



ALGEMENE KAMER

**ZAAK VAN VRM t. BVBA MTV NETWORKS
BELGIUM**

(dossier nr. 2010/0534)

BESLISSING
nr. 2011/001

17 januari 2011

In de zaak van VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr E. BREWAEYS, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 17 januari 2011,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij het kaderbeslissing van 31 mei 2010 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden door de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna : de Regulator) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties, uitgezonden op 19 oktober 2010 van 17 uur tot 23 uur, onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma TMF van BVBA MTV Networks Belgium.

2. Op 8 december 2010 legt de onderzoekscel van de Regulator aan de algemene kamer van de Regulator een onderzoeksrapport voor inzake de naleving van de regelgeving tijdens de uitzending op 19 oktober 2010 van het omroepprogramma TMF.

3. Op 13 december 2010 beslist de algemene kamer van de Regulator om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen BVBA MTV Networks Belgium (hierna : MTV), met maatschappelijke zetel Fabriekstraat 38 te 2547 Lint, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. De beslissing om een procedure op tegenspraak op te starten wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 17 december 2010 aan MTV meegedeeld.

5. Op 4 januari 2011 ontvangt de Regulator de schriftelijke opmerkingen van 31 december 2010 van MTV.

6. Op de hoorzitting van 17 januari 2011 wordt MTV vertegenwoordigd door Vanessa Ling en Nicolas Declercq.

DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat een programma wordt uitgezonden met de benaming 'Photochat'. Het programma heeft een duur van een klein uur (21:58:40-22:56:18, inclusief 2 onderbrekingen).

Het programma betreft een niet-gepresenteerd programma dat start onder de visuele betiteling 'Photochat' en begint met volgende visuele weergave : 'Sms/mms *Photo + bericht naar 3373 (€0,6) TMF tekst p. 522.*' Er worden muziekvideoclips getoond en doorlopend banners met aanbiedingen voor beltonen zoals bv. : '*Voor beltoon van Kings of Leon – Use somebody! Sms KING naar 9902 (€ 4/beltoon) GEEN ABO!*'

Tijdens het programma worden de muziekclips tweemaal onderbroken, terwijl de fotochat en de aanbiedingen voor beltonen blijven doorlopen.

Volgens de onderzoeksceel dient het programma in zijn geheel inhoudelijk te worden beschouwd als een programma dat beantwoordt aan de decretale definitie van 'telewinkelen'. Het programma dient dan ook de specifieke bepalingen aangaande telewinkelenprogramma na te komen.

In het gedeelte van het scherm waar de muziekclips worden getoond, kan de onderzoeksceel een "TS"-logo ontwaren bij het begin van het programma en na elke onderbreking. Een dergelijk logo zou voor de kijker niet duidelijk zijn.

De onderzoeksceel is van oordeel dat de kijker voorafgaand aan of volgend op het programma of tijdens het programma zelf noch akoestisch noch visueel duidelijk wordt gemaakt dat het een telewinkelenprogramma betreft.

TOEPASSELIJKE REGELS

8.1. Artikel 2, 45°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna : het Mediadecreet) bepaalt :

"telewinkelen : rechtstreekse aanbiedingen aan het publiek die worden uitgezonden met het oog op de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen."

8.2. Artikel 82, § 1, van het Mediadecreet luidt als volgt :

“De lineaire televisieomroeporganisaties kunnen telewinkelprogramma’s uitzenden onder de volgende voorwaarden :

1° telewinkelprogramma’s worden met visuele en akoestische middelen duidelijk als dusdanig gekenmerkt;

2° telewinkelprogramma’s kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud;

3° telewinkelprogramma’s nemen zonder onderbreking minimaal vijftien minuten in beslag;

4° in de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma’s worden geen telewinkelprogramma’s uitgezonden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld een tijdsbestek van vijftien minuten voor en na het kinderprogramma.”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroep.

