

VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Rolnummer : 241

Beslissing nr. : 2002/054

BESLISSING

van

13 december 2002

In zake : Ambtshalve onderzoek tegen v.z.w. Tele-Visie Limburg (dossiernummer2002/0141)

1. Op 8 mei 2002 legt de administratie Media zijn onderzoeksrapport betreffende het nieuwe programmaschema, zoals het door TV Limburg vanaf 18 maart 2002 gehanteerd wordt, voor aan het Commissariaat.

Daaruit blijkt dat TV Limburg tweemaal per dag het signaal van de Vlaamse telewinkelomroep Home Shopping Europe zou overnemen en zou uitzenden op het eigen kanaal.

2. Op zijn vergadering van 14 juni 2002 beslist het Commissariaat een ambtshalve onderzoek op te starten tegen v.z.w. Tele-Visie Limburg, met maatschappelijke zetel Universiteitslaan 13 te 3500 Hasselt.

Dit wordt bij aangetekende brief van 21 juni 2002 aan v.z.w. Tele-Visie Limburg meegedeeld.

De betrokken omroep wordt bij aangetekende brief van 27 juni 2002 opgeroepen om op 9 juli 2002 voor het Commissariaat te verschijnen om er te worden gehoord.

Bij aangetekende brief van 5 juli 2002, ontvangen ter griffie van het Commissariaat op 8 juli 2002, deelt v.z.w. Tele-Visie Limburg zijn schriftelijke opmerkingen mee.

3. De betrokken omroep wordt in zijn betoog gehoord ter zitting van 9 juli 2002. Namens en voor de v.z.w. Tele-Visie Limburg verschijnen Jean-Paul Coenen, voorzitter, Ernest Bujok, secretaris, en de raadsman, Hugo Lamon, advocaat.

4. De feiten kunnen als volgt worden omschreven.

TV Limburg brengt vanaf 18 maart 2002 dagelijks tweemaal telewinkeluitzendingen met een programmaduur van één uur (tussen 8u - 9u en tussen 24u - 1u) onder de benaming TVL Teleshop. TV Limburg zou hiertoe tweemaal per dag het signaal van de Vlaamse erkende telewinkelomroep Home Shopping Europe overnemen en uitzenden op het eigen kanaal.

Uit nazicht van het aanbod van de kabelmaatschappij Interelectra die de provincie Limburg, zendgebied van de regionale televisieomroep TV Limburg, bedient, blijkt dat eveneens het omroepprogramma van de Vlaamse erkende telewinkelomroep Home Shopping Europe wordt aangeboden en uitgezonden via de kabel.

5. Tijdens de hoorzitting bevestigt TV Limburg dat het uitgezonden telewinkelprogramma hetzelfde is als datgene dat landelijk door Home Shopping Europe wordt uitgezonden.

Er wordt benadrukt dat het voor TV Limburg een programma was dat weliswaar als een experiment zeer beperkt in de tijd moet worden beschouwd, een eenmalig regionaal en kleinschalig project inspelend op de regionale informatie- en vormingsbehoeften van de lokale burger. Voor Home Shopping Europe betrof het een soort venster om publieksbekendheid te krijgen, ook al hebben zij een eigen kanaal.

Dit experiment zou uit twee fasen bestaan : een eerste korte proefperiode van twee maanden, waarbij het de bedoeling was om het concept telewinkelen zoals het door Home Shopping Europe wordt uitgewerkt te testen op zijn inhoudelijke, technische en praktische mogelijkheden en een tweede fase, na evaluatie van de proefuitzendingen, waarbij het programma een eigen meer doorgedreven regionale inkleuring zou krijgen met ondermeer eigen presentatoren en inbellen op nummers in de regio Limburg. Ingevolge het faillissement van Home Shopping Europe is de tweede fase niet aangevat.

De gecoördineerde decreten sluiten niet uit dat er programma's van derden door een regionale omroep worden uitgezonden. Het is ook steeds de bedoeling geweest het programma als een eigen regionaal programma af te stemmen op de Limburgse bevolking, maar het project is vroegtijdig moeten beëindigd worden.

