



ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM

t. NV VLAAMSE RADIO- EN  
TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

(dossier nr. 2014/155A)

ONTWERPBESLISSING  
nr. 2014/042

13 oktober 2014



**In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,  
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE,  
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 13 oktober 2014,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 19 juni 2014 van 17u tot 23u onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Eén van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie.

2. Op 18 juli 2014 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport inzake de naleving van de regelgeving voor.

3. Op 8 september 2014 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (hierna: VRT), met maatschappelijke zetel Auguste Reyerslaan 52 te 1043 Brussel, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 11 september 2014 aan de VRT meegedeeld.

5. Op 25 september 2014 ontvangt de VRM de schriftelijke opmerkingen van de VRT.

6. De VRT maakt geen gebruik van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op de zitting van 13 oktober 2014.

## DE FEITEN

7. De onderzoekscel stelt vast dat van 17u11 tot 17u37 het programma 'Vlaanderen Vakantieland' wordt uitgezonden. Het programma omvat twee reportages ('Brugse Ommeland' en 'Kastelenroute Henegouwen').

In de reportage 'Brugse Ommeland' wordt een snoepwinkeltje en een kerk in het dorpje Lissewege bezocht. Vervolgens bezoekt de presentatrice de B&B 'Loverlij', gelegen te Jabbeke. De presentatrice wordt ontvangen door de gastvrouw. De B&B met bijbehorende rozentuin wordt veelvuldig in beeld gebracht. De presentatrice overnacht ook in de B&B. Het bezoek aan de B&B neemt ongeveer 2 minuten van de reportage in beslag. Ook het Permekemuseum (2min 16sec) en de laurierboomkwekerij 'Lauretum' (3min33sec) worden bezocht.

Op het einde verschijnt een pancarte met volgende tekst : "Brugse Ommeland. Gratis brochure met voordeelbonnen. B&B Loverlij – Snellegem – vanaf € 110 2p. Permekemuseum – Jabbeke - € 3 pp. [www.een.be/vlaanderenvakantieland](http://www.een.be/vlaanderenvakantieland)". Volgende tekst wordt hierbij auditief vermeld : " Wil je meer weten over het Brugse Ommeland en zijn leuke adresjes? Surf dan naar [een.be/vlaanderenvakantieland](http://een.be/vlaanderenvakantieland)."

In de reportage 'Kastelenroute Henegouwen' worden vier kastelen bezocht : Château de Beloeil, het Kasteel van Louvignies, Château de Seneffe en het Kasteel van Chimay. De presentator wordt door elk kasteel geleid door een gids.

Op het einde verschijnt een pancarte met volgende tekst : "Kastelen in Wallonië. Kasteel Chimay : Cosmopolitan Chicken Project – tot 30/7 - € 7pp. Kasteel Beloeil : weekends april, mei & juni – 13 tot 18u - € 9pp. [www.een.be/vlaanderenvakantieland](http://www.een.be/vlaanderenvakantieland)". Volgende tekst wordt hierbij auditief vermeld : "Wil je deze nobele generatie kippen zelf komen bewonderen of je onderdompelen in de pracht en praal van de Henegouwse kastelen? Surf dan snel naar [een.be/vlaanderenvakantieland](http://een.be/vlaanderenvakantieland)".

Hoewel er volgens de onderzoekscel dan ook sprake is van productplaatsing in dit programma, wordt de kijker hier niet op gewezen door het tonen van het PP-logo zoals voorgeschreven door artikel 100, § 1, 4°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet) en artikel 1 tot en met 3 van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010.

## TOEPASSELIJKE REGELS

8.1. Artikel 2, 5°, van het Mediadecreet bepaalt :

*“ In dit decreet wordt verstaan onder :*

*5° commerciële communicatie : beelden of geluiden die dienen om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, diensten of het imago van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten. Dergelijke beelden of geluiden vergezellen of maken deel uit van een programma, tegen betaling of een soortgelijke vergoeding of voor zelfpromotie. Vormen van commerciële communicatie zijn onder meer reclame, sponsoring, telewinkelen en productplaatsing.”*

8.2. Artikel 2, 30°, van het Mediadecreet luidt als volgt :

*“In dit decreet wordt verstaan onder :*

*30° productplaatsing : elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma.”*

8.3. Artikel 2, 31°, van het Mediadecreet schrijft voor :

*“ In dit decreet wordt verstaan onder :*

*31° programma : een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, of een reeks van klanken of geluiden, die een afzonderlijk element van een door een omroeporganisatie opgesteld schema of een catalogus vormt; voorbeelden van programma's zijn bioscoopfilms, sportevenementen, komische series, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama.”*

8.4. Artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet gaat als volgt :

*“De programma’s die productplaatsing bevatten, voldoen aan al de volgende voorwaarden :*

*(...)*

*4° als het programma in kwestie is geproduceerd of besteld door de omroeporganisatie zelf of door een aan hem verbonden onderneming, worden de kijkers duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Het programma in kwestie wordt in het begin en op het einde ervan, en als het na een reclamepauze wordt hervat, op passende wijze als zodanig aangeduid om verwarring bij de kijkers te voorkomen. De Vlaamse Regering kan daarover nadere regels bepalen.”*

8.5. Artikel 234, lid 3 en 4, van het Mediadecreet bepaalt :

*“(…)*

*ledere omroeporganisatie van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap of aangemeld bij de Vlaamse Regulator voor de Media is verplicht om een kopie van al haar omroepsignalen, zoals ze werden uitgezonden, te bewaren gedurende een maand, te beginnen vanaf de datum van uitzending.*

