

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV VLAAMSE RADIO- EN
TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

(dossier nr. 2022/543)

BESLISSING nr. 2022/034

10 oktober 2022

In de zaak van VRM tegen nv Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,
Dhr P. SOURBRON, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 10 oktober 2022,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. De onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) heeft de uitzending van een aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' aan een onderzoek onderworpen. Het onderzoek had betrekking op de uitzendingen op 18 juli 2022 via het omroepprogramma ÉÉN van nv Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie.
2. Op 19 juli 2022 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande de overschrijding van de maximaal toegelaten duurtijd voor sponsorvermeldingen tijdens de bovengenoemde uitzendingen.
3. Op 12 september 2022 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, nv Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (hierna: VRT), met maatschappelijke zetel Auguste Reyerslaan 52 te 1043 Brussel, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing om een procedure op tegenspraak te starten, wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 15 september 2022 aan VRT meegedeeld. Zij krijgt de mogelijkheid om binnen de vijftien dagen hierover schriftelijke opmerkingen aan de VRM te bezorgen.

De VRM vraagt hierbij of VRT akkoord kan gaan met een volledig schriftelijke behandeling van de zaak, zonder hoorzitting. Zij krijgt in dat geval de mogelijkheid om nog een bijkomende nota in te dienen, ter vervanging van de mondelinge toelichting.

5. Op 21 september 2022 bezorgt VRT schriftelijke opmerkingen aan de VRM.

Zij geeft daarbij aan akkoord te gaan met een volledig schriftelijke procedure en haar opmerkingen niet verder te wensen toe te lichten via de indiening van een bijkomende schriftelijke nota.

6. De algemene kamer van de VRM behandelt de zaak ter zitting van 10 oktober 2022 op basis van de schriftelijke stukken.

DE FEITEN

7. De onderzoekscel heeft de uitzending van een aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' op 18 juli 2022 via ÉÉN aan een onderzoek onderworpen.

De onderzoekscel heeft daarbij vastgesteld dat de uitzending van een aflevering uit de serie 'Amazing hotels' eindigt om 18u58 en de uitzending eerst wordt gevolgd door een sponsorvermelding voor 'Salakis feta' (vijf seconden) en 'Stellabikes.be' (vijf seconden).

Vervolgens overbrugt VRT de tijdspanne tussen het einde van de aflevering van 'Amazing hotels' tot het begin van het volgende programma 'Het Journaal', door het uitzenden van (1) een aankondigingsspot voor het programma 'Mediterranean: Life under siege', (2) een zelfpromotiespot voor 'MNM Summertime' (gevolgd door een sponsorvermelding voor 'Lensonline' (vijf seconden)), (3) een aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' (gevolgd door drie sponsorvermeldingen tussen 18u59min09 en 18u59min24 voor 'X2O', 'Keytrade Bank' en 'Citroën C5X Plug-In Hybrid' (die elk een duurtijd van vijf seconden hebben)) en (4) een aankondigingsspot voor een aflevering van de serie 'Die Huis'.

Volgens de onderzoekscel wordt dezelfde aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' op dezelfde datum ook onder meer op andere tijdstippen uitgezonden (niet enkel op ÉÉN, maar ook op Canvas):

- via ÉÉN om 19u53, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'Citroën C5X Plug-In Hybrid' en 'Keytrade Bank';
- via ÉÉN om 20u11, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'Keytrade Bank' en 'X2O';
- via ÉÉN om 21u20, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'Keytrade Bank' en 'Citroën C5X Plug-In Hybrid';
- via ÉÉN om 22u54, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'X2O' en 'Keytrade Bank';
- via Canvas om 19u58, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'Keytrade Bank' en 'X2O';
- via Canvas om 20u28, gevolgd door de sponsorvermeldingen voor 'Keytrade Bank' en 'Citroën C5X Plug-In Hybrid'.

De sponsorvermeldingen voor 'X2O', 'Keytrade Bank' en 'Citroën C5X Plug-In Hybrid' bevatten een correcte sponsoridentificatie en verwijzen elk naar 'De Ronde van Frankrijk', aldus de onderzoeksceel:

- Auditieve vermelding bij de sponsorvermelding voor 'X2O': *"Fan van de koers en je badkamer? Geen probleem. X2O. Ga voor meer badkamer"*;
- Auditieve vermelding bij de sponsorvermelding voor 'Citroën C5X Plug-In Hybrid': *"Spanning in de Tour, sereniteit op de weg. Citroën C5X Plug-In Hybrid"*;
- Auditieve vermelding bij de sponsorvermelding voor 'Keytrade Bank': *"Ga voor winst met Keytrade Bank, de 100% online bank"* en ook de visuele aanwezigheid van een gele leiderstrui.

