

**VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING**  
**OP RADIO EN TELEVISIE**

**ADVIES NR. 1995/04 dd. 11/12/1995**

Gelet op de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, inzonderheid op artikel 93, § 1, 3°;

Gelet op de vraag tot advies dd. 29 november 1995 van de afdeling Media en Film van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, met betrekking tot boodschappen voor Radio Contact via andere lokale radio's;

brengt de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie op 11 december 1995 volgend advies uit:

1. De afdeling Media en Film vraagt om advies inzake de campagne die wordt gevoerd door radio Contact via diverse lokale radio's.

De afdeling Media en Film verzoekt met name dat de Raad een advies formuleert m.b.t. de volgende punten

- betreft het reclame zoals bedoeld bij art. 2, 14° van de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie;
- is de reclame duidelijk herkenbaar en wordt ze voorafgegaan en gevolgd door een passende aankondiging (art. 82, § 1).

Door de afdeling Media en Film werden een aantal cassettes met geluidsmateriaal evenals de uitgeschreven verslagen van de administratie ter beschikking gesteld.

De Raad komt na beluistering van een geluidsmontage van deze cassettes tot de volgende bevindingen.

Artikel 2, 14<sup>e</sup> van de gecoördineerde decreten definieert reclame als volgt : "de door een overheidsbedrijf of particuliere onderneming tegen vergoeding of soortelijke betaling uitgezonden of doorgegeven boodschap - in welke vorm ook - in verband met de uitoefening van enige commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of van een vrij beroep, met het oog op de bevordering van de levering van goederen of diensten tegen betaling, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen".

De Raad stelt vast dat de campagne aan zowel de lokale radio's die de boodschappen uitzenden als aan radio Contact, diverse voordelen oplevert.

De Raad stelt vast dat op geregelde tijdstippen op de verschillende lokale radio's identieke programma's worden uitgezonden. De Raad leidt hieruit af dat dit in hoofde van de lokale radio's een voordeel oplevert, dat beantwoordt aan het element "vergoeding of soortgelijke betaling".

Wat het element "bevordering van de levering van goederen of diensten tegen betaling" betreft, merkt de Raad het volgende op. Enerzijds heeft het beluisteren van radio Contact geen extra betalingen door de luisteraar als gevolg. Anderzijds kan niet worden ontkend dat het uitbaten van een lokale radio onmogelijk is zonder de inkomsten afkomstig van reclame-adverteerders, die uiteraard tegen betaling worden aangeboden. De Raad leidt hieruit af dat in hoofde van radio Contact wordt beantwoordt aan het tweede luik van de definitie.

#### Besluit

De raad adviseert dat de campagne 'van radio Contact beantwoordt aan de definitie van reclame, zoals bedoeld bij artikel 2, 14<sup>e</sup> van de gecoördineerde decreten.

3. Art. 82, § 1, eerste lid van de gecoördineerde decreten luidt als volgt : "De reclame moet duidelijk als dusdanig herkenbaar zijn en onderscheiden zijn van de programma's ... <sup>11</sup>.  
Het tweede lid luidt als volgt : " . Ieder tijdsblok wordt voorafgegaan en gevolgd door een passende aankondiging dat het om reclame gaat".

De Raad heeft vastgesteld dat het geluidssignaal dat vóór of na de betreffende reclameblokken wordt uitgezonden, te kort en niet duidelijk genoeg is om te worden beschouwd als een passende aankondiging.

Daarnaast werd vastgesteld dat in de reclameblokken andere dan reclameboodschappen worden uitgezonden, zoals afkondigingen van de roepnaam van de lokale radio en tijdsvermeldingen. De Raad leidt hieruit af dat de reclame niet duidelijk is onderscheiden van de rest van de programma's.

Besluit

De Raad adviseert dat de bedoelde reclameboodschappen niet conform zijn aan de bepalingen van art. 82, § 1 van de gecoördineerde decreten.

De Raad vestigt in bijkomende orde de aandacht op de bepalingen van artikel 32, 12', vierde lid van de gecoördineerde decreten, dat t.o.v. de lokale radio's bepaalt dat programma's of programmaonderdelen, aangekocht bij of verzorgd door derden geen inlassingen van reclame mogen omvatten. Er zijn aanwijzingen dat er hier sprake is van dergelijke programma's of programmaonderdelen en dat art. 32, 12" vierde lid zou kunnen zijn overtreden.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, somewhat abstract scribble that appears to be the name 'H. Pas'.

H. Pas  
voorzitter