

# Voorstelling Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)



# ■ Wat is de VRM ? / Wat doet de VRM ?

- Het Mediadecreet
- Taken en structuur
- Enkele recente cases

# Wat is de VRM ? / Wat doet de VRM

- VRM is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**
- De VRM is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het **belang van Vlaamse kijkers en luisteraars** ziet hij er op toe dat mediaregelgeving, beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. De VRM komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt hij specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006, in navolging van een richtlijn van de Europese Unie, opgericht door de Vlaamse overheid.

# Mediadecreet ?

## ■ Hoeveel televisiereclame mag er per uur worden uitgezonden ?

- maximaal 12 minuten reclame per uur

## ■ Wanneer mag een televisieprogramma onderbroken worden voor reclame ?

- Zenders beslissen zelf hoe vaak ze programma's onderbreken.
- Ze mogen hierbij de integriteit van het programma niet schaden en moeten rekening houden met natuurlijke pauzes en de aard van het programma.
- Films en nieuwsprogramma's mogen slechts 1x per 30 minuten onderbroken worden.
- Uitzendingen van religieuze erediensten, godsdienstige en levensbeschouwelijke programma's en journaals mogen niet worden onderbroken voor reclame.

## ■ Mag de openbare omroep reclame uitzenden op televisie ?

- Nee.
- Wel toegelaten zijn promotiespots voor o.a. eigen producten (afgeleide boeken) en programma's, sponsorvermeldingen van programmasponsors, boodschappen van algemeen nut.

# Mediadecreet ?

## ■ Mag reclame rond kinderprogramma's ?

- Kinderprogramma's mogen NIET worden onderbroken voor reclame. **Voor en na** de kinderprogramma's mag wel reclame worden uitgezonden.
- Op Ketnet (openbare omroep) mag geen reclame worden uitgezonden.

## ■ Valt teletekst onder de toepassing van het Mediadecreet ?

- Ja !

# Mediadecreet ?

## ■ Is productplaatsing toegestaan ?

Ja, onder bepaalde voorwaarden !

Productplaatsing:  
'het opnemen van of het verwijzen naar een product, dienst of merk binnen het kader van een televisieprogramma'.

**PRODUCT PLACEMENT** • Mediaregulator houdt nieuwe serie extra in de gaten

## Merkenfestival in 'Danni Lowinski'



Is het u ook opgevallen? De nieuwe vtm-reeks *Danni Lowinski* zit vol 'product placement' of 'productplaatsing'. De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) laat weten dat de serie met ingusogen bekeken wordt op inbreuken tegen het mediadecreet.

• Wie de eerste aflevering van de *foodgood*-serie gezien heeft, kon er niet naast kijken: Cristal, Kreatos en Panos zijn maankelers voorbeelden van de merkende nadrukkelijk meerdere keren in beeld kwam.

Nochtans is product management of productplaatsing door het mediadecreet gebonden aan bepaalde regels. Zo mag het product of de dienst in kwestie geen overmatige aandacht krijgen of mag er niet rechtstreeks aangehaald worden tot aankoop of verhuur van goederen en diensten.

De VRM controleert of die regels nageleefd worden. "Uiteindelijk zal *Danni Lowinski* gescreend worden. Dat doen we meteen in uw programma, maar zeker met programma's of series waaraan een dynamiek rond gecreëerd wordt, zoals nu. Ik kan er wel nog niets over zeggen, de screening moet nog gebeuren", zegt Francis Soullier van de VRM.

In het slechtste geval riskeert vtm een boete die kan oplopen tot 125.000 euro. Maar daarvoor is vtm niet meteen voor. "Een Vlaamse serie kost veel geld. Naast de sponsoring van steden provincie moet over-

mijdelijk ook aan productplaatsing gedaan worden. Uiteindelijk moet om het mediadecreet te respecteren. In een shoppingcenter (waar daar ook zich grootdeels afspeelt, red.) is het trouwens ook niet onlogisch dat er merken in beeld komen", aldus woordvoerder Sara Vercauteren.

Ook de stad Genk komt als 'merk' erg goed uit de verf. In verschillende overgangsscènes, die nogal geforceerd overkomen, wordt de stad gepromoot. Het gevolg van de 500.000 euro die de steden van provincie Limburg fiftyfifty in de serie hebben gepompt. Veel geld. "We hebben er dan ook optoegezien dat Genk voldoende geprofileerd wordt. Zo zijn er in elke aflevering een twaalfstal overgangen van 20 seconden die de stad in de kijker zetten. Er is ook overeen gekomen dat 60 procent van de serie in Genk moest gefilmd worden. We stelen er natuurlijk niet zomaar zoveel geld in." **NIELS ROUVROIS**

