waarvan de meerderheid gevestigd in Vlaanderen.
- Meer dan 90% van de partners is vrij tot zeer tevreden over VRT als partner. Aandachtspunten voor sommige partners zijn duidelijke wederzijdse verwachtingen en heldere communicatie en opvolging.
- Alle partners benadrukken dat VRT een marktversterkende rol speelt op vlak van:
 - Relevantie en doelgerichtheid. Gezien VRT's expertise op het gebied van media, is het in staat om nieuwe formats te ontwikkelen die organisaties ondersteunen in hun activiteiten.
 - Reputatieverbetering. VRT heeft een sterke reputatie binnen de sector en samenwerking met de publieke omroep leidt tot een verhoogde en positieve zichtbaarheid voor de betrokken partijen.
 - Versterking van het ecosysteem: De omvang van samenwerkingen en het netwerk van VRT met diverse partners creëert een spillover-effect, wat vaak resulteert in nieuwe samenwerkingen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie.

De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

Het betreft bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en

digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod, maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.

In 2024 investeerde VRT 123.522.267 euro of 25,9% van haar totale inkomsten in de externe productie- en facilitaire sector (ten opzichte van 25,6% in 2023). Boven op deze investeringen werd 33% of 2.332.678 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 125.854.945 euro in de externe productie- en facilitaire sector.

De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 105.665.300 euro (ten opzichte van 101.222.713 in 2023) en 18.894.896 euro aan facilitaire bedrijven (ten opzichte van 18.495.751 in 2023).

1.294.749 euro besteedde VRT aan de externe audiosector (ten opzichte van 846.778 euro in 2023). Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs/presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

De investering in de Vlaamse productiesector blijft hoog. De stijging in 2024 ten opzichte van 2023 is te danken aan de (digitale) versterking van het aanbod en de inzet van creatieve en digitale profielen.

De investeringen in de Vlaamse audiosector kende een stijging dankzij de ontwikkeling van meer podcasts en ook de facilitaire sector kende een hogere investering dankzij de inhuur van meer externe (regie)middelen.

Tot slot leidde de stijging van de inflatie ook tot extra financiering in de totale sector.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2024.

KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

Een documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x in geïnvesteerd wordt, in jaar y geprogrammeerd wordt, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of

beide.

De publieke omroep produceerde samen met externe productiehuisen en/of andere omroepen tal van coproducties waaronder diverse documentaires. VRT investeerde in 2024 in 27 afleveringen documentaires, waarvan 18 auteursdocumentaires.

Bijlage H is een overzicht van de documentaires in coproductie.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2024 te zijn behaald.

Conclusie

De VRT heeft **bijna alle performantiemaatstaven behaald** die in 2024 behaald moesten worden. Eén performantiemaatstaf werd echter nipt niet behaald. Het betreft KPI 18: *"Van de geregistreeerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza"*. Eind 2024 telde de VRT 2.116.990 "actieve" profielen tegenover 4.284.025 "geregistreeerde" profielen. Dat betekent dat 49,4% van de geregistreeerde gebruikers een actieve gebruiker was. VRT zal verdere initiatieven nemen waardoor de activiteitsgraad van Vlaamse gebruikers verder toeneemt. Dat zal er toe bijdragen om het VRT-bereik hoog te houden in het meer gedigitaliseerde medialandschap. Sommige KPI's moeten nog niet behaald zijn in 2024 maar in 2025, het laatste jaar van de huidige beheersovereenkomst. Dat is het geval voor KPI 10 (diversiteit in beeldvorming) en het tweede en derde punt van KPI 11 (diverse samenstelling personeelsbestand). Een extra inspanning om deze doelstellingen binnen de voorziene termijn te behalen, dringt zich dan ook op. KPI 17 (versterking digitaal gebruik door meer geregistreeerde gebruikers) moet ook pas worden behaald in 2025 maar deze doelstelling werd door VRT reeds behaald in 2022.

De VRM stelt vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de strategische doelstellingen in 2024 goede resultaten heeft neergezet.

Bijlagen

Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.

VRT1

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Thema adoptie onder de aandacht brengen.	Francisco Schuster, geboren in Haïti geboren en geadopteerd door Belgische ouders, ging met ontelbaar veel vragen op zoek naar zijn roots.	<i>Francisco Desir</i>
Thema liefde bij 65-plussers onder de aandacht brengen.	Sven, Gloria en Philippe namen een groep vrijgezellen op leeftijd mee naar Hotel Romantiek voor een onvergetelijke week.	<i>Hotel Romantiek</i> (Seizoen 2)
Thema armoede onder de aandacht brengen.	Humaninterest-programma waarin Kristel Verbeke met moeders sprak die laten zien en voelen wat het betekent om in armoede te leven.	<i>Zorgen voor mama</i> (Seizoen 3)
Thema buitengewoon onderwijs onder de aandacht brengen.	Een unieke, ontroerende en verrassende inkijk in het buitengewoon onderwijs.	<i>Gewoon buitengewoon</i>
Thema's dwangstoornissen, het verliezen van een kind, hoogbegaafdheid, brandwondencentra, ex-gedetineerden onder de aandacht brengen.	Humaninterest-programma waarin Siska Schoeters op een openhartige manier gevoelige thema's bespreekbaar maakte.	<i>Durf te vragen</i> (Seizoen 5)
Thema borstkanker onder de aandacht brengen	Fien Germijns ging samen met 7 andere vrouwen uit de kleren om aandacht te vragen voor de strijd tegen kanker.	<i>Kom op tegen Kanker, alles in de strijd</i>
Thema's recyclage gsm's, impact schermgebruik, phishing, internetbeveiliging onder de aandacht brengen.	Er werd uitgezocht wat er in tijden van snel nieuws, clickbait en sociale media nog waar en niet waar is?	<i>Factcheckers</i> (Seizoen 5)
Thema kanker onder de aandacht brengen	Siska Schoeters luisterde naar verhalen van mensen met kanker en hun omgeving. Ook op Radio2 waren er Lichtpuntjes bij Margaux Bogaert.	<i>Lichtpuntjes tegen Kanker</i>
Thema ondernemen onder de aandacht brengen	Kamal Kharmach hielp ondernemers door te bekijken waar het misliep en gaf tips om hen terug op de rails te krijgen.	<i>Andermans zaken</i> (Seizoen 3)

Thema jongdementie onder de aandacht brengen	Dieter Coppens opende een restaurant met personeel met de diagnose jongdementie.	<i>Restaurant Misverstand (Seizoen 3)</i>
Thema blindheid onder de aandacht brengen	De slechtiende Karl Meesters ging op reis met muzikanten. Samen wierpen ze een andere blik op de wereld en ontdekten ze de kracht van geluid en muziek.	<i>Niks te zien</i>
Thema's als gebarentaal, autisme onder de aandacht brengen	Gloria Monserez en Bart Peeters maakten de mooiste en zotste dromen waar in een spetterende liveshow.	<i>De droomfabriek</i>
Thema defensie onder de aandacht brengen	Gewone burgers ontdekten samen met Tom Waes de strafte eenheid van het Belgische leger. Ze ondergingen de loodzware opleidingsproeven van de Special Forces.	<i>Kamp Waes</i>
Thema verkiezingen	Focus op jongeren en politiek	<i>Eerste keus</i>
Thema stress en de impact op de fysieke en mentale gezondheid	Tom Waes gaat de uitdaging aan om beter te leren omgaan met stress. Kunnen wetenschappers de zenuwpees in een echte zenmeester veranderen?	<i>Kalm Waes</i>
Thema leven met een terminale ziekte	Tore Sercu leeft al 3 jaar met ongeneeslijke kanker en balanceert met zijn gezin tussen leven en afscheid.	<i>Leven in verlengingen</i>
Thema: darmgezondheid	Karine Claassen neemt de kijker mee door de fascinerende kronkels van onze darmen.	<i>De grote boodschap</i>
Thema: impact van de menopauze	Tine Embrechts staat voor de menopauze en wil weten wat er op haar afkomt. Ze praat met ervaringsdeskundigen en experts en gaat de menopauze ook bezingen.	<i>Menopauzia</i>
Thema: gendergelijkheid, vrouwen in de politiek	Samen met zeven toppolitica's maken Ella Leyers en Gilles De Coster een weekend lang de balans op van de rol van de vrouw in de Belgische politiek.	<i>Hertoginnedal</i>

CANVAS

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Thema siblinggeweld onder de aandacht brengen	Hilde Van Mieghem en haar team gingen in een vierde reeks dieper in op siblinggeweld: misbruik en geweld tussen (plus)broers en (plus)zussen.	<i>Als je eens wist (Seizoen 4)</i>
Thema parkinson onder de aandacht brengen	Yolanda Nachtegale, jarenlang jeugdrechter, wilde nog één keer de magie voelen van een orkest te dirigeren, voor parkinson haar die kans ontnemt.	<i>Vibrato, leven met parkinson</i>

Thema oorlogsverslaggeving onder de aandacht brengen	Acht oorlogsreporters legden bij Gilles De Coster getuigenissen af over mens en métier.	<i>Oorlogsreporters</i>
Thema Europese Unie onder de aandacht brengen	Documentairereeks waarin Lieve Blancquaert op roadtrip trok door Europa en peilde naar de grote uitdagingen van ons continent.	<i>Wij zijn Europa</i>
Politieke en maatschappelijke problemen in Syrië, Mexico, Egypte, Rusland, Amerika en Indië onder de aandacht brengen	Documentairereeks over vrouwelijke cartoonisten die met hun tekeningen vrouwen versterken en strijden voor gendergelijkheid en vrijheid.	<i>Draw for Change</i>
Politieke conflicten in Oost-Europa onder de aandacht brengen	Vierdelige documentairereeks waarin conflictjournalist Rudi Vranckx het intrigerende grensgebied tussen Rusland en de rest van Europa verkende.	<i>Het nieuwe Ijzeren Gordijn</i>
Thema discriminatie op het kruispunt van gender, seksualiteit, huidskleur, klasse en religie onder de aandacht brengen	Documentairereeks waarin zeven mensen uit de Lage Landen elk op hun manier streefden naar een wereld die beter past bij hun leven, lichaam, werk en liefde.	<i>Zij hen wij</i>
Thema's VN-vredesmissie in Somalië, verzet in WO II, aids in België en spionage onder de aandacht brengen	Een intrigerende blik op belangrijke passages uit onze Belgische geschiedenis.	<i>Hier en toen</i>
Thema AI onder de aandacht brengen	Documentairereeks waarin journalist Tim Verheyden de impact van technologische innovatie op mens en maatschappij onderzocht.	<i>Het digitale dilemma</i>
Thema jongeren en de klimaatbeweging onder de aandacht brengen	Hoe opgroeien in een wereld die zichzelf vernietigt? Gefilmd over een periode van vier jaar, volgde <i>Planet B</i> het verhaal van twee tieners die vechten voor een leefbare toekomst.	<i>Planet B</i>
Thema: kennis over drugs vergroten	Otto-Jan Ham gaat op zoek naar de waarheid over legale en illegale roesmiddelen. Met een open geest. Wat als we alle hysterie én romantiek rond drugs wegnemen?	<i>Drugs dus</i>
Thema: pesten en de gevolgen daarvan bespreekbaar maken	Cameraman Kristiaan Grauwels onderzoekt de invloed die pesten op zijn leven heeft gehad.	<i>Voorgoed verpest</i>
De rol van brugfiguren onder de aandacht brengen en de problemen waarmee zij geconfronteerd worden.	Aline en Özlem proberen de onderwijskansen voor iedere leerling te beschermen door een brug te slaan tussen school, ouders en buurtraden.	<i>Brugfiguren</i>

Cultuur

Oostendenaar Sam Louwyck neemt ons op sleeptouw doorheen de geboortestad van kunstenaar James Ensor. Wie was de man achter het masker?

