

VLAAMSE GEMEENSCHAP

**VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA**

Rolnummer : 442

Beslissing nr. : 2004/0106

**BESLISSING**

30 november 2004

- 
- In zake :
- VZW Stadsradio Sint-Niklaas tegen VZW Private Omroepvereniging Land van Waas (radio Land van Waas) wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok (KL2004/0251);
  - VZW Radio 77 tegen VZW Private Omroepvereniging Land van Waas (radio Land van Waas) wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok (KL2004/0242bis)

---

1 Met een ter post aangetekende brief van 18 juni 2004, ontvangen ter griffie van het Vlaams Commissariaat voor de Media op 21 juni 2004, legt VZW Stadsradio St.- Niklaas, met maatschappelijke zetel Prins Boudewijnlaan 107, te 9100 Sint-Niklaas , klacht neer tegen VZW Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas (radio Land van Waas), met maatschappelijke zetel Lange Rekstraat 38, te 9100 Sint-Niklaas, wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok.

Met een ter post aangetekende brief van 18 juni 2004, ontvangen ter griffie van het Vlaams Commissariaat voor de Media op 21 juni 2004, legt VZW Radio 77, met maatschappelijke zetel Heidebloemstraat 233, te 9100 Sint-Niklaas , klacht neer tegen VZW Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas (radio Land van Waas), met maatschappelijke zetel Lange Rekstraat 38, te 9100 Sint-Niklaas, wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok.

Met een brief van 29 juni 2004 zijn de klachten van VZW Stadsradio St.-Niklaas en VZW Radio 77 meegedeeld aan radio Land van Waas.

Met een brief van 31 augustus 2004 wordt het onderzoeksrapport van de administratie Media meegedeeld.

2. Bovenstaande klachten worden door het Commissariaat samengevoegd daar beide klagers tegen dezelfde aangeklaagde VZW identieke klachten formuleren.

3. De betrokkenen zijn met een aangetekend schrijven van 17 september 2004 opgeroepen om voor het Commissariaat te verschijnen om er te worden gehoord op de hoorzitting van 1 oktober 2004.

Met akkoord van de partijen stelt het Commissariaat de hoorzitting uit naar 15 oktober 2004.

De partijen zijn door het Commissariaat in hun betoog en verweer gehoord ter zitting van 15 oktober 2004.

Namens en voor VZW Radio 77 verschijnen Knud Gacoms en Lenny Cant, gevolmachtigden. Namens en voor VZW Stadsradio Sint-Niklaas verschijnen Knud Gacoms en Lenny Cant, gevolmachtigden. Namens en voor VZW Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas verschijnt Hubert Wilssens, voorzitter.

4. Artikel 82, §1, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995 (hierna genoemd : gecoördineerde Vlaamse mediadecreten), bepaalt dat reclame en telewinkelen duidelijk alsdusdanig herkenbaar moeten zijn en onderscheiden moeten zijn van de programma's. Elke verwijzing in reclame en telewinkelen naar een programma is verboden, behalve in het geval van zelfpromotie.

Reclame en telewinkelspots moeten worden gegroepeerd in niet-openvolgende tijdsblokken van beperkte duur. Op televisie moet ieder tijdsblok worden voorafgegaan door een visuele en/of auditieve melding dat het om reclame of telewinkelen gaat. Op de radio moet ieder reclameblok worden voorafgegaan en gevolgd door een duidelijk auditief signaal, bijvoorbeeld een kenwijsje.

5. Overeenkomstig artikel 3, 5°, van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, moet bij het indienen van een klacht geen belang worden aangegeven indien het gaat om een klacht met betrekking tot de bepalingen van Titel IV, Hoofdstuk II, Afdeling 2 van de gecoördineerde decreten.

6. In het onderzoeksrapport stelt de administratie na de beluistering van de door radio Land van Waas bezorgde opnamen vast dat de betrokken radio de uitzendingen van de reclameboodschappen telkens onderscheidt van de overige programma's door het uitzenden van een korte boodschap waarin wordt verwezen naar de eigen roepnaam (jingle en/of stationcall), volgens de eigen toelichting van de betrokken radio om tegemoet te komen aan de bedoeling van de decreetgever terzake.

De administratie stelt daarnaast vast dat uit de aard van de uitgezonden reclamespots, dewelke allemaal als lokaal en streekgebonden kunnen worden beschouwd, telkens een onmiskenbaar publicitair karakter blijkt, die deze boodschappen duidelijk als dusdanig herkenbaar maken als reclameboodschappen.

Wanneer het Commissariaat rekening houdt met de evolutie in de formulering van de decretale bepalingen met betrekking tot het uitzenden van reclame die het huidige voorschrift ter zake zijn voorafgegaan, dan is het Commissariaat van oordeel dat daaruit duidelijk het beoogde opzet van de decreetgever blijkt, zijnde dat de door de omroepen uitgezonden reclame duidelijk als dusdanig herkenbaar dient te zijn en onderscheiden van de programma's.

Het Commissariaat acht derhalve geen inbreuken bewezen op artikel 82, §1, van de gecoördineerde Vlaamse mediadecreten.

#### OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen (hierna genoemd procedurebesluit) en artikel 7 van het Reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- verklaart de klachten ontvankelijk doch ongegrond.

Aldus te Brussel, met eenparigheid van stemmen, uitgesproken op 30 november 2004 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Boon, dienstdoend voorzitter, C. Adams en P. Herroelen, plaatsvervangende commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman  
Wvd. Griffier

J. Boon  
Dienstdoend Voorzitter