

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV VLAAMSE RADIO- EN
TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

(dossier nr. 2015/194/C)

BESLISSING nr. 2015/054

14 september 2015

In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, leden

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 14 september 2015,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 9 april 2015 (17u tot 23u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Eén van de NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie.

2. Op 28 mei 2015 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzending.

3. Op 8 juni 2015 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (hierna: VRT), met maatschappelijke zetel Auguste Reyerslaan 52 te 1043 Brussel, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 11 juni 2015 aan VRT meegedeeld.

5. VRT bezorgt de schriftelijke opmerkingen van 24 juni 2015 aan de VRM.

6. Op de zitting van 14 september 2015 wordt VRT vertegenwoordigd door

Sandra Coppieters en Janne Lust.

DE FEITEN

7. De onderzoekscel doet tijdens de onderzochte periode de volgende vaststellingen.

7.1. De sponsorvermelding 'Campari' duurt 5 seconden en wordt zes keer uitgezonden (om 18u11 en 18u14 bij 'Het Weer'; om 20u07 en 20u10 bij 'Het Weer'; om 20u13 en om 30u37 bij het programma 'Thuis').

Deze vermelding van 'Campari' wordt geïdentificeerd als een sponsorvermelding door het vertonen van de visuele tekst "Met dank aan Campari Tonic" gedurende de gehele uitzending.

De tekst wordt onderaan getoond in dezelfde lettergrootte als de tekst "Ons vakmanschap drink je met verstand."

Deze tekst is echter onduidelijk leesbaar omdat de letters te klein en te transparant zijn.

7.2. De sponsorvermelding 'Crelan' duurt 5 seconden en wordt twee keer uitgezonden (om 19u45 en om 20u07 bij het programma 'Iedereen Beroemd').

Deze vermelding van 'Crelan' wordt geïdentificeerd als een sponsorvermelding door het vertonen van de visuele tekst "Met dank aan" gedurende de gehele uitzending. De tekst wordt getoond boven het 'Crelan'-logo.

De tekst is echter onduidelijk leesbaar omdat de letters te klein en te transparant zijn. Bovendien wordt de tekst enkele momenten onzichtbaar door het contrast met de achtergrond.

7.3. De onderzoekscel komt tot de bevinding dat VRT met betrekking tot de sponsorvermeldingen voor 'Campari' en 'Crelan' een inbreuk begaat op artikel 91, 3°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 91, 3°, van het Mediadecreet luidt als volgt:

“de kijkers en de luisteraars worden duidelijk gewezen op het bestaan van een sponsoringovereenkomst. Gesponsorde programma’s of teletekstpagina’s worden duidelijk als zodanig gekenmerkt door in het begin, tijdens en/of op het einde van het programma of het programmaonderdeel of teletekstpagina’s op passende wijze de naam en/of het logo en/of een ander symbool van de sponsor, zoals een verwijzing naar zijn product(en) of dienst(en) of een onderscheidingsteken daarvan, te vermelden.”

A. Argumenten van VRT

9. De VRT geeft aan naar best vermogen uitvoering te hebben gegeven aan de bepalingen van artikel 91, 3°, van het Mediadecreet. De omroeporganisatie voert aan dat nergens concreet wordt gespecificeerd over de grootte en de transparantiewaarde van de sponsoridentificatie.

De VRT is van mening dat de sponsoridentificatie bij beide sponsorboodschappen in beeld wordt vermeld en aldus duidelijk is. Zij is van oordeel hiermee wel degelijk te hebben voldaan aan de vereisten van artikel 91, 3°, van het Mediadecreet.

B. Beoordeling

10.1. Uit het onderzoek en de beelden blijkt dat de tekst ‘Met dank aan Campari Tonic’ onduidelijk leesbaar is omdat de letters te klein en te transparant zijn. De tekst bij de sponsorvermelding voor ‘Crelan’ (‘Met dank aan’) is eveneens onduidelijk leesbaar omdat ook hier de letters te klein en te transparant zijn. Bovendien wordt de tekst enkele ogenblikken onleesbaar door het contrast met de achtergrond.

Bijgevolg wordt de kijker onvoldoende duidelijk gewezen op het bestaan van een sponsoringovereenkomst. Bijgevolg begaat de VRT een inbreuk op artikel 91, 3°, van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat

VRT inmiddels maatregelen heeft genomen om dergelijke inbreuken in de toekomst te vermijden. Bovendien valt VRT met deze inbreuk niet in herhaling met vroegere soortgelijke inbreuken. Daarom is een waarschuwing een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een inbreuk vast te stellen op artikel 91, 3°, van het Mediadecreet.

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 14 september 2015.

D.PEEREMAN
griffier

P.SOURBRON
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.