James Ensor. De man achter het masker

KETNET

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
pesten	Jaarlijkse campagne tegen pesten	STIP IT
Politiek op kindermaat	Sitcom over de verkiezing in een schoolraad.	<i>De Raad van Soekie</i>
Vluchtelingen, mensen zonder papieren	Mira woont in een vluchtelingenhotel in Diegem en heeft geen papieren. Abubaker en Omar zijn gevlucht uit afghanistan en wonen met hun ouders in ons land.	<i>Wat niemand ziet</i>
pleegzorg	Grino is een pleegkind die in een heel warm gezin is opgevangen en geen contact meer heeft met zijn biologische ouders	<i>Wat niemand ziet</i>
Mantelzorg	Jolien en Lore zorgen mee voor hun mama met MS	<i>Wat niemand ziet</i>
Suicide, ouders gestorven	Eloïse en Noémie verloren hun beide ouders op twee jaar tijd en wonen bij de beste vrienden van hun ouders.	<i>Wat niemand ziet</i>

RADIO 1

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Impact van video's kijken op YouTube voor kinderen	De video's van 'CoComelon' op YouTube houden heel wat kinderen in de ban, met bezorgde ouders als gevolg. Wat is het effect van dergelijke 'flitsende' series op kinderen? Is kindertelevisie nog wel hetzelfde als vroeger? Volgens Telidja Klaï, ontwikkelingspsycholoog en aanbodsverantwoordelijke bij Ketnet, is het cruciaal dat ouders goed geïnformeerd zijn. Zij zette enkele tips op een rij.	<i>Het uur van de waarheid</i>
Impact van de hogere pensioenleeftijd	Uit onderzoek van Securex blijkt dat 8 op de 10 werknemers in België denken niet dat ze tot 66 jaar of langer zullen kunnen werken. In De Wereld Vandaag vroegen ze zich af hoe de Vlaming kijkt naar de hogere pensioenleeftijd.	<i>De Wereld Vandaag</i>

De gevaren van 'sharenting'	Joni uit Massenhoven ontdekte onlangs een babyfoto van haar dochter in een advertentie van een webwinkel. Ze deelde de foto vier jaar geleden op haar Instagram en tagde toen ook het merk van het mutsje dat haar dochter droeg. Het merk gebruikte de foto zonder haar medeweten voor commerciële doeleinden. Experts roepen ouders op om voorzichtiger te zijn met beelden en informatie van hun kinderen op sociale media.	<i>Het uur van de waarheid</i>
Kinderen die géén contact meer willen met hun ouders	Jean-Pierre heeft zijn kinderen en kleinkinderen al enkele jaren niet meer gezien. Hij denkt er zelfs aan om hen te onterven. Relatiedeskundige Rika Ponnet geeft advies.	<i>Nieuwe feiten</i>
Laptops op school	Wie met de hand schrijft, leert beter. Dat blijkt uit een studie van de Norwegian University of Science and Technology. Het brein is tijdens het schrijven veel actiever dan wanneer je met een toetsenbord typt. Dat heeft te maken met de fijne bewegingen die je dan uitvoert. "Beweging is eigenlijk de spraak van de hersenen", zegt professor neuropsychologie Audrey van der Meer.	<i>Nieuwe feiten</i>
Is internationale mannendag nodig?	Het is vandaag Internationale Mannendag, maar is dat wel nodig? Volgens Alexander Witpas, oprichter van vzw 'Jongens en mannen' wel: "Er wordt vaak lacherig gedaan over 'mannenproblemen'", zegt hij. Maar de lijst van problemen waar (jonge) mannen vandaag mee te maken krijgen, is volgens hem nochtans lang.	<i>De Wereld van Sofie</i>

RADIO 2

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Zelfdoding	Hugo Sigal zat even in een diep dal, maar praten was zijn oplossing. "Wacht niet te lang om hulp te vragen. Het helpt echt."	<i>Ann & Daan</i>
Phishing	Opgepast voor een nieuwe vorm van phishing via Instagram! Xavier legde uit hoe het in zijn werk gaat en hoe je het kan herkennen.	<i>WinWin</i>
Prijsverschil tussen een mannen- en vrouwensnit	De meeste klanten vinden het haast normaal, maar een knipbeurt kost voor mannen in veruit de meeste kapsalons minder dan voor vrouwen. Ook wanneer een vrouw een korte of eenvoudige snit heeft of een man lange lokken. Onrechtvaardig, menen ze bij de Belgische kappersfederatie Febelhair, want vrouwenhaar is niet moeilijker te knippen dan mannenhaar, en langer duurt het ook niet noodzakelijk.	<i>WinWin</i>

Body Positivity	Bijna de helft van alle 15-jarige meisjes in Vlaanderen vindt zichzelf te dik, terwijl maar 14% van die meisjes effectief met overgewicht kampt. Weekwatcher Siska Schoeters betreurde dat en voelde zich ook als 15-jarige ook niet goed in haar vel: "Het is belangrijk dat mijn dochter ziet dat ik mezelf aanmoedig in de spiegel als ik er goed uitzie. Mijn moeder deed dat nooit."	<i>Weekwatchers</i>
Psychologische zorg	315.000 mensen hebben sinds de hervorming van de psychologische zorg in 2021 de weg gevonden naar betaalbare hulp. Bart Appeltans en Stef Bos hebben beide al een psycholoog geraadpleegd: Bart: "Een aantal jaar geleden ben ik een tijdje begeleid geweest door een coach om me te helpen met mijn prioriteiten te stellen in mijn leven. Hoe ouder je wordt, hoe meer dingen op je afkomen, hoe meer keuzes je moet maken. Ik had last van FOMO, kon nergens 'nee' op zeggen. Nu kan ik dat wel." Stef verloor zijn schoonmoeder en verloor bijna zijn zoon in een verschrikkelijk auto-accident in Zuid-Afrika: "We zijn daarna met het gezin naar een traumapsycholoog gegaan. Dat heeft enorm geholpen, ik zou iedereen zo iemand aanraden."	<i>Weekwatchers</i>
Thema: cultuur	Ruben Van Gucht nam zijn Weekwatchersbende op 30 november mee naar de tentoonstelling Maskerade, make-up & Ensor in het MoMu	<i>Weekwatchers</i>

MNM

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Inflatie/financiële wijsheid	Twee weken lang betaalde MNM jouw rekeningen die er in september te veel aan waren. Van spiraaltje tot winkelkar	<i>MNM betaalt je rekening!</i>
GSM-verslaving	Een test met verborgen camera's hoe vaak MNM DJ's op een uur naar hun gsm kijken.	<i>Samen Erdoor</i>
Sexting	Generation M op de <i>Digitale Duik</i> . Sexting is leuk en ook heel normaal, maar het is ook ok als je het niet doet.	<i>De digitale duik</i>

STUDIO BRUSSEL

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
-----------------------------	--------------	-------

Eenzaamheid	Als je je eenzaam voelt, deel dat gevoel dan alsjeblieft met iemand. Het kan jouw leven of dat van een ander redden. Tijdens het optreden van IDLES op Rock Werchter was frontman Joe Talbot openhartig over eenzaamheid. Michèle Cuvelier kon hem na afloop spreken: "Ik voelde me verdwaald en eenzaam, op zoek naar een connectie of warm deken. Alles wat we met de band gedaan hebben, heeft me gered van een wereld vol pijn. En die connectie wil nu ik door andere mensen laten voelen."	<i>De festivalzender</i>
Internationale vrouwendag	Studio Brussel vroeg zangeres Merol om haar kijk te geven op internationale vrouwendag (veel sociale interactie op zowel instagram , tiktok als facebook)	-
Artificiële Intelligentie	Radar-special over AI in muziek (vermeld in artikel op VRT NWS)	<i>Radar</i>
Pleinvrees	Getuigenis Jade Mintjens over pleinvrees (instagram , veel sociale interactie)	-
Toegankelijkheid	Aandacht voor toegankelijkheid op festivals (instagram , veel sociale interactie)	-
Haatreacties op social media	Nona Van Braeckel getuigde over haatreacties op social media. Dit werd opgepikt door Het Laatste Nieuws, Het Belang Van Limburg, Flair, Focus Knack,...	-
Coming Out	Max Colombie van Oscar And the Wolf sprak op 11 oktober voor het eerst over zijn coming-out op Studio Brussel. Veel reacties op social media	-
Dementie	Naar aanleiding van Werelddementiedag brachten Jan en kleinzoon Boris samen hun nummer 'Dimentie'.	<i>Fien en Thibault staan op</i>
Mentaal welzijn, depressie, verlies	Pien Lefranc praat in nieuwe Studio Brussel-podcast openhartig met vijf artiesten over de kracht van muziek	<i>Crazy world</i>

KLARA

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Immigratie	Schrijfster Sabine Ingabire over de zoektocht naar identiteit, als kind van Rwandese ouders in Europa	<i>Pompidou</i>
Kolonialisme	Historicus Mathieu Zana Etambala, o.a. over de impact van kolonialisme op zijn eigen leven	<i>De Jaren</i>

Internationale voedselindustrie	Fotograaf Kadir van Lohuizen over zijn fotoboek & tentoonstelling Food for thought, waarin hij de achterkant van de wereldwijde voedselindustrie belicht	Pompidou
Water in de wereld	Kaat Celis over het werk van fotograaf Edward Burtynsky, een onderzoek de rol van water in de wereld	Pompidou

VRT NWS

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Bekende LGBTQ'ers getuigen over onveiligheidsgevoel	Link naar artikel op VRT NWS	-
Zombiedrug flakka teistert Roeselare	Zoekresultaten over "flakka" op VRT NWS	-
Ouders slaken noodkreet omdat 700 kinderen geen plek vinden in buitengewoon onderwijs in Antwerpen: "Wij zijn onzichtbaar"	Link naar artikel op VRT NWS	-
Slag in het water. Hoe wapent Vlaanderen zich tegen het water bij overstromingen.	-	Pano
Unieke inkijk achter de schermen van een terugkeercentrum bij gedwongen uitwijzingen.	-	Pano
De wachtlijst over de oorzaak van de lange wachtlijsten voor een sociale woning.	-	Pano
Kopzorgen: over de gevaren van koppen in het voetbal.	-	Pano
De jacht op labels over hoe ADHD en autisme gediagnosticeerd worden.	-	Pano
Antwerpen bekend kleur. Over de vertegenwoordiging van politici met migratieroots in Antwerpen.	-	Pano
Ziekenhuis maakt ziek. Over het gevaar van ziekenhuisinfecties.	-	Pano
Onderweg onder invloed over het gevaar van rijden onder invloed.	-	Pano
OCMW op drift over fraude bij het toekennen van steun bij OCMW Anderlecht.	-	Pano
Diagnose: endometriose. Informeerde over de aandoening: endometriose.	-	Pano
Pas op voor zoekertjes met tweedehandswagens	Link naar artikel op VRT NWS	-

VRT MAX

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
-----------------------------	--------------	-------

Diversiteit, herkomst, lifestyle/persoonlijke ontwikkeling	Zes jongeren dompelden zich onder in de cultuur en het leven van hun (voor)ouders in Marokko.	<i>Challas en de kost</i>
Leefwereld van jongeren, persoonlijke ontwikkeling	In de VRT MAX-reeks Bloedserieus filmde vier bekende vrouwen, Coely Mbuono, Lynn Van den Broeck, Steffi Mercie en Elodie Gabias, een volledige maand hun menstruele cyclus.	<i>Bloedserieus</i>
Levensbeschouwing	Podcast – Joris Hessels vroeg aan bekende Vlamingen welke tijdloze platen gespeeld mogen worden tijdens hun begrafenis.	<i>Last Goodbye</i>
Persoonlijke ontwikkeling	Podcast – vragen stellen over kleine dingen in een grote wereld	<i>#weetikveel</i>
Cultuur, levensbeschouwing, persoonlijke ontwikkeling	Podcast - Johannes Wirix-Speetjens reisde doorheen de eeuwen op zoek naar de queerpersonen uit de kunstwereld op wier schouders hij vandaag staat.	<i>Classical Queers</i>
Persoonlijke ontwikkeling	Bert De Kock ging op date. Niet van het romantische type, maar wel een make up-date. Voor één keer kiezen bekende gezichten wie ze echt (willen) zien in de spiegel. Het resultaat? Make up, verrassende confessions en vooral veel humor!	<i>MakeUp Date</i>
Wetenschap, https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2024/02/29/dna-wet-parlement/	Podcast - Wie heeft Ingrid Caekaert vermoord? En waarom is deze zaak nog niet opgelost? De jonge vrouw uit West-Vlaanderen werd in 1991 op gruwelijke wijze vermoord. Meer dan dertig jaar later tasten politie en gerecht nog altijd in het duister. Daar kan nu verandering in komen. Recent DNA-onderzoek naar het mannelijk Y-chromosoom opent nieuwe onderzoekspistes. Biedt de grenzeloosheid van DNA eindelijk antwoorden of wint het recht op privacy?	<i>De Zaak Y</i>

