

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING

OP RADIO EN TELEVISIE

ADVIES nr. 1996/01 dd. 12/02/1996

Gelet op de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995;

Gelet op de brief dd. 3 januari 1996 van de BRTN, in antwoord op de brieven dd. 15 december 1995 van de Raad; brengt Raad; brengt de Vlaamse op radio en televisie op 12 februari 1996 volgend advies uit :

VOORAFGAAND

De Raad heeft op 7 februari en 11 april 1994 overleg gepleegd met een delegatie van de BRTN met betrekking tot de problematiek inzake de boodschappen van algemeen nut.

De Raad heeft bij brief van 15 december 1995 aan de BRTN laten weten dat hij heeft kunnen vaststellen dat in de boodschappen van algemeen nut, die door de BRTN worden uitgezonden, geregeld naamvermeldingen van firma's kunnen worden waargenomen, van wie de bedoelde boodschappen niet afkomstig zijn.

De BRTN heeft bij antwoord van 3 januari 1996 gesteld dat boodschappen van algemeen nut beantwoorden aan de definitie van programma's, zoals bedoeld bij artikel 2, 10 van de gecoördineerde decreten, en dus net als andere programma's kunnen worden gesponsord.

De Raad heeft beslist om zijn bevindingen hieromtrent in de vorm van een advies aan de minister te laten kennen.

ADVIES

1. Artikel 91 van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995 luidt als volgt : "De boodschappen van algemeen nut moeten duidelijk herkenbaar zijn en onderscheiden zijn van de programma's. Ze worden voorafgegaan en gevolgd door een passende aankondiging dat het om een boodschap van algemeen nut gaat."

De Raad leidt uit deze bepaling af dat boodschappen van algemeen nut niet kunnen worden beschouwd als programma's, zoals bedoeld in artikel 2, 10° van de gecoördineerde decreten.

Hieruit volgt dat de boodschappen van algemeen nut niet kunnen worden gesponsord, aangezien uit de definitie van sponsoring blijkt dat deze in essentie een bijdrage is aan de financiering van programma's (zie ook advies 1995/02, dd. 10/04/1995 van de Raad).

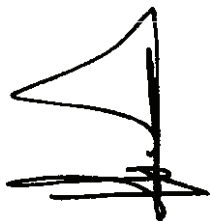
2. Art. 2, 19° van de gecoördineerde decreten definieert boodschappen van algemeen nut als volgt:

"Elke boodschap die uitgaat van een overheid of openbare instelling, vereniging of vennootschap die een meerderheid van overheidsvertegenwoordigers in haar Raad van Bestuur heeft, en die bevoegd is voor en zich geheel of gedeeltelijk richt tot de Vlaamse Gemeenschap of de Nederlandstalige bevolking van het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad, in verband met haar beleid, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze, en elke boodschap die uitgaat van humanitaire verenigingen ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze."

De Raad meent in de boodschappen van algemeen nut een tendens te kunnen vaststellen, die erin bestaat allerlei berichten en vermeldingen op te nemen, die met "het beleid van de overheid" of met "humanitaire verenigingen" niets te maken hebben.

De Raad adviseert aan de minister dat boodschappen van algemeen nut enkel berichten kunnen bevatten die in overeenstemming zijn met de definitie, zoals die wordt gegeven door art. 2, 19° van de gecoördineerde decreten.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, somewhat abstract shape that resembles a triangle or a sail, with a vertical line extending downwards from its base, and a horizontal line at the bottom.

H. Pas  
voorzitter