

////////////////////////////////////

**BIJLAGE BIJ HET**  
**ADVIES AAN DE**  
**VLAAMSE REGERING**  
**BETREFFENDE DE**  
**NIEUWE VRT-DIENST**  
**LINEAIRE TELEVISIE-**  
**OMROEP KETNET JR.**

**Vragenlijst VRM**

////////////////////////////////////





- Vervang de vertrouwelijke informatie telkens door het woord “[vertrouwelijk]” en voeg hier telkens een niet-vertrouwelijke beschrijving aan toe van de vertrouwelijke informatie.
- Als u vertrouwelijke gegevens verwijdert, laat dan wel telkens de titels van de documenten en/of de titels van kolommen in tabellen en afbeeldingen staan.
- Wanneer u cijfergegevens (zoals marktaandeel of omzetcijfers) heeft meegedeeld en deze als vertrouwelijk beschouwt, moeten deze worden omgezet in vorken van maximum 10%

## 1.2 TOELICHTING BIJ HET VOORSTEL VAN NIEUWE DIENST

De VRT wil een eigen lineaire tv-ruimte creëren voor haar submerk Ketnet Jr. Dit submerk is gericht op kinderen van 0 tot en met 5 jaar.

Het Ketnet Jr.-televisiekanaal:

- zal via open net beschikbaar zijn via digitale televisie;
- zal ononderbroken uitzenden van 06.00u tot 20.00u 's avonds;
- heeft een divers aanbod van vertrouwde titels met meerdere runs van dezelfde episodes, sporadisch aangevuld met nieuwe titels;
- werkt met een aantal kernfiguren om zo de leefwereld van Ketnet Jr tastbaar/herkenbaar te maken voor de allerkleinsten;
- wijst kleuters in het einde van hun kleuterfase door naar het reguliere Ketnetkanaal om zo een blijvend contact met het aanbod van de publieke omroep te verzekeren.

Door een apart aanbod voor kinderen tot en met 5 jaar enerzijds en kinderen tussen 6 en 12 jaar anderzijds zal de VRT niet enkel de baby's, peuters en kleuters, maar ook de kinderen en tieners beter kunnen bedienen.

Op het reguliere Ketnetkanaal wordt een klein aanbod voor de allerkleinsten behouden, voornamelijk met het oog op een goede doorstroming tussen Ketnet en Ketnet Jr.

De creatie van een eigen, lineaire tv-ruimte is aanvullend aan het Ketnet Jr.-aanbod dat vandaag al bestaat. Dat aanbod (of een deel ervan) is vandaag al aanwezig op het lineaire Ketnetkanaal en via app, website en digitale televisie beschikbaar.

Het volledige projectvoorstel vindt u in bijlage .

## 2 VRAGENLIJST

### 2.1 IDENTIFICATIE VAN DE RESPONDENT

2.1.1 Naam respondent

2.1.2 Contactgegevens respondent (indien u bereid bent desgevallend bijkomende toelichting te geven bij uw antwoorden)

2.1.3 Categorie respondent:

Media-onderneming actief in de segmenten: contentproductie/aggregatie /distributie/andere

Middenveld-organisatie

Expert met als specialisatie: ...

Andere:

//





## 2.3 WIJZIGINGEN IN HET ALGEMEEN MEDIA-AANBOD OP DE VLAAMSE MARKT

In de nota van de VRT wordt het huidig aanbod beschreven onder nr 3.1 “Huidig aanbod voor kinderen in de Vlaamse markt”. Heeft u hierbij commentaar? We beschouwen o.a. volgende aspecten:

- De VRT benadrukt het reclamevrije en het Vlaamse aspect van de nieuwe zender. Is hier volgens u behoefte aan? Wordt een gelijkaardig initiatief als het lineaire kanaal Ketnet Jr volgens u reeds aangeboden op de Vlaamse markt?
- VRT voorziet quasi geen impact op de marktaandelen van concurrenten met de opstart van het lineaire kanaal Ketnet Jr. Bent u het hiermee eens? Ziet u andere gevolgen die de introductie van het lineaire kanaal Ketnet Jr kan hebben op het marktaandeel van het lineaire kanaal Ketnet of de marktaandelen van de andere kindertzenders?
- Welke invloed heeft het lineaire kanaal Ketnet Jr op de consumentenkeuze (op korte en op lange termijn)?
- Creëert de deelname van de VRT intredebarrières in dit segment van de markt?
- Wat zijn volgens u de gevolgen voor andere mediavormen dan lineaire televisie?

2.3.1 Samenvattend: zijn de verwachte wijzigingen in het algemeen media-aanbod in de Vlaamse markt t.g.v. de introductie van Ketnet Jr als lineair televisiekanaal van die aard dat ze volgens u...

...rechtvaardigen dat de nieuwe dienst tegengehouden zou moeten worden	...rechtvaardigen dat de nieuwe dienst ingang zou moeten vinden

//



## 2.4 WIJZIGINGEN IN DE TECHNOLOGISCHE EVOLUTIES

De VRT kiest expliciet voor een lineair aanbod. Dit wordt o.a. verantwoord in onderdeel “3.3.3 Naar een multimediaal kijkgedrag en het blijvend belang van lineaire televisie” van de VRT-nota. Heeft u hier commentaar bij? Mogelijke deelvragen zijn:

- Houdt de nieuwe dienst een vernieuwende technologie in? Impliceert de introductie van de nieuwe dienst een zeker risico, dat voor een bedrijf dat opereert binnen een pure marktlogica te zwaar is om te dragen, en speelt de VRT op die manier een voortrekkersrol?
- Speelt de introductie van de nieuwe dienst in op de huidige technologische evoluties in het Vlaamse/internationale medialandschap?
- Welk zouden voor de VRT en het Vlaamse medialandschap op langere termijn de gevolgen zijn van niet-introductie van de nieuwe dienst?
- Hoe beoordeelt u de technologische invulling van Ketnet Jr, namelijk de introductie van een nieuw lineair kanaal (naast app en website)?
- Hoe beoordeelt u de denkpiste van VRT dat een aparte lineaire omroep nodig is om kinderen naar de digitale toepassingen van de openbare omroep te leiden?