Seksualiteit	Digitale afgeleide - Nadat Lidewij de waarheid over zichzelf vertelde in <i>De maagdenclub</i> , is het nu aan vier bekende twintigers om zich bloot te geven aan de toog van <i>De maagdenpub</i> .	<i>De maagdenpub</i>
Lifestyle/persoonlijke ontwikkeling, leefwereld van kinderen/jongeren, pesten	Podcast - Jacotte Brokken onderzocht de blijvende impact van pesten in haar leven. Samen met haar psycholoog en lotgenoten gaat ze op zoek naar antwoorden.	<i>Niemand vindt u leuk</i>
Persoonlijke ontwikkeling	Videoreeks - 'Nevermind' is gemaakt voor en door jongeren met een label. Welke vooroordelen komen deze jongeren tegen? Ze delen hun verhaal door hun leven te filmen, met hun eigen gsm.	<i>Nevermind</i>
Persoonlijke ontwikkeling	Videoreeks: Elodie Gabias ging met bekende gasten op zoek naar een antwoord op de universele vraag der vragen. Ondertussen zoekt ze ook nog eens naar de liefde van haar leven.	<i>Wat is liefde?</i>
Mentaal welzijn bij jongeren	Videoreeks: Chris, Idris en Janne voelen zich wel vaker eenzaam door de situatie waarin ze zich bevinden. Hoe beïnvloedt eenzaamheid hun leven?	<i>Jong & eenzaam</i>
Mentaal welzijn bij jongeren, relatie met ouders, persoonlijke ontwikkeling	Videoreeks + Podcast: In <i>Split</i> sprak Emma Bale met twee bekende gasten over hoe zij de scheiding van hun ouders hebben ervaren. Ze hebben het over heldhaftige mama's, tips voor romcoms en over hoe de scheiding van je ouders gevolgen heeft voor je eigen datingleven.	<i>Split</i> (seizoen 2)
Thema: cultuur, identiteit, maskers	Anna-Livia Smekens gaat in gesprek met fans van Sherman. Een mix van mode, conventies, identiteit en maskers.	<i>Searching for Sherman</i>

Sporza

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
-----------------------------	--------------	-------

Paralympische Spelen	Dagelijkse talkshow rond de Paralympische Spelen in Parijs.	<i>Een dag in Parijs</i>
Over de steeds groter wordende druk op jonge wielrenners	-	<i>Sporza Daily</i>
Over de zin en onzin van jeugdopleidingen in de sport	-	<i>Sporza Daily</i>
Over het belang van de marathon van Valencia na de overstromingen in de regio.	-	<i>Sporza Daily</i>
Over waarom het WK voetbal in Saudi-Arabië omstreden is.	-	<i>Sporza Daily</i>
Over het tekort aan gediplomeerde trainers in de Vlaamse sportclubs.	-	<i>Sporza Daily</i>
Informeerde over de nieuwe Minister van Sport	-	<i>Sporza Daily</i>

Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be.

	Op VRT-radio	Op VRT-TV	Op VRT-online
3X3 Basket	nee	ja	nee
acrogyrn	nee	ja	nee
algemeen	nee	nee	ja
alpineskien	nee	nee	ja
american football	ja	ja	ja
atletiek	ja	ja	ja
autoracen	nee	ja	nee
autosport	nee	nee	ja
baanwielrennen	ja	ja	ja
badminton	ja	ja	ja
baseball	nee	ja	ja
basketbal	nee	ja	ja
basketbal (ook 3x3)	ja	nee	nee
beachvolleybal	nee	ja	ja
biatlon	nee	ja	ja
biljart	nee	ja	ja

blindenvoetbal	ja	nee	nee
BMX	ja	ja	ja
bobslee	nee	nee	ja
boccia	nee	ja	nee
boksen	ja	ja	ja
boogschieten	nee	nee	ja
breakdance	nee	nee	ja
breaking	ja	ja	nee
cheerleaden	nee	ja	nee
cricket	nee	ja	nee
curling	nee	ja	nee
darts	ja	ja	ja
dressuur	ja	nee	nee
duatlon	nee	nee	ja
duiken	nee	ja	ja
endurance	nee	ja	nee
esports	nee	nee	ja
flag football	nee	ja	nee
formule 1	ja	ja	ja
frisbee	ja	ja	nee
futsal	nee	ja	nee
g-atletiek	ja	ja	nee
g-baanwielrennen	ja	nee	nee
g-badminton	nee	ja	nee
gewichtheffen	ja	ja	ja
golf	ja	ja	ja
g-paardensport	ja	ja	nee
gravelbike	ja	ja	nee
g-tafeltennis	ja	ja	nee
g-triatlon	nee	ja	nee

g-wielrennen	ja	ja	nee
gymnastiek	ja	ja	nee
g-zwemmen	ja	ja	nee
handbal	ja	ja	ja
hockey	ja	ja	ja
ijshockey	nee	ja	ja
judo	ja	ja	ja
jumping	nee	ja	nee
kajak	ja	ja	nee
kano-kajak	nee	nee	ja
karting	nee	ja	nee
kickboksen	nee	nee	ja
korfbal	ja	ja	ja
kunstschaatsen	ja	ja	ja
kunstwielrennen	nee	ja	nee
lacrosse	nee	ja	nee
langlaufen	nee	ja	ja
marathonschaatsen	ja	nee	nee
mennen	nee	ja	nee
mma	nee	ja	nee
moderne-vijfkamp	nee	nee	ja
moto gp	nee	ja	nee
motorcross	nee	ja	ja
motorsport	nee	nee	ja
mountainbike	ja	ja	ja
muurklimmen	ja	ja	ja
olympische-spelen	nee	nee	ja
paardensport	ja	ja	ja
padel	nee	ja	ja
paralympics	nee	ja	nee

paralympisch	nee	nee	ja
paralympische sport (wielrennen, zwemmen)	ja	nee	nee
paralympische-spelen	nee	nee	ja
parkour	nee	ja	nee
powerboat	nee	ja	nee
rally	ja	ja	ja
rodelen-skeleton	nee	nee	ja
roeien	ja	ja	ja
ropeskiipping	nee	ja	nee
rugby	nee	ja	ja
schaatsen	nee	ja	ja
schaken	ja	ja	ja
schansspringen	nee	ja	ja
schermen	ja	ja	ja
schieten	nee	nee	ja
schoonspringen	nee	nee	ja
shorttrack	ja	ja	ja
sidecar	nee	ja	nee
skateboarden	nee	nee	ja
skeeleren	nee	ja	ja
skeleton	ja	ja	nee
skiën	nee	ja	nee
skydiven	nee	ja	nee
sleehondenrennen	nee	ja	nee
snelschaatsen	ja	ja	nee
snooker	ja	ja	ja
snowboard	ja	ja	ja
special olympicis	nee	ja	nee
speedway	nee	ja	nee
squash	ja	ja	ja

surfen	ja	ja	ja
taekwondo	ja	nee	ja
tafeltennis	nee	ja	ja
tennis	ja	ja	ja
thaiboksen	nee	ja	nee
tikkertje	nee	ja	nee
timbersport	nee	ja	nee
trampoline	nee	ja	nee
trampolinespringen	ja	nee	nee
triathlon	ja	ja	ja
turnen	nee	ja	ja
ufc	nee	nee	ja
ultralooop	nee	ja	nee
ultralopen	ja	nee	nee
veldlopen	ja	ja	nee
veldrijden	ja	ja	ja
voetbal	ja	ja	ja
volleybal	ja	ja	ja
wakeboard	nee	ja	nee
waterpolo	nee	ja	ja
waterski	nee	ja	nee
wedrennen paarden	nee	ja	nee
wielrennen	nee	ja	ja
winterspelen	nee	nee	ja
worstelen	nee	ja	ja
zaalvoetbal	nee	ja	nee
zeilen	ja	ja	ja
zwemmen	ja	ja	ja

Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.**Pano (Eén)**

Uitzenddatum televisie	Onderwerp aflevering / korte omschrijving met focus op onderzoeksjournalistieke aspect
20 februari	De terugkeer. Unieke inkijk achter de schermen van een terugkeercentrum en bij gedwongen uitwijzingen.
27 februari	Diagnose endometriose? 1 op de 10 vrouwen lijdt aan endometriose. Hoe komt het dat deze ziekte al zo lang onder de radar blijft.
5 maart	De wachtlijst. Hoe komt het dat 176 026 mensen wachten op een sociale woning, maar er duizenden van die woningen leeg staan.
12 maart	Slag in het water. Hoe wapent Vlaanderen zich tegen het water bij overstromingen.
19 maart	Kopzorgen. Onderzoek naar de gevaren van koppen in het voetbal.
15 oktober	Ziekenhuis maakt ziek. De rol van sanitair bij de verspreiding van de ziekenhuisinfectie die jaarlijks 150 000 patiënten treft.
22 oktober	De jacht op labels. Wie stelt diagnoses ADHD en autisme? En op welke manier?
29 oktober	Antwerpen bekent kleur. Hoe goed zijn politici met migratieroots in Antwerpen vertegenwoordigd?
12 november	Onderweg onder invloed. Wat is er nodig om bestuurders onder invloed van de baan te houden?
19 november	OCMW op drift. Het OCMW van Anderlecht controleert onvoldoende het toekennen van steun.

Andere onderzoeksjournalistieke projecten

Startdatum	Programma - aanbodsmark - toelichting onderwerp
24/09/24	Spionage, sabotage en spookreizen: hoe "onderzoeksschepen" uit Rusland dicht bij kritieke infrastructuur in Noordzee en Baltische Zee varen. Link naar item
16/08/24	Oostendse schepen Kurt Claeys (Open VLD) prees afgelopen jaren dubieuze investeringen aan in en rond de stad Link naar item
07/03/24	"Ik zou het nooit meer doen": migratieroute via Canarische eilanden is belangrijkste én gevaarlijkste toegangspoort tot Europa Link naar item

14/12/24	Eindelijk ontmaskerd: Russisch netwerk achter nepadvertenties met BV's levert in jaar tijd meer dan 5 miljoen dollar omzet op Link naar item
27/12/24	Hoe 'AI-pooiers' internetgebruikers misleiden en geld aftroggelen met deepfake naaktmodellen Link naar item
28/05/24	Terzake - Canvas - Steeds meer tandartsen met Roemeense diploma's komen naar ons land. Maar vermoeden van fraude Link naar item
10/07/24	Terzake - Canvas - Opmars van nieuwe drugs Link naar item
08/11/24	Terzake - Canvas - Overlast drugsgebruikers in Antwerpse wijk Schijnpoort. Bewoners luiden de alarmbel. Link naar item

Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op VRT Canvas en VRT 1.