Nathalie Meskens als Danni Lowinski. FOTO: VTM

---

<h3>Wat u zag</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Een pak producten kwam in de eerste aflevering nadrukkelijk in beeld. Volgt u even mee? Cristal, KRC Genk, Kreatos, Panos, Fnac (alhoewel er geen Fnac in Genk is), Stijn Helsen, Profil (fietspedalst), Flandria (groenten), Start People (interimkantoor), Apple, BMW. <b>NRO</b></li></ul>	<h3>Miljoen kijkers en tweede reeks</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Danni Lowinski</i> was meteen een schot in de roos: 1.041.972 live-kijkers, met een piek van 1.167.543. In uitgesteld relais kwamen daar donderdagavond al 100.000 extra kijkers bij. Dat vtm een miljoen haalt, is de jongste jaren uitzonderlijk. <i>The Voice</i> en <i>Tegen de sterven</i> op lukten daarin vorig jaar, maar vte-</li></ul>
--	--

len daarna terug. Het kijktijfer zegt veel over de populariteit van Nathalie Meskens. "Ik ben blij dat de serie zo aanslaat", zegt de actrice. "In mei beginnen we te draaien aan de tweede reeks. Het wordt opnieuw een halfjaar hard werken, maar ik heb er wel zin in." **TOVE, ANSM, RBC**

Bron: Het Belang van Limburg, 3 maart 2012

# Mediadecreet ?

## ■ Is productplaatsing toegestaan ?

Voorwaarden:

1. Inhoud en programmering tasten de verantwoordelijkheid en redactionele onafhankelijkheid van de omroepen niet aan.
2. Er wordt niet rechtstreeks aangezet tot de aankoop van goederen en diensten, in het bijzonder door die producten en diensten specifiek aan te prijzen.
3. Product of dienst krijgt geen overmatige aandacht.
4. Tonen van PP-logo



# Structuur van het agentschap

## ■ Structuur :

1. Raad van bestuur (hoogste orgaan)
2. Algemene Kamer
3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen
4. Administratie



# Algemene Kamer

## Samenstelling algemene kamer

■ 5 leden

■ 2 magistraten

■ 3 mediadeskundigen

# Algemene Kamer

## Taken algemene kamer

**o.a.**

- het algemene toezicht op de naleving van het Mediadecreet en de sanctionering van inbreuken
- het uitreiken, wijzigen, schorsen en intrekken van zendvergunningen
- in kaart brengen van mediaconcentratie in Vlaanderen
- toezicht houden op de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse gemeenschap



# Algemene Kamer

## Enkele voorbeelden beslissingen

### ■ Opgeleukte reclame VIER

Videofragment: [De kortste show](#)

Tijdens de reclameblokken werden verschillende redactionele programmafragmenten zoals “De kortste show”, “De snelste quiz ter wereld” en andere animatiefilmpjes uitgezonden.

**Conclusie VRM:** Het Mediadecreet bepaalt dat televisiereclame duidelijk herkenbaar en duidelijk onderscheiden van redactionele inhoud moet zijn. De redactionele programmafragmenten mogen dus niet worden uitgezonden tijdens het reclameblok.

[Link: Beslissing opgeleukte reclame VIER \(beslissing op website VRM\)](#)

# Algemene Kamer

## Enkele voorbeelden beslissingen

- Niet geoorloofde productplaatsing in Café Corsari

### Videofragment: Café Corsari – Seppe Smits

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe onder bepaalde voorwaarden. Eén van deze voorwaarden is dat het product of dienst geen overmatige aandacht mag krijgen.

**Conclusie VRM:** Er is wel degelijk sprake van overmatige aandacht voor de sponsor van Seppe Smits. VRT wordt een geldboete van 5.000 euro opgelegd.

[Link: Beslissing Café Corsari – Seppe Smits\(beslissing op website VRM\)](#)

# Algemene Kamer

## Enkele voorbeelden beslissingen

- Niet geoorloofde productplaatsing in Tomtesterom (Uvex)

### Videofragment: Uitzending Tomtesterom 'Schansspringen' (Uvex)

Het Mediadecreet laat productplaatsing toe onder bepaalde voorwaarden. Eén van deze voorwaarden is dat het product of dienst geen overmatige aandacht mag krijgen.

**Conclusie VRM:** Door het veelvuldig vertonen van de merkbenaming en het product in kwestie is er sprake van overmatige aandacht voor het product / merk in kwestie. VRT wordt een geldboete van 10.000 euro opgelegd.