2.4.1 Samenvattend: zijn de verwachte wijzigingen in de technologische evoluties t.g.v. de introductie van een lineair kanaal voor Ketnet Jr van die aard dat ze volgens u...

...rechtvaardigen dat de nieuwe dienst tegengehouden zou moeten worden	...rechtvaardigen dat de nieuwe dienst ingang zou moeten vinden

////////////////////////////////////





## 2.7 VERWACHTINGEN EN BEHOEFTE VAN DE MEDIAGEBRUIKER

Onder punt 4 "Publieke waarde" geeft de VRT een verantwoording vanuit de publieke waarde van de nieuwe dienst. Heeft u hierbij opmerkingen? Denk daarbij o.a. aan volgende mogelijke deelvragen:

- Vindt de mediagebruiker het belangrijk dat er een gratis, reclamevrij kanaal bestaat voor kinderen onder de zes jaar?
- Stemt de introductie van een lineair kanaal voor Ketnet Jr overeen met de waarden en doelstellingen die uitgeschreven zijn in de huidige beheersovereenkomst van de VRT?
- Zou de mediagebruiker het VRT-aanbod (op termijn) onvolledig beschouwen indien het lineaire kanaal Ketnet Jr niet aangeboden wordt door de VRT?
- Gemiddeld kijken kinderen van 2 tot 5 jaar ongeveer 1,9 uur televisie per dag. Wat moet hierin de rol van de openbare omroep zijn? Kan de openbare omroep ervoor zorgen dat dit verantwoord gebeurt door hierin meer aanwezig te zijn? Is het nodig/wenselijk dat de VRT van 6 tot 20 uur aanwezig is in dit marktsegment?
- De VRT stelt dat het gebruiksgemak van diensten via de rode knop te wensen overlaat. Wat is uw mening hierover?

--

2.7.1 Samenvattend: zijn de verwachte wijzigingen wat betreft de verwachtingen en behoeften van de Vlaamse mediagebruiker van die aard dat de introductie van Ketnet Jr als lineair televisiekanaal volgens u...

..rechtvaardigen dat de nieuwe dienst tegengehouden zou moeten worden	...rechtvaardigen dat de nieuwe dienst ingang zou moeten vinden

////////////////////////////////////



volgnr	Organisatie	categorie	Aangeschreven/spontaan	Vertrouwelijke versie?
1	Ballon Media	productiehuizen	Spontaan	N
2	Beullens Kathleen	expert	Spontaan	N
3	Berghmans Nele	directeur basisschool	Spontaan	N
4	Bodymap	expert bewegingsleer kinderen	Spontaan	N
5	Caron Bart	Vlaams parlementair	Spontaan	N
6	Creative conspiracy	contentproductie en distributie	Spontaan	N
7	deAuteurs/SACD	auteursrechtenverenigingen	Aangeschreven	N
8	Depuis Helena	onderwijzeres, educatief kinesioloog	Spontaan	N
9	Fabric Magic	productiehuizen	Spontaan	N
10	Gezinsbond	middenveld/overkoepelend	Aangeschreven	N
11	GO! onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap	onderwijs	Aangeschreven	N
12	Katholiek Onderwijs Vlaanderen	onderwijs	Aangeschreven	N
13	Kinderrechtencommissaris	middenveld/overkoepelend	Aangeschreven	N
14	Kom op tegen kanker	middenveld/overkoepelend	Spontaan	N
15	Lotens Ron	burger	Spontaan	N
16	M7 Group	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
17	Mediaaan	omroepen	Aangeschreven	J
18	Muziekmozaiek	socio-culturele sector	Spontaan	N
19	Nethys	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
20	Norkring	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
21	Onderwijskoepel van Steden en Gemeenten	onderwijs	Aangeschreven	N

22	Orange	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
23	Padaboem	productiehuizen	Spontaan	N
24	Pebble Media	adverteerders	Aangeschreven	N
25	Proximus	dienstenverdelers	Aangeschreven	J
26	RTBF-OUFtivi	Franstalige omroep	Spontaan	N
27	SABAM	auteursrechtenverenigingen	Aangeschreven	N
28	SBS	omroepen	Aangeschreven	N
29	Screen flanders/VAF	overige	aangeschreven	J
30	SFR	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
31	Sonicville	facilitair bedrijf	Spontaan	N
32	Smurf	rechtenhouder	Spontaan	N
33	Studio 100	productiehuizen	Aangeschreven	J
34	Sylvester	productiehuizen	Spontaan	N
35	Telenet	dienstenverdelers	Aangeschreven	N
36	The Image & Sound Factory NV	productiehuizen	Spontaan	N
37	Transfer	adverteerders	Aangeschreven	N
38	VAF	overige	Aangeschreven	J
39	Van den Bulck Hilde	expert	Spontaan	N
40	VAR	adverteerders	Aangeschreven	N
41	VCLB	onderwijs	Aangeschreven	N
42	VIMN	buitenlandse zender	Spontaan	J
43	Vlaamse Jeugdraad	middenveld/overkoepelend	Aangeschreven	N
44	VOFTP	sectororganisatie	Aangeschreven	N
45	WPG uitgevers	uitgeverij kinderboeken	Spontaan	N

////////////////////////////////////