VRT 1

#LIKEME	KOM OP TEGEN KANKER, ALLES IN DE STRIJD
#LIKEME, THE FINAL CONCERT	LEVEN IN VERLENGINGEN
112 HULP IS ONDERWEG	LICHTPUNTJES TEGEN KANKER
20 JAAR HET EILAND	LOSLOPEND WILD
21.7, BELGIAN PARTY	LOSLOPEND WILD & GEVOGELTE
40 JAAR REILEN & HEYLEN	LOTTO
ALLER RETOUR	MENOPAUZIA
AMAI ZEG WAUW	MIJN EERSTE REIS
ANDERMANS ZAKEN	MISSIE MEDAILLE
ATLETIEK. OSLO (S.)	MUSIC INDUSTRY AWARDS
AUTO. RALLY BK. IEPER (S.)	NIGHT OF THE PROMS
AUTO. RALLY BK. SPA (S.)	NIKS TE ZIEN
BASKET. OLYMPISCH KWALIF. D.	O.S. 2024 ARTISTIEKE GYMNASTIEK D.
BELCAR, BELGIAN ENDURANCE CHAMPIONSHIP	O.S. 2024 ATLETIEK

BLOKKEN	O.S. 2024 ATLETIEK D.
CHALLAS EN DE KOST	O.S. 2024 ATLETIEK. DECATLON H.
CHANTAL	O.S. 2024 ATLETIEK. MARATHON D.
CHATEAU PLANCKAERT	O.S. 2024 BAANWIELRENNEN. D.
CIAO RUDI	O.S. 2024 BAANWIELRENNEN. H.
CLIP(S)	O.S. 2024 BADMINTON H.
DAGELIJKSE KOST	O.S. 2024 BASKETBAL D.
DE COLUMBUS	O.S. 2024 BASKETBAL H.
DE DAG VAN VANDAAG	O.S. 2024 BMX FREESTYLE H.
DE DROOMFABRIEK	O.S. 2024 BOKSEN D.
DE GOUDVIS	O.S. 2024 BOKSEN H.
DE GROTE BOODSCHAP	O.S. 2024 GOLF H.
DE IDEALE WERELD	O.S. 2024 HOCKEY D.
DE JAREN 80 VOOR TIENERS	O.S. 2024 HOCKEY H.
DE MAAGDENCLUB	O.S. 2024 JUDO H.
DE MOSTERD VAN MEUS	O.S. 2024 OPENINGSCEREMONIE
DE NOODCENTRALE	O.S. 2024 PAARDENSPORT DRESSUUR D.
DE RUGZAK	O.S. 2024 PAARDENSPORT. JUMPING H.
DE WARMSTE WEEK	O.S. 2024 SKATEBOARDEN H.
DERTIGERS	O.S. 2024 SLUITINGSCEREMONIE
DIERENDOKTERS 24/7	O.S. 2024 TAEKWONDO D.
DIGIWATTE?	O.S. 2024 TENNIS H.
DOOR DE BOMEN	O.S. 2024 TURNEN D.
DOSSIER K.	O.S. 2024 TURNEN H.
DOWN THE ROAD	O.S. 2024 VOETBAL H.
DURF TE VRAGEN	O.S. 2024 ZEILEN D.
DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	O.S. 2024 ZWEMMEN
EEN DAG IN PARIJS	O.S. 2024 ZWEMMEN D.
EERSTE KEUS	O.S. 2024 ZWEMMEN H.
ENQUETE BUREAU	O.S. PARIJS 2024

EURO MILLIONS	O.S. PARIJS 2024 (S.)
EUROVISIE SONGFESTIVAL	OESJE!
F1. WK. GP. AUSTRALIA (S.)	ONDER VUUR
F1. WK. GP. CHINA (S.)	ONS HUIS, NIEUW HUIS
F1. WK. GP. GROOT-BRITTANNIE (S.)	ONZE NATUUR
F1. WK. GP. SPANJE (S.)	OORLOGSREPORTERS
FACTCHECKERS	PANO
FC DE KAMPIOENEN	PARIS BY NIGHT
FERRY	PLANKGAS NAAR DE SPELEN
FERRY, DE SERIE	POLITIE 24/7
FILIP, EEN JAAR MET DE KONING DER BELGEN	REGERINGSMEDEDELING OPEN MONUMENTENDAG
FIRST DATES	RESTAURANT MISVERSTAND
FLIKKEN MAASTRICHT	RIK VAN LOOY 90
FRANCISCO DESIR	SCHERMTIJD
GEUB	SPOED 24/7
GEUBELS GAAT IN BAD	SPORTJAAR 2024, BLINKENDE BELGEN
GEWOON BUITENGEWOON	SPORTWEEKEND
GIRO MAGAZINE	SPORZA
GOED GESPEELD!	STUDIO OLYMPIA
GOUD!	SWITCH
GROEIEN & BLOEIEN	TERUGBLIK VB. EK. UEFA EURO 2024 GERMANY
HELLO MALMO	TERUGBLIK. EK VOETBAL EN TOUR DE FRANCE
HERTOGINNEDAL	THE REPAIR SHOP
HET 7 UUR-JOURNAAL	THUIS
HET BESTE MOET NOG KOMEN	TOUR DE FRANCE FEMMES MET MAARTEN EN MARIJN
HET GALA VAN DE GOUDEN K'S	TSUNAMI
HET GROOT DEBAT	UNDERCOVER
HET HOGE NOORDEN	VB. EK. 1/2F
HET HUIS	VB. EK. 1/4F

HET JOURNAAL LAAT	VB. EK. 1/8F
HET WEER	VB. EK. D. SCHIFT
HOMO UNIVERSALIS	VB. EK. FIN
HOTEL ROMANTIEK	VB. EK. KWALIF. D.
IEDEREEN BEROEMD	VB. EK. MAGAZINE
IK HEB HET U LETTERLIJK JUIST GEZEGD	VB. EK. SCHIFT
IK VRAAG HET AAN	VERSCHEURD AMERIKA
IS DIT JOUW ZOMERHIT?	VIBRATO, LEVEN MET PARKISON
IS ER EEN DOKTER IN DE ZAAL?	VIVE LE VELO
JULIET	VIVE LE VELO, LEVE DE RONDE
KALM WAES	VLAANDEREN FEEST
KAMAL KHARMACH, MAG IK EVEN?	VLAANDEREN VAKANTIELAND
KAMP WAES	VREDE OP AARDE
KASTAARS!	VRT NIEUWS UPDATE
KENO	WILL TURA NODIGT UIT
KIJK UIT!	ZIE ONS DOEN
KNAPPE KOPPEN	ZOMERHIT
KNOKKE OFF	ZORGEN VOOR MAMA

VRT Canvas

20 JAAR HET EILAND	O.S. 2024 ATLETIEK. MIDDELLANGE AFSTAND D.
30 JAAR ZONDER KURT COBAIN	O.S. 2024 ATLETIEK. SPRINT D.
ALS JE EENS WIST	O.S. 2024 TAEKWONDO D.
ARNOUT VAN DEN BOSSCHE	O.S. 2024 TAEKWONDO H.
ATLETIEK. EK. ROME	ONZE NATUUR
BAS BIRKER, SOWIESO	OORLOGSREPORTERS
BASKET. EK. KWALIF D.	OP EEN ANDER
BASKET. EUROLEAGUE D.	PARADIGMA
BASKET. OLYMPISCH KWALIF. D.	PARALYMPISCHE SPELEN PARIJS 2024 OPENINGSCEREMONIE

BELGIUM24.EU	PARALYMPISCHE SPELEN PARIJS 2024 SLOT CEREMONIE
BELPOP	PLANET B
BOERKE	PUKKELPOP LIVE
BRUGFIGUREN	RABOT
C'EST CA L'AMOUR	ROCK WERCHTER LIVE
CHANTAL AKERMAN, ALTIJD ONDERWEG	RUITERS
COMEDY CASINO	SPORZA
DE ACHT BERGEN	STEVEN MAHIEU, FULL CONTACT TOUR
DE AFSpraak	TER ZAKE
DE IDEALE WERELD	THE FINAL LAP
DE POPCAST	THE MIND GAME
DE TIJDLOZE	THERAPIE
DE VEESTAPEL AAN DE KRIBBE	THIS IS MY MOMENT
DE VIER SEIZOENEN VAN BART MOEYAERT	THOMAS SMITH, REBEL
DE WEEK VAN DE BELGISCHE MUZIEK, AFTERMOVIE	TWO TO TANGO
DRAW FOR CHANGE	VB. BB. 1/16F
DRUGS DUS.	VB. BB. 1/2F
EXTRA TIME	VB. BB. 1/8F
HANDBAL. EK24. KWALIF.	VB. BK
HENK RIJCKAERT, MAKER	VB. C3 UEFA FIN
HET DIGITALE DILEMMA	VB. C3 UEFA SCHIFT
HET EILAND	VB. C4 UEFA 1/2F
HET EUROPEES DEBAT	VB. C4 UEFA 1/4F
HET MIRAKEL VAN ALMERIA	VB. C4 UEFA 1/8F
HET NIEUWE IJZEREN GORDIJN	VB. C4 UEFA EUROPA CONFERENCE LEAGUE
HET PROCES DAT NIEMAND WOU	VB. C4 UEFA EUROPA CONFERENCE LEAGUE (S.)
HET VATICAN, DE STAAT VAN DE KERK	VB. C4 UEFA FIN
HET WEER	VB. C4 UEFA SCHIFT
HIER EN TOEN	VB. EK. KWALIF. D.

HOLDING UP THE SKY	VELDRIJDEN. DIEGEM H.
JAMES ENSOR, DE MAN ACHTER HET MASKER	VIBRATO, LEVEN MET PARKISON
JAN JAAP VAN DER WAL, SCHOON	VOICES OF LIBERATION
JAN LEYERS BIJ DE DUITERS	VOORGOED VERPEST?
JASPER PASSON, VASTBENOEMD	VOS...ALLEEN LUC DE VOS BLIJFT BESTAAN
KIND HEARTS	VRANCKX
KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD	VRT NIEUWS UPDATE
LA CIVIL	WAAROM WACHTEN
LAURENT, PRINS OP OVERSCHOT	WIELERCLUB WATTAGE
LITTLE OX	WIJ ZIJN EUROPA
LUKAS LELIE, KWESTIE VAN SMAAK	WILLY'S BOOT
MAESTRO DEGAND	WINTERUUR
MARIEKE, ADDICTED TO LIFE	XANDER DE RYCKE HOUDT HET VOOR BEKEKEN 2023
MICHAEL VAN PEEL, WELCOME TO THE REBELLION	ZIJ HEN WIJ
MIRAKEL N.71	ZINGEN IS GOUD
MISSING PEOPLE	ZONDER AFSpraak
O.S. 2024 ATLETIEK. KOGELSTOTEN H.	

Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.

Muziekrapportering radio - 2024

	Radio 1	Radio2	Klara	Stu Bru	MNM	Totaal
totaal aantal nummers	92.687	109.747	69.797	117.372	139.058	528.661
waarvan Vlaams product	26.215	35.314	614.628	29.505	29.349	135.011
algemeen percentage	28,28%	32,18%	20,96%	25,14%	21,11%	25,54%

Radio 1 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig - 2024

Dag	Avond	Nacht	Totaal	%
-----	-------	-------	--------	---

Nederlandstalig	5.147	14,48%	2.595	12,53%	6.805	18,68%	14.547	15,69%
Anderstalig	30.397	85,52%	18.114	87,47%	29.629	81,32%	78.140	84,31%
Totaal	35.544	100%	20.709	100%	36.434	100%	92.687	100%

Radio 2 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig - 2024

	Dag		Avond		Nacht		Totaal	
Nederlandstalig	13.679	26,87%	7.627	29,89%	13.827	39,50%	35.133	31,53%
Anderstalig	37.222	73,13%	17.894	70,11%	21.180	60,50%	76.296	68,47%
Totaal	50.901	100%	25.521	100%	35.007	100%	111.429	100%

Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.