[Link: Beslissing Tomtesterom 'Uvex' \(beslissing op website VRM\)](#)

# Algemene Kamer

## Enkele voorbeelden beslissingen

- Niet duidelijk herkenbaar maken van reclame (Martini – VT4)

### Videofragment: Martini – VT4

Door de opbouw van de spot, de voice-over boodschap en de zeer duidelijke vertoning van de flessen en het logo van 'Martini Brut' krijgt de spot **het karakter van een reclamespot voor 'Martini Brut'**. Deze spot werd echter uitgezonden **buiten het reclameblok**.

Het Mediadecreet stelt dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud.

**Conclusie VRM**: VT4 werd verscheidene jaren beboet voor soortgelijke inbreuk. Laatste geldboete: 25.000 euro.

[Link: Beslissing Martini – VT4 \(beslissing op website VRM\)](#)

# Algemene Kamer

## Enkele voorbeelden beslissingen

- Niet duidelijk kenbaar maken van reclame (vb. reclame voor lingeriemerk Marie-Jo in programma 'De Zevende Dag'), uitzenden van teveel reclame, ...
- Boete voor dienstenverdelers Coditel wegens schrappen van zenders van de Nederlandse openbare omroep uit het basisaanbod
- Niet naleven door een lokale radio van een zendvergunning (voorbeeld uitzenden met een te hoog vermogen)

# Algemene Kamer

## Openstellen kabel

■ samenwerking tussen gemeenschapsregulators VRM (VL), CSA (FR), Medienrat (D) en federaal BIPT

■ sinds januari 2010 ... definitieve opstelling van de kabel voorzien in april 2014,

**ds De Standaard**  
MAANDAG 20 DECEMBER 2010  
DABBLA 7 82118 VLAAMS-BRAND 30 218 JAARGANG NR. 261 WWW.STANDAARD.NL  
HELD 1 € 1,30 IN DE WELAND 4,20 LEEZERSKONTOER 4,20

### 'Telenet moet kabel openstellen'

Telenet kan binnenkort het monopolie op de exploitatie van de kabel verliezen. Er ligt een advies in die zin klaar.

**Telenet bepaalt steeds meer waar we naar kunnen kijken**

Zeker sinds de opkomst van de digitale televisie is de kritiek op de sterke positie van Telenet op de televisiemarkt fors toegenomen. Telenet bepaalt immers almaar meer waar we kunnen naar kijken, omdat het heeft de welkzenders het wel en welke het niet ook kan optuigen kabel. Daardoor krijgen het steeds meer groep op de omroepen, noemde de Vlaamse Ro-

Belgiëmen verplicht is om zijn vaste netwerk open te stellen voor andere operatoren, moet Telenet dat dan ook niet doen? Hier suggereren dat de mediaautoriteit vandaag bekendmaakt, bevordert volgens onze informatie de oprichting van de kabelaan. Voorlopig gaat het alleen om een advies. De betrokkenen zelf, dus ook Telenet, kunnen nog reageren op de conclusies en zelf (re)voorzieningen doen. Bovendien rijst de vraag hoe die liberalisering uiteindelijk in zijn werk moet gaan. Dat is geen strijd.

Er zijn nog maar weinig of geen voorbeelden in Europa van landen waar de kabel is opengesteld. Onder meer omdat de EU daar geen vragende partij voor was. In Nederland, waar de kabelaan ook sterk naar, heeft de toezichthouder Opza begin dit jaar, met instemming van Europa, wel beslist dat de kabelmaatschappijen UPC en Ziggo hun analoge kabel moeten openstellen. Een van de gegadigden die klaar moesten om daar gebruik van te maken, was Telenet, dat ook een belangrijke alternatieve televisieoperator is. In beroep werd de beslissing van de Opza echter ongedaan gemaakt. De Opza bevordert nu andere manieren om meer concurrentie op de kabel te krijgen.



**SNEEUW BRENGT OPNIEUW ELLENDE**  
> 6

### Antwerpenaren sluiten Glazen Huis in hun hart

**DS2 > D2-D3**

**'Luisteraars van Peeters & Pichal zijn geen zeurpieten'**  
> Opinie 22

Bron: De Standaard, 20 december 2010



# Algemene Kamer

## Openstellen kabel

- doel: openstellen van de kabel
  - = kabeloperatoren moeten hun kabelinfrastructuur openstellen voor andere operatoren
  - = grotere keuze voor de consument m.b.t. breedband- en televisiedistributiediensten
  - = meer keuze naar prijs en aanbod voor de consument !

# Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

## Taken kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

- Doet uitspraak over uitzendingen die
  - **Lichamelijke ...**
  - **Geestelijke ...**
  - **Zedelijke ... ontwikkeling** van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten
  
- Doet uitspraak over uitzendingen
  - Die aansporen tot **haat op grond van ras – geslacht – godsdienst – nationaliteit**
  - Waarin **discriminatie** voorkomt tussen ideologische / filosofische strekkingen

# Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

## Samenstelling kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

### ■ 9 leden

- 4 beroepsjournalisten
- Magistraten
- Academici

### ■ Kamer wordt uitgebreid met 4 extra leden n.a.v. uitzendingen die mogelijke schending betekenen voor de ontwikkeling van minderjarigen

- 2 deskundigen kinderpsychologie / kinderpsychiatrie / pedagogie
- 2 deskundigen m.b.t. belangen van gezinnen en kinderen

# Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

## Enkele recente beslissingen

### ■ Ken Park– beslissing (JIM)

Film werd omstreeks 20u30 uitgezonden op JIM. In de film worden o.a. seksuele handelingen en erogene zones langdurig in beeld gebracht.

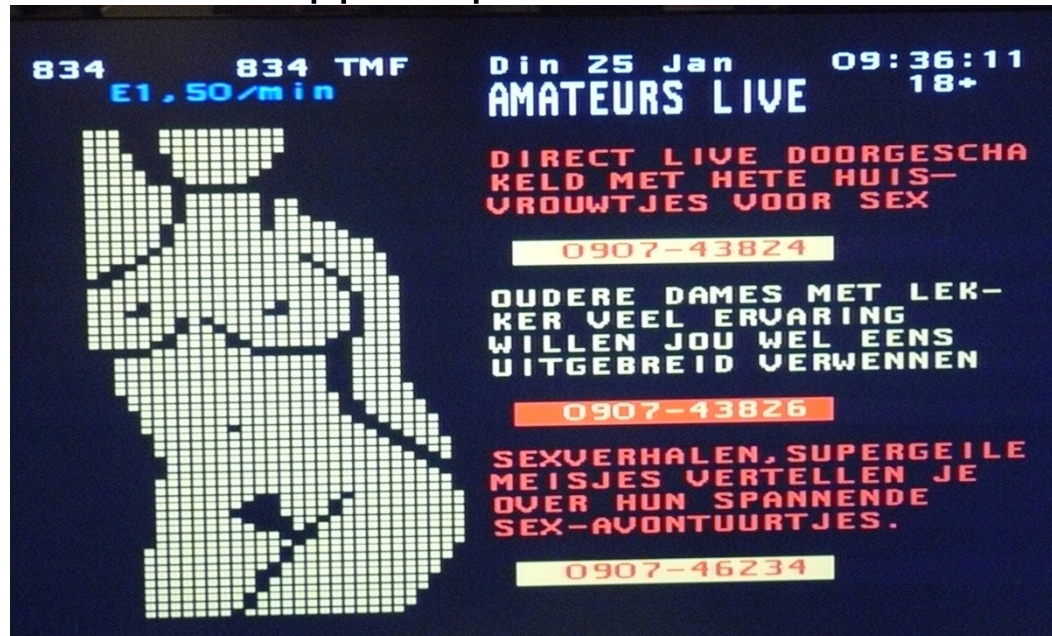
**Conclusie VRM:** boete van 12.500 euro voor JIM. Film had ofwel op een later tijdstip moeten uitgezonden worden ofwel had JIM technische maatregelen moeten nemen om te waarborgen dat minderjarigen het programma normaliter niet konden bekijken.

Heeft geleid tot overlegvergadering met TV-omroepen en dienstenverdelers m.b.t. de bescherming van minderjarigen (kinderslot / ouderlijk toezicht)

[Link: Beslissing JIM Ken Park \(beslissing op website VRM\)](#)

# Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

- Erotische boodschappen op teletekst



Afbeelding TMF-teletekst

- Heeft geleid tot een aanpassing in het zendgedrag van de omroepen. Erotische boodschappen op teletekst worden nu pas uitgezonden na 21u.

# Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

## Enkele voorbeelden beslissingen

- Klacht van Bruno Valkeniers en Vlaams Belang tegen VRT (Canvas – Panorama – Debat over de toekomst van België)

Geen vertegenwoordiger van Vlaams Belang uitgenodigd voor deze uitzending.

**Conclusie VRM:** De deelnemers aan het programma verkondigden tijdens de uitzending niet noodzakelijk partijpolitieke standpunten maar eerder persoonlijke visies. VRT geeft redelijke en objectieve verantwoording voor gemaakte keuzes. VRT kwam niet tekort aan verplichting tot niet-discriminatie en politieke en ideologische onpartijdigheid. Klacht ontvankelijk maar ongegrond.

[Link: Beslissing ‘Debat over toekomst van België’ \(beslissing op site VRM\)](#)

# Op de hoogte blijven ?

Website: [www.vlaamseregulatormedia.be](http://www.vlaamseregulatormedia.be)

Online nieuwsbrief: via website

Blog: [www.vrmmedia.be](http://www.vrmmedia.be)



@vrmmedia