Er kan ook geen sprake zijn van een koppeling of gestructureerde eenvormigheid op het vlak van de programma-aanmaak daar het gaat om een samenwerking met betrekking tot één programma, waarbij het contract duidelijk een soort proefperiode voorzag en nadien een eventuele samenwerking van langere duur bespreekbaar maakte.

6. Artikel 51 van de gecoördineerde Vlaamse decreten betreffende de radio-omroep en de televisie bepaalt dat de regionale omroep als taak heeft regionale informatie te brengen met de bedoeling binnen het zendgebied, dat aan de omroep door het Vlaams Commissariaat voor de Media krachtens artikel 52 wordt toegewezen, de communicatie onder de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio.

Onder regionale informatie worden onder meer journaals, achtergrondinformatie, debatten, verkiezingsuitzendingen, serviceprogramma's verstaan.

In het kader van de taakomschrijving van regionale omroepen vervat in het eerste lid kan de regionale omroep zendtijd ter beschikking stellen van regionale actoren, maar blijft wel zelf verantwoordelijk voor de uitzendingen.

Artikel 60, §1, van de gecoördineerde Vlaamse decreten betreffende de radio-omroep en de televisie bepaalt dat de regionale omroepen ter financiering reclame en telewinkelen mogen uitzenden en sponsoring aan te wenden.

Artikel 80, §1, eerste lid, van de gecoördineerde Vlaamse decreten betreffende de radio-omroep en de televisie bepaalt dat de televisieomroepen erkend door de Vlaamse Gemeenschap, gemachtigd zijn reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut uit te zenden.

7. Het Commissariaat stelt vast dat TV Limburg als erkende Vlaamse televisieomroep gemachtigd is telewinkelen uit te zenden.

Het Commissariaat stelt vast dat de decreetgever bepaald heeft dat regionale omroepen ter financiering, naast reclame en sponsoring, ook telewinkelen mogen aanwenden. Het Commissariaat leidt hieruit af dat telewinkelen, naar analogie met reclame, uitsluitend als een economische activiteit dient te worden beschouwd.

Het Commissariaat stelt vast dat de opdracht van een regionale omroep erin bestaat informatie te brengen. In het kader van deze taakomschrijving kan een regionale omroep zendtijd ter beschikking stellen van regionale actoren.

In casu zond TV Limburg dagelijks tweemaal telewinkeluitzendingen met een programmaduur van één uur uit onder de benaming TVL Teleshop, door het signaal van de Vlaamse erkende telewinkelomroep Home Shopping Europe over te nemen op het eigen kanaal. Dit telewinkelprogramma was hetzelfde als datgene dat landelijk door de telewinkelomroep Home Shopping Europe werd uitgezonden.

Het Commissariaat stelt vast dat deze wijze van uitzenden niet gelijkgesteld kan worden met het ter beschikking stellen van zendtijd van een regionale actor in het kader van de opdracht van een regionale omroep, met name informatie brengen. Bovendien kan een in Vlaanderen erkende telewinkelmroep geenszins beschouwd worden als een regionale actor.

Het Commissariaat stelt in hoofde van v.z.w. Tele-Visie Limburg een inbreuk vast op de artikelen 51, lid 3, van de gecoördineerde Vlaamse decreten betreffende de radio-omroep en de televisie.

Gezien het in de tijd beperkte karakter van deze inbreuk, waaraan bovendien reeds een einde is gekomen, kan worden volstaan met een waarschuwing.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende de aanvullende kwalificatiecriteria om te worden erkend als landelijke radio-omroep en artikel 7 van het Reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- waarschuwt, overeenkomstig artikel 116septies van de gecoördineerde Vlaamse decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, v.z.w. Tele-Visie Limburg uit Hasselt.

Aldus te Brussel, met eenparigheid van stemmen, uitgesproken op 13 december 2002 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit C. Adams, dienstdoend voorzitter, P. Herroelen en J. Blomme, plaatsvervangende commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman
waarnemend griffier

C. Adams
dienstdoend voorzitter