VRT 1

Beschrijving	Aantal
De MIA's	1
Kastaars!	1
Het grootste lichtpunt tegen kanker (captatie slotevent Kom op tegen Kanker)	1
Zomerhit	3
Vlaanderen feest	1
Vuurwerk oudjaar	1

VRT Canvas

Beschrijving	Aantal
De Toots Sessies	10
KEW Halve finales	6
KEW Finale	6
Hoogtepunten	1
Slotconcert	1

Ketnet

Beschrijving	Aantal
Het Gala van de Gouden K's	1
#LikeMe: The Final Concert	1

MNM

Beschrijving	Aantal
Live op Tomorrowland Winter: dj-sets van Afrojack, Omdat Het Kan, Regi en Netsky	1
Live op Tomorrowland Winter: dj-sets van Regi & Yves V, Armin Van Buuren en DJ Licious	1
Live op Tomorrowland Winter: dj-sets van Henri PFR, Manuals, Joel Corry, Steve Aoki en Lost Frequencies	1
Live op Tomorrowland Winter: dj-sets van Armin Van Buuren, Lost Frequencies en Joel Corry	1
Live op Tomorrowland Winter: dj-sets van Nina Black, Netsky & Andromedik, MATTN, Sebastian Ingrosso, Dimitri Vegas & Like Mike	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Omdat Het Kan	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Laura Govaerts	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van CYRIL	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van MANDY	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Andromedik	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Nina Black	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Eagl	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Masai	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Manuals	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Michael Amani	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Used en showcase Aaron Blommaert	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Tola OG	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Mars	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Kurkdroog	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Ninette	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van Guilini	1

Samen Erdoor in Leuven: dj-set van 5NAPBACK	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van DJ Licious	1
Samen Erdoor in Leuven: dj-set van MagiK	1
Live op Tomorrowland: dj-sets van Oliver Heldens, Kris Kross Amsterdam, Henri PFR, Regi & Mark With a K, Mau P, Netsky, Nicky Romero, Swedish House Mafia, Hardwell, Armin Van Buuren	1
Live op Tomorrowland: dj-sets van Laidback Luke, Henri PFR, Sebastian Ingrosso & Steve Angello, Alok, Mandy, Kungs, Lost Frequencies, Andromedik, Dimitri Vegas & Like Mike	1
Live op Tomorrowland: dj-sets van Joel Corry, Omdat Het Kan & Average Rob, Sam Feldt, MATTN, Amber Broos, Afrojack, Meduza, Alesso, Andromedik, James Hype, 3 Are Legend	1

Studio Brussel

Beschrijving	Aantal
ESNS-Festival	1
ESNS-Festival	1
ESNS-Festival	1
StuBru Live Live met Idles	1
StuBru Live Live met Bwana, Ise, Yesnomaybe	1
StuBru Live Live met Stephen Sanchez	1
StuBru Live Live met The Haunted Youth	1
StuBru Live Live met Reinel Bakole, Within Temptation & Jasper Steverlynck, Ila	1
Extrema Outdoor	1
Extrema Outdoor	1
Extrema Outdoor	1
Het Vroegste Concert met Compact Disc Dummies	1
Graspop	1
Graspop	1
Graspop	1
Graspop	1
Tomorrowland	1
Tomorrowland	1
Tomorrowland	1

Tomorrowland	1
Tomorrowland	1
Pukkelpop	1
Pukkelpop	1
Pukkelpop	1
Pukkelpop	1
StuBru Live Live met Eefje De Visser	1
StuBru Live Live met Equal Idiots	1
StuBru Live Live met Oscar and the Wolf	1
StuBru Live Live met Bizkit Park	1
StuBru Live Live met Fat Dog	1
StuBru Live Live met Hang Youth	1

Klara

Beschrijving	Aantal
BruPhil Nieuwjaarsconcert	1
Brussels Jazz Casimir Libelski	1
Arte dei Suonatori & Rachel Podger	1
Collegium Vocale	1
trio Hadelich; Hecker; Helmchen	1
RU NOB Kochanovsky Melnikov	1
RU Opera Walküre	1
RU Pianodays OPRL & Vinnitskaja	1
Reginald Mobley spirituals	1
opera Daan Janssens Brodeck soundcheck	1
opera Daan Janssens Brodeck opname	1
BruPhil Binon Rundel	1
ASO; Elim Chan; Gabriela Montero	1
SOV Poska Ests Filh Kamerkoor	1
Hongkong Philharmonic Orch.	1

Chez Bricktop	1
KFES Supernova	1
Mc Fadden en Tactus Percussion	1
Leonkoro Quartet - alleen opname	1
Minguet Quartet	1
Wieder-Atherton & co - alleen opname	1
BNO	1
Brussels Philh. & Rufus Wainwright	1
Thuriot	1
Budapest Festival Orch.	1
Dionysos Now	1
Brussels Philh.; Volkov; Gringolts	1
Deutsches Symphonie Orch. Berlin	1
Vox Luminis & L'Acheron	1
La Fonte Musica Monteverdi	1
RU Pompidou Beaufort	1
RU Pompidou Triënnale Brugge	1
Dunedin Consort	1
Pompidou in Venetië	1
Pompidou in Venetië	1
VRK en Il Gardellino	1
Lunalia Mechelen	1
Tetzlaffkwartet	1
Cappella Amsterdam Aleppo	1
Brussels Phil; Ono; Michiels	1
RU Pompidou Live KMSKA	1
Tutu Puoane voorstelling CD	1
RU KEW halve finale viool	1
RU KEW halve finale viool	1
RU KEW halve finale viool	1

RU KEW halve finale viool	1
RU KEW halve finale viool	1
RU KEW halve finale viool	1
RU Finale Viool	1
RU Finale Viool	1
RU Finale Viool	1
RU Finale Viool	1
RU Finale Viool	1
Laureatenconcert 654	1
Slotconcert 321	1
RU Pompidou Middelheim	1
NOB; Weilerstein; Yibai Chen	1
Brussels Phil Carmina Burana	1
RU Opera Turandot	1
RU POMPIDOU Triennale Kortrijk	1
RU POMPIDOU Museum Dhondt Dhaenens	1
WALDEN FESTIVAL Concerten	1
WALDEN FESTIVAL Concerten	1
RU Preludiumconcert	1
MA Festival opstapuitzending	1
MA Festival Caravansérail	1
MA Festival Bezuidenhout	1
MA Irish Baroque	1
LAUS Opstap + concert Stile Antico	1
LAUS Cut Circle	1
LAUS Comet Musicke	1
NOB Hermus Giltburg	1
Ha' De Beren Gieren	1
FVV Gent Chamber Orchestra Europa & Julia Hagen	1

ECMA Project: kamermuziek	1
RU Opera Wagner Siegfried	1
Mus Div Les Passions de l'âme	1
Ragazze Quartet	1
Emmy Wils Pianorecital	1
Antwerp Symphony Orchestra, Beilman, Cox	1
Rotterdams Philharmonisch; Mallwitz; Andsnes	1
Brussels Phil	1
The Original Soundtrack	1
Brecht Valckenaers pianorecital	1
The Original Soundtrack	1
UITZ + OPR - KLARA FILMFEST GENT	1
World Soundtrack Awards	1
Voces Suaves	1
Wroclaw Choir & Orchestra	1
Trio Mediaeval & Catalina Vicens	1
UITZ + OPR	1
OBV Gluck Iphigénie BALANS	1
Iphigenie et Tauride	1
Recital Lukas Vondracek	1
Freiburger Barockorchester Bach	1
Steven Osborne pianorecital	1
BruPhil Dessner Ars Musica	1
Brand Festival	1
Symfonieorkest Vlaanderen Ward	1
ASO; Van Zweden, Hadelich	1
Orchestre Champs Elysées; PH	1
Akad Alte Musik Berlin & RIAS Kammerchor Bach	1
Lieselot de Wilde Soolmaan	1
BNO Hermus Power	1

Radio 1

Beschrijving	Aantal
Porcelain ID – Wonderlandsessie (3 nummers)	1
Reinel Bakole – Wonderlandsessie (3 nummers)	1
Elbow – Aycosessie (3 nummers)	1
Villagers – Aycosessie (3 nummers)	1
David Numwami – Wonderlandsessie (3 nummers)	1
Douglas Firs – Wonderlandsessie (3 nummers)	1
Richard Hawley – Aycosessie (3 nummers)	1
Beth Gibbons – Marconisessie (8 nummers)	1
Jess Ribeiro – Aycosessie (3 nummers)	1
Whispering Sons – Aycosessie (3 nummers)	1
Joan As Policewoman – Wonderlandsessie (3 nummers)	1
Gabriël Rios – Radio 1 Sessie	1
Chantal Acda & The Atlantic Drifters (Duyster)	1
Compact Disk Dummies – Radio 1 Sessie	1
Sylvie Kreusch – Radio 1 Sessie	1
Whispering Sons – Radio 1 - Sessie	1

Radio2

Beschrijving	Aantal
Radio2 aan Zee met telkens 2 optredens (77)	77
Zomerhit	1
The Rat Pack – Christmas Edition	1
Eregalerij	1
Radio2 Eindejaar & Radio2 Top2000	16

VRT MAX

Beschrijving	Aantal
--------------	--------

Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.

Januari

Dag	StoryTitel
3/01/2024	J13 ID VIDEO PRISCILLA
4/01/2024	J13 DL K GOUDEN KOETS
5/01/2024	J19 START EU VOORZITTERSCHAP
5/01/2024	C2/J23 DL EINDE RIP HUTCH
13/01/2024	J19 LAATSTE LIKE ME
14/01/2024	J19 VOIL JANET
14/01/2024	J13 TROONSWISSEL DENEMARKEN
15/01/2024	J23 QUOTE SULLY VERFILMING
16/01/2024	J13 EMMY
16/01/2024	J23 STADSDICHTER
17/01/2024	J19 ID VIDEO POOR THINGS
18/01/2024	J19 KMSKA RUBENS
18/01/2024	SCHERMVERHAAL TOMORROWLAND
19/01/2024	C5/ J19 DL AANKOOP ENSOR
19/01/2024	J23 REPORTAGE REXIT
20/01/2024	C5/ J19 DL GOUDEN KAAS
20/01/2024	J19 GASTON EN LEO
22/01/2024	J19 DINO HUTS
22/01/2024	J23 REPO BELGISCHE MUZIEKWEEK
23/01/2024	C2/ schermverhaal ICP RECORDS
23/01/2024	C5/ intro may december
23/01/2024	C5/ uitleg Oppenheimer
24/01/2024	J19 KINGS LAND

25/01/2024	J23 REPORTAGE LIMP
25/01/2024	J23 NIEUWSBUMPER GEDICHTENDAG
25/01/2024	J19 RIP MELANIE
25/01/2024	J13 GEDICHTENDAG
25/01/2024	J13 DE MIAS
26/01/2024	C2/ J19 DL FILMFESTIVAL
27/01/2024	C2/J23 DL EINDE CARNAVAL VENETIE
27/01/2024	J23 KASTAARS UITGEREIKT
27/01/2024	C5/ J19 DL KASTAARS
27/01/2024	C2/ J19 DL TOMORROWLAND
27/01/2024	J13 MAESTRO DEGAND
28/01/2024	C2/ J13 DL MONA LISA
28/01/2024	J13 KASTAARS
29/01/2024	J19 DL K CARNAVAL VENETIE
30/01/2024	J23 EINDE LICHTFESTIVAL
30/01/2024	J19 HET EILAND 20 JAAR
31/01/2024	J13 LICHTFESTIVAL GENT
31/01/2024	J19 CARNAVALSKOSTUUM KIEZEN
31/01/2024	C2/ schermverhaal UNIVERSAL&TIKTOK

Februari

Dag	StoryTitel
1/02/2024	J19 PESTEN DAT KAN NIET
1/02/2024	J23 NIEUWSBUMPER GRIJPMACHINE
3/02/2024	J13 VERHUIZING BRUGGE
3/02/2024	C5/ intro de droomfabriek
3/02/2024	C5/ J23 DL ENSORS
3/02/2024	C2/ J23 DL EINDE CARNAVAL
4/02/2024	C2/J23 DL EINDE BODO CULTURELE HOOFDSTAD
4/02/2024	J13 ENSORS