8. De onderzoeksceel merkt op dat bij het uitgezonden 'blok' van sponsorvermeldingen tussen 18u59min09 en 18u59min24, de totale duurtijd vijftien seconden bedraagt, aangezien drie sponsorvermeldingen met een duurtijd van vijf seconden worden uitgezonden bij éénzelfde aankondigingsspot (voor 'De Ronde van Frankrijk').

Daardoor overschrijdt VRT volgens de onderzoeksceel de maximaal toegelaten totale duurtijd voor sponsorvermeldingen met vijf seconden (of 50%) en overtreedt VRT de bepalingen omtrent de maximaal toegelaten duurtijd van tien seconden in totaal bij uitzending van meerdere sponsorvermeldingen, zoals vastgelegd in artikel 92, tweede lid, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

De onderzoeksceel wijst ten slotte ook nog op VRM-beslissing nr. 2021/006 van 25 januari 2021 waarbij in hoofde van VRT eenzelfde inbreuk werd vastgesteld.

TOEPASSELIJKE REGELS

9. Artikel 92 van het Mediadecreet stelt:

"De sponsorvermeldingen op de VRT mogen uitsluitend de naam van de sponsor, de handelsnaam, het logo, het product, de naam van het product, de dienst of de naam van de dienst bevatten. Klank- en beeldherkenningstekens van de sponsor of die verbonden zijn aan de sponsor zijn toegestaan, evenals imago-ondersteunende slogans van de sponsor of zijn producten of diensten.

De sponsorvermeldingen mogen uitsluitend ingevoegd worden in het begin en op het einde van het programma of van het

programmaonderdeel. De vermelding mag geanimeerd zijn en mag niet langer dan vijf seconden per sponsor en tien seconden in totaal bedragen. Binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na kinderprogramma's op de televisieomroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap mag geen sponsorvermelding plaatsvinden.

Tijdens sportwedstrijden zijn sponsorvermeldingen op de VRT toegestaan bij het tonen van tijdsaanduidingen en de weergave van de stand."

A. Argumenten van VRT

10. VRT bevestigt dat op 18 juli 2022 de aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' op verschillende tijdstippen is uitgezonden, zoals de onderzoekscel van de VRM heeft vastgesteld. VRT wenst evenwel te benadrukken dat op deze tijdstippen de totale duurtijd van tien seconden, voor het uitzenden van sponsorvermeldingen, niet overschreden is doordat er steeds afwisselend maar twee sponsorvermeldingen (met elk een duurtijd van vijf seconden) zijn uitgezonden.
11. Tussen 18u59min09 en 18u59min24 werd echter door een materiële vergissing in het boekingsplatform een derde sponsorvermelding uitgezonden. Volgens VRT werd de aankondigingsspot dus eenmaal vergezeld van drie sponsorvermeldingen van telkens vijf seconden waardoor de decretale limiet van tien seconden werd overschreden.

VRT betreurt deze materiële vergissing en excuseert zich hiervoor. Zij zal nagaan welke extra technische veiligheidsmaatregelen kunnen worden genomen op het boekingsplatform om dergelijke fouten te vermijden.

B. Beoordeling

12. Artikel 92 van het Mediadecreet bevat specifieke bepalingen met betrekking tot sponsorvermeldingen op VRT, die gelden naast de algemene voorwaarden waaraan gesponsorde programma's en sponsorvermeldingen dienen te voldoen.

Sponsorvermeldingen uitgezonden door VRT mogen met name niet langer dan vijf seconden per sponsor bedragen en niet langer dan tien seconden in totaal.

13. Bij het onderzoek is vastgesteld dat VRT een aankondigingsspot voor 'De Ronde van Frankrijk' heeft uitgezonden, gevolgd door drie sponsorvermeldingen voor 'X2O', 'Keytrade Bank' en 'Citroën C5X Plug-In Hybrid', tussen 18u59min09 en 18u59min24. Deze sponsorvermeldingen hadden elk een duurtijd van vijf seconden.

Hierdoor werd de totale maximale duurtijd van tien seconden, die geldt voor sponsorvermeldingen op VRT, overschreden. Dit wordt door VRT niet betwist.

Uit het voorgaande volgt dan ook dat VRT een inbreuk heeft begaan op artikel 92, tweede lid, van het Mediadecreet.

14. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat de vastgestelde inbreuk op een materiële vergissing zou berusten.

Daarom is een waarschuwing in dit geval een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van nv Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een inbreuk vast te stellen op artikel 92, tweede lid, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet nv Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie daarvoor te waarschuwen.

Aldus beslist te Brussel op 10 oktober 2022.

D. PEEREMAN
griffier

C. ADAMS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.