

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV SBS BELGIUM

(dossier nr. 2018/314A)

BESLISSING nr. 2018/014

12 maart 2018

In de zaak van VRM tegen NV SBS Belgium,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 12 maart 2018,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden door de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 2 december 2017 (8u tot 20u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma VIER van NV SBS Belgium.

2. Op 7 februari 2018 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzendingen.
3. Op 12 februari 2018 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, NV SBS Belgium (hierna: SBS), met maatschappelijke zetel Harensesteenweg 224 te 1800 Vilvoorde, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 14 februari 2018 aan SBS meegedeeld.
5. SBS bezorgt per aangetekend schrijven van 28 februari 2018 schriftelijke opmerkingen aan de VRM.
6. SBS maakt geen gebruik van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op de zitting van 12 maart 2018.

DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode omstreeks 18u46 in het reclameblok een reclamespot van 'Ferrero Rocher' (duurtijd 30 seconden) wordt getoond.

Volgens de onderzoeksceel betreft de spot van 'Ferrero Rocher' commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed (nl. een chocoladesnoep met hazelnoot, chocolade en een wafeltje) en ontbreekt bij de uitzending van deze reclamespot een tandenborstel-logo.

Bijgevolg begaat SBS, aldus de onderzoeksceel, door het vertonen van commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed zonder de bijbehorende gestileerde afbeelding van een tandenborstel te tonen, een inbreuk op artikel 69 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 69 van Mediadecreet luidt als volgt:

"Commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed moet op een duidelijke en contrasterende wijze een gestileerde afbeelding van een tandenborstel tonen gedurende de hele uitzending van de commerciële communicatie, naar rato van een tiende van de hoogte van het filmbeeld, verhoudingsgewijs weergegeven zoals hierna afgebeeld."



A. Argumenten van SBS

9. SBS erkent dat er een commerciële communicatieboodschap voor suikerhoudend snoepgoed van 'Ferrero Rocher' werd uitgezonden zonder het vertonen van een gestileerde afbeelding van een tandenborstel.

Het gaat om een menselijke vergissing en vergetelheid van een nieuwe werknemer, aldus SBS. Vanaf 4 december 2017 werd deze vergetelheid rechtgezet en werd de boodschap wel met tandenborstel-afbeelding

uitgezonden.

B. Beoordeling

10. Artikel 69 van het Mediadecreet schrijft voor dat commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed op een duidelijke en contrasterende wijze een gestileerde afbeelding van een tandenborstel moet tonen.

Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat dit logo tijdens de onderzochte periode ontbreekt bij de reclamespot van 'Ferrero Rocher', terwijl het commerciële communicatie betreft over suikerhoudend snoepgoed. Dit wordt erkend door SBS.

Uit het voorgaande volgt dat SBS een inbreuk heeft begaan op artikel 69 van het Mediadecreet.

11. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat SBS eerder voor een gelijkaardige overtreding bij VRM beslissing nr. 2017/026 van 12 juni 2017 werd gewaarschuwd. Daarom is een administratieve geldboete van 2500 euro een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV SBS Belgium een inbreuk vast te stellen op artikel 69 van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet aan NV SBS Belgium een administratieve geldboete van 2500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 12 maart 2018.

D. PEEREMAN
griffier

P. SOURBRON
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.