5/02/2024	J13 GRAMMYS
5/02/2024	J23 OPSTAP TAYLOR GRAMMY
5/02/2024	C3/ intro repo dansgala antw
5/02/2024	J23 REPO DANSGALA
6/02/2024	J23 REPO CARNAVAL
6/02/2024	OBIT WALTER VAN DEN BROECK
7/02/2024	C5/ film green border
8/02/2024	J13 VAN GOGH ACHTER DE MUUR
8/02/2024	J23 REPO GENESIS
9/02/2024	J23 REPO PORTLAND
10/02/2024	J19 PRIKKELARM CARNAVAL GENK
10/02/2024	J19 DE DRIE BIGGETJES
11/02/2024	J19 CARNAVAL AALST
12/02/2024	J23 FERRARI
12/02/2024	J19 ARTEFACT EXPO
13/02/2024	J23 CARNAVAL GEDAAN
14/02/2024	C5/ J13 DL VAN GOGH
14/02/2024	J23 BRIGHT FESTIVAL
15/02/2024	J23 WINTERREISE
15/02/2024	J19 MURPHY MIELANTS
15/02/2024	C5/ J19 DL FILMFESTIVAL BERLIJN
16/02/2024	J19 MAMMOETEN IN BRUSSEL
16/02/2024	J19 EXPO FRANS HALS
16/02/2024	J23 LIEFDE VOOR PUBLIEK
17/02/2024	J19 ID VIDEO ALL OF US STRANGERS
17/02/2024	J23 DE VOLKSJURY OP TOURNEE
18/02/2024	C2/ J23 DL EINDE BAFTA OPPENHEIMER
18/02/2024	J19 TREKPAARDEN
19/02/2024	J19 HUMAN FOREVER
20/02/2024	J13 MUSTII SONGFESTIVAL

20/02/2024	C5/ J13 DL KONINKLIJKE MISVIERING
20/02/2024	J19 DUBBELTENTONSTELLING SURREALISME
21/02/2024	J19 CAMPAGNE SMARTPHONE
21/02/2024	J19 ID VIDEO QUITTER LA NUIT
22/02/2024	J23 REPO NOVASTAR
22/02/2024	J23 NIEUWSBUMPER ENSOR
22/02/2024	J19 ENSOR BRUSSEL
24/02/2024	J13 BUSLEYDEN BOURGONDISCH
24/02/2024	J18 GEEN GILLETES
24/02/2024	J19 BUSLEYDEN BOURGONDISCH
24/02/2024	J23 DE PLANCKAERTS
24/02/2024	C5/ J23 DL GOUDEN BEER
25/02/2024	J23 JUNIOR BALLEET JAMES
25/02/2024	C5/ J13 DL MISS BELGIE
25/02/2024	J13 VAN INNIS MAALBEEK
25/02/2024	J13 VISJES GERAARDSBERGEN
26/02/2024	C3/ J23 DL BOEKVOORSTELLING
28/02/2024	J19 ID VIDEO DUNE
29/02/2024	J23 REPO CIRCUS RONALDO

Maart

Dag	StoryTitel
2/03/2024	J23 UBERMENS
3/03/2024	J19 JEUGDBOEKENFESTIVAL
3/03/2024	J23 WILLY WARTAAL
6/03/2024	J13 OUDE STEEN
6/03/2024	J19 SPANJE HORECA
8/03/2024	C5/ J19 DL EXIT TW CLASSIC
9/03/2024	J23 KLARAFESTIVAL
10/03/2024	J23 KAMPPIOENSCHAP FANFARE

11/03/2024	J23 REPO BEAUFORT
11/03/2024	C5/ J19 DL PRIJS LETTEREN
11/03/2024	J13 OSCARS
12/03/2024	J13 MUSEUM VAN VLAANDEREN
12/03/2024	C5/ J13 DL ALL BY MYSELF BIS
12/03/2024	J19 SENIOREN GENTSE FEESTEN
13/03/2024	J23 REPO CIRQUE DU SOLEIL
13/03/2024	J19 SKUNK
14/03/2024	J13 RUSSISCHE KUNST
16/03/2024	J19 CAVALLUNA
16/03/2024	J23 JAN JAAP VAN DER WAL
17/03/2024	C2/ J23 DL STEVE HARLEY
17/03/2024	J23 MARGRIET 70
17/03/2024	J23 JAN JAAP VAN DER WAL
19/03/2024	J23 REPO KLAAS VERPLANCKE
21/03/2024	J19 WERELDGEDICHTENDAG
22/03/2024	J23 REPORTAGE RUPTURE
23/03/2024	J23 GAMBLING GAME
24/03/2024	J13 25 JAAR RAVEELMUSEUM
25/03/2024	J13 FIETSEN BERINGEN
25/03/2024	J19 EXPO GUM
26/03/2024	J23 INPIK DL JEUGDBOEK
26/03/2024	C3/ J23 DL BOON LITERATUUR
26/03/2024	J19 BEAUFORT 2024
27/03/2024	J19 OMBRA
28/03/2024	J19 PERMEKEMUSEUM
28/03/2024	C2/ schermverhaal piano
29/03/2024	C3>C4/ intro repo country
29/03/2024	C1/ schermverhaal mensenhuid
30/03/2024	J19 MARVIN GAYE TAPES

30/03/2024	J19 ALLES UIT DE KAST
31/03/2024	J13 PASEN BOKRIJK
31/03/2024	J13 GAASBEEK HEROPENT

April

Dag	StoryTitel
1/04/2024	J13 SINT VEROON
1/04/2024	J19 DRIVE AWAY DOLLS
1/04/2024	J23 KATHEDRAAL IN HET NIEUW
2/04/2024	J23 ROXY PALACE
4/04/2024	J19 NICK CAVE
5/04/2024	J23 FESTIVAL ZONDER KLINKERS
5/04/2024	J13 30 JAAR COBAIN
6/04/2024	J13 50 JAAR ABBA
6/04/2024	J23 LUMINEUS
7/04/2024	J19 FACTS GENT
7/04/2024	J23 CRYSTAL SHIP ART
9/04/2024	J23 BALLET BEAUTY BEAST
10/04/2024	J19 TRIENNALE BRUGGE
10/04/2024	J19 90 JAAR RECHTVAARDIGE RECHTERS
10/04/2024	J23 BALLET BEAUTY BEAST
11/04/2024	J13 KONINKLIJKE SERRES
11/04/2024	J19 POMPEI ONTDEKKING
11/04/2024	J19 KMSKA KLEURENBLIND
12/04/2024	J23 GEVLEUGELDE STAD
13/04/2024	J23 ENSJOR
13/04/2024	J13 HYACINTENFESTIVAL HALLERBOS
17/04/2024	J13 CIVIL WAR
17/04/2024	C3/ J23 DL BIENNALE VENETIE
18/04/2024	C3/ GRAF FOTO WORLD PRESS

18/04/2024	J19 BIENNALE START
19/04/2024	C2/ J13 DL OPEN BRIEF SONGFESTIVAL
19/04/2024	J19 HUIS VAN DE WEST-VLAMING
19/04/2024	C3/ intro taylor swift
19/04/2024	J23 REPO EINSTEIN RED STAR LINE
20/04/2024	J23 NITS 50
20/04/2024	C2/ J13 DL STOCLETPALEIS
20/04/2024	J13 MOLENARIN
21/04/2024	J19 BELANG VAN AERTS
21/04/2024	J19 ERFGOEDDAG
21/04/2024	J23 ASSISEN LIVE
22/04/2024	J23 REPO LANDSCHAPSKUNSTENAAR
22/04/2024	C2/ J19 DL BAS SMETS
22/04/2024	C5/ J13 DL SONGFESTIVAL
24/04/2024	J13 REPO FANFARE
24/04/2024	J19 ID VIDEO BACK TO BLACK
26/04/2024	J13 ART BRUSSELS
27/04/2024	J23 HANGAR FESTIVAL
27/04/2024	J19 LOKALE HELDEN
28/04/2024	J23 HUMO S ROCK RALLY
29/04/2024	J13 MUSTII VERTREK
30/04/2024	C5/ J19 DL ULTIMAS
30/04/2024	J23 INPIK DL PUBLIEKSPRIJS
30/04/2024	J23 VOLKSHUIS VILVOORDE

Mei

Dag	StoryTitel
1/05/2024	C5/ J13 DL POORTJE PIK
1/05/2024	J13 ALL GREEKS
1/05/2024	J19 ID VIDEO THIS IS MY MOMENT

1/05/2024	J23 REPO MEIMARIAMAAND
2/05/2024	C5/ film challengers
3/05/2024	J13 MATHILDE VIOOLKLAS
3/05/2024	C3/ intro marc de bel
4/05/2024	C2/ J23 DL EINDE MADONNA
4/05/2024	J19 CAMILLE SPORTPALEIS
5/05/2024	C5/ J13 DL CONCERTEN
5/05/2024	J13 KUNST TAXEREN
5/05/2024	J13 MADONNA RIO
5/05/2024	J19 CONCERTEN 505
5/05/2024	J19 WONDERBAR EK
6/05/2024	J23 OPSTAP 9DE SYMFONIE BEETHOVEN
6/05/2024	J23 REPO DIT ZIJN DE NAMEN
7/05/2024	J19 SONGFESTIVAL VANAVOND
7/05/2024	J23 REPO ABBA WATERLOO
8/05/2024	J19 REPETITIE
9/05/2024	J19 VOORBESCHOUWING TWEEDE HALVE FINALE
9/05/2024	J19 HEILIG BLOEDPROCESSIE
9/05/2024	J23 SONGFESTIVAL BIS
10/05/2024	J23 CIRKL LEUVEN
10/05/2024	C5/ J23 QUOTE DL JOOST KLEIN
10/05/2024	C5/ intro kingdom
10/05/2024	J19 COMMOTIE SONGFESTIVAL
11/05/2024	J23 ROD STEWART
11/05/2024	J23 INCIDENTEN SHOW
11/05/2024	J19 COMIC CON LORD OF THE RINGS
11/05/2024	J19 SONGFESTIVAL VOORBESCHOUWING
11/05/2024	J19 CHAOS OP SONGFESTIVAL
11/05/2024	J13 ONDERZOEK JOOST KLEIN
12/05/2024	C5/ J13 DL ZWITSERLAND WINT

12/05/2024	C3/SP1 SCHERMDUPLEX MALMO
12/05/2024	J19 KATTENSTOET
12/05/2024	J19 GIANNI TOEKOMST
13/05/2024	C2/ J19 DL KMSKA CULTUUR
14/05/2024	C2/SP3 SCHAKELDUPLEX Lieven Cannes
14/05/2024	C5/ J19 DL UITREKING LIBRIS PRIJS
14/05/2024	C3/ J23 DL MERYL STREEP
15/05/2024	J19 WESTHOEKBLOEM
16/05/2024	J23 REPO EXPO VOILA
17/05/2024	J19 EXTREMA OUTDOOR
18/05/2024	C2/SP3 SCHAKELDUPLEX LIEVEN
18/05/2024	J19 PRIDE BRUSSEL
19/05/2024	J19 150 JAAR TRAM
19/05/2024	C2/ J23 DL JOOST KLEIN TREEDT OP
19/05/2024	J23 SINKSENFLOOR LIVE
21/05/2024	J19 OLIVIA RODRIGO
21/05/2024	J19 FILM FURIOSA
22/05/2024	J19 HITMAN
22/05/2024	J23 EINDE AVERAGE ROB
23/05/2024	J23 REPO STRIP ERFGOED
24/05/2024	C2/ J18 DL AMERIKAANS THEATER
25/05/2024	J19 OOSTENDE VOOR ANKER
25/05/2024	J19 GRAFFITIWORKSHOP
25/05/2024	C5/ gouden palm
25/05/2024	J23 BRUSSELS JAZZ
27/05/2024	J19 CARAVAGGIO IN PRADO
30/05/2024	J19 SAMSARA

Juni

Dag	StoryTitel
-----	------------

1/06/2024	C5/ J13 DL ZINNEKEPARADE
1/06/2024	J13 ID VIDEO SHOW MODEACADEMIE
1/06/2024	J19 ZINNEKE PARADE
1/06/2024	J23 MUSICAL 1418
2/06/2024	J19 BAD BOYS RIDE OR DIE
2/06/2024	J13 WINNAAR KEW
3/06/2024	J19 EK LIED WONDERBAR
5/06/2024	J19 DDAY TOERISME
6/06/2024	J19 ELEKTRISCHE KOETS
8/06/2024	J23 ROLAND 80
8/06/2024	J19 OLDTIMERS
11/06/2024	J19 ACHTER SCHERMEN MSK
11/06/2024	J23 GOODBYE JULIA
12/06/2024	J19 FILM LAGERFELD
12/06/2024	J19 QUOTE METALLICA
12/06/2024	C2/ J19 DL PAOLAPRIJS
12/06/2024	J13 DE WARMSTE WEEK
12/06/2024	J13 RIP FRANCOISE HARDY
14/06/2024	J23 OPERA TURANDOT
15/06/2024	J23 HONDERD
15/06/2024	C5/ honderd
15/06/2024	J23 ID VIDEO HONDERD
16/06/2024	J23 OPENDEURDAG KURSAAL
16/06/2024	J23 ID VIDEO KURSAAL
16/06/2024	J19 ZEEKER WETEN
18/06/2024	J19 INSIDE OUT 2
18/06/2024	J13 CHINEES PAVILJOEN
19/06/2024	C2/ J19 DL JAN CREMER
19/06/2024	J23 SOUNDOS AGNEW
20/06/2024	J13 GRASPOP PENDELEN

