

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

BESLISSING 1994/03
dd. 27/06/1994

Gelet op het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 31 juli 1991 betreffende de samenstelling en werking van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 12 mei 1993 houdende goedkeuring van het reglement van orde van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op de beslissing van 13 juni 1994 van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van het BRTN-televisieprogramma "Dikke Vrienden";

Gelet op de aangetekende brief van 14 juni 1994, waarbij de BRTN in kennis werd gesteld van de beslissing van de raad van 13 juni 1994 en tevens werd uitgenodigd op de hoorzitting van 27 juni 1994;

Gezien de schriftelijke memorie van 20 juni 1994 van C. GOOSSENS, Administrateur-generaal van de BRTN;

Gehoord ter zitting van de raad van 27 juni 1994 L. VERCRUYSE, adviseur-dienstchef van de Juridische Dienst van de BRTN;

Neemt de raad de volgende beslissing

1. VOORAFGAAND

- 1.1. Op 13 januari heeft de Raad beslist om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek m.b.t. mogelijke inbreuken op de bepalingen van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van het BRTN-televisieprogramma "Dikke Vrienden".
- 1.2. Tijdens de uitzending op zondag 8 mei 1994 van het BRTN-programma "Dikke Vrienden" kon het volgende worden vastgesteld.

Tijdens een reportage-item over de Hanswijckhoeve, een gerestaureerde hoeve waar voornamelijk bedreigde hoefdieren worden gehouden, werd, terwijl een interview met de beheerder van de hoeve werd afgenomen, een doorlopende ondertiteling vertoond, waarvan de tekst als volgt luidt : "De nieuwe kleurentelevisies van Sanyo bieden u topkwaliteit in beeld en geluid. Nu met twee luidsprekers, 16 kanalen en afstandsbediening".

Er diende te worden nagegaan in hoeverre de hierboven bedoelde ondertiteling beantwoordt aan de definitie van reclame en een inbreuk vormt op de bepalingen van art. 3 en 5 § 1 van het decreet.

Er diende tevens te worden nagegaan in hoeverre er sprake is van sluikreclame, en er aldus een inbreuk kan worden vastgesteld op artikel 7 van het decreet.

Tenslotte diende te worden nagegaan in hoeverre het kan gaan om een vorm van niet-vermijdbare reclame, zoals bedoeld in artikel 8, § 1 van het decreet.

- 1.3. De Raad neemt akte van de verklaring van de BRTN dat de gewraakte tekst in het programma gesloten is door een fout van de ondertitelingsafdeling van de BRTN.

2. BESLISSING

Gelet op het voorgaande beslist de Raad om het op 13 juni 1994 gestarte ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van het BRTN-televisieprogramma "Dikke Vrienden", zonder verder gevolg te laten.

ccii.
Namens de raad



H. PAS
Voorzitter.