9.1. In hoofdorde voert de omroeporganisatie aan dat zij voldoet aan de bepalingen van het Mediadecreet inzake telewinkelprogramma. Om aan te tonen dat MTV het programma duidelijk met visuele middelen kenmerkt als een telewinkelprogramma verwijst de omroeporganisatie onder meer naar de duidelijke vermelding dat het programma bedoeld is om mobiele content te verkopen en chatboodschappen te versturen, het uitgezonden “TS”-logo en de duidelijke vermelding van de prijs per SMS waardoor er bij de kijker geen verwarring mogelijk is. MTV merkt tenslotte op dat het decreet niet voorziet op welke manier een programma als telewinkelprogramma dient te worden gekenmerkt.

9.2. In ondergeschikte orde acht de omroeporganisatie het niet aangewezen dat een geldboete zou worden opgelegd door de Regulator. MTV voert een aantal verzachtende omstandigheden aan : de omroeporganisatie heeft de regelgeving in geen geval met de voeten willen treden, het decreet bepaalt niets concreet omtrent het kenmerken van een telewinkelprogramma, MTV is bereid de richtlijnen van de Regulator in dit verband toe te passen. Tot slot wordt het beperkt marktaandeel van MTV aangevoerd.

9.3. Op de hoorzitting verklaart de vertegenwoordiger van MTV dat de omroeporganisatie inmiddels het woord ‘telewinkelen’ uitzendt om te voldoen aan de bepalingen van het Mediadecreet.

B. Beoordeling.

10.1. De omroeporganisatie betwist niet dat het uitgezonden programma 'Photochat' een telewinkelprogramma is.

10.2. Het verweer dat de omroeporganisatie de bepalingen van het Mediadecreet inzake telewinkelprogramma naleeft, wordt niet aanvaard.

Het gedurende enkele seconden uitzenden van het "TS"-logo voor en na elke onderbreking van het programma maakt de kijker niets wijzer. Noch op het scherm noch in het verweer wordt uitgelegd waarvoor de letters "TS" in het logo staan. De Regulator vermoedt dat 'teleshopping' bedoeld wordt. Het Mediadecreet vereist dat een telewinkelprogramma duidelijk als zodanig gekenmerkt wordt. Hieraan wordt dan ook niet voldaan door het gebruik van een logo waarvan de kijkers zelf moeten "raden" wat het betekent en waarvoor het staat.

Ook een vermelding dat een programma zou dienen om mobiele content te verkopen, chatboodschappen te versturen en de vermelding van de prijs van een SMS voldoen in deze zaak niet. Uit de beelden blijkt immers dat deze vermeldingen noch op het scherm verschijnen noch akoestisch worden vermeld bij de start van het betrokken programma, waardoor niet kan worden beweerd dat het programma duidelijk visueel als een telewinkelprogramma wordt gekenmerkt.

Geen van deze maatregelen kenmerken een programma duidelijk als een telewinkelprogramma, in tegenstelling tot bijvoorbeeld het gebruik en de uitzending van het woord 'telewinkelen' tijdens de hele duur van een programma (zoals de VRM heeft aangegeven tijdens de informatievergadering met de sector op 11 oktober 2010 en waarvan het verslag te vinden is op de website van de VRM).

Daarnaast blijkt noch uit de beelden noch uit het verweer duidelijk op welke wijze het programma akoestisch als een telewinkelprogramma wordt gekenmerkt.

Hieruit volgt dat het programma 'Photochat' niet voldoet aan de bepaling van artikel 82, § 1, 1°, van het Mediadecreet.

Gelet op het bovenstaande wordt een schending vastgesteld van artikel 82, § 1, van het Mediadecreet door het programma 'Photochat', zoals uitgezonden op 19 oktober 2010.

10.3. Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat MTV het aannemelijk maakt dat zij de regelgeving niet bewust heeft willen overtreden. Dat blijkt uit het feit dat de omroeporganisatie bereid is de richtlijnen terzake van de Regulator toe te passen en intussen

het woord 'telewinkelen' gebruikt om een telewinkelprogramma als zodanig visueel te kenmerken. Daarnaast wordt tevens rekening gehouden met het zeer beperkte marktaandeel van MTV. Daarom is een waarschuwing een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van BVBA MTV Networks Belgium een inbreuk vast te stellen op artikel 82, § 1, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet BVBA MTV Networks Belgium te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel, op 17 januari 2011.

D. PEEREMAN
griffier

E. BREWAEYS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.