20/06/2024	J23 GRASPOP
21/06/2024	J19 DOCU DIANE VON FURSTENBERG
21/06/2024	C2/SP1 DUPLEX Saskia, Dessel graspop
22/06/2024	J13 THE BIKERIDERS
22/06/2024	J19 ANY WAY THE WIND BLOWS
22/06/2024	C2/ J23 DL EINDE DRIES VAN NOTEN
23/06/2024	C2/ J23 DL EINDE WATERLOO
23/06/2024	J23 SLOTDAG GRASPOP
23/06/2024	J13 DRIES VAN NOTEN
25/06/2024	J13 MEROVINGERS
26/06/2024	J19 LODEN GRAFKIST BRUGGE
27/06/2024	C3/SP3 SCHERMDUPLEX PASCALE
27/06/2024	J19 FILM SPOORLOOS
27/06/2024	J19 QUOTE FANS RAMMSTEIN
27/06/2024	J13 PENNENZAKKENROCK
28/06/2024	J19 OUDSTE SCHEDEL
28/06/2024	J23 LIVE IS LIVE
29/06/2024	J13 BK GARNAALPELLEN
29/06/2024	C2/ J23 DL JOOST IN GENK
30/06/2024	J13 JOOST KLEIN IN GENK
30/06/2024	J23 COULEUR CAFE

Juli

Dag	StoryTitel
1/07/2024	J19 ROCK WERCHTER
1/07/2024	J13 RONDLEIDING WERCHTER
2/07/2024	C2/J23 DL EINDE BALMORAL
2/07/2024	J23 BRUCE SPRINGSTEEN
2/07/2024	J19 KINDS OF KINDNESS
3/07/2024	J19 CAMPING WERCHTER

3/07/2024	J19 BEVERLY HILLS COP
3/07/2024	J23 LAIKA ZVA
4/07/2024	C3/SP2 SCHERMDUPLEX Pascale Werchter
4/07/2024	J19 WACHTEN OP SWIFT
4/07/2024	J19 WERCHTER DAG 1
5/07/2024	J13 TAYLOR SWIFT
5/07/2024	J23 ROCK WERCHTER VRIJDAG
5/07/2024	J19 BELGEN OP WERCHTER
6/07/2024	J13 MOULIN ROUGE
6/07/2024	C5/ J13 DL WILLEM STOPT
6/07/2024	J19 KUNSTEN WATOU
7/07/2024	C2/J23 DL EINDE PINO D ANGIO
7/07/2024	J23 HIGHLIGHTS WERCHTER
7/07/2024	J19 WERCHTER LAATSTE DAG
7/07/2024	C5/ J13 DL PAMPLONA
8/07/2024	J23 GENT JAZZ
8/07/2024	J13 FOO FIGHTERS
8/07/2024	J13 UITTOCHT WERCHTER
10/07/2024	J19 HET EILAND
11/07/2024	J23 GRAND SHOW VARIETE
11/07/2024	J20 DL K RIP DUVALL
11/07/2024	J19 ID VIDEO TO THE MOON
11/07/2024	J13 PUKKELPOP
12/07/2024	C5/ les ardentes
12/07/2024	J23 LES ARDENTES
12/07/2024	J23 ID VIDEO ARDENTES
13/07/2024	J23 CACTUSFESTIVAL
13/07/2024	J19 ZUIDFOOR BRUSSEL
13/07/2024	C5/ J13 DL TONKE DRAGT
13/07/2024	J23 ID VIDEO ARDENTES

14/07/2024	J23 WALDEN
16/07/2024	J23 NATIONALE EXPO
16/07/2024	C5/ opbouw gentse feesten
17/07/2024	J23 DOUR
18/07/2024	J19 TOMORROWLAND
18/07/2024	J23 TOMORROWLAND BRUSSEL
19/07/2024	C2/ J19 DL GENTSE FEESTEN
19/07/2024	J23 START TOMORROWLAND
19/07/2024	J23 GENTSE FEESTEN VAN START
19/07/2024	J19 TOMORROW DAG EEN
20/07/2024	J19 SAXOFOONS IN GENT
20/07/2024	J19 TOMORROWLAND
20/07/2024	J23 START TOMORROWLAND
21/07/2024	C2/ J23 DL EINDE VUURWERK
21/07/2024	J19 DEFILE FEESTDAG
21/07/2024	J13 TE DEUM
23/07/2024	J19 HARRY POTTER TOUR EN TAXIS
23/07/2024	J23 CIRCUS JONGEREN
24/07/2024	J23 KORTRIJK KUNST
25/07/2024	J19 ALICE TOEN
25/07/2024	J23 EXPO MOTHERS
26/07/2024	J23 SFINKS
27/07/2024	J19 MARATHONCONCERT
27/07/2024	C5/ sfinks SCHERM
27/07/2024	J23 ESTIVALES
28/07/2024	J23 LAATSTE AVOND TML
28/07/2024	J19 GENTSE FEESTEN BIJNA GEDAAN
28/07/2024	J19 TOMORROWLAND LAATSTE DAG
29/07/2024	C5/ J13 DL VUURWERK TOMORROWLAND
31/07/2024	J19 ZOMERSCHOOL BALLET

31/07/2024	J19 ID VIDEO MEMORY
31/07/2024	C2/J23 DL MUURSCHILDERING

Augustus

Dag	StoryTitel
1/08/2024	J23 ID VIDEO MIDZOMER M
1/08/2024	C3/ midzomer m
1/08/2024	J23 MIDZOMER M
1/08/2024	J19 THEATER AAN ZEE
2/08/2024	J19 ADELE VANAVOND
3/08/2024	J23 DRANOUTER FESTIVAL
3/08/2024	J13 ADELE
4/08/2024	J23 SUIKERROCK
5/08/2024	J23 ENSOR EXPO OOSTENDE
5/08/2024	C2/ ensor expo oostende
6/08/2024	J23 KASTEEL VAN BORNEM
7/08/2024	J19 OBIT LANDUYT
7/08/2024	J23 KLOKKENLUIDER DONKMEER
7/08/2024	J13 ID VIDEO ANN CHRISTY
8/08/2024	J23 THEATER HASSELT
8/08/2024	J13 MUZIEKKAMP
9/08/2024	J23 ACDC DESSEL
10/08/2024	J19 ANTWERP PRIDE
10/08/2024	J23 FESTIVAL ALCATRAZ
10/08/2024	C2/J23 DL EINDE BANKSY
11/08/2024	J23 WE CAN DANCE
13/08/2024	J13 MAASEIK ARCHEO
13/08/2024	J23 MUSICAL JEANNE DARC
13/08/2024	J19 LAATSTE BANKSY
14/08/2024	J19 20 JAAR HEERLIJK HOORSPEL

14/08/2024	J23 HANGAR ROYAL PALACE
14/08/2024	J23 MUSICAL JEANNE DARC
15/08/2024	J23 PUKKELPOP BELGISCHE DAG
15/08/2024	J19 VIRGA JESSE
15/08/2024	J19 TAYLOR SWIFT LONDEN
15/08/2024	C2/SP1 SCHAKELDUPLEX FERRE KIEWIT
15/08/2024	J13 TAYLOR SWIFT LONDEN
15/08/2024	C2/J23 DL EINDE BLOEMENTAPIJT
16/08/2024	J13 BELGISCHE AVOND PKP
16/08/2024	J23 PUKKELPOPDAG 1
17/08/2024	J19 KAMPING KITSCH
17/08/2024	J19 BK STRANDBLOEMEN
18/08/2024	J23 PUKKELPOP SLOT
18/08/2024	J13 OBIT ALAIN DELON
18/08/2024	J13 QUOTE FLACK
18/08/2024	C2/ J13 DL PUKKELPOP POMMELIEN
18/08/2024	J19 LAATSTE DAG PUKKELPOP
19/08/2024	J19 UITTOCHT PUKKELPOP
19/08/2024	J13 DL K BANKSY
19/08/2024	J19 BRIEF TYNE COT
19/08/2024	J23 HIDE AND SEEK
20/08/2024	C2/ J23 DL RIP YVONNE DELCOUR
20/08/2024	J23 HIDE AND SEEK
21/08/2024	J19 ENSORS GENDERNEUTRAAL
22/08/2024	J19 RODE BAL GENK
23/08/2024	J23 CIRCUS GITANE
23/08/2024	J19 MINDER BLOEMEN BLOEMENCORSO
24/08/2024	C2/ J23 DL EINDE WK LUCHTGITAAR
24/08/2024	J19 ILLUSTRATIEFESTIVAL
25/08/2024	LIVE J19 GOUDEN BOOMSTOET

25/08/2024	J23 MAANROCK
26/08/2024	J23 BEIAARD OP VERZOEK
27/08/2024	J13 OASIS
28/08/2024	C2/ J23 DL FILMFESTIVAL VENETIE
28/08/2024	J19 TUIN RUBENSHUIS
28/08/2024	J23 ONDERWATERFOTOGRAAF
29/08/2024	J23 HERDENKINGSWANDELING
29/08/2024	J23 JOLIE IN VENEZIA MET OT
30/08/2024	C2/ J13 DL STAD SONGFESTIVAL
30/08/2024	J19 BUITENBEENPOP
30/08/2024	J23 DE IJZER VERTELT
31/08/2024	C3/ J23 DL RAPPER RIP
31/08/2024	J23 ZOMERHIT
31/08/2024	J19 ID VIDEO RINGS OF POWER
31/08/2024	J23 DE IJZER VERTELT
31/08/2024	C3/ J13 DL OASIS
31/08/2024	J13 EINDE PIRATENRADIO
31/08/2024	C2/J23 DL EINDE HERDENKING

September

Dag	StoryTitel
1/09/2024	J13 DE GORDEL
1/09/2024	C3/ J19 DL ZOMERHIT
1/09/2024	J19 QUOTE ZOMERHIT
3/09/2024	J19 HERDENKING BRUSSEL
4/09/2024	J19 LA NUIT SE TRaine
5/09/2024	J13 BLOKKEN 30 JAAR
6/09/2024	J13 WINTERCIRCUS
6/09/2024	J23 EINDE SERGIO MENDES
7/09/2024	J19 BEVRIJDINGSPARADE

7/09/2024	J19 VREDESFEESTEN
7/09/2024	J23 CRAMMEROCK
7/09/2024	C3/ J23 DL VENETIE
7/09/2024	J23 ID VIDEO FESTIVALGANGER
7/09/2024	J23 QUOTE ALMODOVAR
8/09/2024	J23 CRAMMEROCK
8/09/2024	J23 VOODOO VILLAGE
8/09/2024	J13 MONUMENTENDAG
8/09/2024	C3/ J23 DL VENETIE
8/09/2024	J13 QUOTE ALMODOVAR
8/09/2024	J23 ID VIDEO FESTIVALGANGER
10/09/2024	C3/ J13 DL DARTH VADER
11/09/2024	C2/ J13 DL LEOPOLDSBURG HERDENKING
11/09/2024	J19 ID DL VIDEO STRAKS BEETLEJUICE
11/09/2024	J23 EINDE CHACHACHA
12/09/2024	C2/ schermverhaal start GUINNESS
12/09/2024	J19 EXPO VANFLETEREN
14/09/2024	J13 FIETSEN DOOR TERRILS
14/09/2024	J19 MOLENFEST
14/09/2024	J23 STOCKVERKOOP OPERA BALLET
14/09/2024	C2/J23 DL EINDE STAR WARS IN DE RUIMTE
15/09/2024	J23 MUSICAL GREASE
17/09/2024	J19 SETBEZOEK PATSERS
18/09/2024	J13 LIKE ME
18/09/2024	J23 REPO REUZEN
20/09/2024	C2/ margaretha van parma
20/09/2024	J19 MARGARETHA VAN PARMA
21/09/2024	J19 ODEGAND
22/09/2024	J23 OPTREDEN MOBY
22/09/2024	J13 REPETITIE KOOR PAUS