*Als de Vlaamse Regulator voor de Media aan een omroeporganisatie van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap of aangemeld bij de Vlaamse Regulator voor de Media een kopie van de omroepsignalen als vermeld in het derde lid, vraagt, bezorgt de omroeporganisatie de kopie aan de Vlaamse Regulator voor de Media binnen vijftien dagen nadat ze het verzoek heeft ontvangen. De Vlaamse Regulator voor de Media bepaalt de voorwaarden waaraan de kopie moet voldoen.*

*(…)”*

8.6. De artikelen 1 tot 3 van het besluit van 10 september 2010, tot slot, luiden :

*‘Artikel 1. Omroeporganisaties wijzen de kijkers op de aanwezigheid van productplaatsing in de programma’s zoals vermeld in artikel 100, § 1, 4°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, door het tonen van het logo dat in de bijlage bij dit besluit is opgenomen.*

*Art. 2. De manier waarop het logo, vermeld in artikel 1, in beeld wordt gebracht, voldoet aan de volgende criteria:*

*1° het wordt op een duidelijke en contrasterende wijze gedurende ten minste vijf seconden ononderbroken in beeld gebracht in het begin van het programma, op het einde van het programma en na elke hervatting van het programma na een reclamepauze;*

*2° het wordt rechts bovenaan of rechts onderaan in beeld gebracht en voldoet aan de volgende minimumnormen :*

*a) grootte : 1) SD : breedte 35 px en hoogte 35 px;*

*2) HD : - resolutie 720 lijnen : breedte 42 px en hoogte 42 px;*

*- resolutie 1080 lijnen : breedte 63 px en hoogte 63 px;*

*b) kleur : 255 (R) 255 (G) 255 (B) / 0 (R) 0 (G) 0 (B);*

*c) transparantie : 45 %.*

*Art. 3. Het logo, vermeld in artikel 1, wordt op een neutrale manier in beeld gebracht. De aanduiding van de aanwezigheid van productplaatsing in een programma mag de producten of de diensten waarop de productplaatsing betrekking heeft, niet vermelden of vertonen.'*

**Bijlage. Het logo voor productplaatsing, vermeld in artikel 1 van het besluit van de Vlaamse Regering betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.**



## **A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie.**

9. De VRT stelt dat de reportages geen programma zijn in de zin van het Mediadecreet.

Volgens de omroeporganisatie zijn het losse reportages die ooit werden gemaakt in het kader van het programma 'Vlaanderen Vakantieland' en die worden gebruikt als opvulling wanneer een sportevenement vroeger eindigt dan verwacht.

Het programmaschema van Eén van 19 juni 2014 vermeldt geenszins het programma 'Vlaanderen Vakantieland'. De omroeporganisatie verwijst hiervoor naar meegestuurde bijlage. De reportages werden slechts als opvulling uitgezonden na (de vroegere) afloop van de Ronde van Zwitserland en voor het programma 'Buren'.

Aangezien de reportages geen afzonderlijk element vormen van een door de VRT opgesteld schema of catalogus, vormen zij geen programma in de zin van het Mediadecreet waardoor de regels van het productplaatsingslogo geen toepassing vinden.

Niettegenstaande het voorgaande, deelt de VRT mee bereid te zijn om voortaan ook voor deze onvoorziene opvullingen het PP-logo te vertonen om de kijker te wijzen op de aanwezigheid van productplaatsing in deze losse rubrieken.

## B. Beoordeling.

10.1. In het door de VRT bezorgde programmaschema van 19 juni 2014 staat tussen het programma 'Sporza : Ronde van Zwitserland' en het programma 'Buren' een uitzending onder de naam 'onderbreking'. De eigenlijke opvulling ervan gebeurt ad hoc.

Uit onderzoek van het beeldmateriaal blijkt dat een omroepster die onderbreking off screen aankondigt als 'Vlaanderen Vakantieland'. Terwijl op het scherm de woorden 'één – STRAKS – BUREN' verschijnen, zegt de omroepster off screen : " *De renners zijn een beetje vroeger binnen dan verwacht maar de buren zijn nog niet klaar voor ons. Geen nood, wij gaan op stap met Vlaanderen Vakantieland.*" Na de tune van 'één' begint de uitzending met de herkenbare, zij het verkorte, tune van het programma 'Vlaanderen Vakantieland'. Door die aankondiging wordt de uitzending als een afzonderlijk element in het door de omroeporganisatie opgesteld schema als het programma 'Vlaanderen Vakantieland' opgenomen waardoor voldaan is aan de decretale definitie van 'programma'.

Uit het onderzoek en de beelden blijkt dat de uitzending van 'Vlaanderen Vakantieland' op 19 juni 2014 een programma is dat commerciële communicatie in de vorm van productplaatsing bevat. Uit die beelden blijkt ook dat de kijker daar niet op passende wijze op wordt gewezen door middel van het voorgeschreven PP-logo. Het feit dat de omroeporganisatie slechts een deel van een reeds eerder uitgezonden programma heruitzendt, ontslaat een omroeporganisatie niet van deze verplichting.



Hieruit volgt dat de VRT tijdens de uitzending van 'Vlaanderen Vakantieland' op 19 juni 2014 een inbreuk heeft begaan op artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet en artikelen 1 tot en met 3 van het besluit van 10 september 2010.

10.2. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat de opvulling van de onderbreking met het bewuste programma pas op dat ogenblik zelf kon gebeuren, dat het om een eerste inbreuk gaat op de toepassing van het PP-logo in dergelijke omstandigheden en dat de VRT zich bereid heeft verklaard in zulke gevallen voortaan het PP-logo te tonen. Een waarschuwing is daarom in dit geval een gepaste sanctie.

## **OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een inbreuk vast te stellen op artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet en de artikelen 1 tot en met 3 van het besluit van 10 september 2010;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 13 oktober 2014.

D. PEEREMAN  
griffier

P. SOURBRON  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.