23/09/2024	J23 START TO SING
23/09/2024	J19 PESTBRIL KETNET
24/09/2024	C2/ Ensor in Antwerpen
25/09/2024	J13 BROUWERIJ WESTMALLE
27/09/2024	C3/ intro repo bloemenfestival SCHERM
27/09/2024	J19 RIP MAGGIE SMITH
27/09/2024	J13 PAUS BEZOEKT KONING
27/09/2024	C2/ claus deince
28/09/2024	J19 REUZEN BORGERHOUT
29/09/2024	J13 MISVIERING PAUS
30/09/2024	J13 SPEELGOEDMUSEUM
30/09/2024	C3/ intro series waargebeurde feiten

Oktober

Dag	StoryTitel
1/10/2024	C3/ J19 DL PRIJS DER NEDERLANDSE LETTEREN
1/10/2024	J19 ID VIDEO EMMANUELLE
1/10/2024	C2/ schermverhaal start WERELDCRUISE
2/10/2024	J13 ID VIDEO JOKER FOLIE A DEUX
4/10/2024	J23 REPO WITHIN TEMPTATION
4/10/2024	J13 JUDITH VAN VLAANDEREN
5/10/2024	C2/ J13 DL PRIJS MARTINE
6/10/2024	J19 GARNAALKROKET
8/10/2024	J19 EXPO DRAFTS
10/10/2024	J23 REPO PRIDE LEUVEN
10/10/2024	C3/ J19 DL JULIE ZWIJGT
10/10/2024	C2/ intro nobelprijs literatuur
11/10/2024	J23 REPO REVEIL KAARSJES
17/10/2024	J13 RIP LIAM PAYNE
17/10/2024	J19 WILD EXPO

17/10/2024	J23 REPO WEEK VD BELGISCHE MODE
17/10/2024	C4/ J23 DL TELEVISIER
18/10/2024	C3/ gesprek TINE EMBRECHTS
18/10/2024	C3/ J13 DL JEUGDBEWEGING
18/10/2024	J13 LAGE LANDEN
19/10/2024	C2/ J23 DL SELLESLAGS DOOD
20/10/2024	J19 JENEVEFEESTEN
20/10/2024	C2/ J23 DL PETER GORISSEN
21/10/2024	J13 SANDER TEGEN DE TIJD
21/10/2024	J19 DATABASE VERZET
22/10/2024	J19 RODE ZETELTJES KURSAAL
23/10/2024	C2/ J13 DL VRTMAX
23/10/2024	C2/ film waarom wettelen
24/10/2024	J23 REPO OSCAR AND THE WOLF
25/10/2024	C3/ sander tegen de tijd
25/10/2024	J23 REPO DANSATHON
26/10/2024	J19 BOEKTOPIA
26/10/2024	J23 MAASMAANVUUR
27/10/2024	J13 REGATTA KASTERLEE
28/10/2024	J19 EXPO BALLOON
29/10/2024	J19 EXPO RAFAEL
31/10/2024	J19 WALIBI HALLOWEEN
31/10/2024	J23 NICK CAVE

November

Dag	StoryTitel
1/11/2024	J13 NICK CAVE
1/11/2024	J19 KUNSTROOF WARHOL
1/11/2024	J19 QUOTE KUNSTKENNER
1/11/2024	J13 ALLERHEILIGEN

1/11/2024	J19 FLESSENPOST SCOUTS
1/11/2024	J23 REVEIL ALLERHEILIGEN
2/11/2024	J23 MUSICAL VRIJDAG
2/11/2024	J19 FACTS GENT
3/11/2024	J19 MILK INC MATINEE
3/11/2024	J23 DL K BOEKTOPIA
7/11/2024	J19 FILM MILANO
7/11/2024	J23 OPSTAP SUBSTANCE
8/11/2024	J19 VOORSTELLING GEBARENTAAL
9/11/2024	J19 WESTMALLE BEURS
9/11/2024	J23 HETTY HELSMOORTELO
10/11/2024	J23 ERICH HECKEL MSK
11/11/2024	C3/ herdenking menenpoort
12/11/2024	J19 30 JAAR CLINICLOWNS
14/11/2024	C2/ J13 DL KANDIDATEN EUROVISIE
14/11/2024	J19 KANDIDATEN EUROSANG
14/11/2024	J19 RECORD WAFELS BAKKEN
15/11/2024	J13 TE DEUM
15/11/2024	J23 REPO MEROL
16/11/2024	C2/ J18 DL EINDE DE SINT
17/11/2024	J23 LUMINATE
17/11/2024	J13 DL K DINO
17/11/2024	J13 DAG VAN DE AMBACHTEN
18/11/2024	C2/ schermverhaal Titanic horloge start
18/11/2024	J19 VOORLEESWEEK
18/11/2024	C2/ J19 DL KANON ANTWERPEN
19/11/2024	J13 GLENN DE GENDT BIS
19/11/2024	J13 MATHILDE LEEST VOOR
20/11/2024	J13 RECORD MAGRITTE
21/11/2024	J13 GAMEN EN GOKKEN

21/11/2024	J13 DL K VEILING BANAAN
21/11/2024	C2/ J13 DL ADELLIJKE TITELS
21/11/2024	J23 OPSTAP KUNSTVEILING
22/11/2024	J23 REPO WINTERGLOED
22/11/2024	J19 STRADIVARIUS MUZIEKKAPEL
22/11/2024	C2/ J13 DL BUNKER ANTWERPEN
23/11/2024	J23 PUTTEKE WINTER
24/11/2024	J13 CUBERDON PREMIERE
24/11/2024	J13 ID VIDEO CUBERDON
24/11/2024	J19 TERRILS SUCCES
26/11/2024	J13 DL K GEEN WATOU
27/11/2024	J23 REPO BART PEETERS
27/11/2024	J13 FRAGMENTMIAS
27/11/2024	J13 DL K VTM EN PLAY
27/11/2024	J19 FILM HERETIC
28/11/2024	J19 ID VIDEO BORREMANS
28/11/2024	J19 EXPO BORREMANS
28/11/2024	J23 REPO BOZAR
29/11/2024	C1/ J13 DL NOTRE DAME
29/11/2024	J19 HERE film
29/11/2024	J19 MACRON NOTRE DAME
29/11/2024	J23 REPO PERZEN TRIOMF VD EMPATHIE
29/11/2024	J19 ZING MIA MEE
30/11/2024	J23 SINGALONG
30/11/2024	J19 UITVAART GLENN
30/11/2024	C1/ J19 DL BERT DE CONINCK
30/11/2024	C3/ J23 DL HOLY ROSITA
30/11/2024	J19 KERSTMARKT BRUSSEL

December

Dag	StoryTitel
1/12/2024	J19 VIDEOTHEEK SLUIT
1/12/2024	C3/ J13 DL BIS HOLY ROSITA
1/12/2024	J23 BK BRASSBANDS
2/12/2024	J13 WARMSTE WEEK
2/12/2024	J19 KINDER TIENERWOORD
2/12/2024	J23 OPNAME SCHERM WICKED
3/12/2024	J13 INPIK DL GOUDEN ROOS
3/12/2024	J13 KUNST VAN DEN ALDI
3/12/2024	J19 AI IN TECHNOLIS
3/12/2024	C2/ J13 DL WABLIET PRIJS
4/12/2024	J23 REPO SABAM EN AI
4/12/2024	J19 FILM WICKED
4/12/2024	J19 SPOTIFY WRAPPED
4/12/2024	J19 KERMISCULTUUR ERFGOED
4/12/2024	C2/ J13 DL 25 JAAR FILIP EN MATHILDE
5/12/2024	J23 REPO KERSTMARKT
6/12/2024	J13 SINTERKLAAS OP SCHOOL
7/12/2024	J23 NOTRE DAME CEREMONIE
8/12/2024	J23 DANA WINNER
9/12/2024	J19 EDWIN YSEBAERT
9/12/2024	J19 ASTORIA VERNIEUWD
9/12/2024	C4/ J23 DL H VAN HUMO
9/12/2024	J23 DANA WINNER
10/12/2024	C2/ J19 DL TORENSPITS
11/12/2024	C1/ intro Conclave
14/12/2024	J23 TRACTORPARADE
14/12/2024	C2/J23 DL STROMAE

15/12/2024	J23 KERSTCONCERT DE MENS
18/12/2024	C2/ J19 DL START DWW
18/12/2024	C3/ intro warmste week
18/12/2024	J13 DL K TOMORROLAND
19/12/2024	J19 DWW BORDUREN
19/12/2024	J23 NIEUWSBUMPER DSMTW
20/12/2024	C2/ J19 DL CONCERT CLOUSEAU
20/12/2024	C2/ intro warmste week
20/12/2024	J19 WINTERSFEER DAMME
20/12/2024	J23 CLOUSEAU 40
21/12/2024	J19 ZIE ZE ZINGEN
21/12/2024	J23 WINTERZONDEWENDE
22/12/2024	J23 ALICE TOEN IN KVS
22/12/2024	C3/SP3 SCHERMDUPLEX GOEDELE Leuven
24/12/2024	J19 LANGSTE TAFEL
24/12/2024	C2/ J19 DL WARMSTE WEEK
25/12/2024	C2/ quiz eindejaar
25/12/2024	C2/ jaaroverzicht karrewiet
25/12/2024	J13 MIS MET KINDEREN
25/12/2024	C2/ J13 DL NOTRE DAME
26/12/2024	J13 SQUID GAME
27/12/2024	J23 LIGCONCERT GENT
28/12/2024	J23 XANDER DE RYCKE
28/12/2024	J19 NOSFERATU
29/12/2024	J19 MERGEL KERST
30/12/2024	J23 TURBOCROSS
30/12/2024	J23 BOKRIJK LICHTJES
31/12/2024	J23 TURBOCROSS
31/12/2024	J23 BOKRIJK LICHTJES

Bijlage H: KPI 39 - Overzicht van de documentaires in coproducties.**Merk: VRT Canvas en VRT 1**

Naam documentaire	Aantal afleveringen	Auteursdocumentaire? (J/N)
Monstertje (regie: Glenn Dumortier, productie: Visualantics)	1	J
Empire of lies (regie: Lennart Stuyck, productie: Diplodokus)	1	J
Mag ik (ik) zijn? (regie: Frederike Migom, productie: Cassette for Timescapes)	3	J
Immigration Union (regie: Tomas Kaan en Eefje Blankevoort, productie: Clin d'oeil)	3	J
Liefste lijf (regie: Nathalie Basteyns, productie: De Mensen)	3	N
Voorgoed Verpest? (regie: Luc Lemaitre, productie: Wilder Content)	3	N
Leven in verlengingen (regie: Ellen Vanhove en Warre Keuppens, productie: Boundbreakers)	3	N
Sanda Dia (regie: Miriam Guttman, productie: Clin d'oeil)	1	J
Replay (regie: Olivia Rochette en Gerard-Jan Claes, productie: Accattone)	1	J
Achter de tralies 'regie: Stijn Geenen, productie: Lompvis)	1	J
Daan (regie: Olivier Rynders, productie: Associate Directors)	1	J
Metissen (regie: Quentin Noirfalisce en Jean-Charles Mbotti Malolo, productie: Eklektik)	1	J

Merk: Ketnet

Naam documentaire	Aantal afleveringen	Auteursdocumentaire? (J/N)
Wij, jongens	1	J
Buitenbeentjes	1	J
Grip	1	J
Ronde 3	1	J
Hannah en de krokodil	1	J